

编者按

城市是社会文明的集中体现，是推进中国式现代化的重要载体。当前，宁波城市发展已进入存量时代，由大规模增量建设转为存量提质改造和增量结构调整。在此背景下，城市品质越来越受到关注。最近，宁波正在大力推进“城市更新”“城市体检”等系列行动，这是提升城市品质的重要途径。本期“社科苑”围绕城市品质主题，探讨城市品质的内涵和意义，并从文化维度和区域实践的角度探索城市品质提升的方法路径，以期进一步助力提升宁波城市品质，彰显“大美宁波”。

提升城市品质 彰显“大美宁波”



东部新城景观(资料图)

城市品质的内涵指向与价值意义

张英

建设高品质城市是城市建设和管理的重要方向，关乎城市的高质量发展、高品质生活和高水平治理。近年来，宁波立足依山面海、拥江揽湖的自然优势，按照“一体两翼多组团、三江三湾大花园”空间布局，坚持优质发展，深入实施“提升城乡品质、建设美丽宁波”工程，全力推进城市更新行动，有效提升了“精致宁波、品质之城”建设进程，城市品质显著提升。但对照人民群众对品质生活的美好向往，对照国内先进城市的发展水平，对照品质卓越的一流要求，宁波的城市品质还有较大的提升空间。面对新形势新任务新要求，宁波需要进一步明确城市品质建设的内涵指向，进一步凝聚城市品质提升的发展共识。

一、准确把握城市品质的内涵指向

党的十八大以来，尤其是2014年国家新型城镇化规划提出以来，以增长为导向的城市建设发生深刻转型，开始逐步聚焦城市品质提升。城市品质，从字面理解，是指一个城市的品位和质量，而从内涵而言，这是一个多元综合的概念，涉及城市的经济、文化、政治、社会、生态等多个方面。

对城市品质的研究最初是源于对生活品质的研究，从国外研究来看，自20世纪50年代以来西方国家“唯经济论”发展模式受到质疑后，学者逐渐提出注重生活质量、提高生活品质等要求，强调经济增长不是发展的最高目标，人的全面发展

才是发展的最高要求，因此，城市品质问题受到极大关注。

国内城市品质研究起步较晚，虽然目前还未形成明确统一的内涵指向，但学术界和地方政府在城市品质指向、评价指标构建等方面进行了积极探索，提出了“品质城市评价指标体系”“宜居城市评价指标体系”“中国城市软实力评价体系”“杭州生活品质评价体系”等一批具有代表性的成果，值得借鉴参考。其中由中国城市品牌研究院提出的“品质城市评价指标体系”，主要由经济发展品质、社会文化品质、生态环境品质、公共服务品质和居民生活品质等5项分指数构成。中国城市科学学会提出的“宜居城市评价指标体系”，则指向社会文明度、经济富裕度、环境优美度、资源承载力、生活便利度和公共安全度等六个方面。“杭州生活品质评价体系”共分为经济生活品质、文化生活品质、政治生活品质、社会生活品质、环境生活品质等5个维度。

综上所述，决定城市品质的元素，既包括城市空间结构、建筑形态、道路交通、产业结构、居住条件、环境景观等外形特质，又包括城市历史、地域文化、城市精神、管理水平、市民素质等内涵特色。

高品质的城市应该是经济发达、社会和谐、文化丰富、环境优美、管理高效的现代城市，所以，城市品质的内涵指向主要包括经济品质、生活品质、文化品质、环境品质和管理品质，其中，经济品质是城市品质提升的物质基础，重点在于突出经济增长的效益；生活品质是城市品质提升的发展目标，重点在于突出以人

为本的发展导向；文化品质是城市品质提升的灵魂内涵，重点在于突出城市气质；环境品质是城市品质提升的直观体现，重点在于突出人与自然、城市与自然的和谐相适；管理品质是城市品质提升的重要保障，重点在于突出廉洁高效政府形象的构建。

二、充分认识城市品质提升的重要意义

其一，这是宁波高水平展现“两个先行”现实图景的责任担当。习近平总书记任浙江工作期间就明确提出，宁波要以更高的标准、更大的气魄、更宽的视野、更高的品位，建设现代化大都市。党的二十大报告以及随后的国家“十四五”规划纲要提出，鼓励东部地区加快推进现代化，推动东部地区率先实现高质量发展。浙江省委副书记易炼红在2023年年初对宁波的调研中提出，宁波要为精彩谱写中国式现代化浙江篇章勇挑大梁、争做贡献，要塑造“最美形象”、打响“高端又大气”的宁波名片。作为我国东部地区最具创新活力的市域之一，宁波有基础、有责任扛起高水平展现“两个先行”现实图景、打造中国式现代化市域样板的使命任务。城市品质，不仅是一座城市的形象标识，也是一座城市现代化水平的最直观体现。2023年1月，全市“打造一流城市、跻身第一方阵”动员大会明确提出“要有一流的城市品质卓越度”。

其二，这是加快推进现代化滨海大都市建设的题中之义。市第十四次党代会报告所提出的“现代化滨海大都市建设”，其具体目标就是

打造“六个之都”，其中全球智造创新之都、国际开放枢纽之都都是宁波城市经济品质的体现，东方滨海时尚之都都是城市形象的体现，全国文明典范之都都是文化品质的体现，城乡幸福共富之都则是生活品质的体现，一流智慧善治之都则是管理品质的体现。从这个意义上说，全面提升城市品质与加快建设现代化滨海大都市之间有机统一、相辅相成。

其三，这是人民群众美好生活的重要支撑。在不同的经济社会发展阶段，人们对于城市的建设发展有着不同的要求。纵观人类城市发展历史，城市发展大致经历了三个不同阶段：最初是以安全为本的阶段，这个阶段城市建设以高墙深池、重城壁垒为基本形态；之后是以经济为本的阶段，这个阶段城市建设非常注重商贸交换、工业生产等经济功能；当前城市发展进入了以人为本的阶段，这个阶段人们更为注重品质提升，这要求城市建设既要关注人们衣食住行等物质生活的提高，又要关注人们心灵愉悦、价值实现等精神生活的丰富，既要关注量的“更多”，又要关注质的“更好”。2004年，联合国人居组织发布的《伊斯坦布尔宣言》强调，“我们的城市必须成为人类能够过上更有尊严的、健康、安全、幸福和充满希望的美满生活的地方”。2022年，宁波GDP总量达1.57万亿元，人均GDP达16.39万元，在全国各城市中分别排第12位、第8位。这不仅意味着宁波经济开始从工业化中期向工业化后期转型，也标志着人们生活追求从数量向质量、从关注城市功能的完善、人居环境的舒适和文化事业的发展的新阶段。我们必须顺应城市发展规律和人们的需求发展，自觉推动城市品质由粗放经营向集约发展转型，由量的扩张向质的提升转变，由满足人们基本生活需求向更加注重满足人们美好生活需求转变。

【作者为市社科院文化研究所副所长(主持工作)】

平台建设。

二是培育领军型企业。大力实施文化领军企业培育工程，支持龙头企业加大国家文化和科技融合示范基地，加大对文化领域单项冠军企业、独角兽企业发掘和支持力度。建立“宁波文化企业30强”发布制度，开展重点企业一企一策精准扶持，实现文化内容企业上市“零”的突破。

三是扩大文化消费。加快建设国家文化和旅游消费试点城市。创建“甬菜百碗、甬乡百宿、甬城百礼、甬人百艺、甬市百集”消费品牌，培育沉浸式演艺、数字文旅等新业态，打造工业旅游基地、景区化文化场馆等新场景，做大做强夜间文旅消费集聚区。

四、优化产品服务供给，提升公共文化服务效能

一是推动公共文化服务提质扩面。加大投入，确保公共财政对文化建设的投入增长幅度不低于经常性财政收入增长幅度，力争使“人均拥有公共图书馆藏书量”“人均购书费”等重点文化服务指标在国内同类城市、省内设区市排名中有较大进步。扎实推进“浙文惠享”民生实事工程，深入实施“悦享美好”文化新空间“十百千”工程，创新实施“一人一艺”艺术普及工程，高标准建设城乡“15分钟品质文化生活圈”。

二是深化文化领域供给侧改革。突出市民的文化主体地位，赋予市民更多自主权和决策权，实现公共文化服务的外部输入与内部生成科学互动、相互融合。深化公共文化服务数字化改革，做大做强“浙里文化圈”在线文化空间、“一人一艺”宁波市全民艺术普及云、“礼堂堂”等平台功能，进一步提升文化服务的精准性、便捷性和可及性。【作者为市社科院文化研究所副所长】

打造品质之城的“慈溪探索”

干战丰

“人民城市人民建，人民城市为人民。”人民城市是统筹城市建设的总体理念，城市品质提升是人民城市建设的积极探索，站在浙江“八八战略”和“千万工程”实施20周年的时代节点上，慈溪首次跻身全国II型大城市行列、第八次荣膺“中国最具幸福感城市”。面临“双铁时代”的到来，慈溪将以大格局、大手笔进一步推进全域城市有机更新，提升城市活力和竞争力，推动城乡品质变革，带动城市能级跃升，不断夯实长三角区域中心城市基础。

一、慈溪近年来在城市品质提升上的主要举措

一是宜居建设彰显城市美好生活。城市居住品质的提升是人民群众最直观、最迫切的需求。慈溪依托规划引领，聚焦城市更新，先后编制《慈溪市城中村改造规划(2019-2025)》和《慈溪市旧城改造五年项目清单(2022-2026)》，城中村改造至去年底累计完成197.89万平方米，居民近6000户，今年还将计划改造城中村25个、面积100余万平方米。旧改五年计划共涉项目64个、居民27496户，将拆迁建筑面积1007.74万平方米。2022年慈溪入选全域推进未来社区建设和城镇社区公共服务集成落地改革第一批试点名单，目前全市已有10个社区被列入省级前六批未来社区创建名单，其中2个已通过省级复核并被正式命名，计划今年全面推开公共服务设施补短板行动，助力实现共建共享品质生活的浙江范例。

二是“双铁时代”引领城市交通提级。构建现代化综合交通体系是提升城市功能品质的必选项。众所期盼的通苏嘉甬高铁、宁波市域铁路慈溪线开工建设，中横线快速路一期、浒运公路、杭甬高速复线一期等项目加速推进，G228国道项目前期、杭州湾跨海大桥宁波舟山港规划等谋划工作有序部署。慈溪正在逐步构建对外与沪、杭、甬、苏半小时交通圈，对内基本实现所有镇(街道)10分钟上高速(高架)、中心城区与杭州湾新区20分钟全辐射、市域各城镇节点间30分钟通达的“123”交通圈。

三是风貌塑造打造城市美丽样板。城市品质的综合提升往往能通过魅力风貌“外化于形”。在城区，慈溪依托潮塘江、浒山江、新城河、大塘河构建“两江两河”城市空间格局，加快实现沿江、沿河两侧区块开发和城市滨水空间风貌提升，打造中心城区高品质“生态之河、生活之脉”，其中文化商务区入围浙江省首批“新时代富春山居图城市样板区”，新城河“魅力核心”创建省级城市新区风貌样板。在周边，鸣鹤古镇、方家河头等古镇村落历史悠久、特色显著，

结合“精特亮”打造和“古镇新颜行动”，推进老街文化活态传承，让历史街区文化在传承中获得新生、展现活力。在乡镇，匡堰镇、新浦镇、坎墩街道入选去年“美丽城镇”建设省级样板名单，今年还将创建省级现代化美丽城镇1个、城乡风貌区2个，持续健全美丽城镇“五美”建设体系，打造均衡优质的美丽城镇生活圈。

二、进一步提升城市品质的“慈溪路径”

下一步，慈溪将充分立足本地实际，坚持问题导向，积极开展品质提升的路径探索，以“两个先行”引领高质量建设共同富裕现代化新慈溪，奋力争当中国式现代化县域实践排头兵。

一是加强规划设计，发挥机构统筹谋划功能。为高质量推进慈溪全域城镇化建设工作，慈溪市委、市政府已研究决定建立“高质量推进城镇化建设工作领导小组”，由市委、市政府主要领导任组长。领导小组下设办公室，由新成立的慈溪市现代化城镇建设指挥部承担领导小组办公室日常工作，负责全市域城市更新工作计划的统筹谋划以及全市域城镇化建设各项任务的综合协调、督促推进。独立专职机构的设立进一步保障了城市品质提升工作的顶层设计和科学谋划。

二是加强调查研究，深化城市体检更新路径。以机构调整为契机，相关部门积极开展“大调研大走访、转作风抓落实”活动，通过实地踏勘和部门走访，加快职能转换步伐。先期以城市体检为抓手，坚持问题导向，认识短板弱项，对“城市病”照方抓药；中期以研究谋划为中心，多部门联合开展“一江一河”纽带发展、高铁新城板块开发、翠屏山文旅打造、余慈一体化融合等课题研究，支撑科学规划、超前部署；后期以更新实施为行动，在“微更新”上下功夫，对现状低效利用的存量土地和建筑物开展城市空间形态和城市功能的持续完善和优化调整。

三是加强智力支撑，推动智库专家团队组建。充分借鉴上海、广州、深圳等一线城市的先进发展经验，探索开展“总规划师”服务制度，采用“领衔总师+本地顾问”模式，由总部团队提供专业化支持、本地专班提供在地化响应，为城市中长期发展谋划、年度项目实施计划、重点区块开发方案提供全过程决策依据，保障城市品质提升工作的系统化、科学化、高效化，系统推动慈溪城市建设水平迈上新台阶。

四是加强招商引资，引领城市业态活力迸发。积极探索城市和产业协同升级新模式，下一步慈溪将树立“招商前置”理念，在更新项目前期，做实做细产业规划、意向投资、业态入驻等准备工作，同步完善配套政策、明晰准入门槛、落实激励措施、强化要素保障，打通“产业激活空间、空间集聚人气”的更新逻辑，实现城市品质的“面子”和“里子”协同提升。

【作者为慈溪市现代化城镇建设指挥部总指挥】

文化引领宁波城市品质提升

陈珊珊

文化是城市的灵魂，文化对城市品质的提升起到引领和支撑作用。2023年，我市锚定“打造一流城市、跻身第一方阵”的新目标，省委常委、市委书记彭佳学对何为“一流城市”作了六方面擘画，即一流的经济硬实力、创新引领力、文化软实力、品质卓越度、发展均衡度、城市美誉度。优秀的城市文化品质，不仅是一流品质卓越度的重要组成部分，也是一流文化软实力的题中义和一流城市美誉度的核心支撑要素。因此，要把提升城市文化品质，作为宁波加快提升城市品质、聚力“打造一流城市、跻身第一方阵”、争创市域样板的重要抓手。以文化为引领，不断彰显自身的文化特色，加快提升城市文化品质，引领城市功能品质跃升。

一、明确文化战略定位，彰显鲜明城市文化形象

一是建议将“建设独具港城文化魅力的特色文化强市”作为宁波文化发展目标。繁荣港城文化是习近平总书记对宁波的殷切嘱托，2002年时任浙江省委的书记的习近平同志在宁波调研时即指出：要进一步繁荣港城文化；同时，繁荣港城文化对于宁波有深厚的历史逻辑和现实逻辑，是我市彰显滨海特色、推进港产城深度融合、建设现代化滨海大都市的必由之路。此外，建议将“海洋文化”作为统摄性城市主题

文化，将“海洋文化”元素广泛运用于城市文化标识及视觉系统建设，包括城市空间规划设计、地标建设、城市户外宣传，以此突显宁波城市文化个性特色。

二是强化城市文化形象的传播。坚持宁波“书藏古今、港通天下”总的城市宣传口号不动摇，确保城市形象传播主题的一致性、独特性、持久性。加强城市形象建设合力，开展多方位城市形象营销，强化与中央、省级主流媒体和全国性重点媒体、长三角主要新闻媒体的协同合作，做大做强索非亚中国文化中心、市级外宣平台和海外社交媒体矩阵。依托重大活动开展城市宣传，扩大中国—中东欧国家博览会、海丝之路文化旅游博览会、亚洲海洋旅游发展大会、浙江书展等影响力，高水平办好亚运会、开渔节、开游节等，积极申报有影响力的国际性节庆、展会、赛事活动在宁波举办。

二、推动重大项目提速，营造高品位城市文化空间

一是加快推进大型文化功能区、文化廊道建设。重点打造翠屏山文旅融合区，推动余姚河姆渡、江北慈城、慈溪上林湖三大片区发展，建设宁波标志性“文旅金三角”，创建国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。聚力提升三江百里文化长廊——以“河海文化”为主轴，深入挖掘三江六岸历史文化资源，打通“千年古韵、通江达海”的大运河与海丝文化遗产旅游廊道。推进区域

协同发展战略下的文化圈、文化带建设，重点推进宋韵文化圈、大运河文化带(宁波段)、唐诗之路文化带(宁波段)、浙东红色文化带、北纬30度最美海岸线等建设。

二是加快提升历史文化名城整体保护水平。推进历史城区保护建设工程和历史城区串联展示工程，保持和恢复宁波历史城区“一湖三江六塘河”的整体空间形态格局和独特风貌，支持海曙实施千年罗城复兴计划和“都市文博区”建设。进一步改造提升月湖、郁家巷、南塘河等“十大历史文化街区”。

三是加快新一轮文化地标建设。紧紧围绕城市主题文化，谋划一批个性鲜明的特色文化地标。如在海洋文化方面，依托史前海洋文明、唐宋海丝文化、明清海防文化、当代港口工业文化等不同历史时期的海洋文化，策划“在宁波看见中国海洋文明发展史”文化品牌，建设以中国港口博物馆、中国海洋渔文化馆、河海博物馆(待建)、宁波海防博物馆(待建)等为重点的海洋文化地标体系。

三、促进文化产业高质量发展，提升产业竞争力

一是提升产业平台能级。构筑高能级产业园区平台，探索“文化产业园区+城市文化公园”的新型发展模式。做优产业服务平台，深化文化金融服务中心建设，创建成为国家文化与金融合作示范区。建设文化领域工业互联网平台，推进文具云、玩具云等协同“智造”专业化云