

从2万人到220万人 全民运动会带动全民运动

记者 林海
见习记者 张蕊蕊
通讯员 罗霄潇

8月2日，宁波市政府新闻办举行新闻发布会，介绍了第二届全民运动会的有关情况。据了解，本届全民运动会是历年来参赛人数最多、参与面最广、规模最大的综合性运动会，预计参与人数达到220万人。时隔4年，正值亚运之年，这届全民运动会如何带动全民运动？

降低比赛门槛 扩大运动人口基数

宁波市全民运动会脱胎于宁波市运动会。作为老牌赛事，宁波市运动会连续举办了18届，每届约有两万人参与其中。

随着时代的发展，广大市民为了追求健康高质量的生活，参与体育运动的热情不断高涨。我市体育部门回应群众关切，着手对宁波市运动会进行改革，将其更名为宁波市全民运动会，虽然仅仅多了“全民”两个字，却意味着举办运动会的思路、理念、目的、模式等发生了根本性转变。

在奖项设置上，取消了传统体育竞赛的金、银、铜牌，改成一等、二等、三等奖。

过去，参加宁波市运动会的是各区（县、市）和市直属系统的体育健儿，个个训练有素。全民运动会降低了参赛要求，以今年举办的宁波市第二届全民运动会为例，分设了青



宁波市第二届全民运动会迷你马拉松总决赛颁奖仪式。（组委会供图）

少年部和群众体育部。群众体育部设置了62个项目，比赛分三个层级进行，第一层级是乡镇（街道）的基层赛，第二层级是区（县、市）的选拔赛，第三层级是市级的总决赛。

参赛运动员不受户籍限制，凡在宁波工作、学习或居住且热爱运动的人员均可报名参赛。同时，为了避免专业运动员对业余选手“降维打击”，本届全民运动会限制专业运动员参加自己从事的专项项目。

全民参与 老人小孩携手上场

全民运动会，全体市民参加，上至古稀老人，下至垂髫小儿。

吸引、激励老年朋友参加体育

运动，是宁波市全民运动会的重要任务。主办方根据老年人的体能特点，兼顾娱乐性与竞技性，设置了13个大项（16个小项）的比赛项目，包括门球、掷球、桌上冰壶球、兜球、乒乓球、气排球、棋牌、太极拳等。据介绍，本届全民运动会老年人项目参与人数已有5000多人。

本届全民运动会，年龄最小的运动员只有7岁，这些小运动员可以参加的项目有幼儿模型和幼儿棋类比赛（国际象棋、围棋、国际跳棋等）。为了让城市更具时尚气息，本届全民运动会为青少年增设了街舞、滑板、激流回旋等新兴项目，另外还设置了高尔夫、马术、攀岩、击剑、射箭、艺术体操等时尚运动项目。

宁波是国内飞盘运动的兴起地

之一，嗒嗒球是我市积极推广的一项球类运动，虽然不是奥运会比赛项目，但因为群众喜欢，所以飞盘和嗒嗒球成为本届宁波市全民运动会的正式比赛项目。

取消奖牌榜 竞技水平成色不减

本届全民运动会虽然不设奖牌排行榜，但仍是对过去4年全市青少年业余训练成果的一次大检阅。

本届全民运动会专门为青少年设置了竞技项目，包括28个大项、35个分项、743个小项。这些项目设置，对标对表的是去年底结束的浙江省第十七届运动会，针对我市的重点发展项目，如射击、体操、游泳、举重、羽毛球、水上运动等进行重点布局。也就是说，本届全运会要为3年后举办的浙江省第十八届运动会发现、储备体育好苗子。

从本届全民运动会已完成的青少年部比赛项目看，在射击、游泳、举重等项目上，很多小选手表现不俗，未来可期。

据了解，去年，我市新增基层体育场地138个，人均体育场地面积为2.82平方米/人，经常参加体育锻炼人数比例为44.1%。如雨后春笋般涌现的健身设施，为我市开展全民健身提供了良好的条件。

市体育局相关负责人表示，全民运动会的顺利举办，将为增进人民群众身心健康、推动全民健身事业和竞技体育发展、助推体育强市建设起到关键作用。

宁波动画企业拔节生长

文金融合·创新记

记者 金鹭 李芮

《海贼王》《数码宝贝》《精灵宝可梦》《游戏王》《国王排名》……这些著名的日本动画背后，都有宁波一家动画企业的身影。

这几天，宁波麦冬动画文化传播有限公司总制片刘小利正忙着为新制作的动画电影做最后的完善。

这是宁波唯一的二维动画制作企业，也是国内为数不多的可以独立制作动画番剧全部环节的公司。

“企业在宁波成长壮大，这里的营商环境越好，我们的‘追梦’信念越坚定。”刘小利说。

拥有30多名员工的麦冬动画，5年前初创时只有4人。

麦冬动画的主创人员，曾多年受聘于株式会社ACGT（《北斗神拳》）、东映动画株式会社（《七龙珠》《海贼王》）、Animation Planet 等公司。

回到国内后，他们曾前往各大城市寻找“落脚点”，最终选择了宁波。

在鄞州南部商务区的一间办公室里，他们开始招人、接项目，支起了画板，一笔一画勾勒未来。

这几年，企业发展速度很快。除了承接日本动漫的原画制作，他们还打造了原创动画IP《吴承恩捉妖记》。2021年，《吴承恩捉妖记》动画预告片上线，因为高燃的打斗场面和精美的画风广受好评。

此时，企业已进入发展黄金期，却遭遇了资金周转困难。

“画师来自全国各地，因为疫情

的影响，很多人无法来宁波工作，项目进程受到一些影响。”刘小利坦言。

一方面是备受好评的剧集，一方面是捉襟见肘的资金。作为一家初创企业，麦冬动画没有太多可以抵押的资产，直接向银行贷款有一定困难。

关键时刻，企业获得了宁波市文化产业信贷风险补偿资金（风险池）融资业务的帮助。

“企业如果无法还款，将由风险池承担40%、保险公司承担40%、银行承担20%。”市文化金融服务中心相关负责人钟庆告诉记者。

有风险池兜底，企业很快就从银行获得一笔贷款支持。

“这笔贷款解了燃眉之急，让我们能心无旁骛地做内容，用优质原创作品赢得市场青睐。”刘小利说。

在资金支持下，企业还更换了一间更加宽敞的办公室，招募了更多的青年原画师。

今年暑期，麦冬动画开设了夏令营，邀请国内喜爱动画的青年前来学习。

“扎根宁波，企业发展底气越来越足。”刘小利说，“我们始终希望，能为我国培养更多的动画顶尖人才，让中国的动画产业在国际上更有竞争力。上坡路总是难走的，我们不怕。”

在宁波，像麦冬动画这样的文旅初创企业还有很多。

截至目前，风险池已服务中小微企业110家，发放贷款近5亿元。

协调金融支持、优化人才政策……在一系列政策支持下，一批像麦冬动画这样的企业正在宁波拔节生长，带来发展新活力。

北仑河西村停车问题“由乱到治”

本报讯（通讯员严丽丽 吴月辉 记者黄合）随着村民的“钱袋子”鼓起来，越来越多车子涌入农村，成了村里“甜蜜的负担”。位于北仑霞浦街道的河西村，探索党建引领下的基层治理新模式，发挥村民共治作用，找到一剂破题“良方”。

年初，该村党支部书记胡永君统计了一下，全村人口2600多人，每天的车流量有700多辆次，

光在村子里“过夜”的车辆就有400余辆。村庄主干道两边的空间有限，因为“僵尸车”“乱停车”问题，村民怨声载道。

经过支部提议、“两委”商议、党员审议、村民代表投票，河西村决定像城市小区一样，安装“封闭式”智慧停车收费管理系统，在主要出入口设置智能闸口，实行人车分流。对村内主干道进行硬化改造，并盘活闲置空地增加

车位，确保村民有序停车、安全出行。

与此同时，河西村还专门将文明停车写入了《村规民约》：为了提高村集体经济收入，在满足村民停车需求的前提下对外出租，科学合理地制定分级分类停车收费标准和管理细则；为了加强“新河西人”参与村务共治的意识，邀请部分人员加入河西村“党群先锋队”轮流巡逻，及时发现并处理违停车辆。

近日，河西村“智慧停车”正式上线，整个村子的面貌焕然一新。“以前，这条路上都是‘见缝插针’停着的车，村民回家常常因为‘一位难求’而引发口角矛盾。自从村里推出‘智慧停车’，村容村貌变好了！”说起村庄主干道的停车位整治，村民胡景乔感触颇深。

“通过一连串的‘组合拳’，‘智’解了村里的停车难问题，让村民获得了实惠。”胡永君表示，下一步村子将继续探索未来乡村建设新模式、新路径，用新方法破解新难题，让乡村治理更加精细化。



近日，象山县税务部门走进该县“2023年夏季人力资源交流大会暨高校毕业生供需洽谈会”，向创业者、用工企业和求职者介绍“双创”税收优惠政策，引导创业者准确及时足额享受税收优惠，鼓励企业在满足需求的前提下，多招用重点群体和退役军人就业。（梁浩 摄）

中国建设银行宁波市分行：以主题教育之春雨浸润人民金融理念之根

编者按

当前，主题教育正在各地深入开展。如何以开展主题教育为契机，从企业战略发展的全局出发，把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来，上下联动，指导各基层单位深入开展理论大学习、大兴调查研究之风、扎根人民金融的理念，激发改革创新发展的原动力，努力把主题教育成果转化成践行金融担当、助推宁波高质量发展的生动实践，中国建设银行宁波市分行的做法值得点赞。



建行宁波市分行领导赴海曙石碇街道开展乡村振兴调研

1 从“千万工程”生动实践领悟人民金融深刻内涵

“主题教育一定要有一个可对标可剖析可深思的生动鲜活的案例，才能让教育产生真正的震撼力。”中国建设银行宁波市分行行长文志军在建行主题教育活动中讲授党课课时，聚焦的是浙江省“千万工程”这个生动实践案例。

“千万工程”是当时浙江省委主要领导用118天跑遍11个地市，一个村一个村仔细考察，在充分掌握省情民情后，在2003年作出的重大决策。此后，经历了20年的持之以恒、锲而不舍，从“千村示范、万村整治”引领起步，到“千村精品、万村美丽”深化提升，再到“千村未来、万村共富”迭代升级逐步形成“千村向未来、万村奔共富、城乡促融合、全域创和美”的生动局面，造就了浙江万千美丽乡村，造福了万千农民群众，推动浙江探索走出了一条加强农村人居环境整治、全面推进乡村振兴、建设美丽中国的科学路径。“千万工程”真的是伟大的工程。建行宁波市分行干部职工异口同声，“千万工程”之所以能够取得生动实践成果，与党全心全意为人民服务的宗旨分不开，与造福千万农民群众的逻辑起点分不开，与“坚持依靠人民的工作方法”分不开，因此有最广泛的群众基础，得到了最广大人民群众的拥护和参与。

随着主题教育的不断推进，建行宁波市分行干部职工对金融

人民性进行了再思考再认识：如果金融失去了人民性，成为服务少数人的狭隘金融，就会背离金融的本质，借金融创新之名以钱生钱，玩金融游戏，玩脱实向虚、傍大户及金融服务“玻璃门”都是脱离金融人民性的表现形式。

大家表示，贯彻践行“千万工程”的精神，最重要的就是始终胸怀国之大者，更积极主动地为人民群众提供更加普惠、多元和有温度的金融服务，为实体经济和社会民生贡献更多金融活水。

通过主题教育，金融为民的理念如春雨般浸润着建行上下干部职工的工作导向，自此，带着建行属性和辨识度的人民金融工作理念、工作内容、工作队伍和工作态度，再出发在甬城大地。

2 以脚去丈量人民金融的效能距离

调查研究是我们党的“传家宝”。“坐在办公室碰到的都是问题，下去调研看到的全是办法，高手在民间”。只有多到基层去调查研究，问计于民、问需于民，向群众学习、拜群众为师，发挥基层首创精神，才能真正帮助基层解决更多的实际问题。

主题教育开展以来，该行党委班子成员深入分管部门、二级分支行、网点开展调研，直接与员工面对面交流，还与政府机构、企业开展调研交流。分行7名班子成员聚焦7个调研课题，到近百家内外部单位开展主题教育专题调研。党委班子成员列出26条调研成果转化运用清单，明确责

任部门，紧盯问题整改。推出“调查研究求实效、调研成果抓转化”活动，要求经常走访、广泛调研、持续跟进，直到最终解决问题，通过跟踪督办机制，跟得牢、盯得住、办得好，形成一个闭环。

3 以“三服务”让人民金融有温度

人民金融的核心就是坚持人民利益至上。建行宁波市分行重点围绕稳就业保民生，积极推出有利于经济社会稳定和民生福祉的金融扶持举措。

让服务实体经济的措施更实。紧紧围绕宁波“打造一流城市、跻身第一方阵”工作要求，锚定“八个争当”发展定位，开展“六大攻坚行动”，有力支持实体经济发展，荣获宁波市人民政府颁发的“2022年度宁波市金融支持实体经济贡献突出机构”奖项。在7月27日召开的夏季工作会议上，建行宁波市分行再次强调：“增强责任担当，助力服务实体经济高质量发展，增强创新引领，纵深推进新金融实践。”分行紧扣高质量发展和新金融理念，以“六大攻坚行动”为纲，把握重点领域关键方向；以服务客户为本，推进理念行动相互协同；以问题导向为源，主动研究推动创新变革，使分行服务实体经济的站位更高、力度更大、方向更明、措施更实。

让服务普惠金融的普及面更广。在主题教育活动中，分行提出要从根本上改变过去对中小微

企业不会做、不愿做、不敢做的问题，持续通过技术加持、产品创新、模式驱动，将金融活水引灌千家万户、田间村头。要求分行嵌入政府部门、小微企业等高质量源头场景，接入征信、税务、工商、海关、司法等几十项公共信息平台数据资源，为客户精准“画像”；深化与市口岸办、市农业农村局、市工商联、市退役军人事务局等机构合作，推出“口岸云贷”“乡村振兴共享贷”“军民融贷”“清廉民企贷”等破解特定群体融资难题。持续推进“普惠金融进乡镇”活动，组织专场推介会，基本实现10个区（县、市）、154个乡镇街道的全覆盖。建行宁波市分行在全辖区构筑普惠发展新体系，所属支行均组建了普惠金融服务团队，新挂牌普惠金融特色网点4家，分行致力于构建“信贷工厂”模式的普惠金融（小企业）服务中心。如“口岸云贷”是市口岸办与建行宁波市分行联合打造的为宁波出口小微企业服务的大数据信贷产品，自产品上线以来，便获得了客户的好评，企业仅用一个小时就可以获得信用贷款，节约不少财务成本。

截至今年6月末，建行宁波市分行普惠贷款余额365亿元，近几年新增名列同业前茅。让服务农民群众有更多实效。分行积极践行乡村振兴战略，多次对接区域内农业农村系统，实地调研农业产业结构变化，以农民群众需求为出发点，自主创新“惠农安居贷”“共富乐业贷”等，支持农村农户拆迁改建；创新“民宿贷”“普善贷”等，为农创客提供个人农户生产经营贷款；依托812个“裕农通”普惠金融服务点服务农户12万余户，裕农快贷—信息建档模式先行先试，为农户提供35亿元的信贷支持。分行本部各内设部门、下辖14家支行均与相关村委会开展共建活动，助力“五级书记抓乡村振兴”。分行领导带队各相关部门负责人，持续开展三农、乡镇市场调研，问计于市场、政府和农民，开展“乡村振兴服务恳谈会”，“描摹”形成宁波市及全市各区（县、市）、重点乡镇“三农生态视图”，包括农业产业集群“导航图”、村级集体经济发展情况、重点涉农目标项目库，定制《乡村振兴综合金融服务方案》。开展各具特色、不同规模的系列

农业产业链金融服务。分行又通过建行研修中心建立“产教融合实训基地”和“裕农学堂”，强化职业农民教育和员工内培。如建行象山支行在营销涉裕农快贷产品时，积极对接县农业农村局、产业协会、保险公司、乡镇、村委及农户开展调查研究，并冒着三伏天的太阳走村入户扎实开展农户信息建档和金融需求对接工作。虽然很辛苦，但大家心中抱持“服务多跑路、农户少跑腿”的信念，短短一个月时间便理清了象山县300多户农户的金融基础信息，成功授信203户，授信金额合计5200多万元，让裕农快贷“小产品”惠泽了县域金融的“大市场”。截至今年6月末，建行宁波市分行涉农贷款余额773.8亿元，今年新增124.9亿元，连续5年被监管机构评为优秀。建行宁波分行正通过主题教育，把“人民金融为人民”作为行动的价值坐标，奔着服务人民群众的目標去，奔着广袤的城乡大地去，充分调动全行广大员工的积极性和创造性，争当践行人民金融的排头兵。（建轩/文）