

前7个月货值达52亿元 宁波口岸新能源汽车出口何以持续升温



宁波梅山口岸梅西滚装堆场里整齐停放着新能源汽车。

(杨江琦 摄)

记者 孙佳丽
通讯员 陈冰 张庆云

8月10日，在极氪汽车工厂车间内，成排的机器有条不紊地组装着新能源汽车。

“今年上半年，‘一带一路’沿线国家的新能源汽车订单络绎不绝，车间机器一直加班加点连轴转。”宁波杭州湾吉利汽车部件有限公司负责人彭启华介绍，“上半年，我们公司的新能源汽车首次开拓‘一带一路’沿线国家市场，就创下了出口近千辆、货值超亿元的好成绩。”

热浪滚滚，宁波口岸新能源汽车出口更热。据宁波海关统计，今年1月至7月，宁波口岸新能源汽车出口超3.7万辆，货值达52亿元，同比分别增长87.7%、108.5%。其中，向“一带一路”沿线国家出口超1万辆，货值近15亿元，同比分别增长近82%、110%。

在中国汽车出口热度持续升温的大背景下，为何越来越多新能源汽车从宁波口岸“登船”，加速驶向全球？

事实上，在去年，受场地、运力限制，新能源汽车想在宁波口岸出口，常常面临“排队堵车”的情况，企业接单也更容易受到影响。尤其在宁波口岸的滚装码头仅有梅西码头一个，固定泊位紧缺、靠泊量小、配置舱位少，每辆新能源汽车的滚装运输成本比集装箱运输高出2000美元左右。

为提高集装箱方式出口新能源汽车的物流效率，宁波海关通过主

动与商务、交通、港务等部门沟通，今年上半年创新推出“一站式”监管模式。

据介绍，该模式再造了汽车出口流程，将原来的分散式作业，转变为集中车辆集港、查验、装箱和出运等“一站式”集中作业。

“以前，新能源汽车出口要挪出仓库开展作业，车辆在装卸和移动过程中有可能会造成质损。如今在宁波海关‘一站式’监管模式下，车辆的安全性得到保障，质损减少，出口成本也大大降低。”中信港通国际物流有限公司负责人张鹏说。

“抵港直装”作业模式则是另一大创新。

在该模式下，新能源汽车出口时无需在港区等待装运，抵港后就可直接出运，出口效率得到飞跃式提升，汽车从集港到装船期间所耗时间缩短了2天到3天。

宁波海关所属梅山海关综合业务二科科长孟岳洋告诉记者，“一站式”监管模式叠加“抵港直装”作业模式，宁波口岸新能源汽车出口整体通关时间不到半个工作日，企业降本增效成果十分显著。

以梅山口岸中信港通堆场为例，上半年，这个堆场共完成新能源汽车装箱4300多辆，为企业节省物流成本约140万元。

下半年，宁波海关已在口岸探索建立新能源汽车集散、查验、装箱、展示、出口等一站式服务平台，持续吸引汽车产业链企业形成产业集聚，支持宁波打造万亿级“新能源汽车之城”。

商品房、安置房、租赁住房 停车位怎么配建

《宁波市建设工程停车配建指标规定》公开征求意见

本报讯（记者李芮 通讯员朱宁溪）记者昨天从市自然资源和规划局获悉，为合理有效地配置城市土地与空间资源，保障城市交通协调发展，市资规局会同市交通警察局联合起草的《宁波市建设工程停车配建指标规定（征求意见稿）》（以下简称《规定》）正在公示中。

细读《规定》，记者发现最值得关注的是其对居住类建设工程的停车配建指标进行了明确。

全市范围内新建的商品房住宅，每100平方米建筑面积需配建1.2个机动车停车位、0.8个非机动车停车位。也就是说，一个建筑面积为1万平方米的小区，至少需要配建120个停车位。这比我市现行的商品房停车位配建标准，即每100平方米配建1.05个停车位的规定，在数量上有所增加。

同时，根据《规定》，每100平方米的商品房停车位配建1.05个机动车停车位、1.5个非机动车停车位；每100平方米的租赁住房，需配建0.5个机动车停车位、3.0个非机动车停车位。

需要注意的是，商品房住宅的地面机动车停车位（不包括沿街商业、公共服务配套设施等设置的车位）数量，不应超过总车位数的2%。共有产权房参照商品房类执行，公租房、保障性租赁住房、市场化租赁住房、宿舍等参照租赁住房类执行。

《规定》还对办公类、商业类（包含综合商业、专业市场、菜市场），文体场馆类（包含体育馆、影剧院、会展场馆、博物馆、图书馆、科技馆等），旅馆、餐饮、娱乐、医院、福利院，教育设施（包含大、中、小、幼院校），游览场所（包含公园），工业仓储等建设工程的停车配建指标进行了明确。

此外，历史文化街区、历史地段、城市更新项目及城市重大片区的重要建设项目，火车站、客运码头、长途汽车站等综合交通枢纽及周边区域，轨道交通站点周边等区域，城市规划主管部门将会同城市交通主管部门，根据建设工程所在区位、周边道路状况、公交服务水平等因素对其停车配建指标另行规定。

《规定》还明确，在同一建设工程中包含不同建筑功能的，应按相应指标分别计算停车配建车位，再进行累加。既有建筑改变使用性质，应按改变后的使用性质计算停车配建指标。改、扩建项目的改、扩建建筑部分应按本规定配建停车位。

有关单位和各界人士如对《规定》有修改意见和建议，请于市资规局官网公布之日起7个工作日内，通过电子邮件、传真、信函等形式反馈至市自然资源和规划局。

电子邮箱：645735530@qq.com，请在邮件标题标注：停车配建指标意见建议。

传真：0574-87724420
邮寄地址：宁波市和济街9号（来信请注明：停车配建指标意见建议）。

获得超8亿元意向投(融)资支持 宁波文旅项目引来金融“活水”

本报讯（记者苟雯 通讯员孙亚玲）昨天，全省文化和旅游项目投融资对接大会在宁波举行。宁波的4个文旅项目获得总计超8亿元意向投（融）资支持，为文旅产业发展再“加码”。其中，宁波象山石浦观海悬崖酒店、宁波象山石浦铜瓦门灯塔酒店获得意向投资合作金额5亿元。

奉化滕头-青云文化旅游设施提升项目、DEMOHOOD（带梦胡同）青年创意社区获得总计约3.6亿元的意向融资支持。

“以前我们公司文旅项目涉及不多。看着这些年老家石浦的发展越来越好，也希望通过项目建设助力旅游业发展。”签约方之一宁波宇丰建设有限公司的总经理吴国成说，宁波象山石浦铜瓦门灯塔酒店项目融入石浦渔文化特色，建成后将有130个海景房间。目前，该项目已经进入方案设计阶段。

为实现资源共享、产业互融、互利共赢，市文化广电旅游局与中国人民财产保险股份有限公司宁波分公司签订战略合作框架协议。双方今后将在服务社会治理、助力新业态发展、强化业务融合等方面，开展深层次、宽领域、多形式的合作。

国家开发银行浙江省分行、工行浙江省分行等浙江省10余家金融机构，省旅游投资集团、省文化产业投资集团等60多家投资机构、150余家全国重点文旅相关金融机构、领军企业、行业协会、文旅企业等文旅产业或招商引资工作负责人共约350位嘉宾参加了本次大会。本次大会由浙江省文化和旅游厅主办，中国人民银行杭州中心支行、浙江省旅游投资集团、浙江省文化产业投资集团协办，宁波市文化广电旅游局承办。

宁波观众最爱的前五名都是国产电影 国产片点燃暑期观影热情

新闻聚焦

记者 廖惠兰

8月8日，创下中国电影史上点映票房冠军的影片《孤注一掷》提档上映。截至记者发稿，该片全国票房已破7亿元，妥妥成为暑期档冲出的又一匹黑马。

今年电影暑期档市场竞争异常激烈，在多部好莱坞传统IP大片加入“激战”的情况下，国产电影异军突起，无论是全国大盘还是宁波电影市场，牢牢占据暑期档票房榜前五名的全是国产片。

甬城暑期档票房超预期

“今年暑期档电影市场热闹超预期，周末的观影人流堪比春节档。”宁波电影集团影管部经理陈海威感叹道。

据猫眼专业版显示，今年7月国内电影总票房87.17亿元，超过了2018年7月的69.66亿元，创下历史新高。距离今年暑期档结束还有20多天，目前累计票房已突破150亿元大关，是中国电影史上票房最快破100亿元的暑期档。

据了解，截至目前，宁波电影市场暑期档票房突破1.9亿元，超460万人次走进影院。

7月31日，国家发展改革委发布《关于恢复和扩大消费的措施》，其中提到“促进文体体育会展消费……加快审批等工作进度，持续投放优秀电影作品和文艺演出”。多位业内人士认为，今年暑期档票房有望冲击“史上最暑期档”。

宁波票房榜前五名均是国产电影

电影市场火热的背后是影片质量过硬。7月票房破亿的影片有11部，票房排名前五的都是国产片。据猫眼专业版显示，宁波观众最爱的五部电影分别是《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》《长安三万里》及《孤注一掷》。



影院晚上黄金档时间，检票口排起了长队。

(廖惠兰 摄)

好莱坞电影不香了？

“以前我是好莱坞大片迷，现在感觉越来越没意思了，看个开头就能猜到结尾。”

“看了《蜘蛛侠》，对比起来确实剧情有点单一、无聊，就当爆米花电影看看了。”

……

观众想法的改变也直接反映在票房上，原来备受观众喜爱的经典IP碟中谍系列《碟中谍7：致命清算（上）》、漫威经典IP《蜘蛛侠：纵横宇宙》、超级种子选手《速度与激情10》等好莱坞大片，在今年暑期档都遭遇了“滑铁卢”。

相反，国产电影却一路高歌猛进：电影《消失的她》《八角笼中》《封神第一部》《长安三万里》票房都不俗。

“今年暑期档电影市场跟以往最大的变化，应该是国产电影的崛起，高品质、好口碑的国产影片成

为观众的观影首选。”陈海威说。

能引发情感共鸣的电影更易取胜

刚刚掀起新一轮观影热潮的是8日上映的《孤注一掷》。

该片聚焦于当下屡禁不止的网络诈骗、网赌陷阱、招聘拐骗等跨国犯罪活动，是一部取材自万起真实诈骗案，讲述境外网络诈骗全产业链的影片。

“这部片子很可能成为今年暑期档最大的黑马，因为影片题材切入的是涉及万千人口的电信诈骗，是大众非常关注的一个话题。”中影明珠里影城的经理何玉雪告诉记者，上映当天，该片在影院的排片占比超40%，票房占比超60%。

“今年暑期档爆火的几部国产影片中，既有向中华优秀传统文化致敬的，也有牵动大众情绪的现实

题材，这些远比套路化的好莱坞IP更易引发国人的热议与文化自信。”宁波市电影家协会主席郑开颜说。

在她看来，能够引发大众情感共鸣的电影才更易“出圈”。比如《消失的她》精准击中了女性婚恋话题；《长安三万里》则带领大家品古诗之美，引发背诗热潮；而《孤注一掷》切中了全民都关注的诈骗热点等。

家住鄞州东湖花园的江女士，带着孩子到宁波影都印象城店二刷了动画电影《长安三万里》。她告诉记者，是女儿要求再看一遍。影迷刘女士说起为何喜欢《封神第一部》取材自我们中国人自己的神话故事，当然要支持，而且电影的特效也特别棒，完全不输好莱坞大片，希望《封神》系列能一直拍下去。”

“结亲”世界500强 慈溪小家电引入新外援

本报讯（记者陈章升 通讯员何晨薇 吴佳睿）昨天，月立集团有限公司与世界500强企业——土耳其家电巨头Beko公司在慈溪周巷签订战略合作协议。今后，这两家全球个护电器行业的“龙头企业”将强强联手，在产品的设计研发、智能制造、品牌推广等方面深入合作，携手开拓新兴市场。

扩大“朋友圈”，融入“双循环”。根据协议，月立将为Beko开设独立运营车间，配置5条专用生产线及独立的品质和生产管理人员，确保年生产个护电器数量超过100万台。双方合作开发的产品种类包括电吹风、剃须刀、电熨斗等。

慈溪是全国三大家电生产基地，到

注塑喷涂、包装材料等都有完整配套。Beko早就看中慈溪家电产业发展潜力，近年来与月立的合作渐入佳境，采购的个护电器数量年均增长幅度超过30%。

随着Beko独立车间的投产使用，月立年出口额有望增加1000万美元以上。

据了解，Beko具有完善的产品售后服务系统，对产品售后出现的问题有完整和准确的记录。慈溪小家电企业“内外兼修”，加快布局“一带一路”沿线新兴市场。今年以来，月立抢抓“互联网发展快车”，瞄准市场新需求，加快提升研发设计能力，推出一批深受消费者喜爱的个护电器产品。今年前7个月，该公司对新产品的出口额同比增长30%以上。



月立集团有限公司的注塑车间。

(吴佳睿 摄)