

## 二季度营业额同比增长超25%

# 跳出“内卷”，宁波餐饮业何去何从？

深一度

浙江新闻  
名专栏

记者 孙佳丽 通讯员 崔宁

夜市龙虾、酒吧烧烤、火锅冷饮，这个夏天，甬城餐饮市场好不热闹。“冷饮+小海鲜”组合而成的冷饮摊，成为今夏奉化乃至长三角地区的“顶流”之一；某网红烘焙品牌宁波首店开业当天，消费者一度需排队四五个小时……

据市商务局统计，今年上半年，宁波餐饮业营业额同比增长19.4%，比同期社会消费品零售总额高出10个百分点，其中第二季度营业额同比增长超25%。作为消费“四大金刚”之一，今年以来餐饮业持续领涨消费市场。

但很多业内人士坦言，餐饮业“内卷”程度空前。先是头部品牌加速扩张，瑞幸咖啡、茉酸奶、塔斯汀等品牌不断开出新店；再是价格战打响，客单价普遍下降两到三成。

宁波餐饮业该如何乘上复苏的“东风”跳出“内卷”？记者进行了一番调查。

### 强势复苏却更“卷”

“春江暖鸭先知”，在宁波消费市场，最先感受到复苏势头的是餐饮业。

今年春节，热腾腾的团圆经济强势崛起，宁海食府、东福园、天港禧悦等餐厅酒店推出年夜饭套餐，除夕当天几无空桌；晚餐时间，在宁波来福士广场部分餐饮店等候就餐时长超过半个小时。

今年“五一”小长假，假日经济热度持续。市商务局重点监测的9家餐饮样本企业营业额超2100万元，同比增长49%，已超过2019年同期水平。“4月28日起，我们店平均每天接待140多桌，营业额同比增长两成以上。”金胡椒来福士广场店负责人说。

显然，餐饮业复苏势头迅猛，宁波消费市场复苏需要餐饮业“强势助攻”。

上个月，国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》，明确提出“扩大餐饮服务消费”。这更表明，餐饮消费已经成为扩大内需的重要着力点。

但因为“内卷”成风、价格战泛滥，餐饮业持续处于饱和竞争状态。

天眼查数据显示，今年1月至6月，全国新增餐饮业注册企业超167



继“围炉煮茶”后，“围炉冰茶”也很火。（崔宁 摄）

万家，与去年同期相比增长23.4%，高出全国餐饮收入两个百分点。

同期，退出的餐饮品牌也不少，包括克里斯汀、许留山、虎头局、贤合庄、雷诺特、牛角村等知名品牌。就在今年上半年，号称“全球首店”的烧烤烧天一店也悄然闭店。

随着入局者的大幅增加，餐饮业的定价开始变得“内卷”。20元管饱、99元四人餐……打开各大团购平台，大部分餐饮品牌选择用打折的方式瓜分流量池。据行业调查，在宁波，人均客单价300元以上的高端餐饮店已经萎缩了15%以上。

### 离市民需求再近些

“内卷”的持续，伤害着餐饮业长期的复苏发展，宁波该如何破局？也许答案就在身边。

鄞州区百丈东路上，有家并不起眼的农家菜馆——口福菜馆，小小的店面没有刻意装修，手写的菜单密密麻麻。就是这么一家“苍蝇馆子”，午餐、晚餐时间总是满客。

“我们店开了几十年，菜品是我一个个钻研出来的，附近不少顾客可以说是吃着我家菜长大的。”口福菜馆老板笑呵呵地说。

繁华商圈、高楼大厦里的高档餐厅、连锁餐饮固然美味，但从去年开始，市民对于餐饮的关注点逐渐倾向于解锁“藏在巷子里的宝藏美食”。

打开大众点评、小红书等社交平台，“宁波十大苍蝇馆推荐”“网红路边摊打卡”“童年的回忆在炸串摊”等推荐帖子或主题推送常有出现。

记者发现，无论是传统老店、新晋网红，还是地方特色“苍蝇馆子”，这些曾多年隐匿于小巷，或

择街区而新设的餐饮店，多在社区附近。

社区化让餐饮业离消费者更近。社区化、小店化、特色化的定位，不仅让各家餐馆拥有了固定客源，还不断通过口碑吸引着更多食客前来打卡，以其独有的“烟火气”拉动着城市餐饮业。

苍水街上，交错的老巷子、林立的写字楼与密集的居民住宅间，闹中取静地聚集了“陈一咖”“快咖”“Around 90°C”“H coffee”等多家颇有特色的网红咖啡店。

“陈一咖”咖啡品牌主理人已从事咖啡行业10年，如今小有名气。这家咖啡店的负责人陈斌告诉记者，当初选择将咖啡店开在社区内，一方面是因为老社区里有更相较于商场更为优惠的租金，另一方面是出于情怀，希望挖掘社区商业的发展潜力。

“目前我们在全市开设了5家连锁咖啡店，其中3家开在社区，希望能为社区带来一些新鲜感。”陈斌说，当穿着时髦的年轻人闲暇时“喝一杯”的愿望得到满足，传统老社区也拥有了别样风景。

不只是“陈一咖”，声名鹊起的本土品牌奉化斗门牛肉面，凭借高人气将分店开进了市中心的天一广场。君子街上毫不起眼的“螺姑娘”螺蛳粉，也凭借好味道收获一众“臭味相投”的食客，原来的单层商铺变为二层小楼，为下一轮“流量变现”积蓄力量。

### 离年轻群体更近些

当前，年轻一代已成为消费主力军，餐饮消费领域也不例外。他们不仅想要吃得好，更喜欢追赶当下的流行新趋势，寻找可以停留和体验的社交型餐饮店，用于暂时

的放松和栖息。

从事花木园艺行业多年的“80后”黄继海注意到了这一点，开了家很不一样的店铺。

“一开始想单纯开个水果店，但这行太‘卷’了。于是我们灵机一动，结合自身专业优势，打造了集水果店、园林景观、咖啡茶歇于一体的复合式‘水果花园’，希望在实现差异化发展、吸引更多客流的同时，给年轻人提供社交、休闲的场所。”黄继海说。

江宁区一带多新建小区，且硬件设施条件好，黄继海便将“水果花园”设在此处。这家名为“奈斯果园”的店铺共有2层，一楼与寻常水果店无异，二楼则“别有洞天”——百余平方米的区域分室内和室外两块，室外区域被打造成小型园林，其间设置天幕、桌椅，充盈着难得的“松弛感”。

“结合四季特点，我们会不时对园林进行重新设计和布置，春天种石榴、苹果、柠檬等果树，夏天养荷花。这阵子我们刚确定秋季主题，计划种上枫树、芦苇等。消费者可以捧着水果饮料，欣赏园林植物、拍照打卡。”黄继海说，自今年5月底开业以来，自家店铺已收获很多“自来水”粉丝，月均营业额达15万元。

年轻化能让餐饮业赢得未来。这两天，宁波饭馆最火的餐饮店莫过于泽田本家铜锣烧宁波首店，每次路过，总有年轻人在排队。“试营业至今，拿下全国26家门店业绩第一名的始终是我们这家店，排队时长普遍在1小时左右。”负责人兴奋地说。

不少乡村经营者也注意到年轻化、多元化的消费趋势，乡村餐饮消费“新顶流”层出不穷。

在鄞江镇它山堰村，俩老头咖啡馆、桥边茶楼等餐饮店纷纷打出氛围感营销牌，从春节前的“围炉煮茶”到今夏的“围炉冰茶”，烟雾缭绕中，消费者得到了视觉、口感与体感上的多重满足。

新奇感和互动感拉满的“餐饮+体验”多元化供给，很符合年轻消费者的社交和精神需求。越来越多的年轻人走进茶馆享受氛围感，这种餐饮消费新形态快速“出圈”。

“今年餐饮业的竞争进入白热化，‘新面孔’的加入必然会催生更多的模式创新、供应链优化及数字化晋级等。在风吹浪打中，宁波餐饮企业想要站稳脚跟，社区化、年轻化、多元化、健康化等都是出路，但殊途同归的‘王牌’，是产品与服务的持续提升。”宁波商务经济研究所副所长江玉兵说。

## 甬凉协作 助喜德老乡稳就业

记者 陈朝霞  
通讯员 崔宁 王宁 周顺皎

峻秀的小相岭下，孙水河蜿蜒流淌。

昨日，四川凉山州喜德县易地扶贫搬迁集中安置点内，43岁的尼苦阿加像往常一样起了个大早，前往附近的喜德县创业孵化基地上班。

梳毛、铺毛、揉搓、定型……尼苦阿加在就业帮扶车间内，熟练地手工制作着彝族羊毛毡。

“以前常年住在高山上，没有收入来源。搬迁至山下后，如今在‘家门口’就能上班学技术，每个月还有2000多元学徒工资。”只会彝语的尼苦阿加比划着表达内心的喜悦。

去年7月，由海曙区援建、依托彝欣社区而建的喜德县创业孵化基地启用，尼苦阿加来到入驻基地的喜德指尖造物工贸有限公司上班。

指尖造物公司是以非遗产品为主打的初创型企业，而当地老乡擅长制作羊毛毡产品。入驻基地后，该公司招收了20余名当地村民，经过半年多培训，老乡们熟练掌握了近40道羊毛毡产品制作流程。

“去年得知海曙和喜德通过东西部协作打造了一个创业孵化基地，很是开心。”指尖造物公司总经理廖德春是四川省级非遗“藏族自治州羊毛毡技艺”传承人，她说，通过传承非遗技艺、带动家乡发展，也是她的心愿。

廖德春说，海曙和喜德两地政府就业帮扶力度大，不仅链接当地

直播企业帮助销售“指尖造物”产品，前两天还上门走访，为企业积极申请创业贷款。

“今年前7个月，公司实现销售额近百万元。”廖德春透露，下半年可望在政府支持下“走出去”，实现更大发展，给老乡们带来“好日子”。

目前，在约1500平方米的基地内，有22家像“指尖造物”一样的初创型企业入驻，涵盖畜牧养殖、农产品加工、服装制造、电商直播等行业，弥补了过去喜德县企业少、就业岗位少、产业结构单一的发展短板，并带动就业244人。

引进来，还要培育好。为让该创业孵化基地助力喜德可持续发展，基地除了提供免费的创客空间、集中办公、产品展示、会议培训、商务外摆等外，还聘请第三方机构进行专业化运营管理，提供“保姆式”全生命周期服务保障。

“喜德与海曙紧密联动，既让企业发展得好，也让老乡稳就业。”喜德县就业服务管理局局长陈永忠说，针对企业创业初期对资金需求迫切的现状，喜德县成立了“山海情创业基金”，由海曙区新生代企业家联谊会提供10万元创业基金。

同时，海曙与喜德联手创立了“青年创业联盟”，引来阿里巴巴及海曙区内一众优质企业入驻基地，为创业项目茁壮成长为保驾护航。

此外，该基地还结合实际需求，聘请了22名来自企业、高校等不同领域的专家担任孵化基地导师，提供专业化服务。

## 涉税辅导 为企业“走出去”保驾护航



国家税务总局宁波前湾新区税务局以纳税人需求为导向，主动靠前服务，针对企业的发展模式及投资国家情况，梳理出相应的境外投资税收政策和可能涉及的税收风险，把政策宣传解读送上门，为企业“走出去”高质量发展保驾护航。图为税务工作人员近日在宁波天龙电子股份有限公司开展涉税辅导。（马冬青 摄）

## 北仑霞浦 推出网格员“大比武”

本报讯（记者黄合 通讯员严丽丽 吴月辉）“我所在的网格内有出租房89户、空房3套、空挂户1个……”前天下午，在北仑区霞浦街道“党建引领 网格奔跑”现代社区治理能力提升行动暨“一口清”大比武活动现场，网格员用对答如流的“反应力”，展示自己实打实的“硬本领”。

党务知识知多少？基础信息清不清？风险隐患有没有数？矛盾纠纷进展如何？台上，聚焦城乡社区基层基础建设这张“大考卷”里的“必答题”，7名社区党组织书记带领46名网格员组团应战、大展身手。

新浦社区是北仑区最早成立的社区之一，区域面积6.5平方公里，有居民1700多户，分别居住在11个居民点。整个社区涵盖8村1社、140余家企事业单位和90余家私营小商铺，常住人口近3万人，属于典型的村居混合型社区。

“目前，整个社区按人口数量划分成了6个网格，但客观存在管理边界与周边村较为模糊的现实问题。”霞浦街道党工委副书记李波说，长久以来，村社之间存在“你

中有我、我中有你”的尴尬局面，再加上社区老年人多、商户多、出租房多、流动人口多、居民需求多样化，日常网格管理面临较大的挑战。

对此，这场“一口清”大比武活动的现场，通过设置大浪淘沙——“入场”第一关、快速应答——“一口清”积分赛、扭转乾坤——书记大PK三个环节，以最直观的方式，倒逼网格员沉到一线、摸清底数，在日常管理服务中真正做到“提户知人”“提人知情”“看图识地”。

“可以说，今天的比赛不仅展示了社区工作者的工作风采、锤炼了网格员的基层治理能力，更是帮助我们厘清了多年来的数据管理难题，为下一步推进现代社区治理打下了坚实的基础。”新浦社区党委书记张盛静深有感触地说。

李波表示，接下来街道还将继续通过举办类似的活动，引导网格员积极适应新时代党建引领基层治理的需要，主动掌握自己网格内的人、地、事、物、组织五大要素，进而做现代社区建设的“服务者”、人民群众的“贴心人”。

## 叶家碶泵站年底试运行

昨天，当记者走进海曙区叶家碶泵站施工现场，看到了一派热火朝天的建设场景。

据悉，叶家碶泵站为海曙区沿江泵排群（一期）工程。为保障工程进度并防止工人中暑，工地每天错峰施工，高温天早上5点开工，10点半左右结束；下午2点半以后开工，7点左右结束。工作间隙，还可以看到工人师傅拿起身边的水瓶及时补水。模板工胡师傅说：“工地各处准备了大量的饮用水，让我们及时补充水分，还有凉茶、

藿香正气水等防暑用品。”由于保障措施得当，施工受高温天气影响较小，工程进展顺利，预计在9月底完成设备安装和调试，年底实现试运行。

海曙区水利局相关负责人介绍，建成后的叶家碶泵站为排涝和引水双向泵站，台汛期可将叶家河及周边涝水通过强排排至姚江，有效缓解内涝；平水期枯水期还能将姚江优质水源引入城区内河，改善水体环境。（徐能 张昊梓 摄影报道）

