

非遗传承，唯有创新才能精彩

袁明宗

炎炎夏日，本是草席热卖的季节，海曙区古林镇一村一村的郑仁菊却在为家里积压的100多条手编草席卖不出去而发愁。作为省级非物质文化遗产（以下简称非遗）项目——黄古林草席编织技艺的传承人，郑仁菊因为经济拮据，无法潜心从事非遗传承培育活动，不得不放下草席，拿起饭勺，靠在村老年活动中心做饭来补贴家用。

为什么自古扬名海内外的黄古林手编草席风光不再？为什么传承千年的黄古林草席编织成了濒危传统技艺？用郑仁菊老伴王卫国的话说，是因为“现在年轻人都吹空调的，很少用草席了”。作为村党支部书记崔文兵则认为，原因还在于，机械化生产挤压了手工编织草

席的生存空间。

无论是机械化生产的挤压，还是年轻人不再青睐，都揭示了这样一个事实：非遗扎根并赖以生存的传统土壤正逐渐消失，非遗与现代生活的链接正在断裂。

诚然，非遗在萌生和发展的时候，是时代的宠儿。时代变迁导致非遗生存的土壤动态变化，这就要求非遗传承人不断与时俱进，在学懂弄通传统技艺的同时，深入挖掘非遗的文化内涵，根据时代特征进行适时创新。只有这样，才能找到非遗与现代生活的连接点，让非遗融入现代生活、展现当代价值，激发非遗内在活力。

作为省级非遗传承基地，古林镇一村在草席编织技艺的传承方面下了不少功夫，如对手工编织人员进行重点扶持、聘用农技人员授课培训、推出家门口就业的共富工坊

等，开展了一些非遗体验、技艺传承传播活动，但总体上显得创新能力不强、吸引力不足，没能推出广受青睐的优质文创产品。在此情况下，非遗的文化语境逐渐削弱，非遗也就不可避免地陷入传承困境。

摆脱这种困境，离不开创造性转化与创新性发展。非遗不是躺在橱窗里的展品，也并非束之高阁的技艺绝活，而应是促进增收致富的“金钥匙”。要以传承支持产业、以产业促进就业、以就业助力传承，形成一个非遗保护闭环。只有这样，才能让像郑仁菊这样的非遗传承人放下饭勺、重拾草席。

近年来，非遗保护传承、开发利用等各个领域的数字化发展逐渐成为新潮流、新趋势。传统非遗技艺与数字科技相结合，赋予了非遗新的时代元素和意义。互联网和数

字技术为非遗传承人搭建了走进千家万户的舞台，让更多人便捷地看非遗直播、赏非遗技艺、购非遗产品，为非遗的保护传承和发展创新拓宽了路径。

非遗保护传承，需要老一輩传承人的默默努力，也需要更多年轻力量的创新突破。无论是开发非遗文创产品还是拥抱数字化，离不开年轻的设计、推广人员与掌握精湛技艺的传承人合作，共同开发、推广符合当下需求与审美、具有地域特色的非遗文创产品。

借助互联网平台，充分展示非遗文化与技艺，不断推出新的文创产品，让非遗品牌符合当下多样化、个性化、定制化的消费趋势和潮流，实现生产与消费的良好循环。或许，这就是黄古林草席编织技艺这样的非遗项目的出路。

反腐风暴下的这届医师节有何特殊意义

唐传艳

“某医院院长受贿1430多万元”“某地医疗反腐已处理937人”……近期，国家医疗反腐风暴席卷各省市，随着越来越多的涉医人员被查，医疗反腐受到了众多网民的关注，成为“常居热搜”的话题。8月19日就是第六个中国医师节，在医疗反腐的大背景下，媒体呼吁：良医真心应被守护，这个医师节，把镜头留给他们。

今年医师节的最大特点，莫过于医疗反腐风暴吹得正猛烈。并且，两者相遇，难免相互影响。比如，在不少涉医反腐新闻评论区，已经出现少数网民由抨击涉案人员，逐渐转变为对全体医护人员恶语相加的趋势。网络上开始出现一竿子打翻一船人的现象，既是对所有医护人员污名化的行为，也让更多兢兢业业、遵纪守法的良医寒了心。媒体鼓励医生在今年医师节讲出他们的暖心故事，具有对冲这类不良影响的作用。

媒体的良苦用心提醒民众，虽然医疗腐败比较严重，但腐败分子只是极少数，绝大多数医护人员不仅与此无关，而且为医疗保障作出了巨大贡献。解决14亿人口的看病问题殊为不易，我国已建成世界上规模最大的医保体系，并且，我国公民的很多健康指标（如人均预期寿命等）已达到或优于中等发达国家水平，但我国人均医疗费用等指

标远低于这些国家。用更少的钱办更大的事，医护人员功不可没。

医师节遇反腐风暴，也给医护人员带来更多思考。在反腐风暴下审视今年医师节“勇担健康使命，铸就时代新功”这一主题，就要认识到，医护人员若要想经受住市场经济浪潮的冲击，纵深推进医改等，无不以医疗系统风清气正为基础，也唯有如此，医护人员才能在医疗服务方面不负使命、再立新功。

在反腐风暴下审视这届医师节，更应该相信，惩治与关爱是一体两面，惩治的是极少数腐败分子，关爱的是绝大多数医护人员。当腐败导致的非法所得被清除，医疗开支因反腐而减少，节省出的大量资金除了用于减轻患者的负担，还有足够的力量提高医护人员待遇，让广大医护人员获得与其付出相适应的更高待遇。并且，反腐为医院薪酬制度改革等医改“硬骨头”扫清障碍，是可以遇见并值得期待的结果。

正因为今年的医师节处于反腐风暴之下，所以具有与众不同的意义，也带给社会更加独特的思考。对于医护人员来说，完成今年医师节主题任务，除了要具备专业能力与素养之外，更应该以德为先、以廉为基。普通民众则不仅要关注当前的医疗反腐，更要关心绝大多数医护人员，在医师节当天，对他们不要吝啬掌声，而应由衷地表达出爱与崇敬。

创新营销也要守市场规矩

江德斌

“顺手买1件”是多个电商平台推出的营销新模式，当消费者订单总额达到活动门槛后，便可在下单页勾选“1件包邮”商品进行超值换购。有消费者买到了物美价廉的商品，表示“顺手买1件”很划算。然而，只有在付款后才能点击查看商品详情，也导致不少消费者付款后遇到虚假发货、商品质量差、退换货等问题（8月17日《工人日报》）。

“顺手买1件”属于一种新的促销工具，以超低价吸引消费者，可帮助商家推广新品、清理尾货、派送小样、提升客单价，对于新店来说，更是可以提升流量。“顺手买1件”所售卖的商品，在本质上与其他商品并无区别，只是价格较低，仍然属于商家的销售范围，理应承担商品质量、售后服务等法律责任。

平台将“顺手买1件”定位于促销工具，并未针对商品质量、销售行为等进行严格管控。由于缺乏平台约束，“顺手买1件”遭到商家滥用，乱象较多，诸如虚假发货、价格虚标、商品质量差、退换货等，令消费者频频被“坑”。而且，商家往往以低价促销、亏本见

卖为由，拒绝为消费者提供售后服务，平台也不支持退换货，消费者买到假货、劣货，只能自己承担损失。

显而易见，商家和平台的理由站不住脚，“顺手买1件”所销售的商品，虽然属于促销品，但也需要保障商品质量，也要受到退货条款制约，在符合“七天无理由退货”规定的情况下，不能以其他理由拒绝提供售后服务。监管平台应重视消费者的投诉，对平台和商家的推诿行为，施以警告、罚款等处罚，要求平台和商家尽快整改，认真履行售后责任。

“顺手买1件”作为促销工具，本无原罪，无需一概禁之。平台需要重新审视“顺手买1件”的促销规则，予以完善，使其符合相关法律和市场规范，既能达到促销引流的效果，又可确保商家履行售后服务，让消费者真正获得实惠，实现多赢格局。

随着电商购物的快速发展，平台和商家在激烈的市场竞争之下，需要不断创新营销工具和销售模式，各种促销方案不断涌现，刺激消费者购买欲望，实现增收。但不管是哪一种营销手段，必须遵守法律法规，合乎市场规范，守住质量和服务底线。

小区电梯广告不能“物业说了算”

戴先任

居民小区电梯广告屏由于其独特的优势，受到不少商家青睐，市场规模相当可观，但也由此产生了不少纠纷。近日，家住南京海城云玺湾的胡先生反映，小区物业没有经过业主同意，在部分住宅楼电梯内加装了广告屏，给业主的生活造成了困扰。有业主因拆除诉求未得到解决，动手拔掉了广告屏的电线（8月17日《扬子晚报》）。

一些公共场所的广告太过低俗，或并不适合贴于公共场所，或存在扰民等，这样的现象很常见。小区电梯不仅属于公共空间，还属于全体业主所有，物业更应该顾及业主的感受。

一些小区电梯经常出现整形、丰胸、人流、男性健康等广告，其中不少还是以视频的方式呈现，一些内容很露骨，容易给未成年人造成不良影响，有的内容太低俗，成年人看了也很尴尬，影响小区的形象和品位。有的电梯广告无法关闭、跳过、调低音量和亮度，业主逃无可逃，也可能侵犯业主的“私人生

活安宁”权益，涉嫌违反《民法典》相关规定。

因此，小区电梯广告不能“物业说了算”，必须加大对小区电梯广告的规范管理。比如，完善规范物业服务区域商业广告管理，加强执法力度，加大对违法违规广告的惩治力度，畅通群众投诉举报渠道，等等。对于是否安装电梯广告，事先应该征求广大业主的同意。而小区电梯广告收益应该属于全体业主共有，现实却是，小区电梯广告的收益大多进了物业公司的口袋。业主对小区电梯广告没有“掌控权”，不仅难以获得应有的广告收益，也难以制止各种违法违规、低俗恶俗广告出现在自己的家门口。所以，业主委员会应负起责任，履行好职责，对于是否安装电梯广告、播放什么内容的广告等，由全体业主“说了算”。

小区电梯里的违法违规广告、扰民广告成了小区“牛皮癣”，折射出小区电梯广告仍处于监管盲区，也反映了一些物业公司不尊重、罔顾业主权益现象。对此，业主应依法主动维护自己权益，做到“我的地盘我做主”。

20人调研团50多人陪同：这阵仗得造成多大浪费

冯海宁

今年3月，中办印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，提出在全党大兴调查研究。但有基层干部和读者、网友反映，个别党员、干部把调查研究当成一项不得不完成的任务，浅尝辄止、蜻蜓点水、走马观花，对问题避而不谈、对矛盾调而不研。一名省直机关干部说，“我们调研团大概有20人，陪同人员却有50多人”（8月14日《人民日报》）。

形式主义的调研，由于收获有限，对决策支撑不够，不免影响决策的精准性、科学性，明显背离

工作方案的精神和要求。特别是“20人的调研团有50多人陪同”这个案例，无论是总人数规模、陪同人数，还是一天跑七八个地方，都让人惊叹：调研的阵仗如此之“大”，调研的效率如此之“高”。

虽说上级调研、下级陪同，早已是一种惯例，但在上述案例中，陪同人数2.5倍于调研人数，刷新很多人对“陪同调研”的认知。这种调研队伍无论走到哪个地方，无疑浩浩荡荡、前呼后拥，很有气势。而一天调研多个地方，说好听点是效率很高；说句不好听的话，更像走马观花。当70多人“调研+陪同”队伍以“急行军”的方式搞

调研，从调研效果到调研成本，让人担忧。

先说调研效果。报道显示，每到一处，大家呼啦啦地围着讲解员，距离稍远一点的，连听器信号也没有，也不知道前面说了什么内容。由于调研团太庞大，座谈会每个人只能粗略讲讲，最后抱一大摞文件材料回去剪裁剪辑、整合包装，形成调研报告，质量可想而知。也就是说，这种调研活动只是重视阵仗而不重视实效，是形式主义调研活动中比较典型的一种极端案例。

再算算调研成本。当70多人“调研+陪同”队伍每天跑七八个

男子“隔空猥亵”10岁女童被判刑：重视“虚拟空间”未成年人保护

戈岩平

近日，天津蓟州法院公开审理并当庭宣判了一例“隔空猥亵”犯罪案件。被告人张某网上发红包引诱10岁女童自拍、录制隐私部位及拍摄裸照。法院审理认为，张某为满足淫秽刺激，猥亵不满十四周岁的女童，其行为已构成猥亵儿童罪，判处有期徒刑一年六个月。

“隔空猥亵”与传统的接触性猥亵犯罪相比，虽然没有实质性的身体接触，但同样是猥亵犯罪的一种形式，其行为会对被害人的人格尊严、心理健康造成严重侵害，甚至可能影响一生。

重拳整治“隔空猥亵”，于法有据。根据今年5月最高院、最高检联合发布的《关于办理强奸、猥亵未成年人刑事案件适用法律若干问题的解释》，其中规定，胁迫、诱骗未成年人通过网络视频聊天或者发送视频、照片等方式，暴露身体隐私或实施淫秽行

为，以强制猥亵罪或者猥亵儿童罪定罪处罚。对于这种行为予以严厉打击，既是维护社会的公平正义之举，更彰显对侵害未成年人权益行为的零容忍。

随着互联网的普及和发展，涉及性侵、猥亵未成年人的犯罪行为愈发猖獗，同传统侵害未成年人权益行为相比，类似于“隔空猥亵”等网络施暴行为，具有隐蔽性更强、危害更广的特点，不容易发现取证。再加上未成年人正处于身心发展尚不完全的阶段，辨别能力相对较弱，而网络具有虚拟性、超时空性、高度自由开放性及匿名性等特征，增大了未成年人在网络中受害的概率。

对于“虚拟空间”里的危害未成年人权益行为，需要齐心协力下重拳。只有通过全社会共同努力，加强预防教育、完善法律保障、加大打击力度，才能构建一个更加安全、健康的网络环境，保护未成年人的合法权益。



漫画角

助力

王成喜 绘

【上接第1版】

会议强调，要认真排查总结，抓紧补短板、强弱项，进一步提升我国防灾减灾救灾能力。要进一步加强各级应急指挥部体系，完善调度指挥、会商研判、业务保障等设施和系统，确保上下贯通、一体应对。要加强

国家区域应急救援中心能力建设，立足执行急难险重任务，突出区域性重大自然灾害救援需求，尽快形成区域救援实战能力。要着力提升基层防灾避险能力，完善基层应急管理组织体系，加强和规范基层综合性应急救援队伍建设，为防灾重点区域

和高风险乡镇、村组配备必要装备，提升基层自救互救能力。要加快完善流域特别是北方地区主要江河流域防洪工程体系，强化蓄滞洪区安全建设和运行管理，整体提升防御能力。要加强城市防洪排涝能力规划和建设，更新提升城市排水管网等基础设施运行能力，与河道

排涝工程有效衔接，保障城市骨干排水通道畅通。

会议要求，各级党委和政府要认真贯彻落实党中央决策部署，进一步落实主体责任，各级领导干部特别是主要领导干部要靠前指挥，各有关地区、部门和单位要各司其职，消防救援队伍、解放军和武警部队要勇往直前，基层党组织和广大党员干部要充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，在防汛抗洪救灾一线挑重担、当先锋、打头阵，紧紧依靠人民群众，把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为防汛救灾和灾后恢复重建的强大政治优势，全力保障人民群众生命财产安全。

会议还研究了其他事项。

关于浙江泰隆商业银行股份有限公司宁波小港小微企业专营支行变更营业场所的公告

经国家金融监督管理总局宁波监管局批准，浙江泰隆商业银行股份有限公司宁波小港小微企业支行营业场所变为：宁波市北仑区小港渡口路275-283号6.9幢275-283号，现予以公告。

机构名称：浙江泰隆商业银行股份有限公司
宁波小港小微企业专营支行

机构编码：B0160S233020018

许可证流水号：01042556

批准成立日期：2015年9月23日

营业地址：宁波市北仑区小港渡口路
275-283号6.9幢275-283号

邮政编码：315801

电话：0574-55222186

业务范围：吸收公众存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；代理发行、代理兑付政府债券；从事银行卡业务；提供担保；代理收付款项及代理保险业务；总、分行等上级机构在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权开展的其他业务。

发证机关：国家金融监督管理总局宁波监管局

发证时间：2023年8月11日

华东物资城王家弄市场(钢材)价格行情

物资名称	规格型号	产地	价格	联系电话
镀锌板	2.0mm	江苏	4780	13906682187、
镀锌板	0.5mm	江苏	4900	87403456
热板	5.75mm	宁钢	4070	宁波超迈金属制品有限公司
角钢	125×80×10	济钢	4350	87805217
角钢	160×100×12	鞍钢	4150	宁波市鄞州紫晟钢铁有限公司
钢轨	50公斤	鞍山	4850	

工字钢	10#	唐钢	3750	
槽钢	40# Q235	包钢	3850	87805217
圆钢	A3, 直径12	富钢	4250	宁波市鄞州紫晟钢铁有限公司
方管	100×50×4	无锡	4500	

因行情变化，以当日报价为准。

地址：宁波市鄞州区金达路789号 电话：87403188
2023年8月17日