

税收大数据“牵线”，畅通企业产销链

学思想 强党性 重实践 建新功

在一线解题

记者 董娜
通讯员 王耀德 徐寅琛 潘玉盈

这两天，在位于奉化的宁波奔野重工股份有限公司厂区门口，一辆辆崭新的农机排列整齐，准备装车出货。“幸亏有税收大数据，帮我们找到了合适的配件供应企业，解了燃眉之急。”该公司相关负责人谷伟连连点赞。

原来，去年年底我国农机排放标准正式由“国三”升级为“国四”，奔野重工同时面临成本增加、技术研发、产销衔接等挑战，而产销衔接正是这场仗仗中的“重头戏”。由于标准提高，上游企业农机配套件无法满足要求，导致奔野重工订单生产进度缓慢、一拖再拖。一筹莫展之际，谷伟想起税务部门在走访过程中提到税收大数据可以帮助供应链遇到困难的企业“牵线搭桥”，就抱着试试看的心态向税务部门求助。

“没过几天，税务部门就帮我们筛选匹配了全国90余家符合条件的供方企业，还通过上游企业所在地的税务部门了解相关企业实际情况，为我们选择合作企业提供了

很大帮助。”谷伟说。

最终，奔野重工与宁波奔野机械有限公司等多家供应商，达成贸易额超200万元的长期购销协议。有了充足的合适配件，农机生产进一步加速，农机日出货量提升了25%以上。

记者了解到，以往，参加展会、网络搜索、相互介绍是宁波民营企业找货源、找销路的主要方式。如今，像奔野重工一样向税务部门寻求“良方”的企业越来越多：税收大数据成了很多遭遇产业链供应链难题的企业群中的“热词”。

在税收大数据的“牵线搭桥”下，不仅下游企业找到更多的上游货源，上游企业也找到了更广泛的下游销路，助力产品打开市场。

位于前湾新区的宁波大发化纤有限公司就凭借税收大数据，让自家研发的新产品找到了“伯乐”。该公司研发出国际首个兼顾品质与成本的废旧聚酯再生循环产业化方案，并能够生产出足以和原生聚酯纤维相媲美的再生聚酯纤维，但由于是新产品，知名度不高，企业一度面临销售困境。

在销售停滞阶段，税务部门根



奉化区税务局人员走访宁波英特灵气动科技有限公司，调研生产情况。（董娜 任佩青 摄）

据地区、品类、数量和周期等要求，运用税收大数据进行企业信息筛选，最终帮企业匹配了95家下游聚酯纤维需求企业，解决了企业最关心的销售难题。“经过商谈，光是1家下游企业便采购了1153吨再生聚酯纤维，销售金额超过700万元。”大发化纤相关负责人郭学伟说，依托税收大数据打开销路后，企业更有动力和底气开展更深层次的研发创新，争取推出更高科

技含量的产品。

据统计，市税务部门依托“全国纳税人供应链查询”大数据功能，积极帮助有需求有困难的企业强链补链，截至目前，已经助力宁波民企实现购销金额超2亿元。

“下一步，市税务部门还将加大排摸力度，持续深入一线走访问需，精准服务企业个性化需求，全力帮扶更多企业畅通供应链。”市税务局相关负责人说。

石墨烯面料有多轻？ 9000米单丝重量 不及一枚回形针



记者 殷聪 实习生 王钦
通讯员 张超梁

石墨烯被称之为“黑金”，是新材料之王。那一根石墨烯面料的单丝，能有多轻？

宁波尚烯科技有限公司给出的答案：9000米0.75克，重量不及一枚回形针。

石墨烯面料的特性远不止于轻。石墨烯面料的单丝兼具抗紫外线、抑菌、抗静电、吸湿、速干等多种特性。

日前，由国家石墨烯创新中心孵化的尚烯科技正将这种单丝编成线、制成衣，让石墨烯在纺织服装领域大放异彩。

一份迟到12年的“作业”

“宁波纺织服装产业要振兴，就需要从科技、时尚、绿色上下足功夫，突破口就在原材料。”尚烯科技董事长徐嘉伟说得坦然，但这背后是该企业12年持续的研发与投入。

故事要从石墨矿的一块原石说起。当原石通过微机械物理剥离后，产出10层以内的纳米薄片，再通过改性、聚合后，产出用于纺纱线的石墨烯高分子聚合物。

“从薄片到高分子聚合物，这一步是最难的，我们整整走了12年。”尽管艰难，但在尚烯科技总工程师毛惠敏看来，这一切都值得。

毛惠敏已从从事纺织服装行业多年，经历过被国外企业牢牢卡住脖子的“至暗时刻”。

“曾经，通用电气掌握着碳纤维的核心技术。我们要用碳纤维，只能向他们购买，每吨40万元。”毛惠敏说，当国内企业打破通用电气的技术垄断后，碳纤维的价格一路走低，目前的价格只有原先的一半，为后续国内产业化的应用铺平了道路。

石墨烯是世界上已知最薄、最坚硬、导电导热性最强的新型纳米材料，被称为“材料之王”。正是看中它的超强性能，让中国成为全球石墨烯开发和产业化最活跃的国家之一。石墨烯专利申请量约占全球的80%，相关产品市场规模已达到160亿元，初步具备了完整的产业链与供应链体系。

但由于石墨烯高品质原料制备技术有限，导致原料价格居高不下，

想要在下游应用中替代原有的成熟材料，仍有很长的路要走。

“与以往产业化应用不同，在纺织服装领域，石墨烯的用量相对较少，使得‘石墨烯+纺织服装’的价格更加亲民。加上纺织服装的市场空间，未来发展潜力无限。”徐嘉伟说，“石墨烯+纺织服装”的组合，将一举解决石墨烯产品缺少市场竞争力的痛点，让石墨烯产业化之梦照进现实。

神奇布料看着像广告

石墨烯面料兼具环保再生、抗紫外线、抑菌、远红外、抗静电、吸湿、速干等多种特性。当你第一眼看到这些词汇时，或多或少会质疑它的真实性。看似广告味十足，但石墨烯面料确实有它的过人之处。

在尚烯科技的展厅内，满墙的认证“低声述说”着它的与众不同。

“这些都是我们经过SGS(瑞士通用公证行)取得的认证，是对我们实力的肯定。”尚烯科技总经理潘炜一边说一边拉着记者做起了实验。只见他一手拿着紫外线灯，一手将灯光照在紫外线感应卡上，没过多久，卡上的感应区颜色就逐渐变紫，“这代表感应卡受到了较强的紫外线照射”。

但在紫外线感应卡上加上一层石墨烯面料后，被遮挡的部分并没有变紫。“这说明石墨烯面料遮挡了大部分的紫外线。”潘炜说着就将自己的中指放在显微镜下，指甲盖下的毛细血管立马清晰可见。

“当你盖上普通的面料后，血液流动的速度并没有产生太大的变化。但盖上石墨烯面料后，血液流动的速度加快了数倍。”潘炜解释说，这表明石墨烯面料具有远红外线的特性，能加速血液的流动，加快人体新陈代谢。

不仅如此，通过与再生涤纶(塑料瓶回收再造)、再生尼龙的融合，石墨烯面料变得更加绿色；石墨烯独有的特性也让面料具有抗静电、抑菌等效果……

尚烯科技已经吸引了一批纺织服装企业前来寻求合作。“未来，我们不仅要寻求对外合作，更要通过自身品牌打造，加快产品的落地。”潘炜说，按照计划，公司力争到明年底实现年产量1万吨、年销售额超15亿元的目标。

迎亚运，酒店服务业人才拼技能

本报讯(记者苟雯 通讯员孙亚玲)昨天，2023年“迎亚运”宁波市旅游饭店服务技能大赛开幕。从各区(县、市)选拔出的46家旅游饭店共172名选手将展开角逐。

本次比赛分为特色服务方案设计、中餐宴会摆台、西餐宴会摆台、客房铺床及小景布置和酒

水调制与创作5个比赛项目，参赛人数和赛事规模为历届之最。

在本届大赛中，亚运元素无处不在。比如西餐宴会摆台就以“情满亚运”为主题；在客房铺床及小景布置上，则考虑到不少宾客来自亚洲国家和地区，所以融入不少亚洲元素。

记者在现场看到，在小景布置

比赛中，选手们设计的欢迎词不仅呈现亚运特色，还有丰富的宁波元素。比如一名参赛选手设计的小景中附带的欢迎信里就写道：“品宁波文化厚重，阅宁波山河壮丽，享亚洲运动激情，宁波欢迎您回家！”

亚运会的脚步越来越近了。“迎亚运”宁波市旅游饭店服务技能大赛展现的正是宁波酒店服务业

服务质量建设成果，“追求卓越、精益求精”的工匠精神，以及全力做好亚运会服务保障的决心。

此外，本次大赛还为广大旅游饭店行业青年人才搭建了一个切磋技艺、学习交流的平台，同时提供了一个展示个人风采、宣传企业风貌的舞台，为提高饭店服务质量和加快人才队伍建设有积极促进作用。



千人共舞迎亚运

近日，在余姚市全民健身中心，来自余姚各地的38个团队、近千名健身操队员参加大型团体舞《@未来》展演，拉开为期近两个月的“余姚市万众共舞《@未来》迎亚运展演大会”序幕。（吴大庆 林海 摄）

30户困难家庭居住环境大提升

海曙“善居工程”项目首批改造目标完成

本报讯(记者伍慧 通讯员徐慧琳 郑豪 韩艺)为提升生活困难群体居家生活品质，今年海曙区全面启动困难家庭“善居工程”居住环境改造工作，截至目前，辖区30户改造目标已全面完成，并进入验收阶段。

在段塘街道南塘社区高塘花园的杨逢春家中，霉渍遍布的墙壁焕然一新；老化裸露线路重新换壳改造；崭新桌椅、油烟机、空调重新添置；原本凌乱的屋内变得干净整洁；老旧昏暗的房屋崭新亮堂……

这是今年海曙区完成“善居工程”居住环境改造的家庭之一，从方方面面考虑住户需求，改造得很贴心。

据悉，“善居工程”项目旨在改善困难群众居住环境，海曙区坚持以满足困难群众基本生活需求为导向，在实施过程中坚持“一户一策”、分类改造原则，切实改善困难群众居住条件。今年，各镇乡(街道)对辖区低保家庭全面摸排，最终确定首批30户“善居工程”改造家庭。

此外，“善居工程”项目的改造标准为每户家庭2万元，从满足困难家庭基本生活需求的角度出发，着重对居住空间(含客厅、卧室、厨房、卫生间、楼梯过道等)及其使用功能进行基础改造。

根据申报信息，“善居工程”项目工作小组对居住人的身体情况、房屋住宅安全性问题、生活设施适配情况等进行评估，根据他们的居住需求，最终形成定制化方案。据海曙区民政局社会救

助与社会福利科相关负责人介绍，在改造时，会优先考虑困难家庭的最需项，把2万元改造费发挥出最大的效益。根据前期评估，杨逢春家里急需帮助并解决的是墙面和线路问题，所以他们重新铺设电线、墙体，并配备了桌椅、电器等。

同样受益于“善居工程”项目的西门街道汪弄小区源和巷13弄居民卢阿云的家中，新添置了热水器、电脑桌、冰箱等，屋子的灯也都换了，变得敞亮。

保险创新 助力宁波旅游业复苏

文金融合·创新记

记者 金鹭 见习记者 王嘉彬

天气闷热，位于江北区甬江街道的达人村，人气依旧火爆。

清水摸小鱼、寻味老冰棍、雪中挖呀挖……冰雪纳凉节，让达人村不仅成为孩子玩耍的乐园，也成为家长回忆童年的好去处。

到了夜晚，景区内灯光点点、绚烂无比。“不夜·达人村”夜游活动正式开启。

这里采用艺术灯光仿真技术，将农业景观与灯光完美结合，呈现出黄金稻田、星空穹顶、萤火虫之海等夜间特色景观。

“通过丰富的活动加持，今年游客量大增。这个暑假，工作日的日均入园量在3000人次左右，周末有5000人次左右，营收同比增长50%以上。”达人村企划部经理罗蓓丽说。

旅游业复苏的同时，宁波保险业持续推出创新型产品，缓解旅行社资金压力，助力旅行社高质量发展。

“有了这项普惠性保险，我们不必花钱就能享受到全面的保障。”来自台州的王先生说。他是一名自驾爱好者，此次专门带家人来宁波游玩。

王先生说的保障是指全域旅游保险，由宁波在全国率先实施。这项保险由文广旅游局全额出资，为来甬游客购买。就是说，只要是来宁波旅游的游客，都可免费享受。

20万元的死亡残疾抚恤金、5万元的医疗费用补助款。保险还涵盖2名亲友探访的往返经济舱位机票、船票或车票的票款。

近日，一名来自省外的游客王先生在宁波游玩时，不慎落入河中受伤，医疗费用预计5万元。在全域旅游保险帮助下，王先生仅需自费1000元。

除了为风险兜底，这一保险还是以“保险+服务”的模式，将风险管控前移，让隐患消之于未然。

服务包含了对涉旅企业安全隐患的排查、对于旅游风险的预警提示，以及救援资源、医疗资源的对接等。

“拿风险隐患排查服务来讲，我们每年会联系各种不同类型的企业，聘请专业的第三方机构一家一家上门服务，结束后会出一份风险评估整改报告，供企业作整改参考，用来提高企业的风险管理能力和降低日常的旅游事故发生概率。”人保财险宁波市分公司江北支公司相关负责人喻梅介绍。

截至目前，该保险项目已累计赔付近300万元。通过该保险，宁波用每年150万元的财政资金撬动涉旅企业7000余万元保额，提高了宁波旅游风险管理能力，为来甬游客提供更加全面有效的风险兜底。

其实，全域旅游保险只是宁波充分发挥社会治理职能、构筑文旅保险保障体系的缩影。

“近年来，宁波充分发挥建设国家保险创新综合试验区优势，推动保险创新政策在文旅领域落地实施。”市文广旅游局相关处室负责人告诉记者。

文旅与保险深度融合之下的创新，正持续提升游客来甬的信心，激发文旅市场活力，也为更多城市探索“保险+旅游”提供“宁波样本”。