

鲜活梭子蟹半月来价格依旧坚挺

业内人士:今年总体产量少于去年

本报讯(记者孙佳丽 通讯员蒋琴玲 郑蓉)有一种幸福叫“小开渔”。自8月6日东海部分解禁开渔,鲜活梭子蟹就成了宁波市民餐桌上的“常客”。如今距离“小开渔”已半月有余,梭子蟹的价格下降了吗?昨日,记者走访了一些菜市场。

当天下午5点,华严菜市场里人声鼎沸。水产摊位上摆满了各色海鲜,人气最火爆的非梭子蟹莫属。

“刚开渔的时候,梭子蟹价格比较高,3两左右的普通蟹每斤价格达到40元。现在价格虽降了些,但降幅没有前两年大。”其中一个水产摊位的摊主李女士说。

另一个摊位老板沈先生将梭子蟹按照规格、品相分了好几档。他指着个头较大的梭子蟹说:“每只蟹平均重量在8两以上,每斤价格在90元左右;中等规格的每斤70元到75元不等;最低档的每斤也要35元。如果想要更好点的螃蟹,每斤需要花费上百元。”

记者也在甬港、福明、南苑这三家菜市场了解到,3两至5两的普通规格活蟹,零售价在每斤35元至50元之间,与去年同期相比略有上涨。

在批发端,今年梭子蟹的批发价也很坚挺。据宁波水产品批发市场相关负责人介绍,8月23日,市

场总体日交易量约1150吨,梭子蟹的日交易量占到近三成,足见市民对梭子蟹的偏爱。价格方面,规格在3两至4两的梭子蟹,统货价为每斤40元;规格在5两至6两的梭子蟹,统货价为每斤60元,均较半月前价格下降20%,但与去年同期相比,前者上涨了20%,后者上涨了14.2%。

若是挑货价,单只规格在5两至6两的鲜活梭子蟹,批发价达到每斤70元;单只规格在7两至8两的梭子蟹则需每斤85元;单只规格在1斤以上的精品蟹,批发价超过了每斤110元,同比增幅达到26.6%。

“目前来看,今年梭子蟹总

体产量较去年还要少些,且小规格的偏多,单只规格在6两以上的梭子蟹很少。”宁波水产品批发市场大世界交易区甬海活鲜负责人勒磊告诉记者,产量虽减少了,但市民购买热情半个月来始终未减,店内每天采购的2000多斤梭子蟹一到货就被抢完,这是价格坚挺的主要原因。

宁波水产品批发市场相关负责人表示,市民若想吃更便宜的鲜活梭子蟹,还需耐心等待,等到9月16日东海全面开渔后,拖网类的大型渔船会出发前往远海捕捞,届时梭子蟹价格预计会明显下降。

我市完善“531”公共充电服务网络

解决新能源汽车充电难



电力人员在安装充电设备。

(洪琦 摄)

本报讯(记者荀雯 通讯员范梦琪 周斌 唐瑾璐)昨天,记者从国网宁波供电公司获悉,该公司投运的公用、专用充电桩累计充电量突破5亿千瓦时。8月20日,该公司投运的公用充电桩单日充电量首次突破15万千瓦时。

今年以来,宁波新能源汽车持续热销。根据市统计局发布的信息,今年前7个月,限上新能源汽车零售额增长超过60%。加上新能源汽车购置税减免政策延长至2027年底,宁波新能源汽车发展良好势头将继续。

为了做好配套设施保障,国网宁波供电公司助推全市完善“531”公共充电服务网络,解决新能源汽车充电的这“桩”难事。

国网宁波供电公司营销部副主任胡海说,“531”公共充电服务网络的建设意味着今后新能源车主能享受“区县服务半径5公里、环城区服务半径3公里、城区服务半径

1公里”的便捷充电服务。

“截至今年7月底,国网宁波供电公司累计投运公用、专用充电桩357座,充电桩(枪)3200余个。其中,位于乡村区域的充电站159座、充电桩(枪)1300余个,主要分布在高速公路、国道公路沿线、加油站、旅游景区、乡村民宿等地。”胡海说。

去年以来,国网宁波供电公司投入专项资金分批开展100余台老旧充电设备的升级改造,有效提升了新能源车主的充电体验。今年6月底,聚焦百姓充电难问题,重点在居民小区、乡村新投运了73座、540台交流充电桩。

目前,国网宁波供电公司正加紧推进充电桩建设,计划全年建成直流充电桩300台以上,在充电基础设施“镇镇通”基础上,联动各方助推全市逐步实现“路路通”“村村通”,让城乡居民绿色出行、让新能源汽车下乡更便捷、顺畅。

宁波市新闻界举行“好记者讲好故事”选拔赛

本报讯(记者张昊)昨天下午,宁波市新闻界“好记者讲好故事”2023选拔赛在宁波报业传媒大厦举行。来自宁波日报报业集团、宁波广播电视集团和各区(县、市)融媒体中心中心的11名新闻工作者逐一登台,为现场观众带来一段段沾泥土、带露珠、冒热气的鲜活故事,展示了宁波在新闻舆论领域德才兼备、朴实自然的优秀新闻工作者形象,让大家感受到了朝气蓬勃自信向上的时代精神力量。

“守初心,担使命。记者不只是一个记录时代的旁观者,同样也是新时代的奋斗者和参与者。”这是来自宁波日报报业集团单玉紫枫最深的感悟。如何拓展新闻的新视角、思考问题的新思路,打开决策的想象空间?单玉紫枫作了新尝试,在大量的一线调查后,她撰写了内参《境外实地参展难 订单荒亟待破解》,助力我市成立涉外商务人员出境专班。

脚下有泥,眼中有光,心中有

火,新闻工作者一直在路上。来自宁波广电集团的王佩璐带来了记者奔赴一个个新闻现场的故事。她和团队开展了对非法流动加油车长达9个月的追踪,推动相关部门开展联合执法,对净化宁波成品油市场起到了推动作用。今年又对药品市场展开调查,推出《莫让“互联网+处方药”成监管盲区》等节目,引起社会强烈反响。

“作为记者,我们的镜头,永不关机!”镇海区新闻中心记者邵雨晨讲述了镇海新闻工作者发起爱心接力救治女童的感人故事;鄞州区融媒体中心杨超以《他乡孩子们的另一个奶奶》为题传递了大爱宁波的温度……一张张饱含视觉冲击力的图片,一句句振奋人心的演讲词,新闻工作者讲亲历故事、说采访过程、谈内心感受,声情并茂地诠释了宁波广大新闻工作者矢志不渝的新闻情怀。

经过现场评委打分,单玉紫枫获一等奖,并将代表宁波参加浙江省选拔赛。

金银彩绣作品《百鸟和鸣图》亮相



金银彩绣作品《百鸟和鸣图》。

(宁波市文化馆供图)

本报讯(记者廖惠兰 通讯员陈敏健)温故非遗展第二十九回“丝蕴霓裳”前天在宁波和义大道开展。恰逢七夕,本场展览重点呈现了婚嫁习俗中丝绸、刺绣的应用,展出了金银彩绣、龙

凤戏服绣袍、十里红妆婚俗等非遗项目,传达着丝绸背后所蕴含的丰富情感与美好愿望。

伴着悠扬的琵琶独奏,展览以沉浸式体验开场,现场通过“丝蕴”“霓裳”“红妆”三大板

块,以及金银彩绣现场表演与体验、七夕水拓丝巾互动活动等,带大家沉浸式感受非遗的魅力。

活动现场,宁波迄今为止最宏大的金银彩绣作品《百鸟和鸣图》惊艳亮相。该作品由6位技

艺高超的老刺绣艺人花费千余工时,运用了近百种针法绣制完成,共绣制了128只鸟,涵盖了常见的鸟种。整幅作品富丽堂皇,展现了百鸟共舞和鸣的壮丽场景。

为300多家甬企数字化发展当好“高参”



记者 陈章升 通讯员 张金科

半米开外,拿出扫码枪,扫一扫贴在汽车燃油泵总成产品上的三维立体码。不一会儿,该产品的简介、生产流程、交货计划及电子图片等便呈现在眼前……

“这是我们为宁波一家知名汽车零部件生产商量身定制的产品,属于第六代产品码,别看它不起眼,科技含量可不低。”昨天上午,在浙江易安智能科技有限公司样品室,该公司总经理吴孝营向记者演示了他们的一款主打产品,“与二维条形码相比,三维立体码识别率更高,呈现的产品信息更多,立体感也更强。”

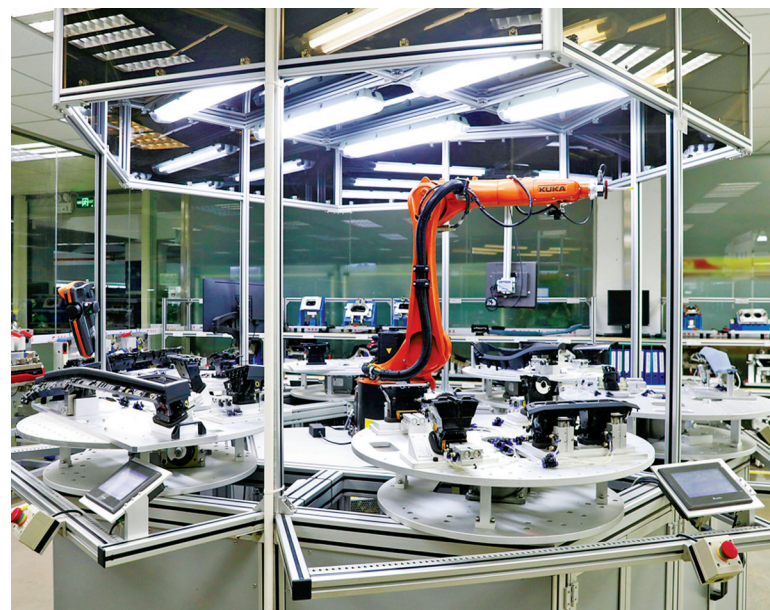
易安智能位于慈溪市,是宁波工业系统集成开发领域的“龙头企业”之一。2007年以来,该公司致力于工业自动化、机电自动化、计算机系统集成等领域的网络产品研发,服务全国400多家工业企业。

“我们为企业提供高质量的数字化服务,帮助其加快数字化转型步伐。”看着眼前的三维立体

码,吴孝营感慨颇多。2007年,易安智能首次为一家速冻食品加工企业安装第一代可追溯的二维码管理体系。16年来,随着各地企业对产品数字化、智能化需求的升级,易安智能也加快产品迭代升级,在数字化产业领域打响品牌。

技术创新是企业安身立命之本。在易安智能,活跃着一支近20人的项目开发团队,由4名自动控制、工业物联网、计算机通信、软件开发领域的年轻专家领衔。“多年来,我们攻克一个个技术难题,为企业数字化转型提供咨询和服务。”该公司高级工程师王冬告诉记者,截至目前,易安智能已申请和拥有20多项发明专利、软著等知识产权。

进入数字化产业领域以来,易安智能与新海、慈星等行业领军企业建立紧密的合作关系,推出的新技术、新产品在这些企业“试验田”得到推广应用。“我们深入企业车间,了解客户需求。根据企业发展状况和市场化需求,提供相关产品和服务。”吴孝营说,敢为、敢干、敢试的劲头,让易安智能发



慈溪企业机器人作业场景。(资料图)

展不断迈上新台阶,与被服务企业数字化领域一起成长。

开发工业互联网数字化场景应用,推出配合企业柔性管理的智能化方案。易安智能在开展数字化实践中,不断开发新产品、新系统、新设备,加快提高工艺水平,以高品质的产品、高质量的服务抢占市场先机。经过多年创新发展,

该公司已成为300多家宁波工业企业数字化发展的“高参”。

除了工业领域,易安智能还将服务触角延伸到智慧城市建设。近年来,该公司在智慧医疗、智能交通等领域开发数字化应用新场景,为智慧城市基础设施建设的系统集成赋能,实施完成并交付投入近500个项目。

前湾新区“湾企和”矛盾调解联盟成立

本报讯(记者张凯凯 通讯员潘佳伟 卓松磊)“湾企和”矛盾调解联盟前天上午在前湾新区正式成立。

这是新时代“枫桥经验”在宁波超大型产业社区的落地延伸和创新实践。联盟成立后,“湾企和”将服务前湾新区837家工业企业、23万企业在职工、11.9万常住人口,把企业调解的触角延伸至企业“最后一公里”。

2022年,针对企业矛盾诉求复杂多样、专业调解力量不足的实际,由前湾新区司法局和四灶浦社区党委联合打造的“湾企和”企业矛盾调解品牌应运而生。前天成立的调解联盟,正是对“湾企和”品牌的进一步扩容。

据了解,“湾企和”矛盾调解联盟由辖区人民调解委员会、企业专职调解员、专职社工、金牌老娘舅、企业HR兼职调解员、专职律师等“七位一体”的调解力量组成。人民调解、司法调解、劳动调解、社会调解相联动的工作机

制,更是让“企业矛盾不出企”成为可能。

以金牌老娘舅为例,“湾企和”集结了企业退休和在职优秀党组织书记、工会主席等社会力量,组建了一支有独特社会经验和威望优势的调解队伍。这些“老娘舅”将成为企业职工说心里话、说真话的倾诉对象,成为企业矛盾的“终点站”。

与此同时,企业HR兼职调解员等新力量的参与,也为“湾企和”注入新活力。“我们在全市首创重点企业HR兼职调解新模式,以一对一‘导师负责制’向企业HR输送政策法规、调解技巧、心理疏导等专业辅导和法律支撑,让他们加速从‘菜鸟’变‘熟手’。”四灶浦社区主任余良全说。

如今,“湾企和”品牌创立已有一年之久,企业专职调解员队伍快速壮大,专业调解能力稳步提升。据统计,一年以来,“湾企和”累计受理化解矛盾纠纷4616起,化解率达99.5%。