

用“妈妈式”服务改善营商环境

陆 仁

4家上市公司、25家各级专精特新“小巨人”企业、14家各级单项冠军企业、56家高新技术企业、80个各级工程中心、133家规上企业……凭借为企业提供充沛“阳光雨露”的“妈妈式”服务，余姚阳明街道摘得宁波创新乡镇“探花”(8月19日《宁波日报》)。

看了这篇报道，笔者的第一反应是：“妈妈式”服务也是一种营商环境，以“妈妈式”服务改善营商环境、培育创新创业土壤大有可为。

拼经济，营商环境是一种基础性的支撑条件，也是一个重要的变量。一个地方营商环境良好，细致入微的“妈妈式”服务覆盖广泛，企业创新创业的动力和潜能必然得到加持，有些项目，投资人才等可能就不请自来。反之，营商环境出了问题，服务总是“掉链子”，一些好项目、潜力型项目，也有可能黄掉、跑掉。营商环境的好与不好，服务到不到位，企业感受如何，会形成长远的口碑效应。阳明街道的成功之处，核心就在于抓住了“服务”二字。这也说明，拼经济，要

拼政策，也要拼服务。

以“妈妈式”服务改善营商环境，首在用心。有一种爱是最深沉和厚重的，那就是父母对子女的爱。政府部门以“妈妈式”服务对待企业，本质就是和企业是“一家人”，企业发展遇到困难和问题时，经常换位思考，想企业发展之难，千方百计解企业之困。为破解当地企业在科技创新方面的短板，阳明街道及时跟进，提供企业数字化改造急需的专家资源、平台资源，受到了企业的欢迎。用心才能走心，一个地方的助企帮企工作，如果不用心去做，只满足于走走场、造造声势，完成一下上面强调的“规定动作”，显然不会有这般的作为和举动。

以“妈妈式”服务改善营商环境，贵在恒心。父母对子女的爱是持久的，不会随时间、环境的改变而改变。营造有利于企业成长的环境，也需要这样的恒心。放在大的时代背景来看，我们的发展，既有外部环境宽松的时候，也有外部环境趋紧、挑战增多的时候；既有经济形势高歌猛进的时候，也有冷暖自知的时候。就服务企业的周期而言，应该是全

天候的、持续性的。不能经济形势不好的时候，想到了“妈妈式”服务，形势好的时候，就忘了“妈妈式”服务。推行“妈妈式”服务，要像阳明街道那样常态化、制度化，并内化为“强企”才能“强镇”的共识。

以“妈妈式”服务改善营商环境，要在公心。一名称职的“妈妈”，对待子女应当是无私的、一视同仁的，“手心手背都是肉”。服务企业也是同样的道理，必须公平、公正，防止偏心、私心。对实力雄厚的厚爱一分，对草根初创的冷眼相待，就背离了公心。阳明街道在助企创新方面，通过对大中小企业精准实施梯度培育，实现了街道全域企业创新能力的提升。帮扶企业，就应有这样的格局，明白一个道理：今天的一些大企业，不也是由过去的草根型企业成长起来的吗？而今天的草根初创企业，有了好的土壤，未来也很可能成长为根深叶茂的领军企业。“泰山不让土壤，故能成其大”，梯度培育的价值就在于此。

以“妈妈式”服务改善营商环境，难在贴心。贴心，是“妈妈式”服务的一个显著特征。帮扶企业，如果

不是从企业需求和面临的实际困难出发，总是先入为主，“我想怎么帮就怎么帮”，这个“忙”是很难帮到点子上的，也不可能有“随风潜入夜，润物细无声”的功效。反观阳明街道，抓住人才这个“牛鼻子”，为各级各类人才提供全天候、全方位的“妈妈式”服务，在家属就业、子女就学、医疗保障、生产要素配套等方面给予保障。从企业的反映看，这些事办得是贴心的，也“忙”到了点子上。

“我负责阳光雨露，你负责茁壮成长”，这是一个响亮的口号，也是对企业、对社会的一项郑重承诺，需要大量经常性、有针对性的“妈妈式”服务来兑现。当然，在实践的过程中，政府部门也应妥善处理“亲”与“清”、“有为”与“有度”等关系，“到位”不“越位”，“添柴”不“添乱”，这样才能成为受人欢迎、被人尊敬的“好妈妈”。



以“时时放心不下”的责任感 做好防汛抗洪救灾

新华时评

杜一方

7月底以来，华北、黄淮、东北等地遭遇极端降雨过程，引发洪涝和地质灾害。中共中央政治局常务委员会8月17日召开会议，研究部署防汛抗洪救灾工作。会议强调，要始终把人民生命财产安全放在第一位，以“时时放心不下”的责任感，慎始如终做好防汛抗洪救灾各项工作。

“时时放心不下”，放不下的是老百姓的安危冷暖。习近平总书记对持续做好抢险救灾、抢险恢复特别是受灾群众生活保障等提出明确要求，为做好防汛抗洪救灾工作提供了根本遵循和强大动力。这场灾害受灾面广、蓄滞洪区启用多、转移安置群众多，保障好受灾群众的基本生活须在细微之处下功夫，用心用情用力帮助解决实际困难。广大党员干部要把人民群众安危冷暖放在心中最高位置，妥善安置群众，做好环境消杀和卫生防疫，强化市场保供稳价，尽快恢复灾区正常生产生活秩序。

“时时放心不下”，放不下的是忧患意识、底线思维。当前防汛抗洪

救灾斗争取得重大阶段性成果。但我国仍处于主汛期，全国多地暴雨、洪涝、台风等灾害仍然高发，仍要有如履薄冰的谨慎、居安思危的准备。未雨绸缪才能掌握工作主动，要认真排查总结，抓紧补短板、强弱项，进一步提升防灾减灾救灾能力。当前，广大党员干部必须筑牢“心理堤坝”，不能有丝毫麻痹松懈，慎始如终做好防汛抗洪救灾各项工作。

“时时放心不下”，放不下的是灾后重建的责任担当。灾后恢复重建时间紧、任务重，等不得、拖不得、慢不得。交通、通讯、电力等受损基础设施要抢修，农田和农业设施也要抓紧修复。此次我国多个粮食主产区受到洪灾影响，秋粮是全年粮食生产的大头，眼下又正值秋粮产量形成关键期，精准指导、分类施策尤为关键。同时，要确保农业保险理赔及时赔付，决不让粮农吃亏。用好救灾资金是民心所盼，要全面落实工程质量责任制，严格资金项目全过程监管，确保灾后恢复重建工作每个环节都经得起历史检验。

做好防汛抗洪救灾，事关人民群众生产生活，事关经济社会发展大局。群众满意与否是衡量各地各部门防汛抗洪救灾工作的重要标准。时下，广大党员干部多到田间地头、工厂车间走一走，多找群众聊聊天，真正做到急群众所急、想群众所想，不折不扣地把政策措施落实到每一户人家、每一块农田。

遏制过度包装需要刚柔并举

袁明涪

月饼礼盒等有礼品属性的商品，历来是过度包装的重灾区。离中秋节还有一个多月，各大商超的中秋月饼已经陆续摆上货架。目前，《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第2号修改单(征求意见稿)正在工信部网站公示并公开征求意见，拟对粮食及其加工品、茶叶、月饼及粽子的包装作出进一步规定。遏制过度包装再度成为舆论关注的焦点。

过度包装，是指商品包装的耗材过多、分量过重、体积过大或成本过高，远远超出产品包装的基本需要。长期以来，过度包装主要集中在保健品、食品、化妆品等附加值较高的商品。

以月饼为代表的商品过度包装被舆论批了很多年，为何禁而未绝？从买方的角度看，过度包装有其特定的社会心理基础。东方文化较看重礼尚往来，价值不菲的礼品往往被认为需要体面的包装来衬托，以显示送礼的气派。从卖方的角度看，很多生产商愿意通过包装来吸引消费者，包装越豪华溢价空间越大。于是在巨额利润的吸引下，生产企业在包装上互相攀比，做足表面文章。

然而，羊毛出在羊身上，过度包装势必造成商品价格虚高。消费者高价买“面子”，不仅华而不实，还造成资源浪费和环境污染。治理过度包装是一个循序渐进的过程，仅凭商家的自觉难以做到。遏制过度包装，最有效的手段是靠法律、法规和标准加以刚性约束，让违规企业付出高昂代价。

近年来，国家出台了多项治理过度包装的政策，相关监管部门采取了一系列治理过度包装的举措，过度包装乱象在一定程度上有所收敛。但由于法律法规标准尚不完善、处罚力度不够，过度包装现象往往死灰复燃。

2021年9月，国家市场监督管理总局发布强制性国家标准规范食品和化妆品的包装行为，定于今年9月1日起实施；2022年8月，又发布了这个标准的第1号修改单，主要对粮食及其加工品、月饼及粽子的包装

层数、包装成本、混装等提出具体要求，具有较强的操作性和可执行性。

限制食品和化妆品过度包装的强制性国家标准即将全面实施。在此背景下，有关生产企业在未来的市场经营中，应当严格按照国家标准及其修改单有关要求，认真开展自查、自检工作，尽早贯标、用标、达标，确保及时整改到位，推动商品回归其本身属性，以规范包装、科学定价，为消费者提供物美价廉的商品。

同时，要引导消费者树立简约适度、绿色低碳的科学消费理念，争当抵制浪费、厉行节约的监督和践行者，拒绝购买过度包装商品，从源头上堵住过度包装，并积极监督和举报违反国家强制性标准、销售过度包装商品行为。



三十而立 未来可期

——中国银行宁波市海曙支行成立30周年

中国银行宁波市海曙支行成立于1993年7月，30年来始终牢记使命，坚持党建引领，与时代同行，循着宁波经济脉搏，以改革创新为动力，以服务实体经济为己任，一步一个脚印稳健发展，践行金融为民，得到社会和客户的广泛认可和赞誉，先后获得宁波市文明单位、“宁波市民最满意银行网点”、浙江省级文明单位、宁波市青年文明号、宁波市公共服务中心文明单位、全国五四红旗团委等荣誉称号。

与宁波共命运。中行宁波市海曙支行本级大楼虽历经四次迁址，从最初的中山西路办事处到芝兰大厦、恒隆中心，再到如今的药行街139号，但始终立足三江口，在宁波市政府、监管部门和上级行的正确领导下，积极践行社会责任，履

行国有大行担当，聚焦服务实体经济，推行“中银爱之队”志愿服务，让更有温度的金融服务惠及更多宁波市民。

与企业共进退。在30年发展的历程中，中行宁波市海曙支行始终坚持以国家宏观政策为导向，不断激发经营主体新活力，与区域经济发展同频共振。聚焦绿色金融、基础设施建设、城市更新、乡村振兴等领域的金融需求，助力宁波经济高质量发展。截至目前累计服务超14000家企业，为600多家小微企业等群体注入金融活水，信贷资产余额逾163亿元。

与客户同成长。中行宁波市海曙支行始终不忘初心，与时俱进，以增进民生福祉为己任，不断丰富金融产品，积极推进网点数字化转型，加快手机银行、快捷支付、数

字人民币等线上业务的普及，累计为27万余名客户提供高效便捷的金融服务，助力个人财富保值增值。近年来，该行把支持恢复和扩大消费摆在优先位置，自宁波市启动数字人民币试点以来，大力推动数字人民币场景应用，累计拉动数字人民币消费突破39.4万笔，消费金额突破1.4亿元，拓展商户数超1731个。

与员工同呼吸。30年来，中行宁波市海曙支行坚持以人为本，给予员工充分的施展平台、倾听员工的内心诉求、鼓励员工不断进步，实现心中理想。坚持业务发展与企业文化建设“两手抓”，切实把广大员工的思想和行动凝聚到服务客户、岗位建功的业务发展中，着力把文化软实力打造成业务发展的硬支撑。



中行宁波市海曙支行办公大楼。

风好正是扬帆时，奋楫逐浪向未来。站在第二个百年奋斗目标的历史新起点，中行宁波市海曙支行深入践行金融工作的政治性、人民

性，坚定不移聚焦服务国家战略，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，持续为宁波市民美好生活提供优质便捷的金融

服务，为宁波企业提供专业金融支持，为宁波区域高质量发展贡献金融力量。(单玉紫 范震欣 刘梦琳 文/图)



中兴大桥全线开放交通后，不少宁波人通勤更顺畅。

(陈羿辰 摄)

硬核治堵保障“幸福通勤”

8月以来，关于城市拥堵情况报告陆续发布，先是百度地图联合有关单位发布的《2023年第二季度中国城市交通报告》，显示今年第二季度，宁波通勤高峰拥堵指数在全国百城中排第71位，是交通拥堵情况最少的GDP“万亿俱乐部”成员之一。

不久前，由住房和城乡建设部等单位发布的《2023年度中国主要城市通勤监测报告》显示在过去一年里，宁波人平均通勤时耗31分钟。中心城区若可实现单程45分钟以内可达，被认为是“幸福通勤”的指标之一。宁波“幸福通勤”的背后，既有公共交通的大运力，又有道路停车等资源的拓展、扩容。

宁波围绕全域都市化发展进程，着眼于都市圈一体化，统筹城乡交通拥堵治理，通过新建快速路、打通“断头路”、保障公交专用道、扩容停车位等硬核手段，畅达“上班路”。

今年上半年，中兴大桥江北侧主线接线工程正式建成通车，至此中兴大桥全线开放交通，实现大桥交通疏解全部功能。今年，路网完善是治堵的重要手段。我市将在年内建成城市快速路4.1公里，续建快速路13.3公里以上。全年计划新增城市道路61.6公里，改造城市道路36.92公里。其中主城区新增、改造城市道路不少于30公里，提升城市路网密度。全市还将打通9条“断头路”，提高路网通达能力。此外，提升道路设施管理能力，规范城市道路施工，确保施工路段安全有序通行；建成李惠利医院地下通道、兴宁路综合整治工程中兴路天桥、三板桥街过街通道共3处立体过街设施；继续推进非机动车示范路、城乡绿道建设；开展人行道净化、主城区按照每条道路长度不小于2公里要求，开展6条道路人行道净化行动。

停车便捷，是车主的梦想，也是治堵的重要任务。今年我市主城区计划建成停车位1.77万个，其中包含公共停车位3200个。同时持续推进机关企事业单位停车位错峰对外开放。8月初，《宁波市建设工程停车配建指标规定》向社会征求意见，商品房提高停车位配建指标等内容成为市民关注的热点。今年5月18日，“慈溪智慧停车”正式纳入“甬城泊车”平台，这标志着我市在全国各城市中率先实现“一个平台、全城通用”的停车格局，市民朋友只需使用同一个APP或小程序，就可实现全市道路泊位停车缴费等功能，非常便捷。以“甬城泊车”为依托，完善城市停车基础设施数据库，迭代升级智慧停车系统，提供一键导航、无感支付、通停通付等停车服务，实现公共停车场泊位联网接入率在95%以上。加快推行差异化停车收费政策，提高核心区、拥堵区域停车收费标准。(张燕 汤林 文)