

把好“三个关系”，巩固提升主题教育成果

卢玉春

8月23日，市委常委会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育专题会议。市委常委会全面对标对表习近平总书记重要指示精神，省委部署，作了全面充分、扎实细致的各项准备，并对6个方面突出问题和12条具体要求，认真撰写班子对照检查材料和个人发言提纲。

按照中央统一安排，主题教育自上而下分两批进行：第一批从4月开始，到8月基本结束；第二批从9月开始，到明年1月基本结束。也就是说，第一批主题教育已进入成果总结阶段，按照市委常委会专题民主生活会要求，做好相关工作，对于第二批主题教育开展具有示范意义。笔者认为，这要把好“三个关系”。

自说与他。主题教育开展得好不好，当然本单位得先自己说说。理论学习、调查研究、推动发展、检视整改等方面，主题教育前后有哪些变化，这是第一批主题教育单位“回头看”的重点。“自说”，当说真话、实话，不是天花乱坠、妙笔生花，更不是无中生有、凭空捏造，而是有一说一、符合实际。说成绩，要有据有据，看得见、摸得着；说不足，客观具体，不要云里雾里、不痛不痒。

这“他说”，是指巡回指导组的评价。巡回指导组结合督导掌握的情况，给被督导单位“画好相”：审阅主题教育总结材料，看看表述实不实、内容真不真；对照该单位主题教育方案，问问举措落实得怎样、问题有没有整改；深入一线座谈，听听该单位服务对象的心里话、意见建议。“他说”，也应放下包袱，履好职责，避免“你好我好大家好”。倘若，“自说”有“应付”“过关”念头，“他说”，就应敢于亮剑，及时纠正。

问题与制度。主题教育，重在解决问题。主题教育期间，相关单位查摆了突出问题，列出了问题清单和整改措施。总结阶段，要按照

市委要求，逐一对照销号：哪些问题解决了、效果如何；哪些问题还在解决、计划什么时候完成；哪些问题一时半会解决不了、要有破解思路。问题整改，不能是一笔糊涂账，或者脚踏西瓜皮——滑到哪里算哪里，必须敢啃“硬骨头”，锲而不舍、久久为功。

与解决问题相对应的，是主题教育的制度建设。建章立制的目的，就是用制度管好人、管好事、管好事。一个单位制度不完善，问题肯定多。实践反复证明，曾经解决了的问题，防止其反弹的最好办法，就是靠制度来规范。做好建章立制，没有的要健全，不完善的要修订；抓好制度执行，防止“破窗效应”。

成果与转化。无论是理论学习、调查研究，还是推动发展、检视整改，对第一批主题教育单位来说，取得了不少成果。比如理论学习，通过“学、思、悟”，充分认识到习近平新时代中国特色社会主义思想是一个逻辑缜密、内涵丰

富、系统全面、博大精深的科学体系，必然反复学、长期学。比如调查研究，通过“联镇街入村社”“走企业优服务解难题”，真正感受到“坐在办公室碰到的都是问题，下去调研看到的全是办法”，坚持“从实践中来，到实践中去”。比如推动发展，通过“摸实情、看实效、拼实绩”，真正为“争创市域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”敢于担当、主动作为。

按照市委常委会专题民主生活会的要求，第一批主题教育单位应巩固提升主题教育成果，积极做好转化工作：把主题教育成果转化为干事创业的精气神、服务群众的好作风、推动高质量发展的好思路，为第二批主题教育的单位提供参考和借鉴。

张弓

上月底，在网上看到一则著名作家梁晓声与记者对话的视频，一直收藏着。

在接受记者采访时，梁晓声突然说，我再也不想装深刻了。记者问：你以前装过深刻吗？梁晓声坦然回答：装过。记者问：哪个年代？梁晓声说：得奖之后。记者又问：你什么时候觉得不想装深刻了。梁晓声说：最初是受首都出租车司机的教育，他们谈时事，谈头条；还有就是自媒体时代，那么多妙言警句会在自媒体中产生，自媒体人的语言能力和看社会人生的智慧，一点也不低于作家。

这则对话视频，我之所以一直收藏着，不时还翻出来看看听听，是因为也有相似的感受。

写评论的“装深刻”，倒是梁作家“为赋新词强说愁”的那种装法，而是总觉得自己的文章就比一般人对事物的认知深刻。可是，与出租车司机聊天多了，我竟然发现，他们对热点新闻的看法，几乎与我们这些专门研究热点新闻的评论人，差不多了。

新闻评论的作者，理应对社会情况了如指掌。其实，评论人主要通过间接的阅读了解社会，范围受到工作和生活环境的制约，其广度与深度非常有限。而写评论，又需要对社会情况有全面而深入的把握，否则写出来的评论，就可能或大而无当，或无的放矢。扩大社会的接触面，是热衷于评论写作者必须努力做好的功课。

发现出租车司机的那项优点之后，我就养成了一个习惯，凡是坐出租车，就多与司机聊天。聊着聊着，还发现他们虽然读书不多，也缺乏相关的经历，却见多识广，说出来的意见比较中肯，是有缘由的。一是乘客来自四面八方，看法五花八门，不会只有一个声音；二是乘客与司机互不相识，不会设防，说出的话直来直去。因为听到的想法多了，而且大多是真实的，以此为基础，作出的比较和判断就比较靠谱。

以后，我渐渐地就把与出租车司机的聊天，作为一项“亚社会调查”，不仅是一些热点新闻，比如疫情、反腐、国际关系等，还包括政府出台的有相关政策，和网上争论激烈的一些敏感问题，听听他们的看法，在评论选题时，心里就有了点底，有些评论的灵感甚至标题，就直接来自跟他们的聊天。

自媒体兴起之后，了解社会有了更广泛更便捷的渠道。自媒体的情况比出租车司机复杂一些。有的自媒体有明显的政治倾向，有的受经济利益羁绊，发出的声音难免偏颇。但大多数自媒体文章，一是迅速，反应很快；二是直接，不会转弯抹角。经常阅读优秀的自媒体文章，给评论人带来的帮助，主要有两个方面，一是有利于更广泛地了解民意，开阔思路，增强评论的群众性和针对性；二是增加了提高评论质量的压力，逼着你在选题、论证及文字表述方面，不断向受众靠近。

社会的发展，给新闻评论工作带来了新的挑战。在新的形势面前，如果要继续担当起“引导”舆论的责任，为社会发展和进步做出一点贡献，就要在两方面努力。一是要走出办公室、会议室，多到基层转转听听，把群众公认的观点和看法，及时反映到媒体上，让各级的领导能及时获知群众的想法，有助于做出正确的决策，也就是下情上传；二是进一步加强自身的学习和调研，让群众能及时领悟领导机关新的思想和工作思路，也就是上情下达。

总之一句话，在群众的思想空前活跃、认知水平极大提高的今天，评论工作者要放下架子，迈开脚步，加强学习，把下面的想法表达好，把上面的精神传播好；不要自以为深刻，而是要让受众公认深刻；不要装深刻，而是要真深刻。只有这样，我们才能站到时代的前列，让新闻评论发挥出更加耀眼的光芒。



张弓慢评

梁晓声为啥『不想装深刻了』

“广播找人招来6名医生”是个可喜变化

罗志华

8月19日下午2时左右，京沪G12高铁上突然响起紧急广播，称2号车厢有人突发疾病，请求乘客中的医生协助救治。没想到6名医生迅速先后抵达，直到患者情况有所缓解，才返回自己的座位。对此，乘客们纷纷竖起大拇指，表示“安全感满满”（8月22日光明网）。

在高铁、航班上，当乘客突发疾病时，通过广播成功找到医生，司空见惯的一种现象，并且，有时还能找到多名医生甚至一个专家团队。比如，乘客当中正好有一群医生一同出差，这种豪华的医疗团队有时也会被找到。

与过去相比，这次广播找医生出现了一个少见的现象——不仅一

次广播很快招来了6名医生，而且他们坐在不同的车厢，来自不同的医疗机构。这些医生能够迅速集结，比一个互相熟悉的医疗团队出现更难，也更可贵。这说明，积极响应广播找医生的号召，勇敢地在为不相识的路人提供急救，已成为医务人员的普遍行动。

曾几何时，广播找医生有时很难找到，甚至无人响应。出现这种现象，或许并非车上无医生，也不是他们不想施救，而是担心惹麻烦、怕担责。自从俗称“好人法”的急救免责法律条款出台之后，情况就开始发生改变。如今“好人法”已深入人心，作用也不免得到凸显，可以预见，将来敢于为患病乘客伸出援手的医务人员势必更多。

此外，民众对于医生执业和义务教育施教，也能够客观和理性地看待。由于医生执业有地点和执业范围限制，在医疗机构里，超出这些限制执业算违规，以至于关于医生在外紧急施救是否合法合规，社会上也曾热烈讨论过。后来民众普遍认识到，医生在外紧急施救与医生在外执业，是两个完全不同的概念，理应加以区分，这有效减少了医生的顾虑。

更关键的是，2022年3月新《医师法》开始施行，为了鼓励医生在外执业，明确医师在公共场所自愿实施急救免责。法律条款的及时更新，也让医生吃下了“定心丸”。一些地方和医院还对医生在外急救出台鼓励措施，比如给予奖励或进行绩效加分等，也提升了

医生在外参与急救的积极性。

当然，公共场所急救仍存在需要完善的地方，比如有时医生好找，药物和听诊器等基本的诊疗设备难找。在公共场所常备一些基本药物和诊疗与急救设备，才能让医生免于陷入“巧妇难为无米之炊”的尴尬。

社会不仅要鼓励包括医生在内的民众积极参与急救，而且应对相关措施进行动态观察和评估。“广播找人招来6名医生”是一个很好的观察视角，这个可喜的变化说明，我国就公共场所急救推出的系统措施已产生很好的效果，也预示着只要继续强化和完善这些措施，敢于和善于急救有望成为更多民众的自觉行动和基本技能。



漫画角 假不得

据《北京青年报》报道，近日，一名网络主播宣称在山东青岛户外直播途中“被绑架殴打”，引发网民关注。经警方调查，相关视频系摆拍。今年以来，类似造假摆拍的事件已发生多起，事后经调查均是造假摆拍。目前，多人因造假摆拍视频造成恶劣社会影响而被平台无限期封号，有的还被公安机关依法处以拘留等处罚。

（王少华 绘）



让不守规矩的被救援驴友承担全额费用合情合法

史洪举

8月21日，青海文旅发布布告称，严禁游客擅自进入无人区、未开放和未开发景区开展探险、旅游，各类人员和团体因私自探险、穿越自然保护区、无人区等而被困救援费用由相关人员和团队全额承担（8月22日极目新闻）。

近几年来，户外探险成了一些人的爱好，很多驴友通过各种方式进行户外探险。但一些人为了寻求刺激，往往在毫无准备和预案的情况下，乱闯禁区、违规探险，或者在正规景区游玩时无视警告，刻意到未开发景区探险，由此导致危险事故。因而，让这些被救援驴友承担全部救援费用，既能产生倒逼作用，也符合公平原则。

公民陷入危险境地后，政府有救助责任，这是世界各国公认的尊重生命的基本原则。在接到遇险驴友的求救后，相关部门必须无条件开展救援工作。但无偿救援也好，收费救援也好，均需要耗费巨大成

本。如据媒体报道，四川亚丁景区的救援成本：租用老百姓的马一天最少需要300元，救援人员的补贴淡季每人每天500元左右，旺季1000元以上。每次搜救平均派出30人，时间基本为2天至3天。因而，即便在淡季，每次的救援成本也在3万元以上。

如此高昂的成本让很多景区难以承受。一些驴友未经许可或备案擅自进入景区、无人区而遇险，救援人员也很难预判具体险情，面临相当大的生命危险。现代法治社会的一个重要原则就是权责一致，让被救援人冒着巨大风险救援犯错者，就该让这些无视规则和警告的违规者承担相应成本，否则，就可能形成负面示范，让公共资源被无端浪费，导致更多人拿自己性命和救援人员安危开玩笑。

在权利与义务对等的法治社会，景区及相关部门对管理范畴内的公民遇险，负有绝对的免费救助义务。但任性者刻意突破红线无端冒险的话，往往会超出救援团队的

能力和范畴，需要冒着极大风险、承担巨大成本来实施救援。故，不能全部由公共财政或者景区买单，而应遵循自愿原则，由冒险者承担救援费用。对此，《旅游法》明确规定，旅游者接受相关组织或者机构的救助后，应当支付应由个人承担的费用。

当然，需考虑另外一个现实问题，如果有偿救援费用过高，遇险人员可能心存顾虑，不到万不得已不寻求救助，待到迫不得已求救时，救援难度已非常大，成功率非常低。或者遇险人员明确拒绝景区的有偿救援，转而寻求公安机关的帮助，此时该如何在坚持生命第一原则下协调两者关系，是不得不考虑的问题。

户外旅游和探险是享受生活，不是随意冒险，更不是不顾亲情、无视警告地“明知山有虎，偏向虎山行”。让冒险者承担全额救援费用的初衷是好的，但应平衡好各方关系。只要有人遇险，无论其是否属于违规探险，

是否拒绝有偿救援，均应先行救援，严禁先收钱后办事，与遇险者讨价还价。事后再综合评判驴友的过错程度，向其追偿部分或全部救援费用，或者通过诉讼索要该费用。这种“两笔账分开算”的做法，既体现生命至上理念，又提高了任性冒险成本，进而让人们更加理智慎重，多些对大自然、生命、规则的敬畏，少些不负责任的冒险。

《防溺水歌谣》走红的背后

毛弢

“别学大白鹅，天热不下河，河水冷又冷，把你拉下河……”近日，一首由宁波公安民警创作的《防溺水歌谣》由甬派客户端转发后，“学习强国”APP、浙江卫视、中国蓝新闻等媒体纷纷转载。一首小歌谣，何以会产生如此反响？因为它彰显了文艺作品短、平、快的独特优势。

这首歌谣，虽然篇幅短小，内容却很丰富。歌谣针对少年儿童、青年、老年群体，采用不同的表达风格，且图文并茂，接地气、有张力。

每年夏季暑期，在山塘、水库、河道等处，溺水事故时有发生，尤其是青少年学生的悲剧更加让人痛心不已。有关部门想方设法加强防范工作，如改进硬件设施、加大巡查力度等，学校、社区也不断开展安全教育。但很多时候，由于教育方法单调枯燥，效果并不理想。事实上，安全教育只有丰富

多彩、生动活泼，才能让人入脑入心。《防溺水歌谣》短小精悍、语言灵动、朗朗上口，趣味与深度兼得，让人更容易接受，有力地提醒人们，关注自身安全，远离危险。

文艺创作，既要有大手笔，也要有“小字号”。在快节奏的社会生活里，小型多样的文艺形式，具有以小见大、简单明快的特点，可以更好地贴近生活、贴近群众，雅俗共赏。例如具有宁波地方特色的歌谣《鱼米之乡是宁波》《永不熄灭的光》等，就在艺术百花园中有一席之地。而《防溺水歌谣》一经推出，便得到众多媒体认同、群众欢迎，也说明千万别瞧“小作品”。

小歌谣有着大作为。创作“小作品”，不是轻而易举的。首先，要解决为谁创作、怎样创作的问题。毫无疑問，只有与老百姓打成一片，懂得其所思所盼，与之共情共鸣，才能写出让人喜闻乐见的好作品。

宁波市市级行政事业单位2023年度台式计算机框架协议采购项目征集公告

一、征集人信息
征集人名称：宁波市政府采购中心
征集人联系人：王女士/余女士
征集人联系方式：0574-87187963/87187964

二、采购项目信息
项目名称：宁波市市级行政事业单位2023年度台式计算机框架协议采购项目
项目编号：NBZFCG2023W011K
适用采购人或服务对象范围：宁波市市级国家机关、事业单位、团体组织
联合体投标要求：不接受联合体投标
采购需求：

标项	采购需求	最高限制单价
1-51	台式计算机	详见征集文件

三、供应商的资格条件
1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：标项1-51：无
3. 本项目的特定资格要求：
【标项1-51】
具有独立法人资格的生产厂家或生产厂家唯一授权供应商。授权供应商必须在响应文件中提供生产厂家针对本项目出具的唯一授权函彩色扫描件。一个授权供应商不得代表不同生产厂家参加同标包的投标。

四、框架协议的期限
地点：政采云电子招标投标平台：www.zcygov.cn
方式：本项目采购文件实行网上获取。供应商登录浙江政府采购网（http://zfcg.czt.gov.cn/）进入政采云系统“项目采购”模块“获取采购文件”菜单，进行网上获取采购文件。
六、响应文件的提交方式、提交截止时间和地点，开启方式、时间和地点
响应文件提交截止时间：2023年9月14日9:30（北京时间）
响应文件提交地点（网址）：政采云电子招标投标平台：www.zcygov.cn
响应文件开启时间：2023年9月14日9:30
响应文件开启地点：政采云电子招标投标平台：www.zcygov.cn
电子投标文件解密开标时间：投标截止时间后半小时
如认为需要，投标人可以选择递交备份投标文件，具体要求详见征集文件。
七、公告期限
自本公告发布之日起5个工作日
八、其他补充事项
详见征集文件

华东物资城浙南市场建材价格行情

物资名称	型号	产地	价格	联系电话
公牛插座	厨房专用	中国	50元	13586507407
公牛插座	客厅专用	中国	98元	13586507407
公牛插座	氧化铝电容插座	中国	10元	13586507407
绿能房间灯	20瓦, 50*50	中国	198元	13586507407
绿能吸顶灯	10瓦	中国	49元	13586507407
绿能防霜风暖	绿色	中国	680元	13586507407

圣宇墙纸	0.53*10M	浙江	207-307元/卷	15258364860
布鲁斯特墙纸	0.53*10M	美国	300-600元/卷	15258364860
朗阁墙纸	0.53*10M	天津	138-345元/卷	15258364860
雅琪诺墙纸	0.53*10M	浙江	201-466元/卷	15258364860
浩博墙纸	0.53*10M	湖北	239-312元/卷	15258364860
爱丽莎	0.53*10M	浙江	736-848元/卷	15258364860

地址：宁波江北区东昌路888号
电话：87666188 87612668

2023年8月24日