

# 道德模范是可亲可近的学习榜样

景新

路见不平、果敢出手的女教师郑果，生命至上、护航国门的船长汪三涵，坚强乐观、为爱守候的“90后”军嫂李娟，驻守海岛、引“风”来栖的“忠诚卫士”丁鹏，坚守一线、心怀光明的“扫黑队长”房敏杰……近日，30名凡人英雄荣膺第八屆宁波市道德模范称号。

道德模范是一个时代的道德标杆，受到广大群众赞誉。现实生活中，一个人一旦被冠以模范头衔，马上令人肃然起敬，但也容易让人产生距离感。其实，道德模范来自民间，服务于基层，与平凡结缘，自带“泥土味”，具有亲和力，十分接地气，是一群可亲可近的人，更是值得我们每个人学习的榜样。

成就道德模范，靠的是基层舞台。道德模范本是社会的普通一员，大多身居基层普通岗位。所不同的是，他们对所处的岗位、所拥有的生活有超乎寻常的热情，哪怕困难重重，也坚定执着、迎难而

上。10年前，“90后”川妹子李娟的男友驻守在雪域高原，她得知男友母亲突发疾病后，辞去在西藏的工作，远嫁宁波，承担起照顾丈夫、母亲等家人的责任，用乐观展现了新时代军嫂的风采。与李娟相伴的，是日复一日的柴米油盐、锅碗瓢盆，但她从平凡生活中磨砺出孝老爱亲的非凡品格，涵养出一颗不平凡的向善之心。

伟大出自平凡，平凡造就伟大。道德模范的可贵之处，在于立足平凡、超越平凡。30名道德模范从事不同职业、有着不同经历，来自教师、警察、医务工作者、企业职工、志愿者等群体，之所以能够脱颖而出，是因为甘于牺牲、乐于奉献，干出了不普通的事业、留下了不平凡的壮举。丁鹏在人生最宝贵的十年青春岁月中坚守荒岛，守护着世界极度濒危物种中华凤头燕鸥；民警房敏杰双眼近乎失明，仍以超人的毅力，坚守在扫黑前线……道德模范身上有一股子“傻”劲，为常人所不能为。把平凡的事做到极致，以

忘我精神奉献小我、展现大我，是他们崇高品格的闪光点，也是从平凡走向伟大的不二法门。

道德模范从群众中来，就要回到群众中去，成为群众的学习榜样和精神坐标。道德模范是群众身边的人，善举是群众身边事，看得见、摸得着、学得到，具有让人共情共鸣的先天优势，感召力和说服力远胜于板一眼、空洞无物的说教。我们要用好这些鲜活“教科书”，用平民化的视角和语言，宣传好道德模范的先进事迹和精神内涵，用崇高风尚引领社会，激励更多人跑好“爱心宁波·尚德甬城”的接力赛、全民赛。

春风化雨、润物无声，德化教育是一棵树摇动另一棵树、一朵云推动另一朵云的灵魂工程，是一个绵绵用力、久久为功的潜移默化过程，需要时间的熏陶和积淀。对道德模范的宣传应避免“一时热”“一阵风”，把功夫花在日常，唱好“四季歌”，将道德模范的“引领作用”扩展为持续深入的“辐射效应”。

世间本无英雄，只有挺身而出的普通人。见义勇为模范蔡默思说过一句肺腑之言：“看到有人落水了，我一定会跳下去救的。”有感于此，笔者联想到《孟子》中所讲的“孺子入井”故事：看到一个小孩掉到井里，人人会不由自主地生发“怵惕惻隐”之心，下意识地跑过去，把这个小孩从危险中找出来。孟子认为，这是一种人之常情，表明了人性中有一种先天向善的能力，所谓“人之初，性本善”。见贤思齐、崇德向善是人的本能，人人可为，人人当为。每个人应以道德模范为榜样，时时反躬自省，拂去心中尘，胸中藏善念，从现在做起、从身边做起、从小事做起，积小善为大善，积小德为大德，在全社会形成人人学习道德模范、个个争当道德模范的浓厚氛围。



# “不要随意投诉”算哪门子提醒

木须虫

近日，广州开发区第二小学北校区一年级新生家长会上，一名教师放映的幻灯片中提到“不要随意投诉，因为投诉的都考不上高中”，引发关注。9月11日，广州市黄埔区教育局就此事回应，事发于9月3日，学校本意是希望家长对学校的工作能多些理解、支持与包容。教育局已对当事人作出严肃处理（9月12日《新京报》）。

“不要随意投诉，因为投诉的都考不上高中”，与其说是学校给家长的提醒，倒不如说是威胁，不管家长因何投诉学校，付出的代价是孩子“考不上高中”，事不大后果很严重。“考不上高中”，意味着孩子将不被重视，甚至可能遭遇歧视、排挤及或明或暗的报复。虽然学校解释此举是希望家长对学校工作多些理解、支持与包容，但显然是诡辩的托词，所谓理解、支持与包容，无疑是希望家长听话、忍让，其意味不言而喻。

不可否认，学校的工作离不开家长的理解、支持与包容，双方共同为

的，并不是单方要求的权利。学校与学生之间，有管理与被管理的关系，为了防止学校滥用权利，家长也应有监督制约的权利。

《教育法》第四十三条明确规定，受教育者享有如下权利：对学校给予的处分不服向有关部门提出申诉，对学校、教师侵犯其人身权、财产权等合法权益，提出申诉或者依法提起诉讼。义务教育阶段的学生为未成年人，家长作为监护人有代为申诉或投诉。无疑，家长对学校监督是法定的权利，是不容剥夺的。

“不要随意投诉”，折射出该校部分教师教育理念的跑偏。要理解不要监督，要支持不要投诉，是追求权利的绝对化，远远超越合理有度行政管理权的诉求。

家长投诉可能会给学校带来一些负面影响，甚至出现一些滥用投诉权利现象，给学校带来不必要的麻烦，但总体来说，家长的监督更能促进学校教育与管理规范，更大程度赢得家长信任，促进家校关系良性循环。所以，学校要有权利意识、民主意识，敢于善于接受家长监督，避免教育权利异化倾向。

# 呵护“演唱会经济”，培育城市消费新动能

丰收

9月7日至10日，“周杰伦嘉年华世界巡回演唱会天津站”在天津奥林匹克中心举办。连续四天，演唱会观众总计18.5万人次，累计带动综合消费超过30亿元，为城市文旅消费注入了新活力，彰显了“展演+旅游”的巨大魅力（9月12日《新华财经》）。

长期以来，我们观察明星演唱会主要看观众人数和票房收入这两项指标。实际上，这只是“小账本”，没有将演唱会带动的旅游消费收入计算在内。拿周杰伦天津演唱会来说，本地观众占比38%，外地观众占比62%，这意味着演唱会不仅带动本地居民参

与相关消费，还带动大量外地歌迷来津消费。

从数据就可看出周杰伦天津演唱会对天津消费作出的贡献。9月6日至11日，天津整体旅游订单数量环比前一周增长11.7%，相较2019年同期增长77.4%；旅游人次环比前一周增长8.57%，相较2019年同期增长70.5%；订单金额环比前一周增长35.3%，相较2019年同期增长130.2%……

由此看出，明星演唱会具有强大的带动效应，除了直接贡献门票收入外，还会带动歌迷参与多种消费。比如，外地歌迷到演唱会举办城市后，必然离不开住宿、出行、吃饭、旅游等事项，而每一项消费都会为举办城市作出贡献。究其原因，明星歌手自带超强流量，观众也对演唱会需求旺盛。

可以说，“演唱会经济”已经展现巨大的爆发力、强劲的带动力，融合了“展演”与“旅游”这两大文旅元素，不仅能活跃城市文旅市场，也将成为城市经济增长的新动能，还有助于提升公众精神生活质量，满足公众对音乐、文化、旅游等方面需求，具有“一箭多雕”效果。

当然，“演唱会经济”如此火爆，离不开有关部门护航。比如，针对“黄牛”倒卖演唱会门票等乱象，文旅部今年4月就发出《关于进一步加强演出市场管理规范演出市场秩序的通知》。北京文旅、公安、网信、文化执法、市场监管等

部门一起行动，联手打击“黄牛”倒票，查获上百人。虽然“演唱会经济”的巨大魅力已经显现，但从培育城市消费新动能的角度来看，还需持续呵护“演唱会经济”。比如，能否通过降低场租适当降低演唱会门票价格，让更多人享受“音乐大餐”？再如，针对演唱会“柱子票”现象，能否出台措施加以规范，维护消费者权益？

如何更有效地打击演唱会“黄牛”倒票，需要持续进行探索。虽然一些演唱会采取“实名制”取得一定效果，各地相关部门也联手行动，但要看到，“黄牛”倒票现象并未绝迹。那么，治理就得持续推进。



漫画角 省为贵 朱慧卿 绘

NINGBO·宁波

杭州第19届亚运会  
The 19th Asian Games

# 潮涌文明之海 共扬亚运之帆

Ningbo  
Ready for the Asian Games

连连  
Lianlian

Heart to Heart, @Future 心心相融, @未来