

扬帆启航 数字赋能

农业银行宁波市分行数字人民币试点工作成效显著

场景应用增量拓面、智能合约场景加快推进、持续赋能多项高水平赛事……自宁波成为数字人民币试点城市以来，农业银行宁波市分行充分利用自身“点多面广、客群众多”的优势，积极开展数字人民币推广工作，总体工作取得显著成效。

截至8月底，农行宁波市分行共开立数字人民币对公钱包5万个、个人钱包109万个。

拓展应用场景 提升多领域覆盖率

农行宁波市分行高度重视数字人民币试点和推广工作，第一时间成立数字人民币试点工作领导小组，由“一把手”担任组长，组建由30余人组成的数字人民币工作推进团队，各部门协同联动，推动解决重点、难点问题，形成有效推进机制，逐步构建完善的数字人民币生态体系，让数字人民币在宁波从“尝鲜”走向“常用”。

服务民生，场景应用增量拓面

截至目前，农行宁波市分行已实现全市轨道交通、公交、甬城泊车、出租车等数字人民币场景应用，并通过开展“农情轨交”“甬城泊车‘元’来是你”等系列数字人民币出行红包活动，持续培养市民使用数字人民币支付的习惯，累计带动数字人民币交易44万笔，交易金额129万元。在数字人民币医疗生态场景建设方面，落地象山县红十字台胞医院等17家医院数字人民币应用。

牵头推广海曙月湖菜市场、江北孙家菜市场等136个农贸市场及专业市场数字人民币应用，组织开展“农行杯”星级菜市场厨艺大赛等活动，助力数字人民币融入市民日常生活。先后落地全省首个数字人民币环保回收应用——“搭把

手”、全市首笔线上数字人民币缴税、全市首笔数字人民币消费贷款发放等场景，持续推进数字人民币在民生领域的应用。

赋能消费，开启支付新体验

与全市大型连锁企业、优质商圈合作开展数字人民币推广工作，推进海曙印象城、来福士广场等全市12个大型商超数字人民币应用，同时，积极对接服务本地连锁品牌商户，与绿姿食品（150家门店）、家家乐超市（122家门店）、启真超市（39家门店）、M6生鲜超市（80家门店）、四明大药房（70家门店）完成收银系统对接，实现数字人民币收款功能。

组织开展“如此热爱宁波”系列数字人民币消费红包活动，累计带动客户20余万户，活动覆盖宁波市内469家收款商户的1466家门店，进一步增强社会公众对数字人民币的认知度和体验感。

深耕乡村，示范建设成效显著

联合市农业农村局完成首批16个数字人民币推广应用试点村建设，覆盖宁波10个区（县、市），开立个人钱包8274个，适龄人口（18-60周岁）覆盖率达83.4%。

在慈溪桥头镇建成全国首个数字人民币综合应用特色镇。全镇共注册数字人民币个人钱包24346个，适龄人口（18-60周岁）数字人民币覆盖率达94%，注册对公钱包440个，搭建数字人民币消费场景344个，完成了乡镇治理、民生消费、政企服务、涉农产业、文化旅游五大类10个细项的数字人民币特色应用场景建设。

在余姚梁弄镇落地数字人民币应用场景，在“五彩梁弄”数字乡村平台上开通数字人民币支付功能和宣传渠道，商户数字人民币结算覆盖率达60%以上。

服务教育，构建校园应用生态

持续推进浙大宁波理工学院、宁波工程学院等多所高校数字人民币应用场景建设，落地浙江省首个数字人民币高校场景，完成校园卡充值、生活缴费及校园消费等12个数字人民币应用场景搭建，并发放宁波市首笔数字人民币高校助学金。针对32家K12学校开通数字人民币缴费功能，畅通学校内学费、伙食费、托管费等数字人民币支付渠道，组织开展“数币好礼”“开学季数币助力”等红包活动，累计带动客户19280户。



消费者在体验农行数字人民币应用场景。

坚持创新驱动 推动重点项目突破

加“数”前行，亟待金融机构“破冰”前行。落地甬城泊车数字人民币钱包快付、探索农民工工资定向发放、独家冠名“全国沙滩排球大满贯赛”……今年以来，农行宁波市分行举措频频，一项项创新成果脱颖而出。

落地多场景钱包快付功能

落地城市级智慧停车平台——甬城泊车数字人民币钱包快付，成为全国首个实现数字人民币资金清分的项目，实现数字人民币支付在宁波停车领域的全覆盖。上线宁波市级新闻传播服务平台——甬派APP数字人民币钱包快付，并与其联合开展“甬派农场”数字人民币特色养成类红包活动，累计参与人数近10万人次。

加快推进智能合约创新运用

与宁波国富商业保理有限公司合作，探索将指定农民工工资以定向发放的形式，发放至数字人民币个人钱包中，实现总包商、分包商及农民工之间多层级的穿透支付，切实保障农民工工资安全。

持续赋能多项高水平赛事

独家冠名“全国沙滩排球大满贯赛”，以宣传数字人民币为主题，联合象山县政府积极开展商户拓展、钱包开立等工作。比赛期间，在20余辆专线公交车上张贴数字人民币宣传海报，在比赛区域、运动员休息区域、技术官员和志愿者驻地建立3个数字人民币体验区，派驻20余名员工开展数币宣传，为800多名志愿者、技术官员、运动员发放

数币专项红包，为观众发放“农情沙排”数字人民币红包，用于赛场及周边消费。比赛期间，共开立个人钱包1417个，带动数币消费约1.5万笔，消费金额约20万元。

参与承办“农行杯”第十八届浙江省大学生电子商务竞赛暨第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛浙江省选拔赛，在宁波工程学院特设金融服务站，利用数字人民币消费红包，确保补贴精准发放，活动期间，开立个人钱包1637个，在省内首次尝试省级赛事全流程使用数字人民币支付结算。

接下来，农行宁波市分行还将在数字人民币应用方面进行更多探索和创新，为推动数字经济和普惠金融发展提供有力支持，为经济发展带来更多便利。

金鹭 夏家荣 文/图

合理配餐 拒绝浪费

“文明健康 有你有我”公益广告

以节约粮食为荣 做骄傲的光盘侠

倡导理性消费 绿色生活成自觉



浙江省文明办