

经营主体总量达到20万户 慈溪厚植民营经济高质量发展沃土

新闻聚焦

记者 陈章升
慈溪市委报道组 邵滢
通讯员 朱灵艳 宋紫嫣

日前，在慈溪市市场监管局周巷分局的注册大厅，慈溪市科岳电器厂财务负责人张女士从窗口工作人员的手中接过营业执照，该厂成为慈溪第20万户经营主体。

经营主体总量达到20万户，居宁波各区（县、市）首位，慈溪名不虚传。

改革开放以来，慈溪靠着“千家万户办企业”“千军万马奔外向”“千方百计谋改革”，跻身全国百强县（市）第一方阵。其间，该市打好“政策+服务”组合拳，扶持壮大经营主体，通过“引进来”与“走出去”，为区域经济高质量发展注入强劲动能。

当好“店小二”，为经营主体解难题

好的营商环境就是生产力、竞争力。慈溪深谙此道，也深受受益。

今年以来，慈溪深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”，积极打造高效便捷、公平有序的营商环境，为经营主体纾困解难，全力推动民营经济做大做强。

7月，慈溪14个部门联合启动“个体工商户服务月”。在首场服务活动中，慈溪市市场监管局与该市税务、人社等部门入驻慈溪综合商贸城，并邀请5家金融机构，共同为商户提供便捷办照、报税指导、社保缴纳、融资贷款等“一站式”综合便民服务。

“多年来，新老慈溪人在这片‘向海而生’的沃土上辛勤耕耘，将小生意做成大生意。”在慈溪综合商贸城从事日用百货销售的应先生说，政府部门“组团”送服务、送政策，提振了大家的发展信心。

作为重要的经营主体，个体工商户是就业蓄水池、社会稳定器、共同富裕生力军。目前，慈溪共有个体工商户13.89万户。今年，针对他们的贷款融资难题，慈溪市场监管部门联动金融机构，加强信用信息归集共享，改进信用评价和授信管理。

“依托经营主体经营信息、征信信息、公共信用信息等，我行推出一系列小额贷款产品，促进慈溪个体工商户持续健康发展。”

慈溪农商行相关负责人介绍。

凝聚发展共识，激活发展动力。慈溪全力推进经济稳进提质，出台稳链纾困、稳经营促发展等系列政策；开展领导挂联协调服务，实施小微企业三年健康成长计划和个体工商户分型分类培育计划，进一步激发经营主体活力。

去年12月21日至今年9月11日，慈溪市新设经营主体17188户。其中，第一、第二、第三产业分别占比0.91%、13.75%、85.34%；经营主体数量居前三的，分别是批发和零售业、住宿和餐饮业、制造业；信息传输、软件和信息技术服务业经营主体数量同比增长34.3%。

优化营商环境，“小舢板”变身“大轮船”

推动经营主体“量”的增长，更要注重其“质”的提升。

今年以来，慈溪扎实推进“商事制度”和“放管服”改革，做好惠企助企政策承接配套，打造“政银合作”助企新平台，持续激发经营主体内生动力和创新活力。

“慈溪优化企业开办、经营、注销全生命周期便利化服务，落实‘证照分离’改革，企业开办‘一件事’一日办结率达100%。”慈溪

市场监管局负责人说。

服务走在前，助企再出新。作为宁波首个线上线下“一站式”企业综合服务平台，慈溪政务服务中心“企业之家”今年正式投用。针对企业发展的多元化需求，该平台通过数智赋能，整合资源、对接需求、优化流程，推出一系列特色政务服务。

7月上旬，慈溪市匡堰镇兴发塑料制品厂总经理龚金夫在“企业之家”体验了一回VIP服务。当时，他来到该政务服务中心，咨询投资铆钉生产线项目审批流程。“‘企业之家’工作人员了解具体情况后，立即陪我进行实地踏勘，还主动提供项目审批‘定制式’免费代办服务。”龚金夫回忆道。

高端要素凝聚、创新企业汇聚、优势产业集聚，经济高质量发展迈出新步伐。慈溪把优化营商环境作为新阶段全面深化改革的“金钥匙”，聚焦企业“急难愁盼”问题，持续优化国企敢干、民企敢闯、外企敢投的制度环境，让企业轻装上阵，让经营主体预期更稳、信心更足、活力更强。

今年前8个月，慈溪完成“个转企”188家，其中转为有限公司179家，“个转企”、转公司制数量均居全市前列。

“奔涌而来”全国巡回招聘吉大专场洽谈会举行 100家单位收到简历2765份 达成初步意向834人次

本报讯（记者黄金 张钱鸿 通讯员勇祖轩）前天，“奔涌而来”2023年度宁波市全国巡回招聘活动在吉林大学举行专场洽谈会。

本次洽谈会瞄准宁波的产业需求，精准匹配人才岗位，短短半天时间，100家单位收到简历2765份，其中，本科学历1355份，占比49%；硕士研究生学历1098份，占比39.7%；博士研究生学历312份，占比11.3%。本次洽谈会达成初步意向834人次。

此次招聘是宁波秋招的首站。甬江实验室、镇海炼化、宁波大学、甬矽电子等100家单位，推出工程项目管理、电气设计工程师、Java开发工程师等3400余个岗位需求。来自吉林大学、东北师范大学、长春理工大学、吉林农业大学、长春工业大学、吉林财经大学、北华大学等高校的2000余名学生进场对接洽谈。

洽谈会期间，宁波人才发展集团还与吉林大学、东北师范大学、长春理工大学等高校进行座谈，围绕人才引育、产教融合、智力服务等领域展开交流，达成新共识、共谋发展，携手为高校毕业生就业和企业招才引智搭建新桥梁。

下一步，宁波将持续推动高校资源、校友资源、科技资源与宁波战略发展需求精准对接，吸引更多高校毕业生来甬创新创业。

本次洽谈会结束后，我市40余家企业还将组团赴长春工业大学、长春理工大学、长春大学和东北师范大学开展专场招聘活动。

10月底，宁波将举办一年一度的中国浙江·宁波人才科技周。

我市举行全民国防教育日主题活动

本报讯（记者张昊）昨天是第23个“全民国防教育日”。昨天下午，市委全民国防教育工作领导小组办公室在海军某部举行宁波市全民国防教育日主题活动，进一步强化全民国防观念、增强全民国防意识、激发全民爱国情怀，为建设强大国防贡献力量。

踔厉奋发强国防，勇毅前行向复兴。活动在《向战赋》鼓乐颂歌中开场，激昂的歌声唱出了人民军队枕戈待旦守护祖国安宁的坚定决心和一往无前、所向无敌的精神风采。

传承好红色基因，是新时代全民国防教育的重要内容和重大任务。鄞州区退役军人王珏带来主题宣讲《铁原，铁原》，以中国人民志愿军艰苦卓绝浴血奋战的故事，诠释跨越时空、历久弥新的伟大抗美援朝精神，感染全场听众。镇海区崇正书院学生朗诵《觉醒年代》，声情并茂，慷慨激昂，传递青年一代“红心向党，强国复兴有我”的青春誓言。戎光宣讲团的情景宣讲《长征随想》，用一段段彪炳史册的长征故事、一幅幅以血肉之躯开辟胜利之路的影像，让大家在聆听中接受国防教育，增强信仰之力、真理之力、精神之力、忠诚之力、奋进之力。

活动中还举行了“千里江山万里海”主题读书教育赠书仪式，市退役军人事务局、海军某部代表共同向镇海青少年代表赠送国防教育图书。

据悉，在今年“全民国防教育月”活动中，我市将广泛开展基层宣讲、红色教育、国防教育进校园、军营开放、群众性宣传教育、网上宣传教育等活动，通过报告讲座、交流访谈、典型示范等，宣讲国家安全形势、国防政策法规、革命历史和光荣传统等，以特色鲜明、形式多样、内容丰富的活动载体，营造全民参与国防教育的浓厚氛围。

宁海越溪“陪伴式”创业激发党支部创新力

本报讯（记者孙吉晶 通讯员惠晓阳 宁海县委报道组蒋攀）眼下正是南美白对虾收获旺季。在宁海县越溪乡南庄村，“越韵渔耕”党建联建带头人杨能安从养殖户那里收购鲜虾，烘干后制成风味独特的南庄虾干，通过共富工坊销往上海、杭州等地市场。据介绍，今年南庄村南美白对虾丰收，虾干产量在2500公斤左右，预计销售额超过20万元。

越溪乡以南庄村党总支为主体，吸引一批农文旅专业人才返乡，开启党支部“陪伴式”创业模式，带动村民增收致富。党员杨能安是乡里的养殖大户，负责南庄村及周边村庄的南美白对虾养殖技术指导和对虾加工。党员周淑航引入自媒体运营技术，开启了南庄村的“流量时代”。在他们的运作下，南庄虾干打入了大市场。从销售新鲜对虾到加工虾干，养殖户的增收路子拓宽了。

乡村富美，关键在人。越溪乡

积极探索党支部“陪伴式”创业路径，以基层党支部作为主体或辅助主体，挖掘村庄现有资源，带动村民走向共富。他们把人才资源开发放在优先位置，充分发挥组织作用，引导乡贤、流动党员、年轻人回乡，参与创建强村公司、开发农文旅业态。

田畝村党支部引导大家树立“共建共享”意识，点燃乡贤利用村庄资源创造财富的“火种”。在乡干部驻点调研和推动下，村民代表大会一致通过，成立以村集体为主体的强村公司“沧田农业有限公司”，并在宁波开设门店，全村696名村民入股成为公司股东，同时选聘创富“头雁”，吸引在外创业的多名村民参与门店运营。

“发挥能人智慧，推动改变村庄产业结构，带动更多村民投身现代农业。”越溪乡负责人表示，党支部“陪伴式”创业模式，充分体现了基层党组织在乡村振兴中的作用。

鄞州瞻岐第一批早橘上市



鄞州区瞻岐镇的第一批本地早熟橘开始上市。

前天，记者在瞻岐镇姚家村朝森果园看到，沉甸甸的橘子已挂满树梢，种植户姚文龙正在采摘今年第一批成熟的橘子。

记者了解到，瞻岐镇是鄞州区

橘子的主要产地，种植面积约4000亩，主要有“大丰”和“官川”两个品种。“大丰”是早橘，一般在9月下旬成熟，最佳上市日期在10月。“官川”则在11月后才可采摘。

图为姚文龙在采摘早橘。（许天长 童诗涵 摄）

一起来梅山打卡“薪火相传线”



梅山湾赛道南坝边建起了休闲营地。

随着杭州第19届亚运会火炬传递宁波站活动在北仑梅山圆满完成，梅山成为大家关注的焦点。

亚运火炬传递经过的部分点位和前不久宁波市推出的第6批“精特亮”创建项目中的“薪火相传线”的特色点位重合。前天，记者来到梅山，实地探访这条“薪火相传线”。

“薪火相传线”起点为梅山湾水道南坝，终点至梅山街道梅中村，全长约11公里，总投资0.58亿元，计划明年6月竣工。

该线路以亚运火炬传递为契机，以体育文化为主线、以梅山非遗为特色，将着力打造一条现代与传统交织、未来与历史对话的寻根探源风情线。

（许天长 沈琼云 文/摄）



梅山纪念馆



大牛山景区茶厂入口



宁波大学梅山校区

利用二氧化碳制冷制热是“一把好手” 宁波美科手握秘笈开拓多元市场



记者 张凯凯 通讯员 高博雯

“我们抢抓‘双碳’‘煤改电’政策窗口期，凭借拳头产品在极寒天气中稳定运行的特点，迅速抢占北方市场，并参加多项国家、省、市重点项目。新厂区年产1万台二氧化碳热泵项目已于7月投产，我们的发展会更上一层楼。”宁波美科二氧化碳热泵技术有限公司常务副总经理严岳权告诉记者。

这家国家级专精特新“小巨人”企业之所以能实现跨越式发

展，秘诀在于它掌握了超低环境温度跨临界二氧化碳空气源热泵和制冷系统及相关技术。

经过升温、加热，二氧化碳的压力和温度超过一定限值，就会处于“超临界”状态，兼具气体和液体特性——可以像液体一样流动，也可以像气体一样被压缩，同时拥有较高的热传导和深冷能力。此时，通过调整压力，就可以控制二氧化碳不断跨越临界点，在液态和气态之间切换形态：通过压缩机将其转变为液态，就会释放大热量

量；通过膨胀阀迅速减压变成气态，就能实现快速降温。

“因而设备在进行高温加热的同时，还能产生冷气输送至厂房用于制冷，可谓一举两得。”严岳权表示，在此基础上，宁波美科与西安交通大学等高校、科研院所紧密合作，实现产品出水温度最高达95℃、运行环境温度最低可达-45℃。

在科技创新的加持下，宁波美科加快市场开拓步伐。

近年来，企业积极开展市场调研，凭借产品低碳环保、高效节能的技术优势，不断拓宽二氧化碳空气源热泵应用领域：学校、医院等公共场所，屠宰、纺织、食品、电镀等高温热水用水行业，商场、办公楼、铁路站点等供暖场所等，都

成为宁波美科的潜在市场。

“我们刚达成一个3000万元的项目。”严岳权介绍，上半年，一家来自广东的新材料公司慕名前来，经过详细调研后，最近与宁波美科达成合作。

不仅如此，宁波美科还将目光瞄准了新能源汽车市场，利用二氧化碳代替传统冷媒实现车载空调的节能减排。目前，该项研发成果已作为企业技术储备，与国内一知名整车企业达成合作。

“这项技术在缓解新能源汽车冬季取暖焦虑的同时，还能进一步提升车辆续航里程。下一步，我们将针对民用市场开发适合家庭的二氧化碳空气源热泵产品，进一步扩大产品布局。”严岳权说。