

中国自贸 宁波实践

浙江自贸试验区宁波片区三周年特刊 T1-T8

高质量发展 高水平开放

■单玉紫枫

某种意义上，自贸是宁波最需要讲好的故事之一。

三年前的金秋，一个特殊的日子后，这座视开放为“最大优势”的城市，多了个无可争议的“最开放区”——浙江自贸试验区宁波片区。

至今回望2020年9月24日，依旧令人心潮澎湃：不仅仅因为，浙江自贸试验区宁波片区正式挂牌；更因为这一天，“自由贸易试验区”这一令宁波孜孜以求多年的“最开放”定位，自此落地生根。

这是宁波建城以来最小的区，核心区仅46平方公里；这也是宁波有史以来最大的区，联动区可以囊括整个宁波。

这一天，明确定位、赋予使命、勾画蓝图，宁波的三年奋斗，由此展开。

在那之后，更多的开放元素涌向宁波，涌向这座东方港城。

人们期待从勇担使命的起点开始，大胆试、大胆闯、自主改，为服务全省、全国大局高举开放旗帜；也希望借由一次次地回望初心，为更新更远的征

程积蓄动力。

在那之后，一系列的“本土策源”走出宁波，在更大范围内复制推广。

围绕制度创新、项目建设、产业培育、数字赋能、生态构建，世界一流强港建设加速推进，全球智造创新之都加快打造，新型国际贸易中心加力建设，宁波片区涌现一系列标志性成果，凸显这座城市勇担国家战略、服务开放大局的探索与实践。

自贸实践之于宁波，亦有多个扇面：

比如，港口硬核力量新跃升。宁波舟山港货物年吞吐量从2020年的11.7亿吨升至2022年的12.6亿吨，连续14年位居全球第一；集装箱年吞吐量突破3000万标箱大关，从2753万标箱升至3335万标箱，稳居全球第三；口岸年进出口贸易规模从1.66万亿元升至2.5万亿元，增长50.6%；

比如，专精特新企业攀新高。国家级专精特新“小巨人”企业从2020年的55家增至2022年的283家，位居全国第四；单项冠军企业从45家增至83家，位

居全国第一；

又如，新型贸易业态新突破。2022年，跨境电商零售进口额260.6亿元，稳居全国第一；跨境电商进出口额从2020年的1487亿元增至2022年的2005亿元，增长34.8%，规模居全国第一；跨境电商海外仓数量、面积均居全国第一，新型离岸国际贸易规模位居全国前三；

……

倏忽三年。“故事”讲到这里，破题开局的阶段已经完成，接下去的任务是推向纵深，在更大范围、更深层面、更高水平上诠释战略用意。

今年初，宁波市政府印发《中国（浙江）自由贸易试验区宁波片区建设“枢纽自贸区”行动方案》，提出力争到2027年，将宁波打造成“全球通达性好、内外畅联性优、资源配置力强、融合创新度高”的枢纽自贸区，成为全国“枢纽自贸区”标杆。

改革不停顿，开放不止步。讲好“最开放”的“宁波故事”，仍然需要日复一日的试验与突破。

策划人
朱宇 宋林权 俞永均
版面统筹
俞永均 易鹤 杨在秀
编辑 朱雯 美编 张悦

