

激扬竞渡之志 拥抱亚运之光

——亚运圣火之下的宁波印象

记者 谢舒奕

海上扬帆驰骋的身姿，江中慢悠悠游的画面，湖里龙舟“狂飙”的盛景……

走进历史文化名城宁波，一道道亮丽的风景随处可见。竞渡文化已成为这座城市的标签，融入奋进的血脉中，展现于崛起的细节里。

这一场亚洲体育盛会，让世界目光关注杭州，也聚焦到东海之滨。这座向海而生、因海而兴的港城，早就成为中华文明与世界文明交流的一扇窗口。

亚运号角吹响，激扬竞渡之志——

人文亚运，如血行于脉管，深深融入宁波这座城市。

“薪火”点亮东方大港

9月12日，北仑。以中国港口博物馆为起点，杭州第19届亚运会火炬传递宁波站活动举行。

引出火种，当天第一支火炬被点燃。170名火炬手沿12.7公里的路线，接力跑过梅山湾沙滩公园、吉利汽车制造基地等标志性点位，最终到达宁波舟山港梅山港区集装箱码头。宁波的海洋文化印记，如巨型画卷徐徐展开。

1990年北京亚运会，圣火火种在西藏念青唐古拉山下采集；2010年广州亚运会，在北京的居庸关长城采集。而2023年，来自良渚古城遗址的火，再次为百年亚运送上中华文明的荣光，照亮东方大港。

“薪火”传承，中华文化赋予杭州第19届亚运会深厚的人

文底色，也在一个个细节中展现“宁波元素”。

9月4日下午，杭州第19届亚运会火炬交付仪式在宁波举行，这是亚运火炬“薪火”的首次亮相——火炬以玉琮为象征，以人文历史和山川风物为主干，整体轮廓曲线犹如手握薪柴；炬基以八条水脉为文明之脉，代表浙江八大水系；炬身以良渚螺旋纹为演化，形似指环，自然交织，精致细腻；炬冠以玉琮语意为特征，方圆相融，昂然而立……

在万众瞩目中，一场美轮美奂的东方美学盛宴，深深吸引世界目光。

擘画“最美海岸线”

办好一个会，提升一座城。这座被习近平总书记誉为记载古代海上丝绸之路历史的“活化石”城市，人文之美融合亚运之魂，一幅幅美丽的诗意画卷在北纬30度海岸线次第展开。

6618平方公里海域、925公里海岸线、656个岛礁和36个百米长度以上的天然沙滩……宁波象山凭借着优越的自然条件，丰富的旅游资源，浓厚的海洋运动氛围，成了本届亚运会帆船（板）与沙滩排球比赛的举办地。

作为本届亚运会唯一涉海场馆，宁波象山亚帆中心的亚帆灯塔格外耀眼，它绿白相间，将“梅花”这一象征着吉祥如意花朵元素进行抽象化构造，为亚运会帆船（板）赛事提供专业助航服务，也向各国参赛者传递和平友好的美好愿望。

沙滩排球场馆则面向大海的方向敞开设计，距离海边仅数百米，观众在欣赏紧张刺激的比赛同时，还能一览波澜壮阔的海景。

赛前闲暇时光，宁波亚运分村里，象山鱼拓、泥金彩漆、面塑等非遗展示“圈粉”了众多运动员和随行官员。现场的文艺赋能演出，也让人们沉浸式感受到了宁波文化的魅力。

“捕鱼也是马尔代夫重要的生活方式，遗憾的是我们没有特色产业。象山鱼拓太神奇了，回国后，我会把鱼拓文化传播出去。”马尔代夫奥委会秘书长Thamoo Ahmed Saeed跃跃欲试。

千帆竞渡，向蔚蓝

天接云海连晓雾，星河欲转千帆舞！9月23日晚，本届亚运会开幕式前暖场环节，上演一幕震撼的宁波“名场面”。

由宁波选送的舞蹈节目《千帆望海》堪称惊艳——50位演员用一只只“帆船”，勾勒出了“滨海宁波 扬帆世界”的蔚蓝愿景，也展现出一幅现代化滨海大都市框架下的宏伟蓝图。

演出仅4分钟，却融合了宁波海洋文化、港口文化等基因，并运用“帆船”元素，展现从古船到轮船再到帆船（亚帆中心）的演变历史，既有传统文化韵味，又极具现代感、时尚感、年轻感。

而其背后，又是怎样的精神传承？

从7000年前余姚河姆渡先民的刳木行舟，战国时期鄞州云龙的“羽人竞渡”，到“中国宁波一号”帆船乘风破浪；从1922年奉化人王正廷当选为国际奥委会委员并被誉为“中国奥运之父”，到东京奥运会“一城五金”，再到杭州第19届亚运会传捷报……体育文化在宁波这座城市的血脉里流淌已久。

勇立潮头的开拓之姿

体育竞技，是体能与技巧的较量，也是精神风貌的展示。透过亚运会这扇窗，世界将看到什么样的中国、怎样的浙江、怎样的宁波？

2023年9月23日，一场恢弘震撼的演出背后，凝聚了宁波制造“扫地僧”的实力，也映照出这座城市勇立潮头的开拓之姿。

杭州第19届亚运会近八成新建场馆的音响设备来自音王电声股份有限公司。作为一家文化企业，音王股份在音响设备领域已扎根整整35年。

“除了音响设备，杭州第19届亚运会的指挥控制中心，负责音视频监管的中控系统从设计到落地都由音王股份承接完成。”音王股份创始人王祥贵坦言。

其间，重磅出场的主火炬以“钱江潮涌”的动感之驱，惊艳世界！而这高难度的动作背后，蕴藏着宁波文化企业的硬科技力量。“我们用仿生学原理来呈现潮涌形态，19根火炬柱可以看成骨骼，其中，最大的‘骨骺’用了16段柔性分段设计，让其伸展的最大高度可以达到19.6米，并且用上了精密滚珠丝杆结构、镜像对称的骨骼系统等等精密技术，完成火炬柱从完全圆形到直线的流畅转换。”浙江大丰实业股份有限公司是主火炬装置的创制者，董事长丰华满自豪。

事实上，大丰实业与本届亚运会的结缘要追溯到2018年——

在雅加达亚运会接旗仪式上，8分钟“杭州时间”惊艳了世界。这款国内首创、世界领先的LED多自由度“智能舞屏”，正是出自大丰实业之手。

当最后一棒火炬手、宁波籍奥运冠军汪顺，与跨越钱塘江飞奔而来的“数字火炬手”一起，将主火炬点燃，杭州第19届亚运会在钱塘江畔“大莲花”中扬帆起航……

书藏古今，港通天下。在亚运圣火之下，宁波这个“体育模范生”，蓄力往前，勇立潮头，将“心心相融，爱达未来”的乐章，向四海传播。

亚运观察

亚运盛会和滨海宁波 人文底色交相辉映

宁葆平

杭州亚运会，一次激情飞扬的体育盛会，一场气象万千的人文盛宴。协办城市宁波与亚运相遇，是“书藏古今、港通天下”的东方文化与现代体育精神的交织交融。

从匠心独运的亚运场馆到街头巷尾的亚运文化景观，从丰富多样的亚运文化体验到温暖贴心的赛事服务，无不洋溢着浓厚的人文气息、浸染着深深的人文情怀。

自古以来，宁波因海而兴，宁波人向海图强。勇立潮头、开拓进取是宁波人与生俱来的秉性。此次，宁波依托滨海条件，承办亚运会帆船（板）和沙滩排球两个项目的赛事。热爱海洋的人们聚集在这座现代化滨海大都市，在搏击风浪、角逐“沙场”的同时，加深了解、增进友谊，让“滨海宁波 扬帆世界”的城市形象深入人心。

作为历史文化名城、东亚文化之都、“海上丝路”启航点，宁波历史文脉丰厚，有着灿若繁星的文化遗迹和非物质文化遗产。

亚运会期间，宁波亚运分村设立四大互动体验点，每天开展多场非遗技艺、传统文化体验活动，并开设非遗文创产品馆，让来自25个国家和地区的运动员，沉浸式体验象山韵味、宁波风采，领略中华文化的独特魅力，在文明的交流交融中，成就共同的梦想。

亚运会开幕之夜，当宁波制作的亚运火炬“薪火”传递主体体育场，当宁波籍奥运冠军汪顺接过最后一棒，当宁波打造的主火炬塔被点燃，当宁波开发生产的绿色甲醇燃料电池……满满的宁波元素成就巅峰时刻，火炬象征的和平、团结、友谊、进步等人文精神，照亮整个体育场，照进了全世界亿万双关注的眼睛。

亚运，因人文更精彩。滨海宁波的人文力量，将让“心心相融，爱达未来”的乐章传播得更加广泛。

报名征集！2023年宁波人气消费地标评选活动启动

人声鼎沸的夜间市集，别具一格的网红店铺、百花齐放的购物中心……一个个交融城市烟火气与潮流感的商业场景，正在为市民和游客提供越来越多的消费新体验，也勾勒出一座城市的靓丽“颜值”与繁华底色。

丰富的商业集合是满足多元化消费需求的基础。为进一步打造宁波优质消费品牌，激发消费潜力，释放市场活力，第四届“名品、名店、名碗、名街、名圈、名师”（六名）评选活动之2023年宁波人气消费地标评选活动于今日正式启动。本次活动由宁波市商务局主办，宁波甬派传媒股份有限公司承办，旨在评选出一批有规模、有特色、有亮点的名圈、名街、名品，打造一批热点消费地标，提升宁波零售品牌的影响力和传播力，助力宁波消费提质扩容。

本次评选将围绕宁波市域内消费活跃的夜间消费集聚区、特色街区、商业综合体和零售品牌四大类展开，通过网络投票和专家评审，最终评选出“2023年宁波市十大人气零售品牌”“2023年宁波市十大人气夜间消费集聚区”“2023年宁波市十大人气特色街区”以及“2023年宁波市十大人气商业综合体”。

近年来，我市结合本市特色资源，优化消费环境，加大惠民力度，推动消费升级，全力打造多元化、高品质的城市消费新场景，持续向市民派发多轮消费券，点燃消费活力，着力推进国际消费城市建设，发展夜间经济，开创新的商业模式，创造消费新增长点，不断提升城市综合竞争力，提高市民生活品质与幸福感。

本次评选活动由宁波市商务局主办，报名方式为2种，分别是通过各企业自荐、各区（县、市）商务部门推荐。参加评选的申报者应按要求填写申报表并于9月30日前发送到活动组委会指定邮箱：17280183386@163.com 联系电话：17280183386。

周洋洋/文
吴勇/摄



扫二维码
下载申报表



相关链接 参评对象条件

2023年宁波市十大人气零售品牌

1. 评选范围 销售表现活跃、发展迅速或具备较大潜力的零售品牌，如连锁超市、老字号、潮品牌等。

2. 评选条件 (1)零售品牌创立1年以上，在市场上具有良好知名度和影响力；(2)具有一定的客流量，在本市具有一定市场占有率；(3)公司化运作，有规范团队；(4)诚信经营，各证齐全，财务营收良好；(5)且有独特创新理念和产品设计。

2023年宁波市十大人气夜间消费集聚区

1. 评选范围 夜间消费比较火热的街区、广场、旅游景区、商业体等。

2. 评选条件 (1)消费或文旅业态集聚，产品和服务供给丰富，夜间消费人次及消费规模较大；(2)夜间社会治安、照明、卫生、交通、移动通信情况良好；(3)品牌知名度较高，在本地居民及外地游客中具有较高知名度和较强的吸引力；(4)文旅市场秩序良好，消费环境诚信守法、文明有序、健康绿色，消费者夜间消费维权便利；(5)客流量较大，夜间文化和旅

游消费活动形式多样、内容丰富。

2023年宁波市十大人气特色街区

1. 评选范围 全市26条市级商业特色街区及全市已完工“精特亮”街区。

2. 评选条件 (1)街区长度在100米以上，经营型街区原则上店铺不少于30家；(2)街区布局合理，符合城市规划要求，交通便利；(3)街区基础设施完善，街景优美、卫生整洁；(4)统一有效的管理运营机构；(5)具有一定的客流量，年旅游人次、年营业收入及盈利水平较高。

2023年宁波市十大人气商业综合体

1. 评选范围 多种零售店铺，服务设施集中在一个建筑物内或一个区域内，向消费者提供综合性服务的商业综合体，购物中心面积不小于3万㎡。

2. 评选条件 (1)交通便利，消费者出行方便；(2)业态丰富且互补性强，汇聚多个消费品牌，区域内入驻商户数量不少于100家；(3)消费选择多样化，消费业态齐全，服务氛围优良，具有中东西欧品牌店铺的优先考虑；(4)购物环境舒适且空间布局合理；(5)客流量较大，平效业绩达标。

农行宁波市分行：“甬江创客贷”助民企创新创业

金鹭 陈芋荣 张昱晨 文/图

今年以来，从中央到地方，鼓励支持民营经济发展的政策举措不断出台，特别是7月19日《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》的发布，更是为民营企业发展注入一针“强心剂”。

民营经济一直是宁波的金字招牌，民营经济贡献了全市66%的GDP、79%的出口、85%的就业岗位、95%以上的上市公司和高新技术企业。近年来，农行宁波市分行始终坚持服务真技术、真创业和真需求的“三真”理念，坚持做新、扎实做精，通过人员、产品、政策、制度多维体系，为创新型民营企业提供良好的融资环境。

在宁波新材料科技城，有一家专注于LCP材料产品研发和生产的科创型企业——宁波聚嘉新材料科技有限公司。该企业在初创期曾一度陷入“不缺人才缺资金”的困境。好在当时有农行宁波市分行提供的100万元“甬创贷”，才为企业解了燃眉之急。

据了解，“甬创贷”是农行宁波市分行专门针对科创型企业推出的信贷业务。符合条件的科创型企业最高可获得贷款1000万元，不仅享受优惠利率政策，其中200万

元还可选择纯信用方式用信。

“作为科创型企业，初创期缺乏抵押物，融资遇到不少困难。很幸运的是，通过农行股权融资与贷款融资，公司陆续获得了1亿多元资金，解决了经营发展需求。”宁波聚嘉新材料科技有限公司董事长王阳回忆起初创期的经历不由得感慨。

为全力支持科创型小微企业，进一步加大对高端创新创业人才设立科创型小微企业的信贷支持，今年6月，农行宁波市分行独家冠名“农行杯”第八届“创客中国”宁波市中小企业创新创业大赛，围绕赛事安排，积极开展企业服务走访，提供融资贷款和创业辅导等多方面配套支持。8月，在“甬创贷”产品的基础上，农行宁波市分行优化推出“甬江创客贷”特色产品，为科创型小微企业提供单户授信额度最高1000万元、纯信用额度500万元的信贷支持，着力满足科创型、高端人才类小微企业在创业、技术转化和产业化过程中的资金需求。

“有了金融支持，公司的发展驶上了快车道。”甲贝医药创始人兼CEO张伟说，“目前公司已获得实用新型专利18项，而且正在申请2项发明专利。”这家在“农行杯”第八届“创客中国”宁波市中

小企业创新创业大赛复赛中精彩亮相的医药科技企业，主要提供创新抗体或药性评估及生产工艺开发和临床批件申请的技术服务。随着企业不断发展壮大，每年投入的研发经费不断增加，融资规模也随之不断扩大。农行宁波高新区支行客户经理了解企业需求后，第一时间点对点对接服务，仅用2个工作日就完成了业务申报流程，及时发放“甬江创客贷”200万元。

无独有偶，这次闯入“农行杯”第八届“创客中国”宁波市中小企业创新创业大赛决赛的宁波芯丰精密科技有限公司，近期也向农行申请了500万元的“甬江创客贷”授信额度。“公司的集成电路先进工艺精密设备和耗材产业化项目将为半导体产业链的发展贡献一份力量。”公司负责人万先进说，“农行新增的贷款应该很快就能批下来，这进一步增强了我们对公司未来发展的信心。”

“我们从客户、渠道、产品、机制等途径入手，打造科创型企业金融服务新体系，持续提升科创金融服务效能。”农行宁波市分行相关负责人说。目前，该行已与宁波市100多家高层次人才创办企业建立合作关系，服务专精特新“小巨人”企业、单项冠军企业超1100家。



农行宁波江北分行客户经理走访企业了解需求。