2023年9月26日 星期二
责任编辑/李磊明
电子信箱/llm@cnnb.com.cn
宁波日报 NINGBO DAILY

编者按

党的二十大报告明确提出，要营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。省委全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署，强力推进营商环境优化提升“一号改革工程”，以营商环境之“优”，促经济之“稳”、发展之“进”，有力推动全省经济高质量发展。市委高度重视营商环境建设工作，提出奋力争先打造营商环境最优市，要求锚定“一流标准、一流示范、一流口碑”目标，以更硬举措聚力打造亲商安商大场景。

一流营商环境，是一座城市最强的“吸铁石”、最好的“软实力”。日前，《宁波市营商改革破难攻坚专项行动方案》正式发布，市发展规划研究院深入学习贯彻习近平总书记关于全面深化改革和优化营商环境的重要论述精神，聚焦营商环境优化提升“一号改革工程”，从一流营商环境的基本内涵、实践成效及优化路径、营商环境国际化、人文环境等领域开展调查研究，形成系列成果，为宁波“争创市域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”提供智力支持。

宁波市政务服务中心（资料图）

优化一流营商环境 加快打造一流城市

深化综合集成改革 打造营商环境最优市

唐秀华

宁波要以“争创市域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”的使命担当为引领，瞄准最高标准、最高水平，紧盯市场需求发挥有为政府作用，以制度创新为核心深化综合集成改革，打造营商环境最优市。

一流营商环境的基本内涵

打造一流城市、跻身第一方阵，需要营造一流的市场化、法治化、国际化营商环境作为支撑，体现为五个方面的基本内涵。

一流的多元共建主体。即一流的营商环境建设，需要拥有一流的多元共建主体。营商环境的公共物品属性，决定了政府是其中最为重要但并非唯一的责任主体，对各类经营主体参与经济活动的重大甚至决定性影响，又反过来要求必须充分发挥各类经营主体、社会组织和社会大众参与的积极性、主动性。

一流的集成制度体系。即一流的营商环境建设，需要构建一流的制度体系。究其本质而言，营商环境是一个包括法律法规、政策规定等正式制度和风俗习惯等非正式制度在内的集合体。当前，我国各级政府对营商环境优化并非针对制度本身，更多是对制度运行程序进行设计，体现为优化服务流程、缩短办事时间、降低企业经营成本等。而打造一流营商环境，要实现与之有关的制度规定的全面改革优化，形成一流的集成制度体系。

一流的软硬要素系统。即一流的营商环境建设，需要配置一流的要素系统作为保障。营商环境是一个由多要素构成的复杂系统，简单而言，可分为硬环境和软环境。其中，硬环境包括地理条件、资源禀赋、基础设施、科技创新等物质要素，软环境包括市场、法治、政策、政务、社会、人文等物质以外的因素和条件，两者相互依存、相互支撑。打造一流营商环境，必须兼具一流的软硬环境。

一流的政策滴灌措施。即一流的营商环境，需要实施一流的政策精准滴灌措施。进入一流城市建设阶段，国有企业、民营企业、工业企业、商业企业、超大企业、大企业和中小微企业等各类经营主体，对营商环境的差异化需求日益强烈，单纯“大水漫灌”式普惠性政策的局限性日益凸显。对此，政府必须从个性化与精准度出发，采取“精准滴灌”式的政策措施，以最大限度调动各类经营主体的生产经营积极性。

一流的开放市场体系。即一流的营商环境，需要构建形成内外双循环畅通的一流市场体系。当今世界，全球经济高度分工协作，各国产业链供应链创新链彼此紧密联系，但也遭遇“脱钩断链”“去风险”等所谓全球化逆流。打造一流的营商环境，必须坚持国际化视野，融入和服务双循环新发展格局，对标国际高标准经贸规则，推动规则、规制、管理、标准等制度型开放，构建起与国际通行规则相衔接的国内市场制度体系、监管模式。

一流营商环境的优化路径

近年来，宁波始终牢牢把握“走在前列、勇立潮头”的使命担当，主动对标国内外先进，不断推进营商环境迭代升级，推动打造营商环境最优市取得积极进展和明显成效。面对“争创市域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”的使命任务，全市上下要强化“一流”担当，以实干之力综合施策，推进营商环境优化升级“一号改革工程”取得更大突破性进展，形成更多标志性成果。

优化民营企业发展环境。结合实施市“民营经济33条”，一要坚决拆除公平竞争的“篱笆墙”，严格落实“非禁即入”制度，破除招投标“隐性门槛”，高水平构建公开透明有序的市场环境。二要平等配置生产要素，深化普惠性金融政策创新，探索“工业上楼”政策举措，加强高技能人才、卓越工程师、大国工匠等人才“引育用留”链式生态构建。三要构建完善民营经济人士教育培训体系，深入实施教育培训“攀高、转型、成长、传承、团队”五大“赋能工程”，培育新时代优秀企业家群体。

全力恢复和扩大消费。结合国际消费中心城市建设，一要优化全市商业体系布局，高品质打造东部新城商圈和“泛三江口”商圈，建设哑铃型城市商圈格局。二要推动实体商业转型升级，发展壮大首店经济、直播电商、新零售等消费新业态新模式。三要实施内外贸一体化国家试点，持续孵化面向国内外市场的本地优质品牌，探索建设宁波优品体验店，培育“新国货”消费增长点。

建设高标准市场体系。结合探索宁波推进综合改革的方向和路径，一要围绕促进各类要素资源自由有序流动和高效配置的目标，持续深化对应用基础研究资源配置、教育科技人才一体化、未来产业发展生态建设、新质企业培育等关键事项的市场化机制探索。二要贯彻国家、省进一步降低制度性交易成本文件精神，规范涉企收费，完善社会信用体系，降低经营主体准入成本、办事成本、信用成本和经营负担。

深入推进产学研融合。结合高水平建设科技强市，一要以世界一流标准建设甬江科创区，优化实验室体系、高校院所、产业技术研究院、大科学装置、创新型企业梯队等布局。二要加强未来产业发展前瞻布局，谋划设立未来产业综合性专业研究机构，构建开放协同发展生态。三要完善科技成果转化服务和知识产权保护体系。

探索制度型开放新路径。结合打造国际开放枢纽之都，一要深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，大力培育世界一流企业，支持本土企业平台化、国际化发展。二要加快建设世界一流强港，进一步拉长码头泊位等硬性长板，着力补齐航运服务、口岸监管等软性短板。三要实施枢纽自贸区建设提升战略，在发展新型离岸贸易、新型易货贸易和跨境电商等方面不断深化制度改革。

（作者单位：市发展规划研究院）

更大力度推进营商环境国际化出新出彩

夏艺瑄 陶济帆

宁波作为全国首批沿海开放城市，长期以来高度重视营商环境国际化建设，将其作为发挥港口最大资源和开放最大优势的重要抓手，开放型经济和营商环境走在国内城市前列，但对标国际一流标准，竞争力不强、创新力不足、影响力不够等差距仍然存在。锚定“争创市域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”的新目标，必须准确把握新形势下的新要求，在营造国际一流营商环境、建设营商环境最优市上取得更大进展。

一、把握新形势新要求

面对国际国内“四新”形势变化，营商环境国际化的重要性显著提升，建设要求也发生深刻变化。

1、**新格局**。构建国内国际双循环相互促进的新发展格局，是党中央基于国内发展形势、把握国际发展大势，作出的重大科学判断和重要战略选择。畅通新发展格局，不论是促进生产消费的内循环、稳外资外贸的外循环，还是资源要素在国际国内两个市场中快速流动和优化配置，将国际化营商环境建设进一步推向深入，都是必要的前提条件。

2、**新规则**。百年未有之大变局下，逆全球化思潮不断涌现，但各国之间合作共赢仍是主流。在商品和一般性生产要素跨国流动基本实现自由化后，全球经济规则正在从“边境开放”向“境内开放”的高标准化方向发展。对标国际先进规则标准，深化国际化营商环境建设，成为适应经济全球化的新要求。

3、**新阶段**。当前，我国已经由要素驱动、投资驱动进入创新驱动新阶段，以降低关税和鼓励外商直接投资利用为重心的开放政策，其边际效应有所减弱，必须建立与创新型经济相适应的制度体系，对国际化营商环境建设也提出了更高要求，提升集聚全球先进要素和创新型企业的能级，成为营商环境建设的目标指向。

4、**新标准**。作为国际公认的主流评价体系，世界银行的营商环境评价体系，对各经济体优化营商环境有着重要的指引作用。2022年12月，世界银行推出新评价体系B-Ready（Business Ready），取代运行了17年的旧评价体系DB（Doing Business），更加强调效率、公平、可持续的价值观和环境可持续、推广数字技术运用等新理念，对国际化营商环境优化提出了新的挑战。

二、探索新路径新举措

面对新形势新要求，优化国际化营商环境与提升开放型经济质量，是宁波高质量发展的一体两面，也是深度融入和服务国家发展大局的重要抓手，必须高标准大力度推进营商环境国际化出新出彩。

1、对标国际高标准经贸规则，深入推进高水平制度型开放

积极对标全面与进步跨太平洋伙伴关系协定（CPTPP）、数字经济伙伴关系协定（DEPA）等高标准国际经贸规则，深入开展规则、规制、管理、标准等先行先试，构建更高水平的现代化开放型经济新体系。

一是探索完善“边境后措施”。以自贸试验区建设为核心抓手，积极争取在数字经济、知识产权、竞争中立等方面开展压力测试，在竞争政策、投资政策、政府采购等领域探索重大政策调整，加强和国际通行规则的互认程度。二是推进服务贸易和数字贸易规则先行先试。争取新一轮全面深化服务贸易创新发展和数字服务出口试点，利用宁波在跨境电商等方面优势，在数据跨境流动、个人隐私保护、数字知识产权保护等领域先行先试。三是营造“竞争中性”制度环境。在要素获取、市场准入、经营运营、政府采购与招标等方面，探索构建“竞争中性”规制体系，构建内外资企业一视同仁、公平竞争的营商环境。

2、对标高水平创新型城市目标定位，提升全球创新资源集聚能力

推进营商环境国际化与人才国际化、企业国际化、产业国际化、城市国际化同步发力，为创新要素集聚和城市创新能级提升营造最优环境。

一是推进招商引资提质增效。深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，更大力度吸引和利用外资，深化鼓励外商投资产业目录研究，结合宁波发展导向，揭榜挂帅，定向招引外资项目，进一步吸纳全球先进生产要素。二是汇聚全球一流人才。建立与国际接轨的高层次人才招聘、薪酬、评价、考核、管理制度和服务机制，营造国际化宜居宜业环境，提升全球一流人才吸纳承载能力。三是完善国际化生产性服务业体系。推动工业设计、检测认证、技术研发、综合供应链等生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，推进知识产权、法律、会计审计、管理咨询、人力资源、检验检测认证等服务高端化发展。

3、对标经营主体发展需要，提高“引进来”吸引力和“走出去”竞争力

围绕稳定经营主体发展预期，增强发展信心，激发经营主体活力，着力优化营商环境，构建引进来与走出去并重的开放型经济发展格局。

一是推进负面清单之外内外资一致管理。全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单制度，以扩大服务业开放为重点，进一步合理缩减外资准入负面清单，争取国家服务业扩大开放综合试点。二是提升跨境贸易便利化水平。以更大力度优化口岸营商环境，深化“甬e通”国际贸易一站式多跨场景应用改革，进一步完善海陆空跨境物流服务，助力企业降本增效。三是增强“走出去”企业综合服务能力。建立健全风险评估、监测预警、应急处置“三位一体”国际经贸风险体系，强化对重点国家（地区）市场状况、法律、政策等变化的监测分析，为企业主动参与国际反倾销、反补贴诉讼提供支持。

（作者单位：市发展规划研究院）

打响城市人文品牌 助力营商环境优化

陈民恳

高品质的人文环境是优质营商环境的重要体现，一定程度上代表着一个区域的发展活力和魅力，也影响着它的发展走向和未来。习近平总书记主政浙江期间曾指出：浙江的发展之所以取得如此辉煌的成就，取决于很多因素，最根本的还是人的因素，确切地说是文化的因素在起作用。为此，坚持以人为本，营建安心、舒心、暖心的人文环境，充分彰显对人才的渴求与尊重，对企业的关心与爱护，必然会不断吸引人流、物流、资金流和信息流“纷至沓来”，进而助推城市高质量发展。

宁波人文底蕴深厚，城市幸福指数有口皆碑

书藏古今、港通天下的宁波，自古耕读传家，人才辈出，商贸发达，“宁波帮”蜚声海内外，素有“无宁不成市”之称。步入新时代，宁波深入践行以人民为中心的发展思想，大力弘扬宁波城市精神，锚定加快建设现代化滨海大都市的奋斗目标，高标准实施“精特亮”工程，高品质推进城乡风貌整治提升，全域改善人居环境。着眼居民期盼，大力推进青年发展型、儿童友好城市和老年友好型社会建设，积极培育七张“浙里甬有”幸福民生品牌，13次荣膺“中国最具幸福感城市”，2022年公共服务质量满意度位居全国第二；聚焦企业诉求，打通政企沟通渠道，在全国率先建立营商环境投诉监督中心，完善“亲清直通车·政企恳谈会”“阿拉甬商有话讲”政企协商会等载体，当好企业健康发展的“老娘舅”；迭代升级亲清政商关系“宁波模式”，率先探索“亲清健康指数”综合评价改革实践，实现市县乡全覆盖，推动企业满意度和获得感不断提升。根据《2022年万家民营企业评价营商环境报告》，宁波在全国各大城市中排名第五，连续四年稳居第一方阵。

软硬设施支撑不足，城市辨识度美誉度仍待提升

今年以来，宁波深入实施营商环境优化提升“一号改革工程”，人文环境作为五大重点任务之一，不断迭代优化。但对标“争创市域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”的高定位高期望，在软硬件方面依然存在不少短板。一是硬件设施配置“高低不平”。大型公共文体设施的数量不足、标准不高，缺乏具有强辨识度的标志性文化场所，高等院校（16所）和三甲医院（8家）等“硬核”力量与同类城市杭州（40所/26家）、青岛（29所/21家）相比差距较大；“家门口”的养老、托幼等设施配备不完善，基层服务网建设滞后于居民对便利共享服务的需求。二是软件服务配套“冷热不均”。医疗服务有“高原”缺“高峰”，“一流”高校和“拳头”文旅产品等相对缺乏，市外就医就学和文旅消费等现象较为普遍；公共服务空间配置不均衡，特别是基层服务人员存在明显短缺，涉企助企便企服务一定程度上还存在“最后一公里”障碍。

打响城市人文品牌，为营商环境注入强劲“内核”

城市的人文环境唯有根植于特有的历史记忆与文化基因，方能具有天然的辨识度和不可复制性。因此，宁波应深入挖掘历史文脉，传承城市基因，全力塑造叫得响、过得硬、有魅力的城市人文品牌，为打造成为一流标准、一流示范、一流口碑的营商环境最优市注入强劲的“内核”。

一是唱响书香之城主旋律，推动“悦读”成为新时尚。天一阁是我国现存历史最悠久的私家藏书楼，宁波又是“院士之乡”，两院院士超过120人，带有天然的“书香基因”。要加快推进天一阁博物馆改扩建，在优化布局做靓“壳”的同时，通过挖掘明文化IP、探索“数字藏品”等新模式新手段，做强做优内容，着力将天一阁月湖景区打造成为具有高辨识度和强影响力的标志性文化场所，成为新老宁波人的向往之地。同时，深入开展读书月、阅读节、分享日等配套活动，激活“学习密码”，涵养道德情操，让“悦读”成为宁波人的时尚标签，打响“在宁波，看见文明中国”品牌，营造富有生机活力的城市人文氛围。

二是点燃匠心之城主引擎，推动“专研”成为新常态。宁波是全国制造业单项冠军“第一城”，国家级专精特新“小巨人”企业数量居全国第四位，不断发展壮大实体经济是宁波的立身之本、“出圈”之路。要深入践行“知行合一”理念，大力弘扬工匠精神和新时代甬商精神，完善评优评先奖励管理办法，加大对优秀企业家、大国工匠、高技能人才先进事迹的宣传褒奖力度，引导“专研”成为宁波“合伙人”“打工人”的新常态。坚持教育优先发展，做强高等教育和新型职业教育，深化产教融合改革，依托龙头企业优势，鼓励通过品牌化、标准化的联合办学和校企共建，强化产业工人队伍建设，为企业来宁波投资兴业提供强大的人才支撑。

三是夯实温馨之城主基调，推动“精细”成为新标配。“宁波帮帮宁波”理念深入人心，“顺其自然”24年累计捐款近1500万元书写人间大爱，新老市民共建共享融合模式全国推广，开放包容、友爱和谐成为宁波的城市气质。要立足提升宜业宜居宜游城市品质，以需求为导向，强化人力物力向基层倾斜，推进惠企政策宣传和落地落实，切实深入“一线”解难题。同时，紧紧围绕供需矛盾突出的公共服务领域，坚持事业和产业并进，鼓励支持社会力量参与养老、托育、医疗、文旅等领域服务供给，大力发展普惠型公共服务，使服务内容更丰富、获取方式更便捷、供给机制更灵活，精细、精准解决新老宁波人急难愁盼问题，推动宁波成为“能吸引人、留得住人、用得好人”的温馨和谐之城。

（作者单位：市发展规划研究院）