

民营企业是引领风尚的“主群体”

易其洋

日前召开的全市民营经济高质量发展大会,对民营企业作出了“四个主”的评价:经济发展的“主力军”、科技创新的“主引擎”、吸纳就业的“主渠道”、引领风尚的“主群体”。前三个“主”,以前讲得多,听得也多。说民营企业是引领风尚的“主群体”,就我的阅读经验来看,应该是第一次,意义不一般。

风尚,是指在一定时期中社会上流行的风气和习惯。社会风尚是社会存在的客观反映,往往表现为“大多数人的共同遵循”。说民营企业是引领风尚的“主群体”,至少可以从四个方面来理解。

在宁波,每20个人就拥有一家企业,每8个人中就有一个企业主,民营企业提供了85%的就业岗位,吸纳就业人口420万人以上;民营经济贡献了65%的国内生产总值、70%的税收、81%的出口、97%的企业数量。

想一想,在宁波这座城市,大部分人的就业岗位,是由民营企业提供的,他们的生活、事业和人生,紧紧地跟民营企业连在一起。这些民营企业的一举一动,荣辱兴衰,直接影响甚至决定着员工的个人生活和家庭幸福。

陈依元

举世关注的杭州亚运会,让人感受到体育与“亚运精神”的魅力,也让人重新审视体育的文明价值与社会意义。

1917年,毛泽东在《新青年》上发表《体育之研究》一文,其中提到“文明其精神,野蛮其体魄”。他认为,欲文明其精神,先自野蛮其体魄;苟野蛮其体魄,则文明之精神随之。即要让人们精神变得文明,应先让其身体更加强健,这是创造文明、改变世界的前提。他针对中国的积弱现象,强调了体育的重要性。他对体育的前瞻性论断,至今仍具有意义。

习近平总书记一贯重视体育的作用。2020年4月,他在陕西平利县老县镇视察时说:“现在孩子普遍眼镜化,这是我的隐忧。还有身体的健康程度,由于体育锻炼少,有所下降。文明其精神,野蛮其体魄。我说的‘野蛮其体魄’就是强身健体。”

我们无法否定,民营企业的“风尚”会成为员工的风尚;民营企业的员工作为社会的大多数和“主群体”,他们的“风尚”就有条件和理由引领和塑造社会风尚。这是其一。

有人,就有文化,就有价值观。民营企业“铺天盖地”,各家的企业文化,形式也许不一样,但不管哪一家,其文化无不以市场原则和法治精神为根基和底色。而市场经济信奉的原则,就是公平交易、质优者多得;法治精神所信奉的,就是公平公正、人人平等。企业文化会影响和决定企业的管理秩序和产品质量,也会影响员工为人处世的价值观。

可以说,一家文化健康的企业,它所生产的产品不会差,它的员工的价值观也不会歪。在宁波,大批民营企业、民营企业的员工,就在我们身边,他们的企业文化所倡导和认同的价值取向和行为规范,会影响他们自身和家庭,也会形成价值认同的最大公约数,影响和培育社会生活和社会风尚。这是其二。

说广大民营企业是经济发展的“主力军”、科技创新的“主引擎”,是因为,民营企业所创新、设计、生产、销售的产品,所提供的服务,能被消费者广泛购买和使用。而产品和服务

不只是有形的,只有使用价值,它还是无形的,有文化价值。一件设计新颖的产品、一项让人舒心的服务,会潜移默化地改变人的生活方式乃至思维方式。

如果我们衣食住行所用的东西,多是民营企业提供的(往往是这样),那么,包含和隐藏在产品和服务里的设计意念、价值观念、文化理念,不可能不对大家的生活观念和行为习惯产生重大影响。这是其三。

民营企业发展壮大,离不开民营企业家的智慧和付出。成功的企业家,很容易成为大众特别是年轻人追捧和模仿的对象;不光是他们所创造的产品、所提供的服务,还有他们的创业经历、成功经验、失败教训、言行举止、操守德行等,更会成为风向标,被众人了解和学习,影响力不容小觑。而且,他们身上寄托了人们对成功的美好期待,其名气越大,对公序良俗的影响力就越大。这是其四。

说民营企业是引领风尚的“主群体”,还应该想一想,它们是如何引领风尚的?至少可以用“五个表现”来概括。

表现为敏锐求变,能及时捕捉变幻莫测的市场信息和生生不息的社会需求,不被市场和消费者所抛弃;

表现为创新创造,敢于闯荡新市场,敢于生产新产品,提供新服务,“人无我有,人有我优”;表现为勤奋坚韧,百折不挠,“给点雨露就发芽,给点阳光就灿烂”;表现为诚信务实,踏踏实实做产品,不弄虚作假,不坑蒙拐骗,不急功近利;表现为扶危济困,勇担社会责任,尽己所能回报社会和国家。

在宁波,我们无法想象,如果民营经济不行了,民营企业失去发展信心了,会是一种什么样的状况?也许是别有所图,也许是存心使坏,也许是脑筋错乱,总有那么一撮人,一边享受着民营经济大发展带来的种种好处,一边却对民营经济横挑鼻子竖挑眼,这也看不起那也看不惯。

不能否定,有的民营企业做过一些唯利是图、违法乱纪的事。但也应该看到,民营经济主流是好的、本质是好的。可以说,如果谁砸民营经济这口大锅,就是在敲碎许多人的饭碗,我们应该理直气壮、旗帜鲜明地予以批驳和抵制。民营企业、民营企业企业家也要洁身自好,遵纪守法,靠诚实劳动、诚信经营、诚朴为人,一如既往地当好引领社会风尚的“主群体”。

借助亚运赛事 推广小众体育项目正当时

景新

近日,网上《缘起帆船》短视频火爆出圈。视频中,法国人“老冯”置身于象山、梅山迷人的滨海风光,盛赞宁波是世界上最美丽的城市之一,呼吁大力发展帆船运动。

“老冯”执教帆船运动50余年,曾经驾船横渡大西洋。以他的专业眼光看,在国外风生水起的帆船运动,在中国还是小众项目,有待普及。

激情亚运,精彩不只在赛场,还要燃起赛场外“全民亚运”这把火。帆船运动如果只是定格在竞技场,或是囿于“贵族运动”的小圈子,那么就会失去群众基础、失去掌声、失去未来。“老冯”认为,在象山举办的亚运帆船比赛,是高水平的国际赛事,把亚洲各地的人们集聚到一起,有助于帆船运动在中国的发展。

国际体育赛事,不仅是一个

竞技的擂台,也是一个展示和推广体育运动的平台。北京申办冬奥会时就预测,若申办成功,可以带动3亿人参与冰雪运动。对此,国际奥委会主席托马斯·巴赫表示,北京勾画了将冰雪运动推广至数亿人的前景,中国政府已经注意到体育的教育功能和社会作用。

亚运会的教育、引导功能同样不可忽视。不仅帆船运动需要借助亚运会“东风”,帆板、击剑、马术、沙滩排球……这些小众运动项目同样可以借助亚运赛事,走进大众视野,唤起公众热情,飞进寻常百姓家。

亚运比赛,举世瞩目。在这高光时刻,我们应把握前所未有的机遇,抓住公众的兴奋点,用好筹办亚运赛事带来的一系列宣传、设施资源,广泛开展小众体育项目的普及、推广工作,让小众运动破土出圈、走向大众。

杭州亚运会 是展示宁波文化底蕴一扇窗

赵继承

体育盛会,历来是文化交流互鉴的盛事。各国运动员相聚一起,不仅展示各自国家的文化,也会了解和欣赏其他国家和地区的文化。宁波是历史文化名城,杭州亚运会沙滩排球、帆船比赛在宁波举办,带来向世界展示其独特文化气质的重大契机。

自奥运会、亚运会、世界杯等国际赛事诞生和发展壮大以来,关于思想、文化、艺术等方面的传播和交流,一直是其重中之重。近年来,各地争相举办国际赛事,因为它既是展示城市综合实力和文化魅力的平台,也是促进举办地知名度和文旅消费提升的有效举措。举办过奥运会和冬奥会的北京、举办过亚运会的广州、举办过世界大学生运动会的成都等城市,在城市形象推介、城市精神宣传、城市文化展示等方面“好戏连连”。比如,成都今年举办世界大学生运动会,

开展了一系列文化活动和文化展览,让成都历史文化和美食大放异彩。

日前,在杭州亚运会火炬传递宁波站活动中,“薪火”传递沿途的奉化布龙、梅山舞狮、沙滩排球展示、帆船运动表演、国潮音乐会、广场舞等,无不透露出满满的“浙江味、宁波味、文化味”。在象山,沙滩排球赛场内,激烈厮杀引得观众呐喊助威。赛场外,美景、美味和文化体验活动,吸引着运动员、游客的眼球。沙滩运动嘉年华、亚运村的非遗展陈、“渔光之城”演艺秀、开渔节等一系列文化活动异彩纷呈,成为展示宁波文化底蕴的一扇窗。

作为杭州亚运会的协办城市,宁波重视放大亚运的“文化效应”。在宁波,亚运元素融入各类文化活动、文化展会、文化景观,“向海图强 开放包容”“滨海宁波 扬帆世界”“海丝古港 微笑宁波”“宁波有你 彬彬有礼”等一个个故事传得开、叫得响。

体育也是一种软实力

体育作为人类的一项社会活动,与政治、经济、科学、文化、教育、军事等密切相关。体育虽涉及硬实力(如经济实力、体育场馆设施),但它体现出来的体育精神、体育文化、体育能力,是国家软实力的重要标志,是精神文明建设的重要组成部分。

“体育”与“文育”相互联系、相互促进。体育有利于推进文明发展,提升全社会精神文明水平。比如,全球最受关注的奥林匹克运动,追求“更高、更快、更强、更团结”;杭州亚运会主题口号是“心心相融,@未来”,体现用心交融、相互包容、团结向上、紧密相拥的“亚运精神”;“祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败”的中国女排精神激励了几代中国人。一项赛事有时会激发社会潜能,带来城乡巨变,“环青海湖国际公路自行车赛”如此,贵州

篮球“村超”也如此。

体育有助于人的全面发展与青少年的开智明德、人格健全。古今中外有大成就的政治家、科学家、文艺家、军事家等,大都重视强身健体,像毛泽东、邓小平,就爱游泳。“少年强则国家强”,体育应从娃娃抓起。以往我们注重培养德智体“三好生”,后来提出应培养“德智体美劳”全面发展接班人。“五育并举”,离不开体育的重要作用,应借其实现“五育融通”,做到以体育德、以体育智、以体育美、以体育劳。

体育有助于提升全民健康水平,有助于锤炼意志,培养团队协作精神,也有助于减少病患,延年益寿。以笔者为例,读书工作时热爱球类运动,一生喜欢体育,至今今年近八旬,仍身体健康。

体育还有助于提升城市形象,扩



大城市影响力。此次杭州、宁波等亚运会主办、协办城市,以惠民为导向,提升城市品质、城乡风貌,得到了国内外宾客与运动员的一致好评。宁波历史上就与奥运有着不解之缘。宁波人王正廷、沈刚良被誉为“中国奥运之父”,江良规一生四次参加奥运会。东京奥运会上,宁波选手获5枚金牌,宁波因此被命名为“奥运冠军之城”,大大提升了城市影响力。多年前,八一男篮在宁波主场多次夺冠,振奋了全市人民。北仑成为中国女排“娘家”;宁波初二女生陈好顿勇夺U15世界中学生运动会百米冠军;近年来,宁波多次举办国际赛事……这些事实让宁波“出圈”,吸引了全球目光。相信借助体育的力量,在提升城市软实力方面,宁波将有更大作为。

精彩亚运·微游宁波

张文宇 沈丹 姚文 文/图

来天官庄园,循着光芒,体验行沉浸式夜游;在宁波博物馆,寻“大河文明”,玩一场沉浸式实景解谜游戏;到宁波文化广场,享国风微醺,梦回千年前的繁华盛景……这个中秋、国庆长假,鄞州区推出精彩纷呈的活动,总有一项适合你。

鄞州区,东接北仑港,拥揽全球视野;南邻奉化,被誉为鱼米之乡;东南与象山隔水相望,坐收东海物丰天成;西与海曙一衣带水,共享四明山旖旎风光和山林清味。它是国内少有的兼具江、河、湖、海、山、城等多元的地区之一,荣获“中国最具魅力文化旅游名区”称号。得天独厚的地域优势,滋养了这座有2200多年历史的古邑,孕育出绚丽璀璨的独特文化。正值中秋、国庆长假,鄞州区文旅体局结合自身的文旅特色,推出《潮玩鄞州·旅行宝典》,其中涵盖十二大“微度假”新场景、十大“寻鄞”文旅融合新游戏,以及董宿、董味、董礼的特别董选推荐。串起鄞州特色运动场地的“全民嗨动·寻燃运动之旅”,连起鄞州艺术空间的“如梦画境·寻美艺术之旅”,接起鄞州古镇名村的“乡野拾光·寻迹古村之旅”……无论你是运动达人还是文艺爱好者,在这个宝典里都能找到属于你的快乐。

拿着《潮玩鄞州·旅行宝典》,打卡特色旅游线路,更有惊喜的中秋、国庆特色活动,让你和家与国的氛围撞个满怀。

■沉浸式体验国风之美

今年正值宁波文化广场成立十周年,这个中秋、国庆长假,宁波文化广场推出多场活动,市民朋友可以来感受一下独具特色的文化盛宴。

宁波文化广场推出的活动以国风为主题,国风微醺·橙邑集市将会贯穿整个中秋、国庆长假。假期里的每个下午至晚上,市民朋友都可以到这里全方位沉浸式体验国风之美。古色古香的场景带你一秒穿越,梦回千年前的繁华盛景。

中华民族在悠久的历史长河中创造了灿烂的文化,书画焚香、饮酒品茗、闲坐畅谈,集市里的一系列国风体验让你对话尘封在历史中的文明记忆。国乐演奏、皮影戏、鱼灯巡游,各种形式的国风演出,让你应接不暇,仿佛回到了千年前的市井街头,在这样热闹的氛围里,快乐是唯一的主题。蹴鞠、射箭、投壶、行酒令……一系列国风游戏,让你在玩乐中感受古人的风雅意趣。宁波文化广场相关负责人表示:“我们这次邀请了优质国风酒类、茶艺、美食类摊主,辅以不同的小主题,极致地还原古代市井的繁华,希望市民朋友在这里可以纵情地享受一场国风盛宴。”

国风集市与国风音乐才是绝配。假期里,宁波文化广场特别推出橙浪音乐季国风民俗专场。当摇滚遇上国风民俗,会碰撞出怎样的火花?市民朋友不妨来现场亲身感受一下。

■创新式感受自然之美

天官庄园的活动是“潮”与“新”的代名词。天官庄园对城市夜游业态进行了新的创新与探索,将乡村旅游与科技艺术相结合,在中秋、国庆假期首次推出沉浸式夜游项目——“潮夜寻光 秘境寻金”。区别于传统演出及灯光亮化,行沉浸式夜游是通过文化内涵和挖掘出来的内容形成动线,沿各一条故事线,选一段景,加入光、影、游、演、商等核心元素,让游客边走边体验的参与式项目。

“我们致力于为宁波市民打造一个沉浸式欣赏与体验的夜游中心。这个项目以植物世界景观为依托,以数字化产品和装置艺术设计为核心,通过投影、互动装置、光影效果等科技手段,让市民朋友置身于光怪陆离的视觉盛宴。”天官庄园总经理姚文说,活动主题分为踏幻、沉游、梦台、探境、丛映、夜露集市、勇动亚运,从景区入口到植物园各有特色布置,市民朋友可以循着光芒,体验沉浸式夜游。

在“城市里的花园”里带娃露营的不二之选——“我家门外”露营地也在天官庄园内。这个长假,露营地也为市民朋友倾力打造了亲子嗨玩露营地,届时会有多巴胺色系露营帐篷装扮整个营地。同时,作为全国最大桑果基地、远近闻名的“桑果之乡”,天官庄园将首次推出天官特色桑咖、桑系果饮、桑味轻食等。在露营地,忘却烦恼与压力,品尝香气四溢的烤肉与特色美食,享受彻底的放松与自在。



这个季节,天官庄园果香四溢、丹桂飘香。长假期间,天官庄园的火龙果、无花果、甜枣将对游客开放采摘,更有季节限定、“韵”味十足的游园打卡活动,以及宋韵点茶、桂香蜡片、秋韵印染、月饼制作、庆丰套圈等一系列特色项目,等待市民朋友来寻觅田间乐趣、乐享庆丰喜悦。

■特色式表达爱国之情

潮巡盛会、潮醒狮舞、潮赏华章……宁波海洋世界同样用自己的方式来庆祝中秋和国庆,表达对祖国的爱。国风快闪表演,定会让你一进门就被吸引。穿华服的舞者将会随音乐起舞,穿梭在人群中,邀他们一起品味东方古典之美,共同沉浸式游览海洋新视界。

水中舞狮——《狮舞东方》,也会在长假期间进行首演。雄狮气势磅礴,水舞温婉柔美,两者刚柔并济,将为市民朋友带来一场别开生面的视觉盛宴。此外,为庆祝祖国华诞,蔚蓝海洋里将添一抹鲜艳的亮色,那是我们的中国红。国庆期间,在海洋隧道内,市民朋友一抬头就可见水中国旗巡游。

据悉,在这个中秋、国庆长假,鄞州各大景区将推出20多场别具特色的活动,市民朋友可以根据自己的喜好和需求进行选择。

「国潮」与「新潮」引领 这个长假,潮玩鄞州选择多