



强流量高声量，亚运星空下的璀璨绽放

——宁波办赛启示录之三



记者 王心怡

金秋九月，世界的目光齐聚东海之滨。

在短短半个月里，三大国际性赛事接连亮相宁波：9月16日，中国女排在北仑征战巴黎奥运会直通资格赛；9月19日，杭州亚运会沙滩排球、帆船两项赛事在象山激情“上演”；9月23日，2023WTA宁波网球公开赛资格赛在鄞州挥拍开拍。

一座城，短期之内，高级别赛事如此密集，这是何等的重担！这是关乎“顶级赛事”的追求。宁波正以奋进逐梦的姿态，向世界传递有力的信号，宁波正倾力打造全国乃至全球高水平体育赛事目的地。

这是关于“精彩赛事”的突破。体育盛会的意义早已超越体育本身，凭借三大赛事，宁波刷新的不仅是一波波关注的热度，更是在强流量到高声量的嬗变中，让全世界领略了一座现代化滨海大都市的活力、实力与魅力。

出圈：赛事强流量

9月25日晚，科维托娃宁波首秀，为WTA宁波网球公开赛正赛首日贡献了一场亮眼的对决。

这场比赛，也毫不意外地进入央媒、省媒的镜头。

从9月16日至今，“长枪短炮”便不断对准宁波，关注着三大顶级赛事的一举一动，人民日报、新华社、央视、央广网、光明网、中国新闻网、潮新闻、浙江之声等十余家央媒、省媒聚焦宁波。

居高不下的还有网络热度。百度指数显示，“宁波”这一关键词的搜索指数在9月19日达到近一个月的小高峰，而“象山”“帆船”“沙滩排球”“WTA”等关键词的搜索量和资讯量，热度满满。

“高光时刻”的宁波，手握怎样的“流量密码”？

这是一张张追求卓越、突破自我的年轻面孔。宁波运动员汪顺、余依婷、张欣怡全力以赴，为中国在杭州亚运会奖牌榜上添金。露脸WTA宁波网球公开赛的运动员中，世界排名前100名的就有38人，不乏科维托娃、布雷迪、波塔波娃等顶尖名将，她们本身就坐拥大批海内外粉丝。

这是一场场扣人心弦、紧张刺激的比赛。在亚运会宁波象山赛区，无论是中国女子沙滩排球队实现亚运会六连冠，还是中国男子沙滩排球队憾负卡塔尔队，每一个比分交错，都让网友神经紧绷。尽管中国女排在奥运资格赛中失利，

然而，赛事结果、女排姑娘们和“娘家人”宁波北仑的20年情缘话题等，频频进入微博热搜榜，累计阅读量超6700万人次。

——这是一个个新颜焕发、荣光绽放的运动场馆。亚奥理事会新闻官 Tuyet Hoa Nguyen 在对外推广亚运帆船赛事的时候，对宁波象山亚帆中心赞不绝口：“这里是亚洲最大的帆船赛事场地，一切都非常完美。”

线下的口耳相传，线上的点赞好评，挥洒着人们对顶级赛事的激情，让体育精神在真实世界与数字世界同频跃动。

而当我们将时针再往前拨动，会发现，宁波早就吹响了“全民参与”的昂扬号角。9月12日，央视报道杭州亚运会火炬传递宁波站共计25次，创下单日宁波上央视历史新高。

不久前，宁波推出“千名老外、百个社区（村）迎亚运接力跑，吸引了100多家中外媒体进行报道，总阅读量超1.5亿人次。现场，来自韩国的11岁男孩金道贤骄傲地说，自己在一个网络平台上有一万多名粉丝，他要拍摄一条欢迎大家来宁波迎亚运的视频。

出彩：城市高声量

9月23日晚，宁波奥运冠军汪顺手擎“宁波产”火炬，点燃“宁波造”的杭州亚运会主火炬塔。那一刻，“奥运冠军之城”与“单项冠军之城”碰撞出璀璨火花，不少网友直呼：“宁波！排面！”

“要想让全世界的人民了解一个城市，体育是非常好的媒介。”中国奥委会原名誉主席何振梁曾坦言。

放眼世界，不少地方拥有属于自己的“标配”赛事：小镇温布尔登，让“温网”大放异彩；波士顿，成为“跑者殿堂”；泰晤士河沿岸，举办了上百年皇家赛艇比赛。而北京，更是成就梦想与荣耀的“双奥之城”……赛事，既是体育竞技的擂台，又是城市乃至国家展现软实力的舞台。

三大顶级赛事，是看见文明宁波的一扇窗。铺陈的是文明互鉴、美美与共的画卷；展露的是与时俱进的精神气质、勇立潮头的开放姿态；打开的是关于文化底蕴、人文情怀、自然美景、经济动能等方面面的新气象。

这气象，活力万千。作为横跨六大洲的国际赛事，WTA在全球拥有超9亿观众，2023年，它在国内仅在广州、宁波、香港和南



杭州第19届亚运会帆船比赛在宁波象山亚帆中心举行。

(唐严 摄)

昌四个城市举办。谈及选择宁波的原因，赛事总监 Tony Cho 说：“宁波开放、包容、活力、争先的城市气质，与WTA的体育精神十分契合。”

这气象，温暖如常。帆船比赛一般在距离海岸数公里的海上进行，少了现场观众的加油助威，可运动员并不觉得冷清，因为身旁的志愿者们会给他们投以微笑，有的还会伸出大拇指鼓励。这股暖意从赛场蔓延至运动员的每一处生活点滴。

自9月16日宁波亚运分村开村至9月28日下午，175封来自运动员和随队官员的手写感谢信纷至沓来，“你们团队的服务很有温度，体验感非常美好”“每一件事都是如此的完美”“感受到了家一样的温暖”“有机会一定会来宁波象山玩，探望大家”。

这气象，满足世界的好奇心。宁波亚运分村里特设了非遗文创展陈和书画互动体验空间，以一袭古典与现代相融的东方气韵，呼应着人们对“中国画卷”“浙江图景”“滨海风情”的想象。国潮非遗手作、象山鱼拓展区外常常围满了人，堪称“村”里人气最旺的地方。

这气象，回应着世界的期许。中国沙滩排球队巴西籍体能教练说，在象山参加杭州亚运会，有着奥运会般的体验；亚帆联主席 Malav Rodhan Shroff 观赛时也称赞，宁波的赛事组织无可挑剔；帆船比赛技术代表 David Glenn Brookes 更预言，杭州亚运会结束后，宁波将成为“世界级”帆船比赛的举办地之一。

出色：城市大能量

一座好的城市如同本经典著作，每读一次，都有不同的发现，字里行间总有说不完的故事，而体育让这个变得更加美好。

三大赛事，在宁波“讲述”的故事，至今被人津津乐道。故事的上半场，是书藏古今、港通天下的历史文化与现代体育精神的完美交融，是滨海之城、文明之都与体育运动美学的相得益彰；故事的下半场，传递的是一座城市基础设施建设、文旅融合、公共服务的民生温度，淬炼的是提升人民获得感、催化城市群紧密拥抱、打开全球知名度的真功夫。

赛事的终点，却是城事渐入佳境的起点。文旅“对味”。今年以来，宁波频频晒出迎客“法宝”，围绕湖趣体验、非遗文化、美丽乡村等元素，串联优质景区景点。这些文旅“大餐”并不会随着三大赛事的落幕而结束，而是在赛后持续释放“诗与远方”的热力值。最近，长三角不少城市也“上新”了目的地为宁波的游玩线路。江苏一家旅游发展公司总经理张国忠说，从无锡、苏州等江苏南部城市开车过来只需3小时左右，交通便利、自然风光，加上赛事契机，宁波自有“新鲜”吸引力。

赛事“接力”。以全球视野、世界眼光，对标国际最高标准、最好水平，在充分挖掘宁波体育特色

元素的基础上，打造本土特色体育赛事品牌，这是宁波一直以来的坚持。“WTA宁波网球公开赛让更多从专业向职业过渡的运动员有了可以稳定参与的赛事，这对于宁波甚至中国网球发掘人才、留住人才具有重要的意义。”中国第一位杀入大满贯16强的运动员郑洁坦言，期待在这片热土之上，会有更多从三大赛事延伸而来的自主赛事。

全民“热潮”。三大赛事，让宁波全城掀起全民体育热潮。一大批运动场馆常常被一订而空，城市“边角料”场地“变身”热门场地，一场场“社区BA”“村BA”“村超”燃烧着整个城市的“运动心”。

宁波人愿意以这样最接地气的方式，汇入全民弘扬体育精神、崇尚体育运动的激浪巨潮。

值得一提的是，三大赛事期间，与宁波相关的众多热搜词条中，有一条不谈赛事进程、不讲比赛结果，也不聚焦运动员，却带来意外的惊喜。这条名为“宁波市民对这座城市的新向往”的热搜，抒发的是每一位宁波人的心声，蕴含的是宁波经营一方“城事”的拳拳之心——“宁波适合年轻人去闯荡”“宁波带来的幸福感是能触摸到的”“以前只知道宁波宜居，现在的宁波宜居也宜业”“宁波精神和体育精神共同指引人生向上之路”……

在亚运的星空下，宁波璀璨绽放。而这也让“在宁波，都挺好”有了更具象的表达。迈向现代化滨海大都市，这座城市在强流量、高声量的赛场内外，步履从容。

亚运观察

宁葆平

贵在勇争一流

短短半个月里，三大国际性赛事接连在宁波举行，刷新了全球对宁波的关注度，也让世界领略了这座滨海之城的活力与魅力。强流量、高声量，举办国际性赛事，让宁波“出彩”又“出圈”，贵在拥有勇争一流的精气神。

引进赛事，勇争一流。2023年女排奥运资格赛，杭州亚运会沙滩排球、帆船比赛，WTA宁波网球公开赛，这三项国际性赛事，影响力与辐射力早已超越体育本身，成为举办城市“借船出海”的有效载体。这次，三大赛事齐聚宁波，正是宁波周密筹划、主动出击，敢想敢为、勇争一流的结果。

筹办赛事，勇争一流。花大力气引进的赛事，要办就办最好的。按照“全球一流、全国领先、全省领跑”的办赛标准，举办地和相关部门精心雕琢完善，精细磨合演练，精密衔接配合，力争把每一个环节、每一个细节做到极致，赢得了运动健儿和中外来客的满意和赞誉。

服务赛事，勇争一流。顶级赛事的举办，是对城市形象的一次大展示，是对城市文明的一次大检阅，往往是“功夫在赛场外”。以一流的赛事服务，保障好运动员的比赛和训练，保障好他们的吃住行，以丰富多彩的活动，促进文化交流、文明互鉴，让中外来客了解宁波、爱上宁波，充分彰显了“向东是大海、逐浪立潮头”的精神风貌。

“取乎其上，得乎其中；取乎其中，得乎其下；取乎其下，则无所所得。”一座城市给人的印象，不仅在其颜值，更在其精神。成功举办三大赛事，已然出圈的宁波，展示的正是敢为人先、勇争一流的城市精神。

宁波，绝不会满足于赛事热度带来的即时“流量”。化赛事“大流量”为文旅“大留量”，需要我们要继续保持勇争一流的奋进姿态，瞄准打造有世界影响力的“赛事之城”的目标，着力培育壮大文旅融合、赛事会展等现代服务业，涵养拼搏向上的体育文化，争取举办和落户更多高级别、高水平的赛事，让群众体育和竞技体育交相辉映，让赛事和城市相互成就。

艺术赋能乡村振兴

北仑柴桥花田音乐会“点燃”乡村新动能



柴桥花田音乐会吸引了很多市民前往。

李达 文/摄

两天吸引近万名歌迷现场参与，超过100万人次观看直播……前两天，杜鹃花xiang生态旅游节暨2023年“幸福像花儿一样”花田音乐会在宁波市北仑区柴桥街道河头村举行。

《那些花儿》，让人们回到曾经的青葱岁月；《平凡之路》《南方姑娘》等曲目，引发全场大合唱；《活着》《海阔天空》等摇滚歌曲瞬间引爆现场气氛……作为柴桥街道首次举办的乡村大型音乐会，此次“幸福像花儿一样”花田音乐会看点十足，除了脍炙人口的音乐，还汇聚了“柴礼有颜”乡村品牌集市、河灯花神、草坪露营等打卡活动。

“为了将‘幸福像花儿一样’花田音乐会打造成为柴桥的品牌性文化品牌，前期我们联合相关部门，在演出阵容组建、舞台设计等方面做了准备。”柴桥街道文化站负责人张杨说。

一场开在花田里的音乐会，将蓬勃的朝气和活力注入柴桥街道这个“中国杜鹃花之乡”的绿水青山间，不仅展示了音乐独有的魅力与



感染力，也折射出柴桥街道这个浙东花乡不断塑造文化标签、探索艺术赋能乡村振兴的创新轨迹。值得一提的是，本次音乐会的举办地河头村有900户人家，家家户户种花，四季花香四溢。该村先后获得了全国文明城市、省级美丽庭院特色村、省级未来乡村等荣誉。现在河头村致力于“微改造、精提升”，以“艺术提升品位”“设计改变生活”为主线，用艺术激活乡村资源，激发内生动力，赋能乡村产业，美化乡村环境，提升乡风文明，助力乡村振兴，致力于打造“山、水、花、景、村”，形成一个

“产业与生态并举，物美与人美兼修”的花园式村庄。

柴桥街道一方面挖掘并激活乡村文化资源，另一方面深入推进实施“千万工程”，紧扣共同富裕目标，扎实推进美丽乡村建设，着力补齐“三农”短板，全力加快乡村振兴步伐，走出一条共同富裕花园之路。“花田音乐会的成功举办，为我们增添了更充足的底气和动力。”柴桥街道河头村党支部书记石孟定说。

在音乐会期间，柴桥街道精选特色农副产品、传统美食、非遗文创，设计统一LOGO，发布了全

新的“柴礼有颜”农创品牌，以及“柴桥街道传统美食地图”“柴桥街道特色农副产品地图”“柴桥街道非遗文创地图”三张柴桥特色打卡地图。“柴礼有颜，柴米油盐。柴桥的烟火味，都藏在这细细密密的点位里，只等大家前来打卡、品尝、赏鉴。”柴桥街道党工委副书记王潇雅说。

柴桥街道相关负责人表示，花田音乐会的成功举办，增添了艺术乡建的底气和动力。接下来，柴桥街道将再接再厉，让艺术行走于绿水青山之间，实现艺术赋能乡村振兴，致力精神富有，助力共同富裕。

市民在赏花市集