

渔船上做直播，海鲜卖得更火爆

本报讯(记者戎美容)昨天下午2点多,何邦苗硬把自己从床上“拽起来”。虽然睡眼惺忪,但想到晚上又是一场通宵达旦的“直播战”,他顿时精神了许多。

除了要张罗60多箱海鲜的邮寄,他还要兼顾直播带货的通联工作。何邦苗说,趁着节庆,大伙干得勤快些,自然就能赚得更多一些。

何邦苗是象山石浦海鲜销量最大的一家电商公司的负责人,今年海鲜直播带货成交量比去年同期增长了50%。“双节”的这波“开门红”,让他对海鲜直播带货的信心更足了。

“去年我花了600多万元造了一艘渔船,今年第一次出海,船上除了船老大、船员等常规配置外,我还招募了两名主播,在船舱内开设了两个直播间,方便他们出海捕鱼时进行直播带货。”海鲜直播带货的模式,何邦苗“玩”了多年,但将直播间从码头搬到船上,他也是第一次尝试,这新奇的“招数”让他的直播号粉丝量超过了40万。

渔船出海一次需一个多月,有了渔获就借助驳驳船运回码头。何邦苗负责在码头分拣、打包。开播至今,何邦苗已经向全国各地邮寄了近千箱海鲜。他说,海鲜吃货主要

集中在苏浙沪,上海人尤其喜欢吃象山海鲜。

今年开渔后,只要有渔获,何邦苗招募的两名主播便会进行直播,时间一般从晚上9点半至次日凌晨3点,一次直播的销售额有十几万元。

“近一周以来,海鲜的销售热度持续上升。”何邦苗说,现在每天要邮寄六七十箱海鲜,货不够,他就去其他船老大那里收购。

近年来,随着当地海产品电商产业的发展,物流产业也在与时俱进。顺丰速运在整个象山片区已与100多家海鲜电商合作,近10天,海鲜订单量已超过1万箱,业务量比去年同期增长了20%,海产品有带鱼、鲳鱼、小黄鱼、梭子蟹等,其中,带鱼最为受宠。10月份的竹节虾也是一个“明星”产品,目前已有十几家海鲜电商预先和顺丰速运进行了有关竹节虾邮寄业务的合作洽谈。

为了“锁”住海鲜的鲜味,顺丰速运的保鲜措施已从冰袋“跃升”到活氧,在投递速度方面,顺丰速运今年实现了同城半日达,尽可能助力宁波海鲜“游”得更远。



在渔船上直播卖海鲜。

(何邦苗供图)

瀑布旁开咖啡馆 这个长假来五龙潭喝一杯吧

本报讯(见习记者沈天舟 通讯员崔宁 唐嘉慧 吴艳尔)前天,“2023五龙潭首届瀑布咖啡节”在位于海曙区龙观乡的五龙潭景区拉开帷幕,给不少游客带来了旅游观光新体验。

记者一走进五龙潭景区浮泽潭观景台,依瀑布而建的咖啡馆就映入眼帘。“经过一番比较后,我们选择与在宁波小有名气的‘万物有声’咖啡馆合作,由专业咖啡馆为游客提供高品质的饮品。”五龙潭景区总经理王辉说。

周蓬萍是“万物有声”咖啡馆的主理人。为了这个“瀑布咖啡节”,她做足了准备。“我们准备了阿拉比卡、罗布斯塔两种大众比较喜欢的咖啡豆。为了保障咖啡馆顺利运行,开业前一晚我们调试各类设备直到深夜,确保无误后才放心。”她说。

此外,五龙潭景区还专门为“瀑

布咖啡”设计了含有咖啡与瀑布元素的创意LOGO,并定制了杯套及手提纸袋。

随着游客逐渐增多,点单声、咖啡机研磨声、笑声此起彼伏,与瀑布声相呼应。不少游客手捧一杯咖啡,与好友围坐在瀑布前聊天,用手机拍一张咖啡与瀑布的“同框照”并发个朋友圈,享受假日的清闲。

近年来,“咖啡经济”热度不减,“油菜花咖啡”“稻田咖啡”“荷塘咖啡”等新潮的概念不断出现。此次将咖啡馆搬入景区,结合瀑布这一独特的自然风光打造“瀑布咖啡”,是宁波市打造“流量新端口”、助力乡村振兴的又一探索。

据悉,此次“瀑布咖啡节”是五龙潭景区首届“森息生活节”的其中一项活动。这个长假,五龙潭景区还将开展国潮音乐快闪秀、骑行表演秀、“知音”茶会、徒步交友等活动。

港博这场科普展 带你重返恐龙纪元



展览现场。

(范玉 摄)

本报讯(记者黄银凤 通讯员杜宁)前天,“重返恐龙纪元——大型科普艺术巡回展”在中国港口博物馆开展。现场展出了栩栩如生的恐龙模型、真实生动的古生物群落场景及大型的恐龙骨架等,前来观展的市民和游客络绎不绝。

这个展览由中国科学院古脊椎动物与古人类研究所标本中心副主

任、恐龙科考项目负责人张立召,联手古生物科学艺术家张晖等行业学者倾力打造。

长假期间,中国港口博物馆将举行一系列与恐龙相关的活动,其中亲子恐龙主题市集将于10月2日推出。

据悉,展览将持续至明年1月3日,观众可以免费参观。

互动体验场景,掀起新一轮消费热潮

见习记者 张文宇

昨天,在天一广场,众多品牌推出了互动体验展。华为、高合、华伦天奴、珀莱雅等各大品牌纷纷把产品拓展到了户外,吸引了一批批消费者前来互动体验,掀起了新一轮消费热潮。

在天一广场中心,华为超级Mate馆里人头攒动。场馆基于华为最新手机的配色设置了四大体验空间,根据真实地貌搭建场景,给人一种身临其境的感觉。

记者看到,“雅川青”颜色体验

区,呈现了缩小版的山川河流微景观。现场,陈先生在工作人员的引导下,沾了沾“河水”,感受在湿手的情况下顺畅地操控手机,“之前只是听说过这个功能,现在实际体验到了,感觉挺不错”。

不少市民在参观体验后兴趣大增,询问工作人员哪里可以购买、预定后多久可提货等。

在天一广场的另一侧,珀莱雅推出了酒咖快闪店与互动装置。消费者可以选一杯品牌特色饮品,边喝边体验。

李女士选择了“毛孔粗大”皮

肤问题卡片,放到感应区,点亮了互动装置,显示屏为李女士介绍了这一皮肤问题形成的原因和适合的产品。

试用产品后,她转动扭蛋机的开关,收获了一份意外惊喜——“打工人工睡毯”。“这礼物不错,而且互动装置推荐的产品蛮适合我的,所以我就买了。”李女士说。

在京东MALL二楼的电视销售区,很多品牌还原了真实的客厅场景,营造居家般的观影感受。精致的背景墙,舒服的沙发,茶几上还有水果,沉浸式的购物场景吸引了

很多消费者坐下来,一边吃水果,一边了解产品。

“现在是下午3点多,算是一个客流小高峰,晚上7点之后,人应该会更多。”创维电视销售人员告诉记者,他们专柜本来只有3名销售员,这个假期公司特意派人来支援,“客流量大的时候,我们10个人还忙不过来”。

开业活动加上沉浸式的消费场景,催动销售量大增。“像大尺寸电视机,平时一天能卖5台,今天98英寸的已经卖了10台,小尺寸的卖了近20台。”TCL电视销售人员说。



中秋百家宴 快闪迎国庆

前晚,海曙区望春街道青林湾西区中庭人潮涌动,随着百家宴的开幕,现场热闹非凡。260多名居民欢聚一堂,赏明月、话团圆、拉家常,分享美味佳肴、共叙邻里亲情、欢度中秋佳节。快闪活动唱响《我爱我的祖国》,把现场气氛推向高潮,全场男女老少共祝祖国繁荣昌盛。

(龚国荣 唐严 摄)

奋战一线,抢抓海上施工“黄金期”

本报讯(记者余建文 通讯员方磊)昨天上午,市域铁路象山线象山港大桥施工现场,主栈桥施工运输车辆往来繁忙,海上作业平台钻机、泵车等设备隆隆作响,工人们正热火朝天地抢工期、赶进度,假期“不打烊”。

“昨天中秋夜,我们海上作业平台有近百名工人在连续施工,灯火通明,场面很壮观呢!”市域铁路象山线SGXS06标段项目总工程师马朋朋说,海上栈桥已连通至69号墩,眼下正紧锣密鼓地实施主墩钻孔灌注桩施工,需要24小

时不停歇作业。

10月份是海上工程建设的“黄金期”。这个中秋、国庆假期,项目部施工人员坚守一线,在保证施工安全和质量的前提下,争分夺秒抢工期、加班加点赶进度,全力以赴冲刺年底节点目标。

“家里太远,回去不方便,加上工期又紧,今年这个假期就在‘海上’过了!”钻机桩施工组组长谢慧兵是江西宜春人,他告诉记者,昨晚他和家人视频聊天,送上节日祝福,“我给孩子看了海上作业平台晚上施工的视频,跟孩子说

爸爸在海上造大桥,很自豪呢!”

秋日的象山港,碧波荡漾。在作业平台上,钻机缓缓转动,向海底一寸寸掘进。马朋朋说,长假期间,项目部共投入359名人员、26台设备,“白+黑”连续施工,计划完成2根主墩钻孔桩浇筑、5根南岸深水区引桥钻孔桩浇筑及南岸深水区引桥钻孔平台搭设,预计年底进行主墩承台的施工,确保完成年度建设任务。

市域铁路象山线是宁波在建的第一条市域铁路,建成后将成为全省首条“共同富裕示范线”。目

前,全线已有7座车站开工建设,其中,大目湾站、人民广场站、塘溪站和大徐站主体结构已封顶,人民广场站-南部新城站区间开始盾构施工,19座山岭隧道已有11座正式进洞施工。

今年以来,我市轨道交通6号、7号、8号线及市域铁路象山线、慈溪线等重点项目建设驶入“快车道”。中秋、国庆长假期间,有1.5万余名建设者奋战在施工一线。据统计,截至9月底,市轨道交通集团完成有效投资285亿元,其中重点工程完成投资172亿元。

满目粉黛 烟火绚烂 快去植物园邂逅一场浪漫



白天,有粉黛乱子草海洋“霸占”你的照片C位;晚上,有绚烂的烟花盛宴震撼你的视觉。随着“双节”开启,宁波植物园成为欢乐的海洋,浓郁的节日氛围吸引了大量游客前来打卡。

(沈孙晖 唐斌权 李悦 摄)

志愿者:长假我在岗



昨天,铁路宁波站客流如织,海曙区阳光公益服务中心的10多名志愿者为需要帮助的游客排忧解难,营造良好的出行环境。

(陈结生 摄)