

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2023年10月5日
星期四 农历癸卯年八月廿一



牢记嘱托 感恩奋进 勇立潮头

攀“高”逐“新” 锻造硬核引擎

记者 成良田

之江大地，创新潮涌。
金秋时节，习近平总书记浙江考察时指出，浙江要在以科技创新塑造发展新优势上走在前列。

殷殷期许，饱含深情；谆谆嘱托，催人奋进。

打造大平台，营造好生态，做强做大主体……在高质量发展新征程上，宁波马不停蹄推进科技创新，不断锻造高水平科技自立自强和高质量发展的硬核引擎，加快打造高水平创新型城市。

攀“高” 打造大平台，做强战略 科技力量关键支撑

这是一道让人欣慰的创新风景。

镇海区慈海南路旁边，5万平方米的过渡性实验空间里，数百名科研人员埋头研究，不断积蓄创新的动能；东昌路附近，崭新的实验大楼已经拔地而起，一个创新地标即将掀起盖头。

甬江实验室，这个省、市着眼全局、面向未来谋划建设的重大科创平台，自2021年成立以来，已从世界顶尖学府、国际一流研发机构引进16支科研团队，在信息材料与能源材料、智能控制与装备领域布局10个研究中心、6个研究组。

边规划、边建设、边科研。短短2年多时间，实验室快速推进科研工作，在3D数字制造、单壁碳纳米管能源材料等局部领域取得一系列亮眼的科研成果，部分已在头部企业得到应用。

关键技术，正在加速突破；科技创新，正在塑造新优势。

“使命在肩，责任重大”。甬江实验室有关负责人表示，现阶段，首要任务是从全球招引战略科学家、学术带头人、科研骨干、卓越工程师，把全球最优秀的人才汇聚到平台上，以高端创新人才带动高能级创新平台建设。

“在科技前沿领域加快突破”“加强科技基础能力建设”“打造科创高地”……习近平总书记的殷殷嘱托，让宁波各大创新平台备受鼓舞，也倍增干劲。

科技创新，不只是盆景，更是风景。

甬江科创区，多个研发总部项目签约；宁波东方理工大学（暂名），正加速推进永久校区建设；基础研究方面，与国家自然科学基金委联合设立4亿元的“区域创新发展联合基金”；关键核心技术攻关方面，上半年部署市级重点研发计划项目237项……

“我们将坚持把建设高能级创

新平台作为战略科技力量的关键支撑，加快甬江科创区建设，高水平打造以甬江实验室为引领的新型实验室体系，精准招引一批科创平台，不断培育科技自立自强的新力量。”市科技局负责人说。

逐“新” 做强大主体，提升企业 创新梯队新势能

“强化企业科技创新主体地位，推动创新链产业链资金链人才链深度融合”“推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”，习近平总书记一席话，让众多宁波企业更加坚定了发展方向。

海天集团总裁张剑鸣说：“企业距离市场最近，对经济形势最敏感，能找准技术创新的发力点。”

早在2006年，时任浙江省委副书记习近平在海天集团调研时，得知公司产品拥有自主知识产权，对企业坚持创新的做法表示充分肯定。“他点点头说‘这不简单’，让我们坚定不移沿着自主创新之路走下去。我们备受鼓舞，这些年一如既往加大研发力度。”张剑鸣说。

其实，核心技术受制于人的苦头，海天集团也尝过。正因如此，他们下定决心，每年拿出销售收入的5%左右用于技术研发，矢志不渝推进科技创新。

坚持创新，让企业爆发惊人的创造力：每隔一两年，海天集团就能拿出一款“创纪录”的拳头产品。今年4月海天集团推出第五代注塑机，吸引了全球采购商的目光。

张剑鸣认为，企业要注重创新文化的培养，从理念到研发再到制造，从员工到产品，创新意识要体现在方方面面。

而今，全世界三分之一的注塑机，出自海天集团，其产品已出口至130余个国家和地区，成为全球领先的大型注塑机制造企业。

海天集团是以创新制胜市场的一个缩影。

近年来，宁波不断强化企业科技创新主体地位，加快创新“大梯队”培育。仅今年上半年，宁波入库国家科技型中小企业5464家，新增省科技型中小企业3276家；完成高新技术企业申报2833家，同比增长38.6%。

“我们将不断提升企业创新梯队的新势能，高标准做好全年科技型中小企业培育工作，力争今年高新技术企业总数突破7000家，新培育一批省级领军企业、科技‘小巨人’企业。”市科技局有关负责人说。

创新宏图催人奋进，相信只要倍道兼行、只争朝夕，必将锻造高质量发展高质量发展的硬实力。

在国际大舞台赢得大流量

——“木兰出海”启示录



9月29日晚，中国民族舞剧《花木兰》在美国首都华盛顿的肯尼迪表演艺术中心上演。

（新华社记者 刘杰 摄）

记者 厉晓航

美国当地时间9月23日至10月1日，中国民族舞剧《花木兰》在美国波士顿、华盛顿两地巡演6场，场场爆满，好评如潮，在海外凭实力一路圈粉，点亮了中华文化之光。

“很久没有出现这样的盛况了！”“这是难得的艺术精品！”“中国舞蹈演员非常了不起！”……万余名当地观众走进剧院观看演出，并被中国文艺作品征服。剧中所表达的英雄主义、家国情怀、人性光辉，跨越了时空和文化隔阂，引发美国观众强烈的情感共鸣，拉近了中美人民的心灵距离。

海内外媒体高频聚焦舞剧《花木兰》在美演出盛况，海外传播阅读量高达2656万。

波士顿博赫中心和华盛顿肯尼迪表演艺术中心，在美国文化界乃至世界文化艺术领域拥有举足轻重的地位，世界各地最优秀的艺术家均在这里演出为傲。舞剧《花木兰》为何能登上世界顶级艺术殿堂，又何以赢得大流量？“木兰出海”的成功，带给我们更多的思考和启示。

启示一：传统文化呼唤更多国际表达

木兰替父从军的故事在中国家喻户晓，是世界知名的中国文化IP。经过不断改编与创新，花木兰的故事，从最初的乐府诗歌演变为小说、戏剧、电影、舞蹈等丰富多彩的艺术形式，花木兰的女性形象逐渐生动、饱满起来。时至今日，花木兰

已经拥有相对独立且完整的故事体系，烙印在中华优秀传统文化中。

木兰文化在美国的传播，可以追溯到清朝。据专家考证，1881年，担任“京师同文馆”总教习的美国传教士丁韪良（W.A.P.Martin）将《木兰诗》翻译成英文韵诗在美国出版，此后多次再版，对木兰文化在美国的传播起到重要作用。1921年洪深、张彭春等中国话剧开拓者在美国哈佛大学读书时，编演英文舞台剧《木兰从军》，这是花木兰形象第一次出现在美国舞台。

迪斯尼也相中了这个中国文化IP，先后推出了动画片《花木兰》和真人版电影《花木兰》，在全球广泛传播。采访中，不少观众告诉记者，自己看过动画片《花木兰》。由此可见，花木兰在海外有着深厚的受众基础。

在国际传播语境下重新讲述传统故事，舞剧《花木兰》不断寻求新的立意点。编导周莉亚和韩真将目光落在“圆”的概念上，这既体现了国际上普遍认同的现代审美，又再现了中国传统美学。

周莉亚说，首先在舞台设计上，舞剧《花木兰》采用圆形转盘舞台，当圆形舞台快速转动的时候，让观众仿佛置身硝烟弥漫的战场。这就像电影里惯用的蒙太奇手法，打破时间与空间的限制，创造了更多的场景和可能性。

其次，整部舞剧以一面面现实和抽象的圆形铜镜串起。少时，铜镜见证了花木兰在田园山水间无忧无虑的童年；替父从军时，铜镜化为一轮明月，在梦中又是家乡的圆窗；还

乡之后，花木兰再度“对镜贴花黄”。

所有关于“圆”的元素，不仅在视觉上赋予了舞台别样的质感，也在情感表达上诉说着新的思考，这是舞剧《花木兰》独特的人文视角。

宁波市演艺集团董事长林红认为，舞剧《花木兰》成功“出海”，得益于中华优秀传统文化的国际表达，“独特的东方元素、流畅的叙事手法、精美的舞美呈现，以及深刻的思想，使得这个作品在世界顶级艺术殿堂也具备核心竞争力”。

启示二：寻求价值观的融通之“道”

文化产品不同于普通商品，文化是一种软实力，可以润物无声地传播价值观。

花木兰身上集中体现的孝、仁、智、勇等中华民族传统美德亦深受世界各国推崇。这是花木兰文化IP走向国门、走向世界的基础。

“昨夜梳红妆，今日披盔甲。报答养育恩，替父跨战马。明明女儿身，却开英雄花。家国在心中，仗剑走天下。”舞剧《花木兰》不仅对传统故事进行了全新演绎，也赋予了花木兰新的内涵和时代意义。

这里呈现的花木兰，不仅是为尽孝而替父从军的传统女子，更塑造了一个兼具家国情怀、大爱无疆的女性形象，充分展现了其勇敢、智慧、悲悯、坚韧等新时代的女性特征，立体又丰满。

气势恢宏的战争场面、震撼人心的激昂旋律，还有木兰褪去红妆披戎装的“反差感”，无一不让海外观众产

生心灵共振。舞台上，花木兰不仅是一个不顾个人安危、英勇杀敌的中国战士，也是千千万万渴求和平、安居乐业的普通人的“代言人”。

值得一提的是，剧中全新设定了一个角色——柔儿，一个因为战乱遗留下来的敌国孤儿。即使剧中呈现了许多宏大的战争场面，但从柔儿这个角色身上，观众可以看到创作者对和平理念的诉求。波士顿观众史黛西说：“世界上每一个人都热爱和平。这部舞剧表达了对和平的追求和向往，这一点很打动我。”

“花木兰一上场，我就忍不住哭了。虽然我看过关于花木兰的电影和电视剧，但舞剧表演还是给了我极大的震撼。我在肯尼迪表演艺术中心看过很多经典剧目，这是我看的第一部中国舞剧。那么多人起立鼓掌，我相信这就是中国的文化自信！”在华人张涵璐动情地说。

虽然整部舞剧没有一字一言，但艺术的魅力跨越国家、跨越民族，唤醒人们心中对家国的热爱，这种情感共鸣具有穿越时空、直抵人心的力量。这也是舞剧《花木兰》在海外赢得大流量的关键。

启示三：“文化出海”需要多元力量

大国间的交流，不仅看经济，更看思想文化。通过文艺作品，海外观众可以感受绚丽多彩的中华优秀传统文化，也能从不同维度认识一个真实、立体、全面的中国。

【下转第4版①】

文旅活动有声有色 夜游市场精彩纷呈 我市重点景区假期客流量创今年新高



宁波方特景区假日夜景。

（卓松磊 摄）

本报讯（记者张正伟）“真是太壮观了！当上千架无人机组成‘我爱你中国’字样，天空中焰火齐放时，现场的每一个人感到激动、自豪。”昨天，家住鄞州区的陈亮说起假期带着孩子去宁波方特景区游玩的情景，对“无人机庆双节”表演念念不忘。

我市旅游企业抓住中秋、国庆两大节日相逢的机遇，推出“白+黑”一体化设计，尤其是丰富多彩的夜游活动，有力促进了“第二场景”消费。江北达人村、宁波方特景区、象山影视城、慈城风景区等重点景区假期以来的客流量均创下今年新高。【下转第4版②】



宁波运动员 又摘一金

本报讯（记者潘苗）昨天，在杭州第19届亚运会龙舟项目女子组12人龙舟200米直道竞速赛中，宁波运动员丁思洁、孙阳与队友奋勇拼搏，以53秒804的成绩夺得冠军。这是宁波运动员在本届亚运会上获得的第12枚金牌。

根据赛程安排，丁思洁、孙阳还将在今明两天参加女子组12人龙舟500米、1000米直道竞速赛的角逐。

左图：10月4日，中国队选手（前）在决赛中。（新华社发）

2023世界数字经济大会暨第十三届智慧城市与智能经济博览会
创新深化 数实融合
8天