

切实增强做好新时代新征程 宣传思想文化工作的责任感使命感

——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神

新华社北京10月11日电
人民日报评论员

日前召开的全国宣传思想文化工作会议强调,要紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想,围绕贯彻党的二十大精神关于文化建设的战略部署,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感,推动各项工作落地见效。

习近平文化思想是新时代党领导文化建设的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设的认识达到了新高度,表明我们党的文化自信、文化自觉达到了新高度。这次会议最重要的成果,就是正式提出和系统阐述习近平文化思想,在党的宣传思想文化事业发展史上具有里程碑意义。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央从全局和战略高度,对宣传思想文化工作作出系统谋划和部署,推动新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,全党全国各族人民文化自信明显增强、精神风貌更加奋发昂扬,更好担负起新时代新的文化使命,最关键就是要深入学习贯彻习近平文化思想,用好这一强大思想武器和

科学行动指南,自觉贯彻落实到宣传思想文化工作各方面和全过程,更好转化为扎实推进社会主义文化强国和中华民族现代文明建设的生动实践。

党的二十大擘画了全面建设社会主义现代化国家、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图,提出到2035年建成文化强国、国家文化软实力显著增强的目标任务,作出推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的重大部署。要深刻认识到,文化是一个国家、一个民族的灵魂,没有高度的文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴;中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化,发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径;推进中国式现代化是一项前无古人的开创性事业,必须振奋亿万人民自信自强的精气神、凝聚起团结奋斗的磅礴力量。新征程上,只有坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,充分激发全民族文化创新创造活力,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础,不断提升国家文

化软实力和中华文化影响力,才能为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

习近平总书记强调:“新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须要有新气象新作为。”要把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感使命感。要聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,在真学真懂真信真用、深化内化转化上下功夫,更好统一思想和行动。要围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明这一新的文化使命,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,在实践创造中进行文化创造,在历史进步中实现文化进步,以守正创新的正气和锐气赓续历史文脉、谱写当代华章。要牢牢把住“七个着力”重大要求,着力加强对宣传思想文化工作的领导,着力建设具有强大凝

聚力和引领力的社会主义意识形态,着力培育和践行社会主义核心价值观,着力提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力,着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展,着力推动文化事业和文化产业繁荣发展,着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴,不断开创新时代宣传思想文化工作新局面。

强国建设、民族复兴的宏伟目标令人鼓舞、催人奋进。做好新时代新征程宣传思想文化工作,责任重大、使命光荣。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,牢记“国之大者”,提高政治站位,强化责任担当,认真贯彻落实党中央各项决策部署,以一往无前的奋斗姿态更好担负起新的文化使命,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现新气象新作为。

(载10月12日《人民日报》)

深入学习贯彻习近平文化思想

——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神

据新华社北京10月10日电 人民日报10月11日发表评论员文章《深入学习贯彻习近平文化思想——论贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神》,文章指出,一切伟大的实践,都需要科学理论的正确指引。宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力,必须以科学理论为指导,加强理论思维,总结好、运用好关于新时代文化建设的思想理论成果,更好指引新时代新征程宣传思想文化工作。近日,习近平总书记对宣传思想

文化工作作出重要指示。习近平总书记从全局和战略高度,充分肯定党的十八大以来宣传思想文化事业取得的历史性成就,深刻阐述宣传思想文化工作的重要地位作用,对全面贯彻党的二十大精神、担负起新的文化使命、做好新时代新征程宣传思想文化工作提出了明确要求。习近平总书记的重要指示高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。



扫码看全文

携手拓展造福世界的幸福路

——“一带一路”大道同行十年间

据新华社北京10月11日电 国庆节期间,北京长安街沿线布置了各具特色的创意立体花坛。其中一处名为“幸福之路”的花坛吸引不少路人驻足。海豚欢腾跃起,货轮满载远航,中欧班列驶向前方,满满的“一带一路”元素周围,缀满各色鲜花,寓意各国共同把这条造福世界的幸福之路铺得更宽、更远。

国际合作高峰论坛将于10月17日至18日在北京举行,主题为“高质量共建‘一带一路’,携手实现共同发展繁荣”。10年前,国家主席习近平提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,即共建“一带一路”倡议,为世界描绘了一幅互联互通、合作共赢的宏伟蓝图。



扫码看全文

关于中国人寿财产保险股份有限公司宁波保税区 跨境电商支公司机构住所变更的公告

经向国家金融监督管理总局宁波监管局报备,现就中国人寿财产保险股份有限公司宁波保税区跨境电商支公司机构住所变更进行公告。

机构名称: 中国人寿财产保险股份有限公司
宁波保税区跨境电商支公司
许可证编号: 00104788
机构编码: 000108330206
机构住所: 宁波市保税区金融科技大厦14楼
B02、B03、B05-B14
负责人: 潘存
联系电话: 0574-86851906

邮政编码: 315400
批准日期: 2012年9月28日
颁发许可证日期: 2023年9月26日
业务范围: 财产损失保险、责任保险、保证保险和信用保险、短期健康保险和意外伤害保险,总公司等上级机构在保险监管机构批准的业务范围内授权开展的其他业务。

【紧接第1版】奋力建设堪当民族复兴重任的高素质干部队伍。

来自江北区市场监管局食品安全协调科的“90后”干部李金彪,刚刚结束为期5周的江北区2023年度年轻干部培训班的课程。“这次是根据大家的岗位经历和专业特长,依托两新红领学院、真理园等特色平台载体,开展的菜单式‘班长短训’。理论学习更加系统,个人锻炼更加全面,收获颇丰!”李金彪说。

托“合作社党组织+村党组织”党建联建发展模式,抓紧开展以兰海村、梅园村、邵家丘村及味香园、供销社、供电所、农商行等党支部为基础的联建共建,助力本地葡萄“夕配朝至”,实现北上广等大城市物流“隔日达”,切实带动当地乡村振兴加速发展。

为担当者担当,为负责者负责,为干事者撑腰。近年来,我市强化综合考核与政治建设调研、一线调研、专项考核结果的系统集成,构建考核结果与绩效奖励、评优评先、提职晋阶贯通衔接机制,同时推动容错纠错落地见效,落实好领导干部能上能下规定,加强“下”的分析研判、规范“下”的操作流程,持续打好激励干部担当作为组合拳。

市委组织部相关负责人表示,下一步宁波将按照总书记的嘱托,进一步加强对第二批主题教育的组织领导和指导工作,把握不同层级、不同领域、不同对象的特点,结合实际、上下联动,让广大群众看到实实在在的成效。

编者按

紧扣共同富裕“物质、精神”双重属性,在“物质富裕、精神富有”上双向发力。在宁波市委、市政府的正确领导下,市文化广电旅游局以打造新时代文化高地和现代化滨海旅游名城为引领,引导文旅系统聚焦精神富有,完善公共文化服务体系、创新文旅共富“宁波实践”;推进产业富民,提升核心产品品质、开创乡村旅游共富版图,努力打造“文旅共富甬上行”品牌,让文化广电旅游成为宁波共同富裕先行市建设的牵引性载体和标志性成果。

今起,本报联合市文化广电旅游局推出特别报道,全面展示第三批宁波市文化广电旅游促进共同富裕最佳实践案例,总结推广全市文化广电旅游促进共同富裕的经验做法。

天一阁推进典籍、文物活化利用 文旅融合,让一抹书香“润”甬城

浙江到底有多美?最近,天一阁为期一个月的“大美入画——天一阁藏画中的浙江之美”展览告诉你。

此次展览打破以画家、画派、画科为中心的常规思路,选择与脚下这片土地息息相关的主题,用“山水清音”“书斋意象”“名士高节”三个篇章讲述画中故事,使观众在艺术欣赏中感受天地之美、浙江风华。

“古画应该如何欣赏,如何能让观众爱看且看懂?我们一直在寻觅这个问题的答案。”本次展览相关负责人告诉记者,他们通过解读“画的是什么”“为什么画”“怎么画”三部曲,让观众走近古画,了解其背后的故事。看完展览后,市民吴艳说:“每个主题下的展品都很契合主题,我很快就能看懂、理解每一幅画,过去几天了还对吴滔的《山水图》印象深刻。”

天一阁作为宁波文化的一张“金名片”,自从全市文化广电旅游促进共同富裕活动开展以来,深入贯彻中央、省委、市委关于推进共同富裕先行示范的决策部署,围绕打造具有文化广电旅游辨识度的创新性、突破性制度成果要求,大力推动“天一书香”为社会大众共有共享。今年10月,天一阁推送的“天一书香润甬城”项目入选第三批宁波市文化广电旅游促进共同富裕最佳实践案例。

该项目以天一阁丰富的文化资源为依托,通过旅游、展览、讲座、活动、文创、研学、出版、数字化等形式,对传统文化进行创造性转化和创新性发展,推进典籍、文物的活化利用,以书香为引领,让优秀传统文化更加走近民众、贴近生活、深入人心。

“我们的项目有高雅的、高端的,面向专家学者的服务和活动,也

有面向普罗大众的,通过多种方式把天一阁的内涵进行再创造、再解读,让它走进千家万户。”天一书香润甬城项目相关负责人告诉记者。

精耕高端文化品牌,让书香更有品质。这两年来,“天一阁论坛”“天一阁夜读”“Tianyi Talk”等一系列以“天一”冠名的精品文化品牌,让市民享受到高端优质的文化大餐。“天一阁夜读”天一阁珍藏系列分享会创新尝试以剧场式演绎来解读文物,让珍贵文物通过创造性转化和创新性发展“活起来”,以一种更具有新意的“接地气”的方式为社会大众所认知和接纳。从2020年创办至今,“天一阁夜读”已举办六期主题活动,吸引现场观众千余人,多平台进行直播,累计观看量近200万。

推广普惠文化,让书香更接地气。围绕“天一阁书院”“天一阁书



“天一阁夜读”活动现场。

(天一阁供图)

画院”两大系列,天一阁每年策划举办展览、讲座、研学等多种活动,同步开发多品类特色文创产品,让书香飘进千家万户。上巳节的“天一阁及笄礼”,开学前的“天一阁开笔礼”,在“天一阁书院”品牌下,每年举办线上线下各类文化惠民活动逾百场,做到“月月有讲座,周周有活动”,辐射受众上百万人次。通过创造性转化和创新性发展,解码

文化基因,传播书香文化。谈及未来的规划,天一阁相关负责人说:“我院将在继续用心打造高端文化品牌和推广普惠文化的基础上,深入挖掘典籍文物的多重价值,提高典籍文物的阐释和展示水平。同时实现典籍藏品的全面数字化,让更多的藏品在网络上可供大众欣赏研究,真正实现古为今用、藏用并举。”(张文字)

聚焦知识产权创新与保护

用专利为企业增值

奥克斯近三年累计投入1亿元保护知识产权

每年用于产品研发的投入均超过3亿元且持续增长,从2020年至今投入超过10亿元;已建成产品检测实验室170多个,并获得两项国家CNAS实验室认证;近三年已投入1亿元开展企业知识产权保护。

专注专业制冷29年的宁波奥克斯电气股份有限公司(简称奥克斯),将创新融入企业发展“血液”的同时,也将知识产权战略作为企业发展的关键性战略,放在与研发战略、经营发展战略同等重要的地位,使企业在科技日新月异、保持着强劲的生命力。

截至目前,奥克斯累计取得10项行业权威机构出具的“国际领先”或“国际先进”技术鉴定,申请专利超过1.5万项,授权

专利近1.1万件;其中申请发明专利超过5000件,授权发明专利近2000件。

在日前公布的首届浙江省知识产权奖评比中,奥克斯在专利奖、商标奖两个门类中获得3个奖项,企业创新活力可见一斑。

“通过知识产权战略的实施,能有效提高奥克斯在市场竞争中持续发展的动能,取得市场竞争的有利地位。”奥克斯相关负责人说,奥克斯在自主研发过程中能获得诸多创新产品,专利发挥着举足轻重的作用。

据介绍,奥克斯在项目开发的全过程嵌入了专利管理。项目开展前,利用构建的专利检索平台进行现有技术梳理、查新;在研发过程中开展专利挖掘布局,

规划专利申请策略、侵权风险评估;产品上市后监控竞品,防止产品被抄袭。“这样一来既提高了研发效率,又能避免侵权,保护创新产品。”该负责人说。

记者了解到,奥克斯知识产权业务涵盖知识产权的创造、保护、运用及管理四个方面,目标是实现“助力创新、为研发护航,实现知识产权价值最大化。”

“创新无止境”是奥克斯倡导的工作理念。为鼓励研发团队,奥克斯设立了高激励牵引政策。公司拿出1亿元资金,设立品质创新奖,以高目标、高激励激发员工创新斗志。根据相关规则测算,品质单项奖最高可获675万元,创新单项奖最高可获700万元,也就是说,开发一个产



奥克斯空调产品

品最高可获品质创新奖1375万元。由于在研发创新、品质管控和制造工艺升级上不断增加投

入,奥克斯在技术上取得了一系列突破,专利申请的量和质有了大幅提升。尤其是近两年,发明

专利年授权量均超过500件,发明专利授权率排名行业第一。(王岚 何彦婕 文/摄)