

公共图书馆座位“占而不坐”怎么解

民生关切

记者 张弛
实习生 何彦婕 何苗
通讯员 陈莹 施虹宇

去公共图书馆自习、阅读，你碰到过座位“占而不坐”的现象吗？当下，正值考研备考冲刺阶段，图书馆座位愈发紧张。记者采访发现，图书馆管理方一般都有相关措施规范秩序，确保座位高效利用，不过尚不能完全杜绝类似现象。

座位“占而不坐” 网友吐槽：影响体验

近日，网友邓先生在宁波民生e点通群众留言板反映，宁波图书馆每天都有座位“占而不坐”现象。“严重影响日常体验，造成公共资源浪费。”邓先生是一名上班族，他在采访中告诉记者，一般在节假日白天和工作日晚上去宁波图书馆新馆自习。他认为，应该加强工作人员巡查，并采取数字化手段对座位进行管理。

记者近日对宁波图书馆两个馆区进行了走访。上午9点多，记者先来到宁波图书馆永丰馆，在自修区外有一份告示写着：读者离开阅览室座位超过30分钟，不带走随身物品的视为占座，图书馆工作人员会不定期清理占座物品。

在自修区，记者从9点37分观察到9点59分，发现有部分座位放了私人物品，但这段时间没有人来坐。不过，由于记者走访时段并非图书馆借阅、自修高峰期，故部分占座现象未影响馆内座位使用秩序。

下午2点半至3点，记者在宁波图书馆新馆儿童图书区看到有占座情况，一些放着物品的座位上没有读者。在此时段，图书馆二楼借



宁波图书馆新馆一楼图书借阅区的提示牌。(张弛 摄)



宁波图书馆新馆的儿童图书区“占而不坐”情况。(何彦婕 摄)

阅区基本满座。

“占而不坐”怎么管？ 图书馆有这些措施

针对占座现象，宁波图书馆相关负责人回复表示，宁波图书馆因馆舍面积限制，新馆与永丰馆可供读者阅读的座位共有1560个，不能完全满足广大市民的阅读需求。尤其在节假日期间，确实存在“一座难求”现象。目前，宁波图书馆对馆内“占而不坐”问题主要采取以下管理措施：

一是节假日和双休日中午在全馆进行占座清理广播提醒，督促用餐读者尽快回到座位；二是工作人员会对超过半小时的占座物品进行清理，清理前对桌面进行拍照留档，并放置提示卡片告知物品去向，清理物品统一到服务台领取。

此外，宁波图书馆呼吁读者遵守文明阅读公约，与馆方一起维护馆内阅读秩序，如果发现长时间占座情况，可随时联系身边工作人员及时处理。记者了解到，10月9日下午，宁波图书馆新馆已发出座位

使用规则的《告读者》通知。

那么，除了宁波图书馆，其他图书馆情况如何？

记者来到位于鄞州区的宁波大学园区图书馆，看到三楼普通文献借阅区内，部分座位有私人物品摆放但无人坐的现象。在借阅区的桌上，放置着提示牌提醒市民“不占位睡觉”等。

该馆相关负责人介绍，宁波大学园区图书馆作为公共图书馆，每天晚上和节假日，座位随到随坐，市民无须预约即可进馆阅读，工作人员也会加强巡查，提高座位的使用效率。

数字化预约是否可行？ 或有违平等服务市民初衷

在宁波民生e点通群众留言板上，网友邓先生建议参考借鉴其他高校图书馆的预约管理办法。对此，记者进一步采访相关人员。

浙江万里学院钱湖校区的一名大四学生告诉记者，现在学校图书馆基本不存在无序占座现象，对预约制度比较满意，体验感很好。

在宁波图书馆新馆，一名高中生在接受记者采访时表示，双休日、节假日来图书馆的人多，所以占座情况相对多，找空位要碰运气。她对于设立预约制度持中立态度：“预约不预约，各有利弊，希望图书馆资源能得到最大化利用。”

宁波图书馆相关工作人员介绍，图书馆座位管理系统在高校图书馆运用较多，公共图书馆则较少，即使应用，效果往往也不理想。主要原因在于高校图书馆和公共图书馆面对的读者群体不同，管理权限和管理难度不同。在座位有限情况下，引入座位预约系统虽然可以减少占座现象，但如果读者预约后无法及时到馆，座位空置会造成资源浪费，或者引发未预约和已预约读者的冲突。

此外，对于数字化预约系统，宁波图书馆和宁波大学园区图书馆工作人员均表示，此举可能与公共图书馆平等服务市民的初衷不符，因为数字化预约系统往往需要使用智能手机，这给不善操作智能手机的未成年人、老年人等增加了壁垒。

本周先晴后雨

早晚温差或有10℃以上



本报讯（记者孙肖）阳光明媚，桂花飘香，这样秋高气爽的好天气能持续多久？据市气象台消息，本周前半周天气晴朗舒适，后半周秋雨和降温会同步登场。

据市气象台预报，今起到10月18日，宁波都是晴到多云的好天气，阳光明媚，气温宜人，19日前宁波最低气温13℃，最高气温26℃至27℃。

虽然天气晴朗，但早晚温差会比较大，或有10℃以上，穿得少会有冷飕飕的感觉，市民可以采用“洋葱式”穿衣法，视场合与气

温，一层层加上或脱下来。

冷空气来临前，往往会有一个短时的升温现象，通常称为“锋前增温”，受其影响，19日宁波的气温会明显增高到29℃左右。20日受冷空气影响，宁波会有一次弱降雨、降温过程。目前来看，冷空气的威力不会很强，降温幅度不会太大，21日、22日的最低气温仍在13℃左右，最高气温22℃左右。

最近宁波天气秋高气爽。为什么会感觉“爽”？市气象台解释：一是天空晴朗，少了云层的压迫感；二是来自北方的风吹走了水汽，吹低了气温，既干爽又凉爽。

不过“爽”的天气也带来了一些副作用——秋燥。市气象台提醒市民及时补充水分，可以食用一些银耳、百合、薏仁等润肺燥的食物。

宁海“虾兵蟹将”摆擂台

本报讯（严龙 吴立高）昨天下午，宁海县强蛟镇下渔村文化礼堂广场美食荟萃，浙江省“你好！礼堂”礼堂日风味集市宁波场活动在此举行，来自宁海18个乡镇街道的24支乡村美食队同台竞技，各显身手精心烹制秋日盛宴，促进文旅融合赋能乡村振兴。

“开市喽！”下午2点，随着宁海湾畔风味集市锣声响起，由各乡村文化礼堂选送的当地特产在500米长的滨海游步道一字排开，宁海湾海鲜、长街蛏子、西店牡蛎、前童

三宝等各类食材琳琅满目，吸引了十里八乡的村民及各地游客。

香辣蟹、盐焗鸡、红焖鸡、铁板蛏、东岙糕、洋芋宴……本次风味集市美食大赛以“品家常百味”为主题，由乡厨选手自带食材烹饪拿手好菜，“虾兵蟹将”齐上台，开展舌尖上的“武林大会”。

煎、炸、炒、煮、焖、蒸、炖，厨师们纷纷拿出自己的绝活，以精湛的手艺烹制出独具地方特色的“宁海味道”，让在场的观众大饱眼福和口福。



长街镇村民在直径一点五米的平底锅里烤制约一千五百只蛏子。(严龙 吴立高 摄)

2023 宁波时尚节火热来袭

四大展区携海内外知名品牌掀起时尚新浪潮

殷聪 张璐 文/摄

“潮涌东方、风尚宁波”。10月19日至21日，2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节将在甬举行。

从1997年起步，这场霓裳盛宴已在甬城走过26个春秋。今年全新亮相的宁波时尚节，将以时尚赋能城市，以产业拥抱未来，搭建时尚产业全链条的专业商贸及交流平台，助力宁波阔步向前、加快建设现代化滨海大都市。

■四大展区惊艳亮相，掀起时尚新风潮

在展览展示方面，今年的宁波时尚节分设时尚先锋、时尚力量、时尚链群、时尚数字等四大主题展区，展览面积2.8万平方米，共有181家企业、222个品牌参展，其中包括来自美国、德国、英国等8个国家以及来自上海、广州、杭州等国内13个城市的品牌参展。

“时尚先锋”展区汇集雅戈尔、太平鸟、杉杉、申洲、艾利特、爱伊美、爱法贝、且可韵及服装产业大脑平台等11家行业龙头企业，展现时尚先锋力量的开拓精神与创新魅力，彰显宁波作为东方滨海时尚之都的产业实力与时尚引领地位。

“时尚力量”展区涵盖产教融合、匠心工艺两大主题。其中“产教融合”板块将有宁波大学、浙江万里学院、宁波大学科技学院、宁波职业技术学院等4所院校参与，并通过与HAPE玩具、广博文具以及各大高校等相关领域力量的联动，以更年轻的视角和更具活力的行业能力，展示“年轻的力量、艺术的力量、创意的力量”，为时尚节带来全新演绎方式。

“匠心工艺”板块将汇集我市多位国家级、省级工艺美术大师的100多件的工艺美术精品，展示宁波工艺美术成就和深厚历史文化底蕴。此外，由宁海组团设立的“匠乡宁海”

展位将呈现非遗工艺、时尚文创等展品，从家居摆设、文创首饰、工艺礼品等方面展现独具地方特色的匠心工艺产品，彰显传统文化的独特魅力。

“时尚链群”展区汇集优质供应链资源，涵盖全产业链和生态链，为时尚产业发展提供硬核支撑。百余家服装及面料辅料制造商将提供优质供应链服务，充分利用时尚节平台为企业赋能。

“时尚数字”展区聚焦“数字化”，从设计研发、生产制造、营销管理等环节，为企业提供智能化解决方案，展现数字化改革为时尚产业带来的变革。瑞晟智能、舒普智能、瑞利科技等行业领军企业，将向全国展示宁波推进时尚产业智造升级的场景与产品。此外，浙江纺织服装职业技术学院也将联合凌迪科技、慈星股份共同展示校企合作共建项目成果。

■注重精准对接，力求服务成效

值得一提的是，除了现场展览展示，本届时尚展览将举办国际品牌日、设计师日、“Z世代”研学日等专场主题对接活动。国际品牌日活动将汇集境外品牌和常驻境内国际品牌资源，在时尚节期间举办主题展、项目对接、设计院校与宁波企业合作意向洽谈等系列论坛，促进国际品牌（包括美国潮牌服饰STANCE、塞尔维亚水晶品牌SER FASHION、德国箱包

品牌Bouncie、美国裁剪设备品牌伊士曼Eastman、加拿大服装品牌Cardinal of Canada、泰国冲锋衣品牌KRIPS等）落地，为我市企业搭建国际合作平台。

设计师日活动将聚集优秀设计力量，邀请甬籍或在甬优秀设计师以“展+秀+对接会”的形式参与，为设计人才搭建互动交流平台，以创意设计力量为产业发展与消费升级蓄势赋能。“Z世代”研学日活动将联动在甬高校、职业学校举办系列活动日，通过设立主题展示区、举办人才对接会、黑科技路演、专场发布秀等系列论坛，全方位构建行业先锋设计、人才精准对接和集产、学、研、用于一体的会展大平台，推动产业链、人才链、创新链深度融合发展。

与往年不同的是，为实现资讯、资源、资本有效对接，本届时尚节还将举办2024春夏订货会、“一带一路”跨国采购对接会、中国时尚产业采购商大会等3场线下专业商贸对接会；设立“四名链单”线上对接平台；通过线上线下“3+1”和展、秀、商一体化服务体系，联动整合全国时尚产业商贸资源，满足企业拓市场、稳增长、促发展的迫切需求。春夏订货会、跨国采购对接会、采购商大会等专业商贸活动将实现供需双方的精准匹配，提升展会贸易成效。线上“四名链单”通过微信群、微信公众号等媒介实现上下游供需对接，常年为展商提供专业化服务。



往届服装节模特走秀场景

序号	时间	活动内容	地点
1	9:00-16:40	中国职业装产业大会	宁波阳光豪生大酒店
2	10月18日 14:30-15:15	2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节新闻发布会	宁波市行政会议中心309会议室
3	19:30-21:00	“南山智尚杯”2023年中国职业装设计大赛暨交通运输行业制服设计大赛决赛	宁波国际会展中心4号馆
4	8:30-9:45	2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节巡馆	宁波国际会展中心1、2、3、4、6号馆
5	10:00-12:00	滨海时尚峰会暨时尚节开幕式	泛太平洋大酒店大宴会厅
6	13:30-16:30	2023时尚产业电商新趋势交流分享会	宁波国际会展中心3号馆(时尚会客厅)
7	10月19日 14:00-16:30	2023纺织服装产业可持续发展论坛	宁波国际会展中心会议楼2楼多功能厅
8	13:30-17:00	数字赋能 智造时尚——舒普智能服装数字化工厂主题日	舒普智能制造总部 宁波市鄞州区金源路728号
9	9:00-12:00	2023推动中国消费品市场高质量发展论坛暨时尚采购商大会	宁波国际会展中心会议楼2楼多功能厅
10	10月20日 10:00-11:00	启润影视“时尚与电影”主题发布会	宁波国际会展中心3号馆(时尚会客厅)

序号	时间	活动内容	地点
11	10月20日 14:00-17:15	消费品工业“浙里智造全球”服务行(宁波站)	宁波国际会展中心会议楼205会议室
12	14:00-16:00	“一带一路”跨国采购对接会	宁波国际会展中心3号馆(时尚会客厅)
13		2023宁波时尚节暨第27届宁波国际服装节时尚展览会	宁波国际会展中心1-3号馆、6号馆
14		浙里智造全球成果展	宁波国际会展中心6号馆
15		主题对接活动(国际品牌日、设计师日、“Z”时代研学日)	宁波国际会展中心
16	10月19日-21日 9:00-16:30	2024春夏订货会——唐唐夏装订货会	宁波国际会展中心8号馆
17		2023宁波时尚节VIP买家商贸对接会	宁波国际会展中心3号馆(时尚会客厅)
18		“做时尚宁波代言人”万人打卡活动	宁波国际会展中心
19		“甬尚优品”直销欢乐购	宁波国际会展中心5号馆
20	10:00-20:00	时尚发布(风尚show2023宁波国际时装周)	宁波国际会展中心4号馆
21	9月16日-10月21日	爱法贝·2023宁波儿童时尚节	科探中心/宁波国际会展中心4号馆
22	10月19日-22日	滨海印迹 宁波非遗文化周	文创港
23	10月19日-21日	企业时尚系列活动	时尚企业地标/宁波国际会展中心
24	10月21日 9:30-11:30	TIKTOK服饰新加坡定向招商会	宁波国际会展中心3号馆时尚会客厅