

# 宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报  
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2023年10月17日  
星期二 农历癸卯年九月初三



甬派客户端

中国宁波网

第三届“一带一路”国际合作高峰论坛  
开幕式明日举行

## 习近平将出席开幕式 并发表主旨演讲

新华社北京10月16日电 第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式将于10月18日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席开幕式并发表主旨演讲。届时，中央广播电视总台、新华网将进行直播。

## 市委常委会会议传达学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 在争一流创样板谱新篇中彰显宁波担当 以精彩宁波之为更高水平服务国之大者

彭佳学主持

本报讯（记者黄合 成良田）昨天上午，市委常委会召开会议，传达学习贯彻习近平总书记近期重要讲话精神，研究我市贯彻落实意见。

省委常委、市委书记彭佳学主持会议。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，在进一步推动长江经济带高质量发展座谈会上的重要讲话精神，以高度政治自觉和强烈担当精神，一体落实党中央、国务院和省委、省政府系列部署要求，切实把“争一流、创样板、谱新篇”的使命追求贯穿到推动长江经济带高质量发展的各方面，奋力以“宁波之为”为服务“国之大者”作出新

更大贡献。要坚持生态优先，毫不动摇“共抓大保护、不搞大开发”，更高水平推进生态环境共治联保，积极稳妥推进碳达峰碳中和，携手共绘绿水青山的大美图景。要坚持创新引领，深度参与长江经济带教育、科技、人才及产业发展的交流合作，打造一批牵引性、示范性的重大成果，加快实现要素驱动向创新驱动跃升。要坚持双向开放，放大世界一流强港、中国-中东欧国家经贸合作示范区、宁波自贸片区优势，增强联通两个市场、用好两种资源的能力，更好服务国家外交大局、开放全局。要坚持协同融通，突出共商共建共治共享，主动融入国家综合立体交通

网规划，更好融入全国统一大市场，不断做强宁波都市圈，提高区域协调发展水平。要坚持安全发展，高效统筹发展和安全，树牢底线思维、极限思维，完善与周边城市的联防联控机制，共同筑牢安全发展的铜墙铁壁。要加强党的全面领导，充分发挥领导小组牵头抓总作用，压实各方责任，健全制度体系，确保各项工作持续争先进位、始终走在前列。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，在进一步推动长江经济带高质量发展座谈会上的重要讲话精神，以高度政治自觉和强烈担当精神，一体落实党中央、国务院和省委、省政府系列部署要求，切实把“争一流、创样板、谱新篇”的使命追求贯穿到推动长江经济带高质量发展的各方面，奋力以“宁波之为”为服务“国之大者”作出新

更大贡献。要坚持生态优先，毫不动摇“共抓大保护、不搞大开发”，更高水平推进生态环境共治联保，积极稳妥推进碳达峰碳中和，携手共绘绿水青山的大美图景。要坚持创新引领，深度参与长江经济带教育、科技、人才及产业发展的交流合作，打造一批牵引性、示范性的重大成果，加快实现要素驱动向创新驱动跃升。要坚持双向开放，放大世界一流强港、中国-中东欧国家经贸合作示范区、宁波自贸片区优势，增强联通两个市场、用好两种资源的能力，更好服务国家外交大局、开放全局。要坚持协同融通，突出共商共建共治共享，主动融入国家综合立体交通

网规划，更好融入全国统一大市场，不断做强宁波都市圈，提高区域协调发展水平。要坚持安全发展，高效统筹发展和安全，树牢底线思维、极限思维，完善与周边城市的联防联控机制，共同筑牢安全发展的铜墙铁壁。要加强党的全面领导，充分发挥领导小组牵头抓总作用，压实各方责任，健全制度体系，确保各项工作持续争先进位、始终走在前列。



### “超级码头”版图扩容

经过7年多建设，昨天，宁波舟山港梅山港区6号至10号集装箱码头工程（以下简称“梅山二期工程”）三阶段三个单位工程顺利通过竣工验收。这标志着梅山二期工程

全部完工，“超级码头”实现版图扩容。梅山二期工程位于梅山岛东南侧、青龙山西侧，建设规模为2个20万吨级和3个15万吨级专业化集装箱泊位及相应配套工程，

可靠泊目前全球最大的集装箱船，设计年通过能力为430万标准箱。据了解，梅山二期工程将主要承担长三角地区和长江沿线地区内

投运后，梅山港区年集装箱通过能力将超过1000万标准箱，宁波将成为我国乃至全球唯一拥有双“千万箱级”吞吐能力单体集装箱码头的城市。（孙宗行 沈晔晖 摄）

记者 冯瑾 王岚

保护知识产权就是保护创新。在打造全球智造创新之都的新征程上，这是宁波与高质量发展之约，是持之以恒的先行先试。

“全国首批知识产权保护示范区”“全国首批知识产权强市建设示范城市”“全国首批商业秘密保护创新试点城市”……一系列“国字号”试点示范殊荣，是宁波在知识产权工作的全国大考中交出的高分答卷。

“宁波要把知识产权工作摆在深入实施‘八八战略’、争创共同富裕和中国式现代化示范引领的市域样板的突出位置，作为强力推进创新深化改革攻坚开放提升、深入实施三个‘一号工程’的重要内容，持续擦亮国家知识产权强市建设示范城市的金名片。”省委常委、市委书记彭佳学说。

### 知识产权分量有多重

2020年3月，宁波某工具公司前员工章某在离职前违反保密义务，通过不正当手段获取该公司及关联公司的客户档案、价格汇总表等商业秘密，披露给由章某控股并负责经营的外贸公司。

根据有关法律规定，今年6月，鄞州区市场监管局对当事人章某和外贸公司作出共计100余万元的行政处罚。

知识产权的分量有多重？国家法律、地方政策就是一杆秤。

2020年，宁波印发建制以来第一个以市委办和市府办名义联合发文的知识产权工作纲领性文件——《关于全面加强知识产权工作的实施意见》（以下简称《实施意见》）。

知识产权保护工作被提到了全新的高度。比如，《实施意见》提出，强化跨部门跨区域的行政执法协作；强化司法行政间的全面无缝衔接；持续提升知识产权行政保护效能。

“利剑”之下，宁波先后破获一批侵犯知识产权行为的重大案件——市农业行政执法队联合公安机关强势出手，连续两年破获“甬优”系列杂交稻品种侵权案，刑事立案10起，抓获犯罪嫌疑人16名，狠狠打击了犯罪分子的嚣张气焰；

音王商业秘密侵权案在宁波宣判，被告被判有期徒刑四年，判罚200万元。该案让商业秘密保护在全国范围内引起重视，极大地增强了企业推进自主创新的信心与动力……

强保护之下，宁波知识产权行政保护效能持续提升，最近3年在全国地级以上城市相关考核中，获得两次第一、一次第二。

去年，宁波知识产权法庭未结案和长期未结案降幅均超40%，宁波海关查扣涉嫌侵权货物数量、案值均居全国前三，专利侵权行政裁决平均办案周期缩短至38天、同比下降35%。

### 知识产权能量有多大

知识产权，虽然看不见摸不着，却有着巨大能量。如何加快知识产权运用，打通知识产权全链条保护？这是全国知识产权强市建设遇到的共性问题。

如何破题？2020年，《关于进一步推进知识产权质押融资工作的意见》出台，为知识产权质押融资扩容提质，为创新型中小企业融资问题“松绑”。

“当年年底，宁波方大厨具即通过国家知识产权局宁波业务受理窗口，办理了专利权质押登记，从银行获得超亿元融资。知识产权价值由此进一步放大。”市市场监管局相关部门负责人说。

目前，全市有效发明专利拥有量突破5万件大关；有效注册商标48.9万件、保持持续增长，地理标志累计63件、保持全省第一。

从商标，到专利、地理标志、版权，知识产权正以其丰富的载体与表现形式，成为创新型中小企业融资的又一种可抵押“高净值”资产。

今年4月，《宁波市数据知识产权制度改革试点方案》印发，标志着数据知识产权制度改革试点工作在宁波正式全面铺开。

本月，宁波德洲精密电子有限公司凭借“芯片Substrate折弯展开数据”知识产权，从银行贷款7000万元，成为宁波首单数据知识产权质押融资。【下转第4版①】

## 余姚汽车产业集群 驶向“绿新高”新赛道

锻造硬核力量 奋力争先进位 / 加快建设现代化滨海大都市

本报（记者俞永均 黄春晓 通讯员劳超杰）车间内机器轰鸣，在工业机器人的辅助下，工人有序完成裁剪、弯管成型等工序。“别看这些冷却管路外表漆黑，毫不起眼，却是新能源汽车的重要配件之一。”翻看最新出炉的销售数据，浙江峻和科技股份有限公司副总经理王爱萍自豪地说，2020年以来，公司销售额年均增长率25%，今年前三季度已实现销售额近10亿元，全年预计达13亿元。

余姚汽车产业集群正驶向“绿新高”新赛道。数据显示，今年前8个月，该市汽车制造业实现总产值157.2亿元，同比增长18.2%，并涌现了以领克、舜宇为代表的本地“链主”企业。

作为当地传统优势产业和高质量发展重点培育的“35”千百亿集群产业之一，余姚汽车制造产业规

模大、产业链条长，目前已初步形成涵盖轻量化汽车零部件、动力电池系统、车载光学设备等制造于一体的产业集群。

新时代，如何紧扣国家推进新型工业化的战略部署和要求，实现汽车产业集群高质量发展？

培育本地“链主”企业，开展产业链垂直整合，组建产业链上下游企业共同体，这是余姚加快汽车制造业新型工业化的重要抓手。

## 品一户外：守住本心，做好“加减法”



记者 苟雯

“最近10个月，我都在海外跑，欧洲、北美洲和东南亚都去过。”在宁波环球中心的一间办公室里，宁波品一户外科技有限公司（以下简称“品一户外”）创始人华山，指着一张世界地图讲起自己投身户外露营领域的经历。

爱自由、敢闯荡，从2013年拿着一台电脑为第一笔订单寻觅机会，到现在产品最远能卖到冰岛，华山作为行业发展的见证者非常看好户外露营领域的前景。

当“露营风”在国内流行起来时，专注外贸的品一户外已经在户外露营这一细分领域走了10年。

就在很多人以为品一户外要向国内市场进军时，华山及其团队做起了“减法”，把负责国内市场的

团队拆分开来，将主力投入海外市场。

对企业来说，这是一道并不容易的“加减法”，因为市场方向选择和业务重心调整关乎企业未来发展。是跟风，还是坚守？华山有自己的答案。

究其原因，正是10年创业之路带来的坚定。

“2013年，我开始创业。选择户外露营，就是源于热爱。”华山说，他喜欢在“没有天花板”的地方工作。

创业仅凭热爱是远远不够的。“每天一睁眼，就会遇到问题。”华山说，刚开始找到了货源，但没有订单，后来发现独木难支，又需要建立团队，再加上资金周转受阻……创业中的酸甜苦辣，他尝了个遍。

已经起步，再难也得扛。做户

外露营板块，自然需要长期在户外跑。

“地球上80%的国家，我都去过，户外露营板块发展较为成熟的地方更不必说。世界500强企业中也有我们的客户。”华山说，正是因为步履不停，企业才能和市场走得近，更懂得客户的需求。

这样的奔走，让华山逐步变成了行业专家。在他的办公室里，有一本160页的产品册，其中仅折叠椅就有上百种款式；搭帐篷的脚钉品种也能让人挑花眼。

“这本册子的内容基本在我的脑海里。”华山说，在他的办公室旁边有一个几百平方米的产品展示间，里面不仅摆着折叠椅、帐篷及气垫床等，还有一整排的布料墙。这是前来自公司拜访的客户最感兴趣的地方。“有的人甚至能逛上几个小时，对于业内人士来说，这里就像一个玩具城。”他笑道。

随手一指，华山介绍起了一款折叠椅。“这是我们研发的新品，目前已有美国客户下了订单。”他说，接

下来公司还计划将产品推向更大的市场。

正是凭借产品在垂直细分领域“扎”得够深，加上这些年通过全球跑打下的基础，品一户外开始转向ODM（Original Design Manufacturer，即原始设计制造商），开始进行“输出式”创造。

“我们有一个‘10年计划’，第一个‘10年计划’已经完成，我们提出成为一站式露营装备供应商的目标达成了。”华山说，接下来，公司要向“做品牌”转型。

“目前，我们已经完成了全球范围的品牌注册。”华山说，作为一家“一根筋”的企业，品一户外未来依然决心深耕户外露营领域。

年营收从零增长到如今的千万美元、团队从一个人增加到几十人是品一户外发展中的“加法”，但从涉及的行业领域来说，他们做的一直是“减法”，在细分领域“做文章”。

“持之以恒，做一件事。下一个10年、下下个10年，我们会继续奔跑。”华山说。

知识产权保护擦亮宁波创新城市底色