

企业家幸福感从哪里来

陆仁

日前,在新华社《瞭望东方周刊》主办的2023年企业家幸福感营商对话论坛上,宁波获评“企业家幸福感最强市”,并排名榜首。受邀参会的宁波知名企业家、雅戈尔创始人李如成,登台现身说法,畅谈感受和体会,引得满堂喝彩。

据了解,“企业家幸福感最强市”,是在中国最具幸福感城市推选基础上开展的,门槛设置比较高,本次论坛仅宁波、成都、苏州、杭州等10城入围。为保证评选的科学性,主办方委托权威机构开发了企业家幸福指数模型,聚焦企业效率成本、人才及就业、政策环境及公共服务能力、企业安全感等指标,通过大数据采集和网络问卷等方式,调查企业家对于城市的幸福感受度。

优化营商环境,增强城市吸引力,是当前各级政府持续力抓的一项工作。改善预期,提振信心“拼经济”,企业家对城市的感受是值得关注的重点方向。一个城市,企业家幸福感强,来了就不想走,说

明此地创业环境、营商环境良好,在这里有成就感和归属感。反之,如果企业家幸福感不强,或者普遍存在失落感、无助感、痛苦感,这个地方的营商环境一定是有问题的。这样的生态之下,不仅外面的企业家来了待不住,本地的企业家恐怕也会选择“用脚投票”。

客观上,企业家对于城市的幸福感受度,是一项新的综合性指标,带有一定的风向标意义。具体到每个企业家身上,因为个体情况千差万别,其取舍、判断、主观感受等,是因人而异、因时而异的。比如,有的企业家创业初期,虽然走遍了千山万水、历尽了千辛万苦,但他的内心是幸福的。而有的企业家事业有成、功成名就之后,幸福感却在不知不觉中消失了。“心随境转”是人之常态,评价或者提升企业家的幸福感,显然不能拘泥于这种个体的差异性。

“奋斗的人生是最幸福的”。从企业家群体自身角度而言,成功离不开奋斗,这是幸福的基础,也是幸福感的源泉。改革开放以来,宁波有不少“草根”企业家,以敢为人先的精神,扎根乡土,白手起

家,坚持梦想,负重前行,干出了一番令人钦佩的事业——有的深耕实业,成为行业翘楚;有的投身慈善,不遗余力反哺社会;有的立德、立功、立言“三立”并重,为后人树立榜样……他们的创业历程,不仅成就了自己,也为城市的兴盛和发展作出了重要贡献。这些企业家在与城市的“双向奔赴”中,受到了社会正向回馈和激励,幸福感自然是满满的。

从公共服务角度看,企业家要创业,少不了与政府部门和相关方面打交道,是不是“好办事”、能不能“办好事”,直接影响他们的内心感受。近年来,宁波以一流环境汇聚幸福,推进“放管服”“最多跑一次”等改革,积极打造高效便捷、公平有序的营商环境,成为全国社会信用体系建设示范区、首批全国法治政府建设示范市,营商环境连续多年稳居全国城市第一方阵,成效有目共睹。“不求人”就能办成事,在宁波已成为一种常态,这为增强企业家的幸福感加分。

“雅戈尔的成长与发展,与我们宁波这个重商亲商的城市是分不

开的”“在宁波,企业能专注经营,无后顾之忧。企业有困难,政府有求必应,主动上门,无事不登门,不给企业添麻烦。每当外部环境发生变化,企业经营遇到困难,政府都主动出台各项惠企政策,帮助企业渡过困境”,雅戈尔董事长李如成在对话中分享的这些体会,道出了宁波成功获评“企业家幸福感最强市”的关键所在。这样的评价,不仅是对宁波这方创业热土的一种肯定,更是对城市未来的一种期许。

企业家幸福感,是城市幸福感的重要组成部分。获评“最强市”,是一份沉甸甸的荣誉。我们当以此为契机,对标对表,全面检视营商环境,不断提升城市的吸引力、“聚商力”、竞争力。这么做,最终也是为了让老百姓有更多获得感、幸福感。



践行大食物观 须做好加减法

新华时评

王立彬

国以民为本,民以食为天。今年世界粮食日及全国粮食安全宣传周,强调“践行大食物观 保障粮食安全”主题,符合人民群众从“吃得饱”向“吃得好”转变的要求。老百姓食物需求的多样化要求各方转变观念,树立大农业观、大食物观,加速构建多元化食物供给体系,在确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中的同时,保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给。

悠悠万事,吃饭为大。践行大食物观,要牢记粮食安全这一“国之大者”,确保“口粮绝对安全、谷物基本自给”。农田就是农田,只能做“加法”、不能做“减法”,只能用来发展种植业特别是粮食生产;永久基本农田要重点用于粮食生产,高标准农田原则上要全部用于粮食生产。一些地方大量的良田要建养殖场,要么是种花卉果木,这种“非粮化”必须遏制。

大食物观、大农业观要与大资源观、大生态观相协调。粮食安全、生态安全、食品安全三位一体,耕地保护红线、生态保护红线

都要坚守,决不能拆东墙补西墙。要立足人多地少的基本国情,适应食物结构升级、消费多样化需求,面向整个国土资源要食物要蛋白,归根到底要靠绿水青山、江河湖海,必须牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念,要从每一分耕地、每一块林草、每一片湖泊海保护利用开始,多做绣花功夫的“加法”,少搞“大开发”“大开荒”。

践行大食物观离不开“小种子”。我国主要作物种子自给自足,是粮食安全底气之一。党的二十大报告中强调,“全方位夯实粮食安全根基”“实施生物多样性保护重大工程”。我们要扭转生物多样性加剧丧失趋势而努力,建设好中国的“种子银行”,存储物种遗传密码,守卫人类粮食安全底线和生物资源开发根基。还要在确保生物安全基础上,开展基因功能及基因遗传多样性研究开发,在生态系统、物种、基因等层次开展种子科技攻关,实现藏粮于技。

践行大食物观,要做好“减法”。肉蛋奶、果菜鱼、菌菇笋,样样生之不易,全社会要大兴节约食物、反对浪费的风气,相关部门要从健康、节约角度引导公众形成科学合理的膳食结构,把森林草原、江河湖海馈赠的食物、植物动物微生物提供的热量、蛋白用足用好,耕地保护红线、生态保护红线

让公共服务从“有”向“优”转变

丁慎毅

10月17日下午,第54届“世界标准日”浙江主题活动在宁波举办。浙江省市场监管局发布了浙江省公共服务“七优享”标准化成果。

2021年,我国首次出台基本公共服务标准,涵盖幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶、优军服务保障、文体服务保障等9个领域80个基本公共服务项目。以此对照,浙江省公共服务“七优享”标准化成果聚焦于“幼有善育、学有优教、劳有所得、病有良

医、老有康养、住有宜居、弱有众扶”七大领域,从中可以看出,浙江省正在推动公共服务从“七个有”向“七个优”升级转变。

以宁波为例。在宁波实现“病有良医”目标过程中,“慈溪市农村医疗基本公共服务标准化专项试点”项目入选国家基本公共服务标准化试点。这一试点在推进村卫生室慢性病、中医、检验、口腔、眼耳鼻喉等保健服务功能“五位一体”建设的基础上,努力实现群众看病少跑腿,足不出村就能享受优质医疗健康服务。通过试点运行,慈溪市实现农村家庭医生签约率高于90%、慢性病规范管理率高于

65%、群众就医满意度高于95%,并在全国农村形成可复制可推广的“宁波经验”。

按照我国《“十四五”公共服务规划》,到2025年,我国公共服务制度体系将更加完善,政府保障基本、社会多元参与、全民共建共享的公共服务供给格局基本形成。政策有厚度、执行有力度,公共服务才能更有温度。随着经济社会发展,群众对基本公共服务的要求也在日益提高,公共服务需要以标准化促进均衡化,从“有没有”向“优不优”转变,以服务的“优”化解群众的“难”。各地应对标国家标准和本地区的实际需要,采取

针对性更强、覆盖面更广、作用更直接、效果更明显的举措,扩大供给,大幅度增加政府在基本公共服务领域的投入,优化和调整社会资源配置方式,推动本地区公共服务从“有”向“优”转型。

在外延上,向基层延伸、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜,加快补齐基本公共服务的软硬件短板和弱项。在内涵上,提高公共权益维护的能力,使政府职能的公共性得以更好发挥。同时,做好降成本、促普惠、强监管工作,让企业收益和服务质量有保障,确保标准“承诺必达”,能落实、可持续。

讲“诚信”永不言迟

赵畅

23年前在浙江海宁进货时欠了货款,此后与对方失去联系;23年后,在山西的温州商人夏先生通过海宁当地媒体找到债权人孙国新,10月16日转账20万元,还清了当年的货款(10月16日澎湃新闻)。

夏先生与哥哥早年从事皮衣生意,2000年他们从孙国新的厂里进了批男装,但卖得不好,于是便欠了20多万元货款。知道夏先生他们资金周转困难,孙国新没催他们。“没催他们”,既是出于理解,也是出于宽容。

然而,对于孙国新的理解与宽容,夏先生兄弟俩并没有将它视为可以拖欠甚至不予偿还的理由。事实上,夏先生兄弟俩想还钱,但“孙国新换了手机号码,联系不上”,即便“到海宁打听孙国新的下落,也没能找到人”。直至今年10月13日,夏先生与海宁大潮网联系,希望媒体帮忙,最终才找到因工厂倒闭后离开海宁且换了手机的孙国新。而孙国新“得知夏先生为了还债通过媒体找自己,惊讶不已”。为什么?因为“像他这样的人真的很少,这是20多年来我收到的第一笔主动还给我的货款”。

对于夏先生兄弟俩曾经许下的“等生意好了一定会还钱”诺言,孙国新或许并没放在心上,但在夏先生兄弟俩时时牢记于心,尤其等到他们有钱以后,不仅在第一时间启动了还钱计划,

而且还一次次地联系,大有“联系不上,还不了欠债,就决不罢休”之势。从中,既折射出他们坚韧执着的精神,更彰显了他们诚实守信的品格。

或许,在旁人看来,凭了这份诚信的心愿,何况这一再而再三进行了努力,即使还不了钱,或许也能解脱——毕竟,夏先生兄弟俩的行为既对得起孙国新,也对得起自己。然而,夏先生兄弟俩跟自己死磕,在他们俩看来,“欠债还钱”是天经地义之事。诚信比天大,如果找不到孙国新还不上钱,就是自己欠缺诚信,就会因此责怪自己,以至于惭愧、抱憾一辈子。正是因为他们兄弟俩把诚信看得比什么都重,才在23年里千辛万苦、千方百计找人,最终如愿以偿——“转账20万元,一次性还清当年的货款”。夏先生兄弟俩的行为告诉我们:只要讲“诚信”,何时何地都不晚。

诚信,是人类社会最基本的道德规范之一,是我国传统文化的核心理念,也是市场经济发展的基石。包括夏先生兄弟俩,“诚信农妇”武秀君,“信义兄弟”孙水林、孙东林,“油条哥”刘洪安等,一个个响亮的名字、一件件感人的事迹,生动展现了当代中国人以诚立身、守信践诺的精神风貌。如果说,诚信是每一个人的“通行证”,是至关重要的无形资产的话,那么,我们只有坚持以信立身、以诚兴业,才能做得更好、变得更强、走得更远。

用好地理标志证明商标,擦亮“土特产”名片

徐根凯

桃花美了山川,蜜桃富了乡邻。自从“奉化水蜜桃”在奉化区水蜜桃研究所统一指导管理下,打上专属的地理标志证明商标后,市场认可度进一步提升。从中国农产品品牌价值评估看,2022年,“奉化水蜜桃”区域公用品牌价值已高达15.13亿元(10月16日《宁波日报》)。

申请地理标志证明商标,对合理、充分利用与保存当地自然资源、人文资源和地理遗产,有效保护优质特色产品和促进特色行业的发展,具有重要意义。

宁波拥有丰富的地理标志资源、优越的生态环境和自然条

件,造就了许多独具特色的农产品。截至目前,全市拥有有效地理标志证明商标和地理标志产品59件,其中集“地理标志产品、地理标志证明商标、农产品地理标志产品”于一体的“三地标”产品20件,数量居全省第一。例如,古林葡萄、奉化水蜜桃、象山柑橘、慈溪杨梅、余姚榨菜、宁海白枇杷、鄞州雪菜……这些宁波人耳熟能详的特色农产品,都拥有一张金灿灿的名片——国家地理标志证明商标。

产业兴,则百业兴。地理标志证明商标具有区域性,所带来的高附加值,使农产品高价格成为可能,是共同富裕的产业之路。比如,象山选育的“红美

人”等20余个特色柑橘良种,推动当地柑橘产业转型升级,县内4000户橘农收入12万元,亩均收益5万元至10万元;再如,已有800多年栽培历史的奉化水蜜桃,年产值近5亿元,已成为当地促进农村增收、农业增收、农民致富的支柱产业。

地理标志证明商标培育是一项惠农工程、系统工程,既需要党委、政府顶层设计,也需要部门间的通力配合、协同发力。一些地方存在“重注册轻使用”现象,尤其是很多中小生产经营主体品牌意识不强,认为农产品获得地理标志产品称号后就是品牌了,不再在品牌塑造上下功夫,忽视了产品特点的打造,在营销

过程中,也没有很好地利用地理标志产品的优势,导致产品品牌价值弱化,不能给企业或农民带来更多的收益。

地理标志证明商标是一个地区的“金字招牌”,也是一个地区农业实现可持续稳定增长的重要动力。如何将地理标志证明商标资源优势转化为市场优势,让地理标志农产品“名利双收”,不仅涉及农产品全产业链,也涉及政府、部门、院校、市场要素的衔接。只有通过做强地理标志品牌,提升品牌效应,保护品牌信誉,才能真正实现“用好一个地理标志商标,带动一个产业,搞活一地经济,富裕一方百姓,发展一域经济”的目标。

为平安出一份力
给生活添一份彩
——宁波市平安办——

平安盛鼎
“鼎”乃权力、稳定、巩固之象征
“平安”是繁荣、昌盛、和谐的基础