

# 面对他人“冒犯”，保持你的风度

# 推进基层参与立法 双重实践融合

随思录

徐健

人都是要面子的。喜欢奉承，听好话，却容不得批评和指责，这是许多人的共性，是人性的一大弱点。尤其是当一个人身居高位，拥有了一定权力，或取得了比较大的成就，听惯了奉承阿谀之声，难免产生骄横之气，对那些逆耳之言表现出过激反应，视作是对自己的“冒犯”。有的会争辩解释、强词夺理；有的会气急败坏、暴跳如雷；还有的甚至会怀恨在心、打击报复，做出一些匪夷所思的行为。

对待不同声音的态度，特别是面对他人的批评、非议甚至诋毁

时，有什么样的反应，能不能很好地控制情绪、保持风度，仿佛镜子和试金石，能够看出一个人的修养、品性和格局。

苏东坡和名僧佛印是好朋友，两人交往的故事常被后人津津乐道。有一次，苏东坡写信给佛印说：“我已修炼到八风吹不动，不贪婪、不嫉妒、不生气。”佛印回信写了两个字：“放屁”。苏东坡气得半死，立马过江找佛印理论。佛印讲了一句：“八风吹不动，一屁打过江。”苏东坡马上就懂了，乐得哈哈大笑。

台湾著名作家林清玄在一篇文章中也讲了一个类似的故事。一天，一位将军拜见大慧宗禅师，对他讲：“等我回家把习气除尽了，再来随师父出家参禅。”大慧禅师一言不发，只是

微笑。过了几天，将军果然来拜见，说：“师父，我已经除去习气，要求出家参禅了。”大慧禅师说：“缘何起得早，妻与他人眠？”将军大怒：“何方僧秃子，焉敢乱开言！”祖师大笑，说：“你要出家参禅，还早呢！”

言行体现修养和素质。一般情况下，我们绝大多数人在别人面前总是尽可能表现得谦虚大度、彬彬有礼，努力给人留下一个好印象。但有时往往很难做到，一不小心就会露出尾巴。真可谓本性难移，一个人要除去身上的习气，提升自己的修为，让自己真正变得平和、理性、宽容，实非易事，不是一朝一夕之功。

有时候，我们自认为已修炼到家了，胸襟宽阔，心如止水，不怒不躁，能容忍各种不同的声音，哪

怕是讥讽、嘲笑乃至谩骂和造谣中伤。而事实往往并非如此。也许别人的一句话、一个动作，或一个小小的刺激，就会让你我露出本性，瞬间被打回原形。

正如上面两个小故事所揭示的，面对智者的“挑衅”和“冒犯”，一介武夫按捺不住火气，轻易跳入对方设置的“陷阱”，似乎情有可原，但连苏东坡这样潇洒豁达之人尚且沉不住气，难忍冲动，我等泛泛之辈会有什么样的表现，也就可想而知了。

“知人者智，自知者明”。认识自己是一件很难的事，提升自己则更难。修行无止境，是一辈子的事。身处尘世，我们当时时检视、反思自己，不断修炼，努力成为一个谦逊包容的人，一个智慧开明的人，一个有修养定力的人。

吴振宇

立法是实现人民当家作主的重要途径，实事求是、一切从实际出发，是宁波地方立法工作贯彻全过程人民民主的实践基础。“民主不仅要有完整的制度程序，而且必须有完整的参与实践”。近年来，宁波市人大积极探索推进基层立法联系点与人大代表联络站融合发展，打造基层参与立法的双重实践方式，在地方立法中倾听人民声音，凝聚人民智慧，回应人民期待，以全过程人民民主的制度优势不断增强甬城百姓的获得感、幸福感、安全感。

基层立法联系点一头连着立法机关，一头连着基层群众。2009年6月，宁波率先启动基层立法联系点工作，以全覆盖、全网络实现基层有序参与立法工作的广度，以接地气、强创新挖掘基层有序参与立法工作的深度，以规范化、标准化提升基层有序参与立法工作的效度，以聚人才、专业化增加基层有序参与立法工作的厚度，以强服务、展特色拓展基层有序参与立法工作的延伸度，形成“专人负责联络、专项制度保障、专业流程运行”的良好格局，发挥了立法“直通车”“汇聚点”“宣传窗”作用，为提高宁波地方立法质量和效率提供了人民智慧，为讲好甬城人大、立法和民主故事提供了鲜活素材。而代表联络站是各级人大代表密切联系群众、发挥主体作用的重要平台。

题。在民主立法工作中，基层立法联系点与人大代表联络站在民意表达、民意汇集、法规宣传等方面共同发挥了积极的作用，各具特色优势，已有坚实基础。但两者作用发挥各有侧重，基层立法联系点更侧重于立法意见征集的收集，更关注意见收集的广泛性、提出意见群体的代表性，“法”的专业性强，“联”的作用稍弱；而人大代表联络站则更侧重人大代表联系人民群众作用的发挥，更关注服务人大代表履职，收集的意见建议也更为广泛，与社区原有各类功能性阵地双向开放、资源共享，更具有覆盖广泛、贴近基层的优势，是立法建议征集工作最好的平台，在汇集民意方面具有得天独厚的优势。

基层立法联系点和人大代表联络站融合发展，在信息互通、场地互享、工作互助、人员互帮、专业互补等方面建立更为紧密的沟通合作关系，既能更好地发挥基层立法联系点、人大代表联络站的主体作用，又能充实和强化基层开展立法联系点的职责内容，延伸和拓展基层参与民主立法的渠道、形式，使基层参与立法工作更加有序有效，是全面打造全过程人民民主基层实践的市域典范的必要手段。

如何做好基层立法联系点与代表联络站融合建设工作？宁波的经验有三点。一是以体制融合将人大代表“家、站、点”作为立法联系点的运作平台，实施“场所共用、设备共配、人员共管、资源共享”的集约化建设。目前宁波已有15家立法联系点与代表联络站“合署办公”，促成“1+1>2”的叠加效应，实现立法意见征求和宣传贯彻常态化，并开始探索跨行政区划、跨专业领域的深度融合方式。二是以机制融合推进立法联系点和代表联络站共同重点有分工开展立法民意征集、参与立法调研、法规宣传普及、法规实施情况反馈等工作，形成基层参与立法全过程人民民主实践的闭环体系。三是以功能融合将人大代表联络站“联、商、督、促、智”功能和立法联系点“专业性立法联系”功能全面结合，实现人大代表和人民群众广泛、深入、有效参与立法全过程的目的，不断激发民主立法新活力，成为全面打造践行“全过程人民民主”的有效载体，展现民主立法、开门立法制度宁波基层实践的蓬勃生机。

如何更好地发挥人民代表大会的主渠道功能，促进各类民主实践基层阵地贯通协同、衔接融合，是宁波市人大一直研究和探索的课题。

（作者为浙江药科职业大学副教授、宁波市人大常委会立法咨询专家）

# 老字号缸鸭狗的抉择之道

易其洋 黄明明

始于1926年的缸鸭狗，以宁波汤圆为特色，是新中国第一批中华老字号，1997年被评为“中华名小吃”。“三更四更半夜头，要吃汤圆缸鸭狗”，蕴含着许多宁波人的童年记忆和浓浓乡愁。

抉择是管理的核心，是企业的命运所在。抉择正确，能让企业做大做强；抉择失误，则容易使企业遭受挫折，甚至一蹶不振。14年前转换身份后（品牌出售）的缸鸭狗，直面实体店萎缩的严峻挑战，经营策略、制作工艺、营销手段等历经一次次重大抉择，开始了从一小店向一家现代化企业的蜕变。

坚守与蜕变。抉择是一种勇气。近年来，缸鸭狗陆续关闭线下门店，原因何在？今天的缸鸭狗已非传统意义上的老字号，对线下门店做减法，尝试适应新的消费模式，是一种理智抉择。接手缸鸭狗前，现在的管理团队经过市场调研认识到，商业竞争日趋激烈，消费选择日益增多，作为消费主力的年轻人，追求个性化、多样化消费，情怀并不能牢牢“拴住”他们，传统经营模式已逐渐失去竞争力。

好的经营模式可以为企业加分，老字号也不能刻舟求剑，而必须适应市场变化，适时变换“赛道”：缸鸭狗围绕江南点心制造这一核心，展开线上+线下零售双轮驱动。

如今，缸鸭狗标准化产品逐渐覆盖盒马、Ole（欧乐）、山姆会员店、Costco（开市客）、麦德龙、三江等大型线下商超；在线上，则通过天猫、京东、抖音、小红书等平台多渠道销售，通过海外电商平台，缸鸭狗汤圆、酒酿销往美国、加拿大、澳大利亚、新西兰等海外市场。预包装食品既满足了传统客户，也吸引了大批年轻消费者。

传承与创新。“不好的东西，



缸鸭狗参加产品推介活动。



缸鸭狗位于镇海区九龙湖镇的工厂。

改变是水平；好的东西，不变亦是水平”。缸鸭狗管理层认为，传承就是在尊重传统的基础上因时制宜，勇于创新。

缸鸭狗曾向同行请教：要做出最好的宁波汤圆，啥最重要？有人指点，功夫在糯米、猪油芝麻馅料上。缸鸭狗认为，水磨工艺是江南米食文化传统，是宁波人的智慧结晶，是宁波汤圆柔滑软糯的灵魂。水磨糯米粉，工序繁杂，投入不小，而传承的秘诀就是：江阿狗家的汤圆都是现磨现做。

“如果选择，那就选择最好的；如果没有选择，那就努力做到最好”。缸鸭狗学古不泥古，创新不悖法，选料用料坚持“质量第一”；建立研究所，探寻宁波汤圆传统工艺的科学与原理，改良“甜腻”的汤圆配方；秉持“万物皆可包”理念，在保持原有的宁波汤圆等传统优势产品基础上，开发出玫瑰馅、高粱馅、榴莲馅、抹茶馅等汤圆品种，以及酒酿、馒头、包子、青团、八宝饭等米面制品，并与多个国潮品牌互动打造联名款，成功俘获一批年轻消费者的心。为适应大规模

生产，在遵循古法、还原传统经典风味的基础上，购置现代化机械设备，使之与传统工艺相融合，成为个人手工艺的延伸。

引导与迎合。“天下之主，买家为主”。商品只有得到顾客认可，才能供销两旺，实现良性循环。这句宁波老话，道出了“宁波帮”的经营之道。

做“人口的东西”要有良心。缸鸭狗把“致良知”当作企业核心价值观，立志生产“好吃、健康且物超所值”的食品。黑龙江向阳镇的糯米、太湖区域的黑芝麻……这些食材，价格比普通产品高出一大截，做出来的汤圆“质优价高”，但忠诚于消费者，绝是无原则地迎合消费者。“物美”往往难以“价廉”，最珍贵的应该是“一分钱一分货”，不昧不欺，慎独慎微。2014年至2022年，缸鸭狗产品全渠道销售额保持稳定增长，销售市场和客户群体日益广阔多元。

抉择，是站在当下谋划未来。缸鸭狗14年来的一次次抉择，在今天看来是正确的。这主要得益于两个方面：

一是把握趋势。缸鸭狗认为，

企业发展壮大的过程，就是发现和把握和遵循趋势的过程。缸鸭狗新团队干起卖汤圆的“小生意”，是因为看到了发展趋势：中产阶层崛起，消费必定升级；传统文化复兴，餐饮老字号将重焕生机。关闭部分门店，则是为了融入数字化大潮，不被时代所抛弃。

二是实事求是。缸鸭狗认为，实事求是，就是不能认死理、不能“倚老卖老”。传承经典，不固守传统，敢闯敢试，注重实际结果，对的就坚持，不对的就放弃。坚持水磨工艺，是有关部门组织多轮盲测后，大家一致认同的结果；不再一味依靠实体店，转向商超零售和电商渠道，是因为国人的消费习惯正在发生颠覆式的变化。

人们关心缸鸭狗的一举一动，是情怀所在，希望这样的老字号百年常青。这需要政策支持，更重要的是靠企业自身，在继承传统的基础上，敢于创新，以变制变，蹚出一条发展壮大的新路子。前行的道路充满挑战，缸鸭狗依然面临抉择，但路都是人走出来的，走对了、走好了，羊肠小道就会变成阳光大道。

# 韧性治理体系的特征 “悦己消费”成趋势

易承志

现代社会已经进入风险社会阶段，各种复杂和不确定的风险广泛存在于各个领域，体现为传统风险与非传统风险相互交织，自然风险与人为风险并存，给社会安全稳定带来严峻挑战。党的二十大报告强调“提高公共安全治理水平”。这就要求国家治理体系不断增强韧性，构建更具抗冲击的韧性治理体系。韧性治理体系是在面对外部冲击时能够快速反应和弹性调适的风险治理体系，具备及时响应和学习适应能力，能在应急状态下维持系统持续运行，从而动态适应环境变化。相对于传统风险治理体系，韧性治理体系具有以下特征：

一是敏锐的风险识别。风险识别是风险治理的前提。快速准确的风险识别能够敏捷高效的危机响应提供宝贵的时间窗口。韧性治理体系强调运用科学的方法进行实时的数据收集和全面的风险评估，从而快速识别风险，提高准确预测和及时预警能力。

二是多维的危机响应。危机响应是风险治理的一个关键环节。危机响应的情况在很大程度上决定了风险治理的绩效。韧性治理体系能够根据风险的不同类型和程度采取不同的措施和策略进行有差异性的响应，从而提升危机响应灵活性。

三是动态的危机学习。危机学习是风险治理的重要支撑。韧性治理体系强调建立健全危机学习机制，从过去的经验教训中及时学习总结，不断优化治理体系，提升治理体系的运行绩效。

四是弹性的环境适应。环境适应是风险治理的重要目标所在。韧性治理体系以促进系统的可持续发展为导向，面对不同的外部挑战及时采取不同的应对措施，能够帮助系统在不同情境下保持稳定和持续发展，从而实现对于环境的动态适应。面对多重风险的叠加冲击，构建弹性适应的韧性治理体系，是提升公共安全治理水平的内在要求。

稿件来源：《人民论坛》  
（作者为上海交通大学国际与公共事务学院、应急管理教授、博导）

彭泗清

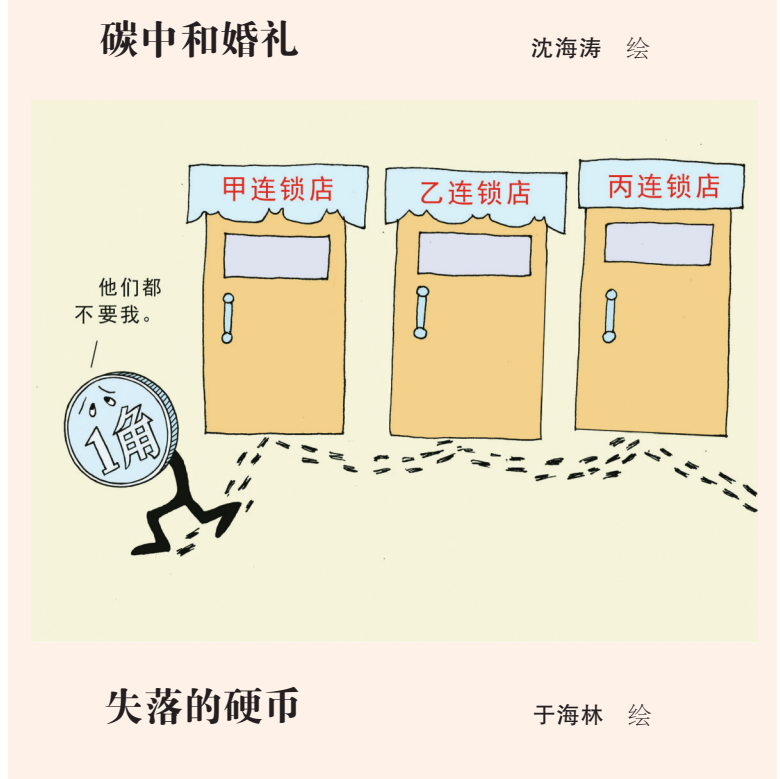
在新消费时代，以让自己开心、获得更好的生活体验为目的的“悦己消费”已经成为年轻一代的生活态度。艾媒咨询发布的《2022年中国兴趣消费趋势洞察白皮书》显示，截至2021年，我国“90后”及“00后”人口接近3.2亿人，已成为国内消费生力军。其中，六成以上是以取悦自己、提升幸福感为消费核心。他们购买商品不再仅为满足实用需求，而是更多地关注商品的个性化特征和商品附加情感价值。品质及品牌消费的关注点是消费品的特征，而“悦己消费”的关注点则是消费者自身的感受和体验。

“悦己消费”成为潮流，是我国社会个性化的体现。社会学者阎云翔的研究表明，中国改革开放以来大众消费的兴起与个体意识的凸显是相伴的，个体意识的崛起促进了消费升级，消费升级也强化了个体意识。

需要注意的是，个体意识的崛起和“悦己消费”的盛行并不意味着消费者要背离社会。事实上，在很多消费者心目中，自身的幸福感是与家庭、社会紧密相连的。民众对美好生活的理解不限于个人物质层面的内容（如富足的物质生活），也包含家庭关系层面的内容（如家人团圆、家庭温馨等）以及国家和社会环境层面的内容（如社会和谐稳定、民主文明、国家富强等），而且，家庭关系和国家社会维度的重要性更高。

总之，“悦己消费”的背后是个体对幸福感、获得感、安全感的追求，是个体的美好生活需要，不仅受个人体验的影响，而且受社会环境和社会关系的影响。在“悦己消费”对应的美好生活内涵中，个体富足、家庭幸福、国家富强各自的权重如何，是值得关注的重点内容。

稿件来源：《北京日报》  
（作者为北京大学光华管理学院教授、博导）



碳中和婚礼

沈海涛 绘

失落的硬币

于海林 绘