

文化产业高质量发展，离不开金融“活水”的持续灌溉。

大力发展文化产业是建设社会主义文化强国、促进人民群众物质生活和精神生活共同富裕的必然要求。党的二十大报告指出，繁荣发展文化事业和文化产业，健全现代公共文化服务体系，实施重大文化产业项目带动战略。推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌。

2019年年底，文化和旅游部、中国人民银行、财政部正式批复，同意宁波创建国家文化与金融合作示范区。据悉，全国仅两地被列为创建国家文化与金融合作示范区，另一个是北京市东城区。

创建示范区以来，宁波积极创新文化金融合作机制，构建了活力充沛、竞争充分、内生动力强劲的文化金融促进体系。

近4年来，宁波充分利用这一契机，从体系搭建、产品创新、服务优化等多角度发力，打造金融服务文化产业发展的“宁波样本”，推出了一系列文化与金融合作发展新举措。昨天，宁波迎来了文化和旅游部专家组对国家文化与金融合作示范区创建工作的验收。2022年，全市文创产业增加值（市口径）达1514.9亿元，占GDP比重9.6%。

## 为文化产业高质量发展

## 插上金融翅膀

# 宁波全力打造国家文化与金融合作示范区

### 金融机构“量体裁衣” 提升文化金融特色服务能力

从一座古色古香的门楼探入，月湖云在书院内一座难求。

戏台上唱腔激昂、热情如火，戏后鼓点密集、辗转奔放。一曲唱罢，余音绕梁，令人陶醉。

云在书院的定位是城市“戏剧书房”。书院主理人薛云是山西吕梁人，从小听着梆子腔长大。他在宁波开了一家文化传媒公司“鹿与少年”。

公司主营业务为文化艺术活动策划与执行、文创产品开发、影视制作等，涵盖手工艺、戏剧、文学等多个门类。

如今，公司与多家企事业单位合作推出多个文艺品牌，并始终坚持对宁波地方文化的深入挖掘与商业开发。

“今年，我们计划推出《云石会》和《牡丹灯》两台原创大戏。此外，我们还与一家家具厂合作，设计、开发了竹系列文创产品。”薛云说。

回首创业之路，薛云颇为感慨：“搞戏剧其实特别烧钱，可以说，一位戏曲演员从头到

脚是用‘钱’堆出来的。举个例子，《贵妃醉酒》中女主角的一件官衣，质量稍微好一点就要近5万元。”

2022年5月，农行宁波文化创意支行工作人员得知情况后，向“鹿与少年”发放了无抵押贷款100万元，帮助企业解决了日常经营中预付款项、房租费用、人员工资等方面的资金问题。

在金融支持下，企业发展驶上了“快车道”。“鹿与少年”的快速发展，是宁波以金融产品创新，解决文旅中小企业融资难题的生动案例。

“我们了解到，文旅中小企业在考虑融资方式时，多数选择银行信贷。因此，宁波积极推进银行与其他合规金融机构合作，在产品设计和流程上持续优化创新。”市文广旅游局相关负责人说。

在产品设计上，宁波鼓励专营机构“量体裁衣”，逐步形成了“文旅金融供应链闭环体系”。

针对文旅产业细分行业，结合区域特色，宁波引导银行机构开发特色化、差异化金融产

品，提高金融服务针对性、覆盖面，在民宿、旅游服务、影视版权等领域，目前已推出“民宿贷”“游乐宝”“甬文贷”“影视通宝”等逾20款文旅创新金融产品。

“收到定向融资申请后，3个工作日内联系企业，5个工作日内对符合条件的企业落实授信。”针对文旅企业家、创业者工作忙、时间少的特点，宁波各金融机构构建常态化线上融资平台，最大限度地方便企业融资。首创“微担通”业务模式，由政府补贴担保费，政策性融资担保公司采取“见贷即保”方式，定向支持小微企业、“三农”主体和个体工商户。

此外，宁波还推动创新文旅专属保险产品，在全国首创全域旅游综合保险服务，落地全国首单非遗保险——越窑青瓷溯源保险，在全省首创“文保保险”。

截至目前，全域旅游综合保险服务已累计赔付近300万元。通过该保险，宁波每年用150万元的财政资金撬动涉旅企业7000余万元保额，提高了旅游风险管理能力，为来甬游客提供更加全面有效的风险兜底保障。

文化金融高质量融合发展，离不开政策的有力支持。

创建示范区以来，宁波全力做好顶层设计，大力破解难点堵点卡点问题，抓好政策落实落地。

在示范区建设、产业发展、文化人才队伍建设等层面，宁波出台多项意见、规划、细则等，全面统筹示范区各项工作，利用“泛3315计划”“创新‘栽树工程’”等多项人才引进政策，培育文化、金融高层次人才，推动文化金融与人才支撑工程相结合。

在财政保障方面，市财政局大力支持示范区创建工作，集聚财力推动文化金融创新，每年安排财政专项资金超1亿元，重点支持文化金融产品服务、文化金融专营机构、文化金融服务平台等层面的合作创新。

宁波积极培育品牌活动，塑造城市名片，促进区域合作，支持产业发展，激发消费活力，为文化与金融合作提供广阔的舞台。2016年至2022年，宁波市连续六年成功举办中国（宁波）特色文化产业博览会，签约项目金额近700亿元，企业与金融机构近距离接触，银企对接效率大大提升。

此外，为保障文化金融创新项目的可持续发展，宁波市建立了重大文旅金融创新保护机制，即经示范区主管部门评审认定为重大创新的金融产品服务，可以获得一定的财政支持，并在1年至3年内获得宁波市域内的独家经营资格。

“下一步，宁波将进一步加快文旅金融平台数字化迭代升级，提升文旅保险保障能效，提升文旅金融创新层级，助力宁波经济社会发展。”市文广旅游局相关负责人说。

在现有平台基础上，宁波将着力打造“宁波市数智文化金融”平台，并初步实现甬文贷等子场景的迭代升级；加快全国首创的“宁波文旅保险创新中心”建设，强化文旅保险的政保合作理念，加强与银行、政策性担保等金融机构的合作；升级“文化风险池”与“微担通”，完善文旅企业疫情防控应急融资体系；针对文化出口、电商物流等不同应用场景，利用区块链等技术探索贸易金融服务新模式。

完善顶层设计  
促进政策落实



宁波大道文化发展有限公司直播间。



月湖云在书院。

### 完善体系搭建平台 营造文化金融发展良好环境

文化金融为服务文化内容生产活动而生，是金融服务社会生产和实体经济的重要抓手。

以示范区创建为契机，宁波找准文旅小微企业的难点、堵点，拿出破解难题的实招、硬招，建立特色化多层次融资支持体系，将金融服务民营经济工作提升到新的高度，致力于以更加精准、高效、综合的金融服务，全方位赋能支持文旅小微企业成长。

位于宁波鄞州南部商务区的宁波麦冬映画文化传播有限公司，就是受益企业之一。

麦冬映画是宁波唯一的二维动画制作企业，也是国内为数不多的可以独立制作动画全部环节的公司。

作为一家初创企业，麦冬映画没有太多可以抵押的资产，直接向银行贷款有一定的困难。好在企业获得了宁波市文化产业信贷风险补偿资金（风险池）融资业务的帮助。

“企业如果无法还款，将由风险池承担40%、保险公司承担40%、银行承担20%。”宁波市文化金融服务中心相关负责人钟庆说。

由“文化风险池”兜底，企业很快从银行获得了一笔贷款。

如今，《航海王》《精灵宝可梦》《数码宝贝》《游戏王》《国王排名》等一系列国内外知名的动画片背后，都有麦冬映画的身影。

“金融帮我们解了燃眉之急，让我们能心无旁骛地做内容。”麦冬映画总制片人刘小利说，“我们一直坚信，优质的原创作品才能赢得市场青睐。”

协调金融支持、优化人才政策……一系列政策支持下，一批像麦冬映画这样的企业正在宁波拔节生长，带来发展的新活力。截至目前，“文化风险池”已服务中小微企业110家，发放贷款近5亿元。

“文化风险池”背后的宁波市文化金融服务中心，由宁波文旅投资集团成立。通过“政策金融+产业基金+资本运作”的方式，宁波市文化金融服务中心着力构建文旅供应链金融体系。截至去年末，产业基金对外投资总额1.074亿元，带动投资53亿元，为上万家文旅企业初步构建了“培育扶持+投资联动+资本

运作”多维度、一体化金融服务支持体系。

宁波引导金融机构加大信贷投放力度，设立专项信贷额度，全力满足文旅企业信贷需求。例如，建行宁波市分行设立50亿元专项贷款，其中信用贷款10亿元，开通授信绿色通道，按不高于LPR的优惠利率发放贷款，重点支持文旅企业白名单客户。

引导金融机构设立专营机构。宁波已设立各类文化金融专营机构14家。同时，辖内银行机构还创设了9家科技创新支行，如农行宁波市分行组建首家文化创意支行，创设机构专营、人才专用、制度专项、政策专属、资源专享的“五专模式”。

此外，宁波积极推动多层次资本市场建设，推动文旅企业在国内外主板市场上市。截至去年末，在海外资本市场上市及挂牌的文旅企业共有30家。完善区域化股权市场，在宁波股权交易中心设立“文化创意板”，推进企业上市辅导、梯队建设。目前，在宁波股权交易中心“文化创意板”累计挂牌和展示的文旅企业共有331家。



江北区达人村景区。