

为建设中华民族现代文明贡献宁波力量

——“建设中华民族现代文明”专题座谈会发言摘要

编者按

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。”在全国宣传思想文化工作会议上，习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示，再一次强调“围绕在新的历史起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族

代文明这一新的文化使命”。习近平总书记在浙江考察时强调，浙江要在建设中华民族现代文明上积极探索。新时代新征程，如何担负起新的文化使命，开创港城文化繁荣发展新局面，为建设中华民族现代文明贡献宁波力量？日前，在市委宣传部召开的“建设中华民族现代文明”专题座谈会上，五位专家学者作了交流发言。

◆ 宁波在建设中华民族现代文明中的定位和优势

龚昱雯

建设中华民族现代文明，是一项伟大而艰巨的事业。作为沿海港口城市，宁波的定位是现代化国际滨海大都市。这个定位，是建立在一系列独特的优势之上的。

宁波位于中国大陆海岸线中段，北接长江，东临东海，南达南海。宁波舟山港的不同港区，为不同时代的船舶提供了理想的泊地。木帆船时代，各类商船汇聚于宁波府城外的姚江和奉化江沿岸。从19世纪后半期开始，江北岸一直是轮船时代的主要港区。20世纪70年代，随着万吨轮的到来，甬江口的镇海港区应运而生。在今天这个集装箱轮船时代，宁波舟山港更是以惊人的步伐快速崛起。辽阔丰饶的内陆腹地，四通八达的环球航线，使宁波舟山港成为世界第一大港，货物吞吐量连续十多年位居全球之冠。天造地设

的地理位置和港口条件，为宁波建设现代化国际滨海大都市提供了得天独厚的自然优势。

从历史上看，宁波是中国史前海洋文化的主要发祥地，也是东亚海洋文化的一个重要源头。距今8000多年前的井头山遗址出土的完整木桨，证明人们有能力制作独木舟之类的原始船只。从唐代中晚期开始，宁波地区出产的瓷器源源不断地销往海外，甚至被贩运到西亚、北非。宋元时期，宁波是整个东亚海域的国际交流枢纽。明朝建立后，更将宁波指定为与日本交往的唯一合法港口。1524年—1548年，葡萄牙人在宁波沿海的双屿建立了欧洲人在东亚的第一个贸易据点，宁波因此被纳入全球海上贸易网络。通过这个网络，不

仅中国的商品被输往欧洲，而且宁波沿海的一些居民也漂泊到了西欧，成为欧洲最早的一批华侨。

鸦片战争后，宁波成为首批对外开放的“五口通商”城市之一。在中国从传统向近代转型的过程中，宁波有不少方面走在全国的前列。1844年，中国内地最早的女子学校在宁波诞生。1845年—1860年在宁波设立的华花圣经书房，是当时中国最为先进的出版印刷机构。1854年在宁波刊行的《中外新报》，是鸦片战争后中国创办的第二份报刊。近代中国引进的第一艘轮船，就是宁波商人于1855年购得的“宝顺”轮。

从史前到近代，宁波无论在海洋发展史上还是在中国的海外文化交流史上，都有着不可替代的重要地位，而这种地位构成了建设现代化国际滨海大都市的历史文化优势。深入挖掘和充分利用这种历史文化优势，不仅有助于充实宁波城市的文化内涵，

提升宁波的城市形象，还有助于加强宁波与世界的联系，扩大宁波的国际影响力。

宁波在从传统到现代的转型过程中，还催生了“海外宁波帮”。他们广泛分布在五洲四海，活跃于工商文教各个领域，甚至引领着行业前进。他们既有国际视野，又有脚踏实地的务实精神。更加重要的是，他们虽然身在海外，但心系桑梓，不忘故土。改革开放以来，他们以不同的方式，为宁波的经济发展和建设作出了巨大贡献。在建设中华民族现代文明的伟业中，“海外宁波帮”就是宁波所特有的海外人脉优势。

依托坚实深厚的独特优势，宁波完全有条件、有能力在建设中华民族现代文明中发挥重要作用，建设成现代化国际滨海大都市，谱写中国式现代化的宁波壮丽篇章。

（作者单位：宁波大学浙东文化研究院）

◆ 以宁波为样本呈现中华民族现代文明的实践路径

蔡亮

何谓“以宁波为样本”？以宁波为样本就是以中国特色社会主义在宁波的伟大实践，来完整、生动和别具一格地呈现中华民族现代文明的建设风貌。以宁波为样本呈现中华民族现代文明，一是要凝练和提取宁波建设中国式现代化过程中在精神、物质、生态、政治和社会文明方面的案例、范例、解法、清单等；二是要展示和分享宁波为破解社会发展难题、挖掘文化资源、产业基础、发展潜力的建设实践经验、路径、策略等。结合宁波海洋性、国际性和现代性的城市特质，应着力从以下实践路径加以推进。

国际化激活宁波制造的“出海记”。善用企业家国际化探索。企业走出去拓展宁波制造业实践的新格局。

善用海外设计媒体。利用

Twitter、Facebook以及TikTok这些社交平台，加强和丰富自身海外传播的渠道，建立一个覆盖各个主流海外社交媒体的传播矩阵。如奉化区“Fenghua nice”推广奉化区域品牌，效果较佳；鄞州整合在鄞外籍人士的国际传播朋友圈。

善用宁波人现代文明意识。如三洋集团采用欧盟标准维护企业利益。

善用“海外宁波帮”和海外宁波人。如定期举办“阿拉宁波节”，可参考“世界温州人大会”，让全世界的宁波人特别是海内外宁波籍艺术家、大学生，通过网络视频讲宁波话，叙乡情、话回潮、谋发展，唤起对宁波的共同记忆。

网络化演好宁波文化交流的“双城记”。通过城市网络联动，加强对话交流，深入挖掘宁波与不同优质城市资源的共性话题。

例如，与敦煌合力共塑丝路文化，与绍兴合力共塑阳明文化等；宁波是中日地方合作样板城市，建议与日本联动“宁波计划”，该计划为小島毅教授主持的研究项目“东亚海域交流与日本传统文化的形成——以宁波为中心的东亚文明研究”，2005年获得日本文化省立项，共出版20卷，其中宁波市社科院资助翻译了其中6卷，即将由《宁波与海洋文明》第一辑出版；建议与厦门、杭州等城市合作完成该译丛。

促进宁波港城文化实践新互动。向世界贡献的可分享的价值有：敦煌—宁波，敦煌学—天童学，良渚—河姆渡，东亚文都—欧洲文都、甬港、沪港、杭州湾—港珠澳大湾区联动，宁波与敦煌携手推动数字科技与丝路文化的深度融合，宁波争做“数字丝路文化”的引领者，打造文化传播的“宁波样本”。

数字化演好宁波数智赋能的

“变形记”。数智赋能为宁波产业链条商贸模式提供新场景、新场域、新引擎。如欧弟服饰智能解决方案，手机输入个人简单信息，即可下单定制衬衫，大大吸引顾客、提高销售额。这种数字化思路与传统“宁波红帮裁缝”制衣实践完全吻合。

提升港城文化新表达。建立数字化专家团队，联合宁波高校和研究院所组建宁波数智转化实验室，或者宁波史前文明资源数据云平台。开展和推动河姆渡、大运河、井头山、天一阁、天童寺、弥勒佛等地域文化数字考古、整理收集汇总平台的建设。

文献回家计划。建立浙东文化（宁波文化）珍贵海外文献数字化档案；数字化“回收”一批珍贵海外文献材料，将宁波的文献宝贝迎接回家。

（作者单位：浙大宁波理工学院外国语学院）

◆ 基于历史和人文视角下的宁波城市文化基因

周志锋

古往今来，宁波有很多特色文化资源，包括浙东文化、考古文化、海丝文化、海洋文化、学术文化、商帮文化、教育文化、佛教文化、藏书文化、建筑文化、青瓷文化、慈善文化、民俗文化、餐饮文化，等等。但是，这些文化的地位不是并列的，在城市发展中所起的作用也是不一样的。那么，究竟哪些是起主要作用的、直接影响宁波城市发展的文化基因？

可以肯定的是，上面所说的“浙东文化”“考古文化”“海丝文化”等，无论哪一种单一的文化均无法代表宁波城市文化基因。如果挑出四五种、五六六种甚至更多种，全面是全面了，但会显得太零乱，不够凝练。是否可以选出其中最具有典型意义的三种文化样态来代表宁波城市文化基因？我觉得是可以的。这三个代表应该是浙东文化、商帮文化和

海洋文化。

若此，就可以用一句话来概括宁波城市文化基因：宁波城市文化基因是由以浙东文化为引领、商帮文化为主体、海洋文化为特征的多元文化基因构成。

首先，浙东文化是宁波城市文化的灵魂。浙东文化概念有广义与狭义之分，广义的浙东文化指浙东地区人民所创造的一切有影响的文明成果，包括物质文明和精神文明。广义的浙东文化可以涵盖商帮文化、海洋文化。但这里所说的“浙东文化”特指精神方面的、学术方面的，即以王阳明、黄宗羲为代表的浙东学术文化、浙东传统文化。王阳明、黄宗羲是哲学家、思想家，宁波城市文化基因离不开浙东学术文化、浙东古代先进思想的引领和指导。

其次，商帮文化是宁波城市文化的核心。宁波商帮是明清以来形成的中国十大商帮之

一，襟山带海的自然环境，悠久的商贸传统，浙东学者经世致用的兴商思想，促成了宁波商帮的形成和发展，并于19世纪末20世纪初达到顶峰。近代宁波帮的主体也是宁波商帮。也许有人不熟悉宁波，但都知道邵逸夫，因为全国大中小学都有邵逸夫教学楼或邵逸夫图书馆，这就是宁波商帮的魅力，也是宁波城市文化的亮丽名片。

再次，海洋文化在宁波城市文化中最有地理特色。宁波海洋文化历史悠久，内容广泛，并且与以下几种文化样态都有密切关系：1、学术文化。井头山遗址是长三角地区首个贝丘遗址，也是迄今为止中国沿海发现的埋藏最深、年代最早的典型海岸贝丘遗址（距今8300年至7800年），早于河姆渡文化1000多年；河姆渡遗址发现船桨和大量鱼骨，表明也与海洋有关。2、海丝文化。海丝文化就是港通天下，与外国人做生意，从中可以看出宁波自古以来就崇尚开放的城

市禀性，今天“滨海宁波，扬帆世界”是新时代对这种开放精神的继承和发扬。3、海防文化。包括抗战战争、抗战战争、抗法战争等。4、商帮文化。航运业历来是甬商的主要行业之一。5、港口文化。海洋文化发展到今天，就是港口文化、海洋经济。6、饮食文化。宁波人主要吃海鲜。综上所述，海洋文化是宁波城市文化中最具特征的文化样态。

关于宁波城市文化基因，《浙江省文化基因解码工程·宁波市篇》一文，有这样的表述：“宁波文化的特色在于以浙东文化为主线与宁波商帮文化以及海洋文化相融合，在三者组合的基础上的创新，是一种多元文化相互融合的结果。”这个说法跟我的观点不谋而合，我认为这一看法抓住了宁波文化特质和核心价值，抓住了宁波文明的历史特色和人文向度。

（作者单位：宁波大学科学技术学院）

◆ 宁波打造中华民族现代文明城市样本的切入点和着力点

黄文杰

在新发展阶段，宁波要高站位、宽视野、大格局把握宁波文明的历史特色、现实依据与未来方向，进一步彰显港城文化特色，以更高的标准、更大的气魄、更宽的视野、更高的品位，推进文化大发展大繁荣，建设具有世界级文化影响力和标杆性文化表现力的现代化滨海大都市，打造中华民族现代文明城市样本。

凝心聚力，高起点促进学术理论繁荣发展。一是奋力推进“宁波学”繁荣发展。全面实施宁波文化研究工程，推进阳明文化、商帮文化、藏书文化等港城特色文化研究，以“宁波学”研究推动“宁波现象”、推动宁波都市文化研究向深层次发展。二是大力推进“先行先试”理论创新工程。围绕习近平总书记对宁波的指示精神和“先行先试”改革创新实践，推出一批具有理论价值、时代价值、实践价值的重大理论研究成果。三是以更宽视野、更高站位深入开展全国文明城市创建。以文明推动城市治理模式创新、治理方式重塑、治理体系重构，从更高层次构建“在宁波，看见文明中国”。

大展魅力，高水平塑造全域滨海文化特色。一是高起点打造中华海洋文化发源地。高质量推进井头山遗址开发，高标准谋划河姆渡国家考古遗址公园建设，推动中华海洋文明“寻根溯源”研究向实处求证、往深处拓展。二是复兴海丝古港“宋韵都市”。以三江口中心城区为重心，深入挖掘海丝“活化石”遗产资源；集聚文化名家，复兴月湖浙东学术圣地、南宋丞相故里的文化中心地位，建设具有海丝文化特色、东方文明特质的现代化滨海大都市、东亚文化之都展示区。三是加快打造海洋文明重大标识性成果带。推动文化地标衍生拓展覆盖，建好具有鲜明港城特色的大运河文化带、宋韵文化带、海丝文化带等。

凸显特色，高品质打造全域滨海

文化大都市。一是加快打造高能级文旅轴带。高标准做好翠屏山—中心城区—东钱湖—象山港文旅轴带顶层设计。加快实施宁波舟山港旅游、北纬30°最美海岸带建设等重大滨海文旅项目，建设世界级旅游目的地。二是高水平打造节展平台。统筹提升中国徐霞客开游节、中国（象山）开渔节等文旅节庆活动品质。依托海丝之路文化和旅游博览会、中国—中东欧国家博览会等平台，推动文旅市场消费保持增长态势。三是体系化建设高品质文化供给优选地。推进人文城市建设，提升宁波博物馆、宁波美术馆等公共场馆服务能级，打造一批有影响力和传播力的优质展览和品牌活动。

培育优势，高效能推进“港产城文”融合发展。一是推动文化产业数字技术赋能。加强数字内容IP开发和转化，加速文化消费场景与消费模式创新，释放数字赋能的强大动能。二是大力扶持高成长文化企业。加快推进一批投资规模大、投资强度高、投资主体优的航母级项目建设，提升文化资源向文化资本转化的能力，促进港城文化为制造、金融、科技、信息、旅游等产业发展赋能。三是发展世界一流的海洋文化产业。抓住“一带一路”共建为文化、创意、旅游等产业带来的巨大机遇，以文化科技推动海洋经济升级，打造“活力海洋之都”。

扬帆世界，高水平构建港城文化开放大格局。一是主动深化区域前瞻性共建合作。唱好杭甬文化“双城记”，打造沪杭甬文旅出海的桥头堡。二是奋力打造现代化滨海大都市高能门户。发挥港口资源优势，畅通对外开放通道，推动宁波文化尤其是当代创新成果多渠道立体化“扬帆出海”。三是构建多维度传播格局。构建文旅商结合国际传播新联盟，加快推进新媒体、新技术的创新运用，全力推进新型主流媒体建设，提高“滨海宁波”能见度、美誉度。

（作者单位：市文化旅游研究院）

◆ 找准新时代宁波港城文化研究的路径

陈志强

习近平总书记强调：“中国式现代化赋予中华文明以现代力量，中华文明赋予中国式现代化以深厚底蕴”。就宁波而言，以港城文化为代表的宁波文化，同样为宁波的现代化赋予深厚底蕴。

自有人类的活动痕迹以来，“港口”就是一个与宁波人高度相关的标签之一。无论是河姆渡的“以棹为马”，还是越王勾践灭吴之后修建的“句章”城；无论是日本遣唐使的主要登陆地，还是宋元两朝在三江口附近设立的管理海上对外贸易的机构市舶司；无论是最早开放“五口通商”之一的经历，还是今日“通天下”的宁波舟山港……了解宁波历史文化的特征和城市的特色，探究“港城文化”就是一个绝佳窗口。也应看到，今日宁波“港城味”并不浓郁是个事实，站在建设“中华民族现代文明”的时代高度，扎实推进宁波港城文化研究，需要进一步厘清思路、找准路径。

宁波港城文化研究有较好的基础。1989年，新中国第一部宁波港的通史性著作《宁波港史》在人民交通出版社出版；《海上丝绸之路的著名海港——明州》全景式地展示了宁波港在古代海上丝绸之路中的独特地位；2021年出版的《城·纪千年——港城宁波发展图鉴》以宁波港城历史发展演进的时空轨迹为轴，图文并茂地阐释了自战国至今两千多年间宁波港城的演进历程，是近年有代表性的港城文化的研究成果。与此同时，举办的一些高水平的学术研讨会，如“海上之路与世界文明进程”国际学术论坛（2011年12月）、“港通天下”港口文化论坛（2016年10月）等，在一定程度上增进了国内外学者对宁波的了解和认识。

扎实推进新时代宁波港城文化研

究。首先应该拓展宁波港城理论研究的视域。有关宁波港、“海上丝绸之路”等专题的研究已经比较深入，但探讨港、城、人协调发展的成果并不多见。“海上丝绸之路”始发港时期的宁波国际贸易及其特色、浙东运河对宁波港城建设的促进作用、港口贸易发展与港城建设的相关性、以宁波为中介的中华文明对外扩散的模式和路径等问题，有助于进一步揭示宁波港城文化的特质，值得特别关注和深入研究。

其次，对策略研究应该紧紧围绕“港产城文”融合发展的目标来推进。市第十四次党代会提出加快“港产城文”融合发展和建设现代化滨海大都市，这是率先探索中国式现代化建设路径的重大战略部署，也是当前宁波港口和城市未来发展必须回应的迫切需求。重点可以放在港口金融与保险等相关产业、特色文旅品牌活动打造等发展空间相对较大的领域，在与新加坡、纽约等国际著名港城比较的基础上，提出建设性的建议。

最后，需要优化提升港城文化研究机制。检索史上规模最大的博硕论文数据库（PQDT），发现新世纪以来海外以上海为研究对象的博士论文达176篇。这些博士论文，来自哈佛大学、加州大学伯克利分校和洛杉矶分校、夏威夷大学马诺阿分校、明尼苏达大学、斯坦福大学、芝加哥大学等80所高校。海外学者的“加盟”，极大地拓展了“上海学”的研究视域，增强了研究团队的实力。因此，在宁波港城文化研究力量打造、研究视域拓展方面，除了需要进一步加强本土研究团队建设、提升本土学者的研究实力之外，可以采取有效措施，鼓励和吸引不同国家和地区的青年才俊在当地充分发掘史料，助力宁波港城文化研究。

（作者单位：浙江万里学院文化与传播学院）