

以放开引领开放

楼滨正

“要在深化改革、扩大开放上续写新篇”“鼓励和支持民营企业积极参与全球范围产业分工和资源配置”“以服务全国、放眼全球的视野来谋划改革,稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”……习近平同志考察浙江时,对浙江的开放工作提出了新的更高要求。浙江是改革开放先行地,贯彻落实这些要求,当以争取更多领域的“放开”引领开放。

“开放”与“放开”,看上去只是字序的调整,或有人以为是在搞“文字游戏”,其实不然。这两者之间既有联系又有区别——开放是大的战略,是方向、导向、目标,其含义、领域相对宽泛。而放开侧重于实际操作层面,是开放战略的延伸和具体化。也就是说,开放是放开的前提和基础,放开是开放的方式和具体举措,两者相辅相成、相互促进,互为支撑、循环往复。对地方而言,如果能够快人一步、捷足先登,率先争取到某些领域放开的权力,则意味着在政策上获得了先行先试的机遇,也更容易获得改革的红利。

培育更多科技新苗

陌上青

11月6日,第六届世界顶尖科学家论坛在上海举行,全球300余位科学家齐聚,包括27位诺奖得主、40余位中国两院院士。除此之外,与会的还有全球遴选出来的100多名“Sci-Ter”(科学青少年),其中就有镇海中学的高二学生姜飞羽和王杨程(11月7日函报)。

姜、王两名同学何以这么幸运,能参加这么高端的论坛?直接原因是,两人的研究课题《要的就是这个“饭儿”》前不久获得全国青少年科技创新大赛二等奖。在论坛全球海选中,他们报名时递交的就是这个课题,然后凭借过硬的英语功底顺利通过面试。更深层的原因,则是得益于宁波2015年启动的科技新苗培养计划。这项计划由宁波市教育局和宁波市科协联合推出,面向全市高中学生开展,旨在依托高校和科研院所的专家人才、设施设备 etc 科教资源,培养有潜质的学生,为未来储备科技创新后备人才。

姜、王两名同学的研究课题《要的就是这个“饭儿”》就是在宁波市农科院凌建刚导师团队指导下完成的。这个课题之所以能获奖,是因为它的实用性和前瞻性,即通过把大

体育馆坍塌:警钟为谁而鸣

木须虫

11月6日,黑龙江佳木斯桦南县一体育馆坍塌,导致1人轻伤,3人遇难,其中有孩子受伤。今年6月,事发体育馆曾针对即将放假的学生发布健身广告,并推出特价活动。另据了解,事发地所在的桦南县悦城广场,于2018年11月22日开业,是该县招商引资项目之一(11月7日《南方都市报》)。

该体育馆为何会坍塌,还有待进一步调查认定。不过,报道的信息显示,该体育馆所在的悦城广场是一个商业项目,而体育馆位于其中一栋楼的二楼,为一家健身机构所

“免费升级手机套餐”别成忽悠套路

张淳艺

“最近频频接到电信运营商外包公司客服打来的电话,让我升级套餐。一开始说升级套餐金额不变,每月还多送20G流量。结果办理之后,发现套餐费每月贵了20元不说,多送的20G流量也只限热门App使用。”近日,福建厦门一博主在微博吐槽运营商外包公司推销该套餐套路,引发不少网友关注(11月8日《工人日报》)。

“免费升级手机套餐”,接到这样的客服电话,相信不少消费者会怦然心动,“反正免费,不升白不升”。然而,天底下没有免费午餐,“馅饼”之下往往是“陷阱”。

厦门这位博主的吐槽并非个例。11月6日,中国消费者协会发布的《服务领域投诉情况专题报

封闭必然落后,开放才能图强。党的十一届三中全会以来,我国紧紧围绕富民强国、让人民过上更好生活的目标,积极推动各领域的对外开放,在接轨世界、融入世界中发展自我,造福人民,回馈世界。在这个过程中,放开的时代印痕清晰可见。例如,1979年7月,中央正式批准广东、福建两省在对外经济活动中实行特殊政策、灵活措施,并通过设立经济特区的办法,赋予其有别于其他地区的经济管理权限;又如,1984年4月,包括宁波在内的14个沿海城市获批扩大开放,以及此后青岛、大连、宁波、厦门、深圳5个沿海城市实行“计划单列”等。类似探索和探索权限上的放开,促进了这些地区的快速发展,也为全国的改革开放积累了经验。

进入新时代,我国开放的大门越开越大,放开的步子越走越快,放开的领域越来越广,要求也越来越高。比如,在创办经济特区、经济技术开发区的基础上,为适应更大范围对外开放的需要,相继推出了“保税区”“保税港区”“自由贸易试验区”等新的平台和创新载体。为促进进出口货物物流、跨境贸易便利化

和对接国际高标准经贸规则,近年来,我国在自贸区的框架下,聚焦货物贸易、服务贸易、数字贸易等,进一步赋予一些地区先行先试的特殊政策。从局部开放到更多领域、更大范围的开放,见证了我国全方位深化改革的宏伟进程。

港口是宁波最大的资源,开放是宁波最大的优势。宁波既是港口城市,也是开放城市,有“海丝之路”“活化石”之誉,对外贸易和人员往来十分活跃。在对外开放领域,有很多工作走在了全省、全国的前列。如今的宁波,是全国第六座“外贸万亿之城”,每4个宁波人就有1个在从事外贸相关工作。在新一轮对外开放中,对标学习贯彻落实习近平总书记要求,对宁波来说,是一次重要的机遇,也是向更高目标迈进的一个新起点。

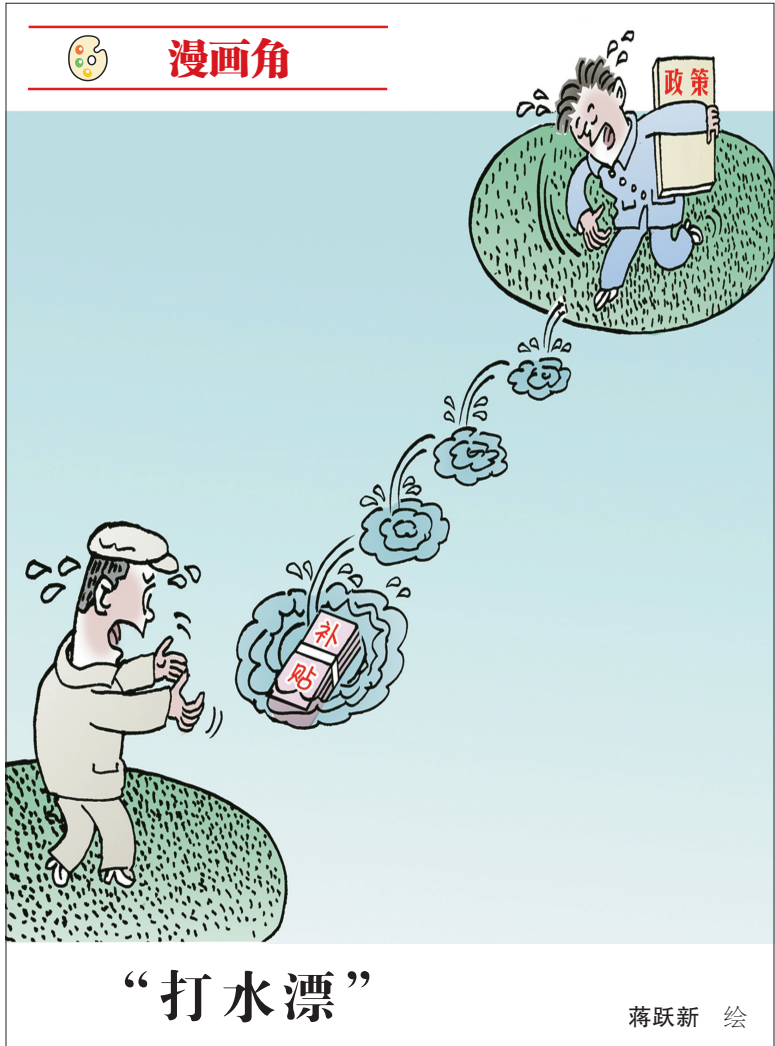
笔者以为,宁波以争取更多领域的放开引领开放,有三点至关重要:

思想观念应更加开放。新时代的开放,离不开全球视野。必须深刻领悟走在前列、先行示范、续写新篇章、积极探索的核心要义,自觉增强敢想敢闯敢干的胆魄。不能坐井观

天,小富即安,更不能怕这怕那,裹足不前,“夜里想了千条路,早起还是磨豆腐”。

连接世界的脚步应更加放开。疫情期间,我们的对外交流活动和经贸合作受到了不小影响。现在,必须创造条件,通过更多“走出去”,把那些淡化、疏远甚至“掉了线”的联系重新建立起来,把更多的好项目、好产业、好团队引进来,把更多有竞争力的好产品卖出去,使“双循环”的产业链、供应链、价值链高效率地转动起来。

积极争取更多政策上的放开。聚焦国家所需、地方所能、群众所盼。未来所向,紧紧围绕大宗商品资源配置、一流强港打造、跨境贸易便利化等重点方向,加强谋划对接,完善功能定位,创新平台载体。力争在更多先行先试中,用好资源禀赋、发挥潜在优势,当好开路先锋、放大政策效应,更好地服务国家开放战略。



“打水漂”

蒋跃新 绘

后,承重砖柱及北楼二层屋面荷载严重超载”。

祸患积于忽微,重视建筑安全绝不是一句口号,像本次事故中的体育馆,今年7月,当地政府领导还专门到现场检查安全工作,强调落实建筑安全责任主体,在悲剧面前,如此监管无异于莫大讽刺。

体育馆坍塌,再次敲响建筑安全警钟。各地对公共场所、商业场所的建筑安全监管,需真正落到实处,回归到过程的动态管理上来,全方位堵塞漏洞。一方面,建立完善建筑安全的常态管理机制,严厉惩治乱改建、乱扩建、乱装修之类的野蛮建设行为,维护建筑安全的堤坝;另一方面,完善体育健身、酒店、餐饮、商超等重要商业经营场所使用建筑的前置管理,禁止不满足经营场所建筑安全标准的场地用以经营相应项目。

根据《侵害消费者权益行为处罚办法》,“以虚假或者引人误解的商品说明、商品标准、实物样品等方式销售商品或者服务”“夸大或隐瞒所提供的商品或者服务的数量、质量、性能等与消费者有重大利害关系的信息误导消费者”,属于欺诈行为,由市场监督管理部门依法予以处罚。同时,对于经营者的欺诈行为,《消费者权益保护法》还规定了惩罚性赔偿责任,“应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价格或者接受服务的费用的三倍”。

面对“免费升级手机套餐”成忽悠套路,有关部门应加强执法检查,畅通投诉举报渠道,充分运用民事赔偿和行政处罚手段,切实规范电信运营商营销行为,维护用户合法权益。广大消费者在遭遇套路营销时,不能吃哑巴亏,而应主动拿起法律武器维权,倒逼运营商恪守职业规范。

马拉松,要“警钟”也要“春风”

新华时评

王浩明 吴俊宽 王沁鸥

中国田径协会日前发布了《关于近期路跑赛事竞赛组织问题处理情况的通报》,对近期出现竞赛组织问题的大连马拉松、青岛海上马拉松的相关单位和人员进行处理。

今年以来,国内马拉松赛事的数量呈现井喷之势。地方积极办赛,跑友热情参赛,中国的路跑产业正加快复苏。然而,近期部分赛事密集出现问题,也敲响了警钟。

大连马拉松赛终点附近,一辆赛事工作车阻挡了选手的冲刺;青岛海上马拉松完赛物资发放现场出现混乱情况;苏州太湖马拉松一名男跑者佩戴女选手号码簿“替跑”。

事实上,越来越多人参与马拉松运动,反映了人们对健康的追求,体育正在成为更多人的生活方式。而各地乐于举办马拉松,一方面是满足越来越多跑步爱好者的需求,另一方面,也看中路跑赛事具有的城市营销、带动消费等功能。

正是这样的良性互动,推动路跑产业不断向前,近年来,中国的路跑在赛事数量、参赛规模、办赛能力和竞技水平上都取得了长足的进步。

中国田径协会公布的数据显示,2014年的51场增长到2019年的

1828场,5年时间数量增长超过30倍。而经过多年发展,国内城市公路马拉松在竞赛组织、医疗和后勤保障、交通管制等方面已经有一套较为成熟的标准并不断完善。随着国内公路马拉松赛事的办赛水平和参与程度的提升,我国马拉松选手的水平也逐步提高,在杭州亚运会上,中国选手何杰勇夺中国队在亚运史上首枚男子马拉松金牌。

不过,对于赛事组织者来说,不管马拉松承载了多少功能,须知其核心始终是一场竞赛,完善安全措施,保证竞赛的公平和公正正是赛事组织的必答题。如果在这方面出了问题,哪怕包装和呈现再“精彩”,也拿不到及格分。

有业内人士分析,前两年受到疫情影响,大部分路跑赛事处于停办状态,不少路跑的赛事公司业务惨淡,专业人才流失,导致今年恢复办赛后,很多赛事在组织上准备不够,出现问题后应对能力不足。

然而,最近网上的一些炒作和对马拉松赛事的攻击,对疫情后刚刚复苏的中国路跑产业无疑是一种伤害。对于路跑出现的问题,应该更加理性看待,出现问题并不可怕,组织者吸取教训不断改进,办赛水平才能长足进步。当然,赛事组织者要勇于承认自己的问题,做到更加公开透明,对社会的关切及时回应。

中国路跑运动的发展成果来之不易,各方更应珍惜和呵护,需要“警钟”,亦少不了来自社会各界的“春风”。

倒卖出生医学证明 暴露医疗信息录入漏洞

罗志华

近日,“医院院长倒卖出生证明每张赚6万元”话题登上微博热搜,引发网友热议。在襄阳一家医院,只需花9.6万元,并且只要提供宝宝的姓名等相关信息,宝宝不必到场,就能在院长院长的亲自参与下,成功办理真正的出生医学证明,连伪造的宝妈病历以及宝宝的疫苗本等,也能成功备案(11月7日央广网)。

仅是静态地看待此事,倒卖出生医学证明的直接危害就让人担心。这类事件以前也曾发生过,其危害主要是,为被拐孩子“漂白”身份,让打拐与寻亲变得更加困难。此外,出生医学证明的权威性、涉事医院的声誉等,也受到严重影响。

若以动态的眼光来看待,此事的危害已今非昔比。当前的医疗信息化程度越来越高,不仅出生医学证明已实现联网,电子病历、检查结果、疫苗注射等信息,已普遍上传网络,并可实现信息共享。这家医院的虚假材料成功上传和备案,医疗信息的可靠性受到巨大挑战。

虚构的病历和疫苗注射信息被上传,将导致医疗信息的利用出现混乱。比如,孩子完成法定的疫苗接种,是对孩子及其同伴的保护,正因如此,孩子入托和上学,需查验疫苗接种情况。由于疫苗接种信息是虚

“年产值600亿元”辣条带来的启示

丁慎毅

全国辣条行业的年产值已达600亿元,其中湖南平江县作为辣条的发源地,贡献了三分之一的产值。1998年,三位农民发明家邱平江、李猛能、钟庆元在湖南平江发明辣条。随着时间的推移,辣条逐渐成为当地的支柱产业。目前,平江县拥有116家辣条企业,直接从事辣条生产的有10.2万余人(11月8日《大院新闻》)。

中国休闲零食市场是一块大蛋糕。据《2023-2024年中国休闲食品产业现状与消费行为数据研究报告》显示,从2010年到2022年,中国休闲零食行业市场规模持续增长,从4100亿元增加到11654亿元。

零食作为一种高频的国民消费品,其消费需求及消费场景多样化,在刺激味蕾、视觉,满足猎奇心理之外,健康的需求、社交的需求也越来越被重视。在这样的背景下,平江县之所以创造出辣条奇迹,就在于孜孜不倦地创新,不断用创新型产品替代守旧型产品。

1998年,平江县遭受了一场特大洪水,这次灾害导致大豆减产,大豆供不应求,价格上涨。以大豆为主要原料的麻辣干作坊因此难以维持经营。邱平江、李猛能、钟庆元等创业者聚在一起商讨,希望能找到其他生意改善生活状况。他们结合

构的,难免有孩子没有完成基础免疫接种,却能蒙混过关,如此就可能

导致相关传染病在孩子中出现局部传播。当医疗信息化已达到可程度上网核查的便捷程度时,错误信息的波及范围和时间等,将被显著放大。

如果说,过去医院倒卖出生医学证明的主要危害,是让社会失去找回被拐孩子的希望,那么,当信息化程度越来越高,此行为就会让医疗信息失去权威性、真实性,甚至影响医疗信息化进程的将来。

单人录入信息,不必多人监督检查,更没有建立信息真实性倒查机制,是这家医院能够以假乱真的重要原因。这种现象暴露出医疗信息录入的普遍漏洞。即使是对真实性要求极高的电子病历,通常也只需医生一人录入并上传即可。尽管医保智能监控系统具有强大的功能,但通常也只针对病历当中产生医疗费用的项目进行监管,虚假上传的电子病历若不报销费用,就容易排除在智能监控之外。

这起事件警示医疗系统,在推进医疗信息化过程中,除了要做好普及电子病历等工作之外,在监督信息录入、确保信息真实性等方面,更下足功夫。只有探索出科学高效的医疗信

息监督规则,才能让类似倒卖出生医学证明行为难以继,从而大幅提升医疗信息的安全性和数据质量。

平江人制作酱干的经验,在原有酱干的基础上创新了辣条。2001年,平江辣条开始走出湖南,进军全国市场。农民企业家居安思危,为迎合北方人的口味需求,对平江辣条的风味进行了调整。从此,辣条“征服”了全国人的味蕾,平江也正式被官方认定为“中国辣条之乡”。

2019年,央视曝光了两家平江辣条企业违规生产和卫生脏乱问题。平江县政府采取了一手监管、一手扶持的政策,在规范的同时也进行培育,用更加严格的监管和大规模的工艺升级为平江辣条挽回声誉。同时,为了摆脱辣条被贴上“低端、不上台面”的负面标签,企业尝试打破传统,通过在消费场景上创新,让辣条走进婚宴。平江县在自我革新的过程中,开创了与市场契合、与时代同步的创新发展之道,创造了中国休闲食品的新品类。

产业振兴是乡村振兴的重中之重,以特色产业推动乡村振兴,就要做好“土特产”文章,让更多“土特产”出圈又出彩。平江县的成绩说明,让“土特产”成产业,卖得出去是硬道理。要卖得出去,需要口味足够纯、品质足够优、销路足够广。这些离不开创新,离不开向开发农业多种功能、挖掘乡村多元价值要效益,向产业融合发展要效益,向“强龙头、补链条、兴业态、树品牌”要效益,向营商环境要效益,向人才要效益。