

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2023年11月13日
星期一 农历癸卯年十月初一



32.1亿元 全国第一

今年“双11”宁波跨境电商零售进口“成绩单”亮眼

本报讯(记者孙佳丽 通讯员朱蔚 叶铭)昨天,随着零点钟声的敲响,今年“双11”购物狂欢节落下帷幕。宁波跨境电商综合服务平台数据显示,10月31日20时至11月11日24时,宁波跨境电商零售进口商品申报货值达32.1亿元,同比增长约7%,再次名列全国跨境电商综试区城市第一位。

“相较于去年同期,今年‘双11’宁波跨境电商零售进口商品结构有所改变。保健品、美妆用品、母婴用品、无酒精饮料成为主要进口商品,占到总货值的七

成。”宁波海关自贸处综合科科长陈开颜说。其中,保健品销售额逾14亿元,首次超过美妆用品,荣登销售榜首,销售额约占总货值的45.5%。

美妆用品紧随其后,销售额达7.25亿元,占总货值的23%。数据显示,美妆用品单票商品货值同比增长23.6%,达到362.8元。

同期,宁波跨境电商零售进口来源更广了。据宁波海关统计,目前,宁波跨境电商零售进口商品主要来自102个国家和地区。其中,原产于美国、日本、澳大利亚、德国、韩国的商品最受欢迎,销售额合计占比达58%。

五大领域战略合作推动“一盘棋”发展 宁波市县国企产业联盟打通“发展经络”

锻造硬核力量 奋力争先进位 加快建设现代化滨海大都市

本报讯(记者柯善露 金鹭 通讯员叶语馨)在泵车轰鸣中,盾构机从预留洞门破土而出……近日,市域铁路象山线大徐站—人民广场站右线进入掘进阶段,全线建设按下“快进键”,18条山岭隧道已有14条进场施工,10个车站已有8个开工建设,跨海大桥施工正向深水挺进。与此同时,市域铁路慈溪线13个车站已有11个开工建设。

今年6月,新一轮国资国企改革启动。省委常委、市委书记彭佳学强调,要以布局重塑为牵引,立足大局、着眼全局,进一步厘清自身定位、明确发展方向,确保争先进位、赶超目标明确、前进赛道明朗。

打造市域便捷交通圈,是我市

促进产业流通、推动产业融合的重要基础。市域铁路工程全力全速推进的背后,离不开宁波市县国企产业联盟的精准发力。联盟自今年8月成立以来,两级国企紧密联动,68家国企共建“朋友圈”,合力搭建起“1+4”架构,在基金类、城投类、农商类、文旅类、水务类等五大领域形成战略合作格局,推动全市国资国企“一盘棋”发展。目前,联盟已推动普华风起基金项目等五大项目签约,同时鼓励市属国企支持相对薄弱地区补短板强项,倾斜布局推进海水水产养殖、老外滩延伸段、半边山等适宜项目。

联动互通,聚焦难点痛点全力攻坚。市县国企产业联盟搭建开放平台,加强资源整合、渠道融合、

优势结合、信息聚合。宁波是全国唯一的全国国土空间综合整治试点城市。通过联盟精准定位发力,市城投集团已与六区签订框架协议,与四区成立合资公司,充分发挥金融赋能作用和业务运作经验优势,推动全域国土空间综合整治。“我们已向北仑、镇海、海曙三区合资公司注入资本金6亿元,预计今年向属地注资13亿元,累计完成项目投资约56亿元。”市城投集团相关负责人说。

资源共享,激发基金项目投资新活力。今年10月,23家市、区(县、市)国资基金(投资)企业共同成立宁波市县国企基金专项业务联盟。这个两级国资系基金合作平台实现信息互通、资源共享,将进一步加快项目投资,加强各地间资本合作,打造产业集聚发展新高地。其间,联盟还组织各类研讨会、交流会、项目推介会、沙龙等活动,分享成功经验。

抱团共富,串起“稳产保供”

产业链。市县国企产业联盟关联着千家万户的“菜篮子”。今年7月,宁波首个超级“大菜园”——战略性蔬菜保供基地项目在奉化西坞开工,建成后每年可保供10万吨本地蔬菜。“通过市区两级紧密联动,目前,基地表土剥离及场地平整已基本完成,预计明年2月底竣工验收。”宁波农商发展集团相关负责人说,该集团还打造了梅山国际冷链供应链平台项目,建成后冷库容量达65万立方米,跻身全国单体冷链物流项目前三。

“成立市县国企产业联盟,是宁波国企改革创新的重要举措,通过信息交流、政策研究、党建共建、资源共享、业务合作,打破管理和地域壁垒,构建市县联动的国资大格局。”市国资委相关负责人表示,联盟通过双向资源导入、成立合资公司、人才培养挂职等方式促成一批合作项目落地,打通产业“发展经络”,助推宁波经济高质量发展。

彭佳学率团出访中东欧两国

本报讯(记者黄合)经中央外事工作委会和浙江省委批准,应罗马尼亚工商会和克卢日—纳波卡市政府、塞尔维亚工商会和诺维萨德市政府邀请,省委常委、市委书记彭佳学率宁波市代表团今天启程赴罗马尼亚、塞尔维亚进行工作访问。赵海滨随团出访。

近年来,我市立足服务共建“一带一路”,高水平推进中国—中东欧国家经贸合作示范区建设,办好中国—中东欧国家博览会,在经

贸、人文等领域取得了一系列务实合作成果,为服务国家总体外交大局作出积极贡献。出访期间,市代表团将深入学习贯彻习近平总书记的第三届中国—中东欧国家经贸合作高峰论坛开幕式上的重要讲话和考察浙江重要讲话精神,会晤上述两国政府机构、经贸促进机构、高等院校、科创平台的负责人,开展经贸交流合作活动,走访宁波在当地投资企业,推动实现更宽领域、更高水平的互利共赢发展。

让“民生项目”成为“民心工程”

学思想 强党性 重实践 建新功

在一线解题

本报讯(记者黄合 通讯员王涛)在“一块地”上建成治污水厂、再生水厂、智造园区,开创“一地多用”的全国先例,实现社会、经济、生态“三效”叠加融合倍增的效应——在江北,今年6月投入运行的我市首座下沉式再生水厂,成了当地“持正政绩观、建为民新业绩”行动的鲜活案例。

这些年,宁波主城区的高速发展,客观上对城市的污水处理能力提出了更高的要求。不过,在不少老百姓的传统观念里,这些基础设施就是和臭气、污染物排放物画上等号的地方。一听说要选址,很多人避之不及。

如何让这座全新的“民生项目”,真正成为“民心工程”?江北以问题为导向,开门搞调研,走访130个居民小区、44所中小学、500余家企业,先后组织300余名群众参与,全面分析江北居民生活污水、工业废水排放处理的实际需求,并组织发改、资规、住建、水利等职能部门进行多番论证。

密闭空间污水会不会有臭气?对标上海、杭州、深圳等先进地区采用高效复合生物除臭技术,确保不管是地面还是地下都闻不到一点臭味。

污水处理的效果是否有保证?创新采取智慧操作系统,污水处理系统24小时全流程智能化控制管理,任何一项指标出现异常,监测系统都会自动报警。

污水处理中的污泥废料如何处理?探索应用污泥低温干化技术,

不添加任何药剂将污泥含水率处理在40%至60%之间,实现减量化。

在项目设计过程中,江北将前期调研收集到的意见建议进行统一集纳,按照民生优先、绿色低碳的理念,逐一体现在每一个建设细节上,尽可能减少周边老百姓的“后顾之忧”,避免走环保项目“邻避效应”的老路。

“看政绩,既要看经济指标,也要看民生指标、生态指标;既要看当前发展状况,也要看发展的可持续性。我们不仅要考虑眼前的利益,更要着眼长远做好未来规划。树立正确政绩观,才能真正让发展成果更多更好地惠及群众,让群众有实实在在的获得感。”江北主题教育领导小组办公室有关负责人说。

目前,这座投资近12亿元、用地122亩的再生水厂,日均污水处理量为5万吨,覆盖慈城镇片区、奥体投创片区、洪塘庄桥西片区、天水庄桥片区、机场片区等120余平方公里,服务人口近30万,带动江北全域污水处理量同比增长51%,为宁波城区整体污水处理增添效能。

在此基础上,江北还计划在水厂地面投资5.3亿元,着力建设以绿色环保、清洁能源等为代表的新兴智能制造产业园,重点引进新材料、生物技术、智能制造和生产性服务业等产业,招引处于孵化期和加速期的优质成长型小微企业,使其成为江北未来工业高质量发展的新引擎。

“人才安居地图”助力人才住上好房

甬城晨笔

凌波

2023年第二届“智鄞未来”大会重磅发布《鄞州区人才安居地图》,实现租房买房全覆盖,为来鄞州创新创业的人才送上一份沉甸甸的“安居礼包”。

人才是发展最宝贵的资源,而良好的安居环境,是吸引和留住人才的重磅筹码。“住”是创业者、基本刚需,对背井离乡到宁波打拼的人才来说,能不能租得起房、住上好房,是决定工作、生活能否安心的重要因素。安居才能解决人才的后顾之忧,让人才有奋斗的“落脚点”。

宁波努力让人才来了有房住、留下了有住房,不断提升“奔涌而来”年轻人的幸福感。初来乍到求职的,青年人才驿站等公寓提供免费短期住宿;要租房的,“人才公寓+保障房”等着他们;想留甬买房的,人才安居住房优先供应。各种形式的住房保障,很大程度上满足了各类人才多层次安居需求,让人才能安心、安身、安业。

鄞州发布“人才安居地图”的意义,在于为人才租房租房买房提供便利化指引,让人才按图索骥、各取所需,节省精力和时间,实现“居者有其屋”。同时,彰显礼遇人才的诚意,进一步营造敬才、爱才、惜才的氛围。

今日推荐

宁波城市动漫节：让城市与青年“双向奔赴”

第2版

“双11”期间,即时零售受青睐

第3版



美丽乡村入画卷

进入11月,慈溪市掌起镇任庄山村秋意已浓,景色宜人。黄昏时分,从空中俯瞰,这个千年古村仿佛披上一层金色的纱幔,与宛若明镜的灵绪湖、郁郁葱葱的翠屏山相映成趣,构成一幅色彩缤纷的美丽乡村画卷。(陈章升 王雪枫 摄)

中哲集团:不惧跨界 不断创新

奋进的甬商

记者 王婧
见习记者 王嘉彬
通讯员 徐风吹

“跨界对我们来说是常态。”中哲控股集团有限公司(以下简称“中哲集团”)董事长杨和荣说,中哲集团发展的每一步都带着跨界的印记,跨界拓展带来新的商机、增强企业竞争力。

自1998年创立以来,中哲集团的产业版图不断扩大,实业与产业投资并进,横跨服饰品牌、新材料、新能源、大宗商品、消费电子、城市服务等领域。旗下打造“TKY SHOP”“GXG”“中哲新能源”“中哲邻里幸福帮”等品牌,具有时尚、数字化和新能源特色。

跨界让中哲集团实现了跨越式增长。中哲集团2019年进入“中国制造业企业500强”,2021年进入“中国民营企业500强”。目前中哲

集团的年销售额超过300亿元。“跨界是手段,专注于所进入的领域或细分市场,沉下心来做好是关键。”杨和荣认为,不谋全局者,不足谋一域,“首先战略要清晰,要明白能为客户提供什么样的产品和服务。”

怎样做好产品和服务?人才和创新缺一不可。“没有人才,创新无从谈起。”他说,“中哲集团对人才的要求是不断学习,学习是创新的源头活水。”

“我个人跨行的力度比较大,大学学的是建筑,毕业后到银行工作,之后又进入服装行业。”在这个过程中,杨和荣一直保持着学习的习惯,“现在依然如此,我陆续读了中国人民大学的世界经济课程,新加坡南洋理工大学、北京大学、清华大学等高校的商学院。”

对杨和荣来说,学习代表着搞清理论与技术,找准市场与对手,

是了解一条新赛道最有效最直接的方式。“比如在创立GXG前,我首先从认识消费品入手去解构服装。”他发现,一件受欢迎的消费品,不仅要具备功能性,还要满足消费者的精神需求,这就是优质消费品所凸显的价值。

“中哲集团每次跨界的本质愿望是向消费者提供有价值的产品和服务。”在杨和荣看来,不管世界怎么变化、社会如何复杂,善是企业发展的底色。“发展绿色低碳的新能源产业,利国利民,大势所趋。”

顺势而为,这是中哲集团选择跨入新能源行业的主要原因。从新能源的电气化学基本原理到国家相关战略政策,杨和荣在新能源产业冒头初期就通过学习“扎入”这个全新的领域。他敏锐捕捉到在“双碳”背景下,储能在新能源产业中的不可替代性。于是,3年前中哲集团以锂离子电池为基础,布局“新能源+储能”、微电网等业务。

如今,新能源产业成为“兵家必争之地”。杨和荣选择大胆开拓

海外市场,将目光锁定南非、东欧、巴基斯坦等市场。

“相对于中国来说,这些地区的电价昂贵、供电极不稳定,经常出现停电情况,很多老百姓不得不依靠自备柴油发电机来维持生活的正常运转。这让我们的新能源储能电柜在当地成了热销品。”杨和荣说。

和新能源行业相比,服装产业的竞争早已白热化。在红海市场中企业如何突围?“创新!”杨和荣斩钉截铁地说,品类和品牌传播创新是基础,渠道更要创新。

中哲集团在渠道方面的“打法”是,线下绑定万达和银泰,线上绑定天猫,这使得GXG品牌“打遍大江南北”。2018年,中哲集团投资的品牌“白小T”通过抖音营销,让“科技定义服装”的理念深入人心。

从服装制造到工业智造,再延伸到新能源产业,中哲集团以创新为驱动力,多次跨入产业新高地。“只有不惧跨界、不断创新,企业才能保持领先地位。”回顾创业之路,杨和荣深有感触,“一路走来,保持艰苦奋斗的精神,以奋斗托举‘初心’,才能在激烈的竞争中把握主动、赢得未来。”