

“无人洗车”怎么管？ 一体化执法破监管“盲区”

民生关切

Min Sheng Guan Qie

记者 余建文
通讯员 张露 史一诺

把车子开进“大盒子”停好，扫码付费后，机器三面滚刷转动，喷水、喷泡沫，五六分钟后，一辆车子就洗好了。

近年来，在宁波的街头，24小时提供服务的智能化“无人洗车”点逐步普及，因为“快、好、省”等诸多优点，得到众多车主的认可。但另一方面，因为无人值守，“无人洗车”行业也暴露出污水横溢、环境脏乱等问题。对“无人洗车”这一新领域、新业态如何实施有效监管，是城市管理面临的新课题。

15日下午，江北区组织区综合行政执法、区市场监管、生态环保等部门以及庄桥、洪塘街道执法

人员，以“监管一件事”形式对该区部分无人洗车点进行“康复式”回访。“前期我们已查过一遍，并对发现的问题提出了整改建议。这次是进行‘回头看’，复查相关问题有没有得到有效整改。”江北区综合行政执法局相关负责人对记者说。

宁慈公路边的中石化三联加油站设有两个无人洗车点。执法队员用铁锹扒开盖板，查看集水池中泥沙沉淀的情况。“上周检查时，池中沉积的泥沙量不少，这次是彻底清理过了。”区综合行政执法局公共排水管网管理中心的陈涛说，他们最关注的是无人洗车点的污水排放问题。有的洗车点一天洗车近百辆，冲洗下来的泥沙数量不少，若不及时进行清理，就会流进城市污水管网。“以前，我们还发现过洗车污水接入雨水管的情况，这是绝对不允许的。”陈涛说。

随后，检查组一行来到洪塘街道开元名庭酒店停车场的一处无人洗车点。除了实地探查该洗车点的污水管道连接、泥沙清理情况外，

生态环保部门执法人员还仔细检查了设备的运行情况，提醒经营者要保持环境整洁，来了个“集体会诊”。该洗车点负责人说，多部门联合巡查，“能帮助我们及时发现、整改问题，查漏补缺”。

据记者了解，“无人洗车”进入宁波市场已有六七年时间，主要分布在加油站、商业广场、企业空余场地等点位。宁波萝卜智能技术有限公司总经理孙雁斌告诉记者，他们是宁波最早布局智能化“无人洗车”的企业之一，已设了50多个点位，主要在中心城区。“全宁波经营性的‘无人洗车’有六七个品牌，100多个点位。生意好的点位，一台机器一天能洗近百辆车”，孙雁斌说，“无人洗车”特别受夜间出租车司机的欢迎，私家车主的认可度也在不断提升。

对“无人洗车”这一互联网科技催生的新业态，实施监管也要采用新思维。“‘无人洗车’运行模式与有人值守的洗车美容店很不相同，现在我们把它看作一个智能设

备，抓住排水许可证这一重点环节，加强监管。”陈涛说。此外，“无人洗车”还涉及充值卡营销、消费纠纷调解、污水排放监测等问题，需要市场监管、生态环保等诸多部门介入，通过对“无人洗车”企业全程“增值化”服务，形成“一件事”监管合力，有效解决企业“不懂行、不会查、不会改”的问题，推动执法监管增值提效。

目前，宁波已有部分区县开始探索“‘无人洗车’监管一件事”。比如奉化区通过“许可+监管+执法”的全流程管控机制，对“无人洗车”新业态实施监管，改变“无人洗车”行业无人管理、无法可依、无章可循的局面。江北区综合行政执法局相关负责人表示，接下来会牵头对江北全域进行“无人洗车”场所排查，并对发现的问题，不定期开展“回头看”，深化“‘无人洗车’监管一件事”应用场景建设，实现新业态监管从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变，指导经营者合规经营，让“无人洗车”为市民提供更好的服务。

交警提醒——

四明山多个景区 本周末或将“人从众”



本报讯（记者王晓峰 通讯员魏士丁 黄盛剑）最近一段时间，余姚四明山吸引了众多市民自驾前去游玩。记者昨日从余姚交警处获悉，最近几个周末，天气良好时，余姚四明山多个景区就出现游客爆满的景象，当地溪洪线和荷梁线，大岚夏家岭、羊额岭周边车流量较大并发生多起事故。

“我们预测，随着天气好转，这波四明山游玩热将持续到12月份。尤其是周末，将出现阶段性的出游高峰，时间集中在上午10点至下午3点。”余姚公安相关负责人表示，11月以来，大量游客涌入四明山。为确保大家出行安全，当地派出所联合其他相关职能部门，积极组织人员，在景区周边维持秩序、疏导交通。

另据了解，目前最受游客青睐的是四明山十字禅景区。“人从众”最直接的影响，就是山道行车难、停车难的问题突出。为此，交警部门表示，进入该景区的村道将实行交通管制，高峰时段或将禁止机动车驶入，游客需步行入场。

此外，其他部分热门景区交通拥堵也较为严重，停车更是难上加难。交警将视现场实际情况实行景区周边单侧停车机制。车辆如不遵守相关规定，将被依法处罚。

记错开庭时间 他提前一月从千里外赶到宁波 这场“乌龙”被温暖化解



记者 王佳 袁先鸣
通讯员 郑金悦

被告记错开庭时间，提前一个月从2000多公里外赶来宁波。法院里，他当场写下一封信，留下一句承诺。这场“乌龙”背后的故事，很暖心。

“周法官，我已经到法院了，原告到了吗？什么时候开庭？”近日，并无庭前安排的宁波高新技术产业开发区人民法院周婕，意外接到了某服务合同纠纷案被告许某的电话。翻看庭审排期表后，周婕发现，许某所涉纠纷案定于一个月后开庭，且为了方便外地当事人参与诉讼，该案是线上开庭。

许某这才发现自己闹了乌龙，记错了开庭日期。他特意向公司请了假，从2000公里外的甘肃前来应

诉，现在却可能因自己的马虎白跑一趟，这让许某懊恼不已。“法院准予线上开庭，但我还是想亲自来解决问题，没想到……”

千里诉讼，路途遥遥，周婕在电话里听出许某的沮丧，立即宽慰道：“我马上联系原告，看他是否同意提前开庭或调解。”

经联系，原告王某当时正身处外地。该案涉案标的虽小，但案情并不复杂，王某听说对方千里迢迢赶来宁波后很是吃惊，也被其诚意感动，最终同意让步，配合被告临时更改时间。

见双方矛盾有所缓和，周婕趁热打铁组织调解，询问双方意见后，随即通过“人民法院在线服务”邀请原告在线调解，经过一个半小时的沟通协调，双方达成调解协议，该案得以圆满解决。

“太感谢法官了，给我省下不少麻烦，本来做好了再跑一趟的准备。”临走前，许某留下一封亲笔信，并承诺：“一定会按期履行，不辜负法院的信任！”

“象山红美人”开摘!2.5公斤拍出1388元

记者 徐能 张晓曦
见习记者 何晴
通讯员 郑丹凤

昨日上午，2023年第七届象山柑橘节、“象山红美人”开摘仪式在象山县晓塘乡举行。

在拍卖环节，2.5公斤“象山红美人”被人以1388元拍走，2000公斤“脱毒红美人”拍得8.4万元。

象山占据得天独厚的地形和气候优势，自古产橘，有“中国柑橘之乡”“全国柑橘良种扩繁基地”“中国柑橘产业30强县”等美誉。

“象山红美人”因其出众的品质与不菲的价格，被称为“橘中爱马仕”，2021年，“象山红美人”成功注册国家地理标志证明商标。今年，“象山红美人”又先后被列入“全国名特优新产品目录”、浙江省首批名优“土特产”百品榜。



“红美人”甜品。

(徐能 摄)

介绍，象山以柑橘文化节为引擎，创建“象山柑橘”区域公用品牌，推行“产业联盟+公共品牌+主导

产品”营销模式，大力发展以“红美人”为代表的精品柑橘，实现了柑橘产业从“以量取胜”向“高品

质、高附加值、高盈利”的转变。目前“象山柑橘”区域公用品牌价值已高达27.67亿元。

凉山姑娘改行开民宿,10天赚了1万元

记者 张凯凯

在四川省凉山州越西县陶家营村，“丝路驿站”民宿老板韩庆丹在等待一场大雪。

“这是今年8月初开业时接待的第一拨游客。”韩庆丹指着微信朋友圈的照片说，“他们来陶家营村感受过彝族火把节的热闹，还想再来村里看看山上的白雪。”

若是把时间往前推半年，开一间民宿完全不在韩庆丹的计划中。宁波江北驻越西县帮扶工作队成员范晓军清楚记得前往韩庆丹家时得到的回应：“做了民宿。我们平时有工作，没有那么多精力……”

但是，今年5月初“井喷”的

客流，却让全体村民重新审视自家小村的吸引力。

“我从小在陶家营村长大，只知道这两年村容村貌的改变翻天覆地，但确实没想到，村子能吸引那么多游客前来观光。”韩庆丹说。

她还记得在今年“五一”黄金周，一辆接一辆的大巴车，将游客从旅游专列送至镇里最好的嵩水酒店。当酒店的住宿饱和，有游客寻上门问她：“小妹，有没有多余的房间，可以让我们留宿几晚？”

“自家的房子还能拿来留宿游客？”惊讶之余，韩庆丹开始细细思索此前范晓军的提议，“我们家院子大，客房空着的不少。刚好最近打算给老人改善一下居住环境，要不干脆试试开个民宿？”

韩庆丹的转变不是个例，但对范晓军而言，游客量“井喷”的盛况却是在意料之中。

范晓军向记者细细分析了个中缘由——

每年五月，凉山的索玛花漫山遍野，正是赏花的好时节。当黄金周碰上赏花期，周边的游客纷纷寻觅赏花胜地，而村干部恰恰瞄准了这个机会，在前期狠狠推介起了陶家营村。

“无论是外地城市到成都推介，还是凉山州携文旅企业奔赴延边、宁波做推广，我们都会搭‘顺风车’推介陶家营村。在潜在的游客面前多刷一分存在感，他们选择陶家营村的机会就大一分。”范晓军说。

上，明洪武年间名将陶亨的铜像静静伫立，受人爱戴的他为维护零关古道通畅率兵驻扎于此，才有了陶家营村名字的由来……

在宁波的帮助下，这座南方丝绸之路上的重镇擦亮了历史的底色。山呼海应，韩庆丹才有底气辞了原本的工作，当上全职老板。

“我家民宿的开业时间踩上了彝族火把节的尾巴，开业十天就赚了一万块钱。下一步我想把农家乐搞起来，让游客们吃得开开心心。”韩庆丹说。



火把节时，陶家营村的盛况。

(受访者供图)

向善而行 向美而生



梁正

据昨天民生版报道，15日，市民在乘坐391路公交车时，发现车厢内的每个座椅上都装了坐垫，十分暖心。原来，为了让市民温暖出行，司机盛爱丰和同事精心准备的暖心坐垫再次“上岗”。据悉，这是他为乘客准备坐垫的第10个年头。

天气寒冷，公交车的座椅特别是塑料或不锈钢座椅比较凉，坐上去的滋味儿不好受。有的人怕冷，冬天宁愿站着也不愿坐着。司机盛爱丰和同事给冰凉的座椅铺上棉坐垫，贵在持之以恒，一直坚持就是10年，让人感受到融融的暖意。

为社会献爱心，做贡献，有时候不需要惊天动地的行为，只需要一颗为别人着想的心，并为此付诸行动。公交车上，夏有凉风送清凉，冬有棉垫送暖意，城市文明就体现在公交人服务的这些细节里。

生活里的爱心善意，其实大多就是这样，少有轰轰烈烈，多彰显于平凡中，体现在小事上。一桩桩凡人小事就发生在我们身边，真实可感，人人可学，处处可为，没有“高大上”的说教，因此也最能打动人心。凡人小事因打动人心的才更易引发共鸣，持续发酵。

“德不孤，必有邻。”凡人小事传递的正是我们社会需要大力弘扬的崇德向善的价值力量。每天，我们都会遇到很多人，发生很多事。那些困难和需求我们看到了吗？如果有人找到我们求助，我们帮了吗？有些随手就可以做的好事，我们做了吗？面对这些问题，我们不妨想想我们的身边好人，对每件小事善事，我们都尽力为之。

凡人在民间，小事日常中。当凡人善举成为寻常之事，文明才会有深深扎根的土壤，从而慢慢生长为整个社会的最美风尚。

(欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com)

“智融科技 创享未来” 科技型企业政银企对接会在甬召开 ——浙商银行宁波分行金融活水灌溉科创热土

为加大对科技型企业的支持力度，政银企共同促进科技型企业高质量发展，11月16日下午，由宁波市发展改革委、宁波市科技局主办，浙商银行宁波分行承办的“智融科技 创享未来”科技型企业政银企对接会在宁波市泛太平洋酒店举行。

对接会现场，市发改委、市科技局和浙商银行宁波分行相关领导就支持科技型企业发展相继发言。宁波市发改委相关负责人表示，科技型企业高速发展与金融活水密不可分，做好科技型企业的融资工作是迫切需要。为进一步明确金融支持科技型企业发展的政策导向，提升金融支持科技创新的水平，将持续把握好以下四个方面：一是选准企

业和项目，宁缺毋滥；二是抓紧完善对接；三是加强中长期信贷资金支持；四是赋能帮助科技型企业排忧解难，务实加强风险防范和管理。

会上，市发改委和税务局相关专家就科技型企业的项目政策和税务政策进行了详细解读，浙商银行总行专家就新经济形势下科创企业全生命周期金融服务做了专题介绍。全市各区域共计117家科技型企业代表参与了本次政银企对接会。

针对科创企业中小企业居多、发展阶段不一、需求多样化的特点，浙商银行推出科创金融“星火计划”，以专业化服务为重点，根据科创企业不同类型、不同成长阶段，持续创新科技金融配套产品和服务，

推出了科创企业全生命周期综合金融服务方案，为科创企业提供集“境内+境外”“商行+投行”“贷、股、债、投”一揽子金融服务体系，满足企业不同成长阶段多元化金融需求。浙商银行宁波分行始终坚持服务实体经济，支持高水平科技自立自强，坚定用金融活水与金融智慧助力科创企业成长。截至10月末，该行今年已走访近千户科创企业了解金融需求，服务区域内科创企业674家，其中，国家高新技术企业456家、国家级专精特新企业96家、省级专精特新企业90家、国家级科技型中小企业32家，仅2023年初以来新合作的授信客户就超100户；为科技型企业提供授信达172亿元，融资余额超过75亿元。