

# 服务民营经济既不能随意也不要刻意

吴启钱

最近一段时间,为进一步做好为民营企业服务,为民营经济健康发展护航,各地不但出台一系列促进民营经济高质量发展的利好政策,而且开展各种活动,或者推出“保姆式”“妈妈式”服务,民营企业的发展环境持续优化。

在这个过程中,也出现了一些不同的看法。有的认为,民营经济是推进中国式现代化的生力军,政策支持力度再大、工作推动的氛围再浓、下企业的干部再多,都不为过。也有认为,民营经济的发展,要的是稳定、公平、透明、可预期的环境,要的是真正的平等,而不是面子上的口号,或者形式上的“一条龙服务”“一站式办理”。

笔者认为,对不把民营企业与民营企业当作自己的论调听之任之,对民营企业的困难不闻不问,绝对要不得。但是,任务式的重视、一阵风式的支持,甚至政策上过度倾斜,也不是真正的平等对待,同样不利于民营经济的健康发展。

种过地的人知道,对一块土地上的作物,如果想起来的时候去管一下,想不起来时任其自然自生自灭,那么作物大概率会枯萎,土地很快会荒芜。轻视与随意,当然不会有好结果。如果过于重视,施肥过猛,灌水太过,地里的作物大概率会“溺亡”,刻意为之的后果也不好。

好的营商环境如同清新的空气和肥沃的土壤,可以培育民营企业茁壮成长。党委、政府对民营经济的重视、一降风式的支持,甚至政策上过度倾斜,也不是真正的平等对待,同样不利于民营经济的健康发展。

政策上的随意,对民营经济发展危害甚大。比如,有的部门、有的地方,出台的政策从一个极端到另一个极端,朝令夕改,让企业无所适从;再比如,单个政策很正确,但政策一多,实践中就出现明显的“合成谬误”,让企业动辄得咎,结果不仅对现实的生产力破坏巨大,更给企业家的信心以直接打击。背后的原因就在于,政策出台比较随意,有时是随某个领导“高兴不高兴”之意,有时是随民意“答应不答应”之意,有时是随网络

舆论“正常不正常”之意,就是缺少随经济发展应有稳定预期之意。

与政策上的随意同样具有很大危害的是监管上的随意。现实中,以罚代法、想罚就罚、该罚不罚、执法枉法、办人情案、收人情费等随意执法、随意监管现象,在个别地方、个别部门、个别人员身上,还未得到有效遏制,不仅削弱了政府部门权威性,降低了政府部门公信力,也损害了法治秩序理应具有的可预期特点,对营商环境的破坏作用相当大。

服务民营经济发展,随意当然不对,但是刻意也不好。比如,层层发文、层层开会,就是一种刻意;说出“谁砸了企业的饭碗,我们就砸谁的饭碗”等口号,也是一种刻意;有的地方整齐划一地举办“××与包联企业负责人畅聊早餐会”,刻意痕迹更是明显。

这些刻意的言行,表面上是保持一致,实际上是一种敷衍和应付;表面上是对民营经济的高度重视,实际上是对民营企业的“另眼相看”;表面上雷厉风行,实际上是形式主义的变种;打着横幅的

“早餐会”,更是一种令人反感的表演。

服务民营经济不需要刻意,因为民营企业和民营企业家是“自己人”而不是“客人”,没必要装、不需要作,无需过分热情、过度客套。营商环境建设不需要刻意,也因为刻意的行为不会带来实质性效果,形式主义只会令民营企业感到不适。如果说,解决当前民营经济面临的问题,优化营商环境绝不可能毕其功于一役、一蹴而就。试图通过刻意为之大造声势或“大力度支持”,既违反经济发展规律,也不符合民营企业和民营企业家的真正需求。

因为,作为市场经济这个百花园中最有活力的主体,民营企业需要的是平等尊重的政治环境,需要的是公开透明的政策环境,需要的是润物细无声的服务环境。



# 还孩子课间10分钟 难在哪里

王学进

一些地方“中小学生课间10分钟被约束”的现象引起广泛关注,这几天,央视接连报道相关新闻,可见这一话题的热度。如何将课间10分钟还给孩子们?在宁波,许多学校通过各种方式,让学生在课间10分钟走出教室,在阳光下尽情运动、玩耍(11月15日《宁波日报》)。

为什么要将课间10分钟还给孩子?问老师、问家长,谁都能说出一大堆道理,如有利于学生调节情绪、放松心情、增强体质、防控近视云云,对此似乎没人会反对和阻止。但实际情况并非如此,否则,“课间10分钟不许出教室的规定合理吗”等话题也不会冲上热搜。

为什么知易行难?显性的原因来自学校和老师,担心学生在课间10分钟发生安全事故。一些学校会在校纪校规中明确,课间10分钟不准在走廊、教室嬉戏打闹,如有发现扣分处理。隐性的原因来自

家长,一旦自家孩子在课间与同学因嬉戏打闹受伤,他们会找老师和学校讨说法,甚至对簿公堂。

现在,家长的维权意识特别强,孩子在校一旦出事,班主任和校长就要做好“吃不了兜着走”的心理准备。故此,很多学校本着多一事不如少一事的原则,干脆将扣分办法用到课间10分钟,把学生“圈养”起来。

但这终究不是办法。学生课间“被约束”,既违背教学规律,又不利于学生健康成长,必须纠正。与其消极“约束”,不如积极应对。对此,宁波正在探索破解之道:教育部门统一思想,坚决纠正以“确保学生安全”为由把学生“圈养”起来;指导学校科学实施安全管理和防范措施,加强室外场所设施排查和人员值守;对学生加强安全常识教育,把安全事故风险降到最低;学校加强与家长的协作,争取家长理解和社会支持……多管齐下,切实把课间10分钟还给小学生,促进学生健康成长和全面发展。

# 加快打造“新能源汽车之城”

凌波

近日,工信部、交通运输部等部门在全国15个城市启动了首批公共领域车辆全面电动化先行区试点,宁波与北京、深圳、成都、郑州等一同入选试点。

汽车产业是宁波的传统优势产业,也是重点打造的万亿级产业集群。目前,宁波集聚近5000家汽车产业关联企业,2022年,宁波规模以上汽车制造业企业工业总产值占全省汽车产业产值的46.7%。

近几年,宁波立足产业基础、抢抓机遇窗口,加快在新能源领域发力突破、增创优势,以“再造一个宁波汽车产业”的决心壮志,做大做强做优新能源汽车产业,以新能源撬动产业全面升级。继去年提出打造“新能源汽车之城”后,

今年5月,宁波进一步细化了打造“新能源汽车之城”的要求。

根据第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的预期目标,新能源汽车推广将聚焦公务用车、城市公交车、环卫车、出租车、邮政快递车、城市物流配送车、机场用车、特定场景重型货车等领域。在公共领域车辆全面电动化先行区试点的引领下,一方面,可以进一步强化绿色低碳理念,在全社会营造绿色出行的浓厚氛围,推动绿色低碳发展;另一方面,将进一步促进汽车市场潜力释放,保持新能源汽车产业强劲发展势头,给新能源汽车产业带来新的发展机会。

公共领域车辆全面电动化,对正在打造“新能源汽车之城”的宁波来说,是重要的机遇和利好。从

生产端来看,这将给新能源整车及零部件制造企业带来新的需求。当需求侧被激活,也就意味着整个产业链上的企业将迎来新的增长机遇,给产业发展注入新的活力。当前,宁波已拥有吉利、中车等新能源汽车企业,还有新能源汽车的完整产业链,一些特色领域具备领先优势,涌现了均胜、拓普、敏实、菲仕、杉杉新材料等一批行业龙头企业。2022年,宁波新能源汽车产量13.16万辆,同比增长408%,占全市汽车产量的18.6%。今年前三季度,宁波新能源汽车产量12.1万辆,同比增长47.9%,约占全市汽车生产总量的24.2%。新能源汽车产业爆发式成长,为经济增长增添了强劲动力。

从消费端来看,公共领域车辆全面电动化,将给“一路疾驰”的

新能源汽车消费再添一把火。截至今年3月底,宁波新能源汽车保有量已突破20万辆,达200698辆。今年前3个月新能源汽车上牌量首次反超燃油车。新能源汽车“20万+”,见证了宁波汽车消费市场的变化,也是新能源汽车发展的一个缩影。

尽管宁波打造“新能源汽车之城”有许多优势,有“巨头”加持,拥有强大的港口优势,汽车零部件优势在全国也独树一帜,但和一些新能源汽车领域先发城市相比,整车产能还有不小差距。因此,宁波应以公共领域车辆全面电动化为契机,不断强化政策支持和要素保障,抓好相关政策措施和项目落地,促进品牌培育和技术研发设计,打造“新能源汽车之城”建设的良好生态。



漫画角 岂能“倚老卖老” 王成喜 绘

# 强机制 重创新 聚合力 宁波打造文化执法助力乡村共富“新路径”

慈溪民营经济发达,文化市场体量大,但辖区内的文化市场经营单位大多分布在农村或城乡接合部,文化市场行政执法工作十分繁重。近年来,慈溪以文旅融合执法改革和“大综合一体化”行政执法改革为依托,探索出了一条市镇镇统抓共管的新路子,成功走出“小队伍、大市场”困境。

11月15日、16日,全省乡镇文化市场执法工作现场调度会在宁波召开,与会人员观摩慈溪龙山镇和鸣鹤古镇风景区乡镇文化市场行政执法现场后,纷纷点赞。

近年来,宁波积极破解乡镇文化市场“点多、线长、面广”的监管难题和“小队伍、大市场”执法矛盾,围绕“大综合一体化”改革,立足实际、因地制宜,在全市10个区(县、市)创新开展文化执法“一县一品牌”创建活动,深挖个性特色,带动执法工作和执法队伍建设水平整体提升,探索出一套行之有效的乡镇文化市场长效监管机制,推进“浙”里乡村奔向共富共美。

强化引领力,创新执法机制夯基石。我市文化执法工作按照“依法行政、协同高效、权责一致、统筹协调”的原则,有效配置乡镇文化执法职能和资源,着力构建上下贯通、运行顺畅的乡镇文化市场执法体系。强化创新力,塑造执法品牌育动能。在落实“五个一”工作要求(即“成立一个领导机构、组建一支监管队伍、编织一张工作网络、完善一批工作制度、实现一个长效目标”)的基础上,因地制宜、试点推进,创新提炼乡镇文化执法工作特色亮点,全面提升乡镇文化市场综合治理水平。强化和合力,高效化解纠纷惠民生。立足乡镇旅游发展新形势,牢固树立执法为民思想,创设旅游纠纷多元解法,深入解码新时代“枫桥经验”,全力营造安全稳定的乡镇文化市场环境。强化战斗力,锻造硬核力量展形象。深化乡镇文化执法规范化建设,在全面统筹队伍管理、业务规范、社会力量的基础上,持续夯实乡镇文化执法工作实效。



**海曙**

多元赋能探索协会共治新路径

积极发挥协会作用,促进规范管理,行业协会遵照章程规定,认真履行章程规定的职能,以“一切为了会员”的理念组织开展会员自查自纠、政策宣传教育、行业创新评优等活动,充分发挥行业的自我管理和桥梁纽带作用,推动海曙区行政执法工作顺利开展。

**江北**

念好演出市场监管“四字诀”

“全”字当头护安全,通过文化站和网格员等基层“助手”,全面掌握农村营业性演出主体和演出活动情况;“整”字在前促规范,围绕四个方面开展营业性演出市场专项整治;“实”字在行强责任,对杂技表演等危险性较高的演出项目,

督促举办单位做好演员和现场观众的安全防护;“严”字追踪重监管,针对区内营业性演出活动增多的情况,提前介入监管。

**镇海**

巧借“外援”聚合力

与无人机学院合作,引入专业社会力量,以无人机巡查的方式对非法地面卫星安装情况、不可移动文物,以及A级景区等场所开展巡查。无人机学院提供设备和专业人员,协助执法人员开展无人机航拍巡查,并将结果实时报送,做到平均每季度合作巡查一项内容,建立健全常态长效机制。

**北仑**

文旅“兴漾”正当时

聚焦产业工人等社会力量,通过“文化+社群”孵化模式,培育产业集聚区社会组织——漾公益社会工作服务中心。中心志愿者下沉

到文旅治理最前沿,开展普法宣传观众的安全防护;“严”字追踪重监管,针对区内营业性演出活动增多的情况,提前介入监管。

**鄞州**

“四步”走出文旅执法新特色

执法队伍主动适应“大综合一体化”行政执法改革和文旅深度融合的新要求,以“精、能、强”三字诀建成“一岗多能”执法队伍,坚持自主学习、以案施训、竞赛练兵、调研走访“四位一体”内部培养机制,促进办案水平和执法技能领先领跑。

**奉化**

“三点发力”护航全域旅游

以力量下沉为“支撑点”,站稳监管脚跟,区委组织部、编办统一协调,旅游主管部门和有关部门划拨专用编制人员充实行政执法队

伍,实现末端精准监管。以云端监管为“牵引点”,打破空间壁垒,借助全域旅游大数据中心建立技术监管工作室,逐步实现文旅行业视频监控。以纠纷化解为“着重点”,完善协调机制,推进旅游纠纷人民调解委员会、旅游纠纷巡回法庭建设,夯实行政调解、司法调解、人民调解“三调联动”的工作体系。

**余姚**

“三位一体”筑牢文物“防火墙”

执法队主动顺应“互联网+”发展趋势,大力推进移动执法,利用“互联网+”“大综合一体化”平台,分析巡查数据,实现对文物市场精准检查。强化队、所互补,在确保执法人员定期巡查的同时,积极发挥文保所力量,队、所实现资源、数据和人员共享。

**慈溪**

打通农村文旅监管“最后一公里”

通过市文化市场管理领导小组会议的协调协同,以及对《乡镇综合文化站管理办法》的宣传普及,使乡镇认识到综合文化站负有协助做好农村文化市场管理及监督工作的职责,对文化市场管理从消极被动变为积极主动。

**宁海**

“三能叠加”铸铁拳

建立多岗位锻炼机制,细化工作职责,多方位锤炼提升执法人员综合能力,为队伍建设“聚能”;按照“1+1+X”思路,建立基层治理微网格,通过“点位长责任制”加强基层网格力量,为网格管理“赋能”;借助新闻媒体加强宣传教育,引导经营场所遵规守法、

规范经营,为社会治理“蓄能”。

**象山**

“一二三四”共守海岛文旅阵地

一条主线强责任,把海岛地区40余家文旅企业、文保单位列为消防重点监管对象,签订安全生产责任书,做好安全生产日常巡查。两个落实夯基础,抓好人员落实,安排中层干部下沉到海岛乡镇,同时抓好监管落实,在文化经营场所醒目位置公布12345举报电话并加入110联动机制,聘请“五老”义务监督员。三个机制聚合力,健全部门分工协作机制,健全信息互通共享机制,健全全程监督问责机制。四项重点防风险,聚焦“流动摊位”,开展经常性、有重点、有目的的执法巡查;聚焦“扫黄打非”,以问题为导向维护海岛地区意识形态安全;聚焦“景区检查”,督促做好应急预案和安全提示;聚焦“未成年人”,将剧本杀和电竞酒店纳入规范化管理。

撰文 张文宇