

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2023年11月26日
星期日 农历癸卯年十月十四



拓展全球贸易新空间

——第二届全球数字贸易博览会观察

11月23日，第二届全球数字贸易博览会在浙江省杭州市开幕。这是推动数字贸易发展的重要平台，是促进全球数字经济合作的国际公共产品；举办全球数字贸易博览会，是中国支持建设开放型世界经济的重要举措和务实行动。

一个多月前，习近平主席在第三届“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上宣布“中方将每年举办‘全球数字贸易博览会’”，充分展

现中方愿与各国一道建设开放型世界经济，促进全球数字贸易繁荣发展的坚定决心。

数字贸易，商通全球。走进数博会，新技术、新产品、新服务与新场景，构成强劲的“数字引擎”，不断拓展全球贸易新空间。

(据新华社) 扫码看全文



数字“金钥匙”打开贸易发展之门

锻造硬核力量 奋力争先进位
加快建设现代化滨海大都市

记者 金鹭

“凭借领先的无人驾驶技术，我们的‘无人城配车’不仅在国内率先实现量产，还走出国门，在新加坡、韩国、土耳其等国家落地应用。”近日，在第二届全球数字贸易博览会上，宁波企业尚元智行的销售经理林立江告诉记者。

数字贸易是数字经济的重要组成部分，是带动数字经济发展的重要载体。市委、市政府高度重视数字贸易发展，近些年，我市不断增强内外贸易韧性，实施新一轮外贸实力效益提升工程，全面推进跨境电商“一站两仓”建

省第二。其中，跨境电商进出口额1701.6亿元，同比增长8.9%，数字贸易服务进出口额199.6亿元，同比增长15.6%。

在贸易方式数字化方面，宁波将贸易与数字技术深度融合，推进跨境电商、供应链数字化。全面实施跨境电商网购保税进口、“跨境电商+海外仓”B2B2C出口等创新政策，助力电商企业“出海”。此外，宁波在全国首创跨境电商出口前置仓监管新模式，企业以散件货物形式进入仓库即可报关，通关时间从原先的2天至3天压缩至1天。截至目前，宁波企业在海外建设经营海外仓总面积达334万平方米，占全国六分之一。

聚焦贸易对象数字化，宁波的数字产品、数字服务、数字技术、数据贸易等数字服务贸易稳步提升。今年上半年，全市数字服务贸易进出口额超150亿元，同比增长

超七成。其中，商业服务、电信计算机和信息服务、金融服务等数字贸易出口额超100亿元，同比增长超五成。

为进一步促进数字贸易发展，宁波全力做好顶层设计，下气力破解难点痛点。今年4月，《宁波市实施数字经济创新提质“一号发展工程”行动方案》印发，推动“数字集群跃升、数字能力逐新、数字主体攀高、数实深度融合、数字生态创优”五大计划，全力打造全国数字经济高质量发展先行城市。

“下一步，宁波将全力构建数字贸易和服务贸易协调互促新格局，推进建设数字产业特色示范区、数字治理应用示范区、数字制度创新示范区和数字服务出口新高地、跨境电商进出口新高地、数字贸易基建新高地，全力打造全国数字贸易先行市。”市商务局相关负责人说。

超七成。其中，商业服务、电信计算机和信息服务、金融服务等数字贸易出口额超100亿元，同比增长超五成。

为进一步促进数字贸易发展，宁波全力做好顶层设计，下气力破解难点痛点。今年4月，《宁波市实施数字经济创新提质“一号发展工程”行动方案》印发，推动“数字集群跃升、数字能力逐新、数字主体攀高、数实深度融合、数字生态创优”五大计划，全力打造全国数字经济高质量发展先行城市。

“下一步，宁波将全力构建数字贸易和服务贸易协调互促新格局，推进建设数字产业特色示范区、数字治理应用示范区、数字制度创新示范区和数字服务出口新高地、跨境电商进出口新高地、数字贸易基建新高地，全力打造全国数字贸易先行市。”市商务局相关负责人说。



一泓星湖 一见倾心

水清草绿，景色梦幻，位于江北湾头的星湖秋色迷人。近两年，江北区相继投入1.2亿元，对水域面积13.5万平方米的星湖进行了大规模治理和升级，让周边百姓受益良多。早在2009年，我市启动湾头片区改造工程，经过十几年的建设，如今商业综合体、写字楼、住宅小区拔地而起，整个片区景城融合、近悦远来。图为河道保洁员正在水面作业。

(严龙 摄)

圣龙股份：弯道加速，得靠“硬实力”

奋进的甬商

记者 金鹭
见习记者 王嘉彬

“无论市场怎么变化，赢得市场得靠‘硬实力’。因此，我们的重点始终放在研发上。”近日，圣龙股份副董事长、常务副总经理罗力成说。

圣龙股份，这家汽车零部件“单项冠军”企业，正经历着并不轻松的“阵痛期”。

上世纪90年代初，圣龙股份跟着外资传统车企学习，并从供应商变成合资方，在多年前就拥有了与国际大牌比肩的实力，汽车动力系统泵类产品的产销量达到国内头部、国际领先水平。

企业引以为傲的可变排量油泵技术，曾打破国外垄断，与传统技术相比，能为整车减少2%至3%的

综合油耗。

然而，新能源汽车强势崛起，圣龙股份作为传统动力系统的核心供应商，面临是否转型的考验。罗力成坦言，汽车电动化是未来的发展趋势，在行业内早已是共识，“但电动化大潮来得如此迅猛，让很多企业措手不及”。

最终，企业决定以“引领性创新”的战略思路，往新能源汽车的方向走。

与技术跟随相比，“引领性创新”充满着不确定性。有时候希望越大，失望越大，有时候则是“柳暗花明又一村”。圣龙股份在引领创新的道路上不断地交着“学费”。

谈起2016年就开始研发的分布式驱动技术，罗力成感触良多：“当时，我们选择‘轮毂电机’作

为主要研究方向。但从现在市场的主流应用来说，分布式驱动还是过于前沿，属于下一代的新能源底盘驱动技术。”

几千万元的研发投入、几年的时间耗费，没能在短期内换来预期的销售收入。这对于当时的企业和团队而言，无疑是一个沉重的打击。很快，他们根据大量的市场调研、客户沟通数据，开始布局油冷电驱关键部件——“电子油泵”，作为拥抱新能源的主打产品。

基于企业对于油泵产品的深刻理解及技术掌握，他们决定把现有的泵类产品全面电气化升级。“比如我们把原来的机械泵变成电机驱动泵，应用到新能源汽车的电驱系统内。”罗力成介绍。

面对超级混动、增程系统等新能源汽车领域，圣龙股份快速识别并抓住了机会，利用此前在发动机、自动变速器、离合器等方面的技术及产业化经验，为不同新能源汽车客户提供解决方案。

技术为先的同时，圣龙股份加快了全球布局的步伐。今年3月份，圣龙股份基于自身多年的全球化战略布局定位，在美国底特律区域收购了一家制造工厂，这是企业的第二个北美生产基地，目的就是为北美及欧洲市场的新能源、智能汽车提供更优的本地化解决方案。

此外，企业不断地扩充新能源汽车产品图谱，通过技术引入或兼并等多元化方式，积极向智能化汽车产品布局延伸。

“转型需要更多的电气化软硬件人才，我们不断引入新技术团队，持续补齐短板，进一步提升整体竞争力。”罗力成说。

如今，凭借着“电子油泵”等拳头产品，圣龙股份在新能源领域打响了品牌，成为众多国内外头部新能源汽车企业的核心供应商。

“科技的发展，从来都是螺旋式上升的。新技术、新机制的出现，往往是在不断试错中诞生的。”罗力成说。

让世界惊艳

记者 单玉紫枫

金秋时节，美国波士顿博林中心。

大幕缓缓落下，全场观众起立，雷鸣般的掌声经久不息，汇成一阵阵声浪涌向舞台。大幕再度拉开，演员们携起手来，奔向舞台前方，向热情的观众深深鞠躬……如此反复数次，谢幕长达15分钟。这是宁波出品的舞剧《花木兰》在美国的首次“亮相”。

两个月来，这个场景被央视、外媒反复提及，让更多不在现场却心系现场的人们引以为傲。

关于国际传播，过去说“酒香不怕巷子深”，后来说“酒香也要会吆喝”。宁波深知这项能力建设是长期性、科学性和系统性的巨大工程，也是一座城市提升国际化水平乃至国际影响力的必由之路——“酒香”跟“会吆喝”还不够，必须勇于“走出巷子”。

近日，习近平总书记对宣传思想工作作出重要指示，强调要着力加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴。

视开放为最大优势的宁波，早已将国际传播能力建设寓于城市治理体系的探索实践中，多维度、朋心合力，让这座城市的方方面面参与“文化出海”，共同讲好穿越千年的文化IP、讲好美美与共的中国故事。

文化出海，需要挖掘文化精髓，以创新促进传播——

观众的热情，不会凭空而来。在国际传播语境下，要重新

讲好传统故事，舞剧《花木兰》需要寻求新的立意点，力求以独特的东方元素汇聚国际化审美认同，实现中国传统文化的国际表达。

舞剧《花木兰》的解法是一面面或现实或抽象的铜镜：花木兰少时，铜镜见证了童年木兰田园牧歌式的生活；替父从军时，铜镜化为一轮明月，露从今夜白，月是故乡明；还乡后，花木兰回归女儿身，铜镜也一同回归本体，于是有了“对镜贴花黄”。

这样的意象，不仅在视觉上赋予舞剧别样的质感，更在表达上诉说着新的思考，让这些耳熟能详的IP在国际视野下焕发新的活力。

市演艺集团自成立以来，先后30多次携本土精品节目出访美国、法国、英国、澳大利亚、日本、韩国等国。其中，取材于江南传统婚嫁风俗和宁波商帮历史的舞剧《十里红妆·女儿梦》，横跨亚洲、欧洲、美洲、大洋洲巡演，迄今演出超200场，受到全世界观众的青睐。

不久前，商务部公布2023-2024年度国家文化重点出口项目，宁波卡酷动画制作有限公司推出的“少年阳明”IP影视动画及其衍生品版权出口项目入选。

这是一个“意料之中”的消息。多年来，该公司正是通过挖掘王阳明、布袋和尚等一系列宁波本土历史人物，打造了一系列极具辨识度的文化产品。目前，卡酷动画现有原创动画电视作品50余部、总时长32000多分钟。

以创新促进传播，越来越多的传统文化IP正被激活——

龙头鞋、剪纸等宁波非遗文创品先后在塞尔维亚、保加利亚举行的文旅推介活动中惊艳众人；

【下转第4版】

共富工坊、零工驿站等各显神通

弱势群体“家门口”实现灵活就业

学思想 强党性 重实践 建新功

在一线解题

本报讯(记者陈朝霞 通讯员叶维肖 梁央)就业是最大的民生。南门街道搭建“共富工坊”，吸纳弱势群体就业；高桥镇开设“零工驿站”，为弱势群体就业提供便利……海曙区基层针对残疾人、宝妈、再就业人员等群体的就业难题，本着“民生无小事”的服务宗旨，探索创新“家门口灵活就业”方法，让群众幸福触手可及。

在南门街道尹江岸社区，依托街道“快乐鸟”残疾人服务中心，今年4月运营的“快乐鸟”共富工坊，广受残疾人称道。

“工坊内除了有休息室、活动室、日间照料室等，为残疾人提供护理陪护、健康体检等日间服务外，还通过党建链接资源，与宁波博雅日用品有限公司合作，提供来料加工业务，吸纳了16名残疾人、再就业人员就业。”“快乐鸟”共富工坊经纪人徐斌介绍。

南门街道的“烟火郎官”共富工坊则链接宁波大众家政服务有限公司的资源，提供家政等技能培训 and 择优上岗的机会，目前在街道范围内吸纳了30余人再就业，人均月增收近3000元；此

外，还让低收入人群跟随社区“手工达人”制作手工产品，在每月一次的共富集市上展销，实现增收。

今年9月，高桥镇学院社区开启“宝妈赋能提升项目”，开设短视频拍摄制作、心理辅导等课程，协助辖区有需求的宝妈提升职业技能、进行互动交流。

二孩宝妈小茜希望在“家门口”直播，售卖其家乡衢州的特产实现增收。对此，学院社区与镇便民服务中心等部门对接，将辖区可移动闲置小屋改造成“零工驿站”，搬到了附近人流量较大的U-park广场，让小茜梦想成真，创业初获成效。

如今，这个“零工驿站”不仅是创业基地，更是暖心的便民服务站，除了免费给环卫工人、快递员、外卖员等室外劳动者提供热水，还通过采集就业需求、发布岗位信息，让劳动者与就业机会更精准地匹配和对接。

学院社区党总支书记陆妍琳表示，社区将链接更多党建链接资源，扩大“零工驿站”培训资源，探索更多元的就业模式和培训课程，为有需求的群体提供更广阔的就业平台。