

在宁波试点实施满一周年 个人养老金到底“香不香”？

民生关切

Min Sheng Guan Qie

记者 徐卓蔚

去年11月25日，个人养老金制度在包括宁波在内的全国36个先行城市（地区）正式启动实施，如今正好满一周年。

既能作为养老的保障，又能享受税收优惠，自个人养老金制度推出以来，许多宁波人纷纷“上车”。开户、缴存、抵税，一波操作下来，能“薅”不少羊毛。不少人已经享受到减税红利，但也有部分人选择观望。那么个人养老金到底“香不香”？记者就此展开调查。

福利优惠不少，激发客户开户热情

“身边有朋友去年开通了个人养老金账户，存入了1.2万元，今年抵税就抵了2000多元，挺羡慕的，于是决定今年自己也开通一下。咨询了银行发现，现在开户还有购物券可以领，太‘香’了！”前不久，“95后”上班族小应开通个人养老金账户，并存了5000元。

在鄞州上班的小董则在去年就开通了个人养老金账户，但一直没往里面存钱。小董说：“当时在银行办业务，在业务员极力推荐下开通了账户。主要是有‘微信立减金’可以领，还能参与抽奖，感觉这个优惠不要白不要。”



分数还没出来，就通知考生已被录取 中介机构如此急催尾款有啥猫腻？

宁波日报报网端

天天3·15

记者 方琴

成绩还没出来，报名成人高考的中介机构便告诉“你被录取了”，还催着其交钱，否则不录取后果自负。近日，一名网友通过宁波民生e点通群众留言板讲述了自己的经历。他在位于海曙都市仁和中心写字楼的一家机构报名参加了成人高考，然而全国统考的成绩还没出来，机构便称他已被录取并催其赶快交尾款，这让他起了疑心。

该网友姓何，人到中年的他想提升一下自己的学历，于是他在都市仁和中心写字楼里找到一家名为“优路教育”的机构。对方称可以通过他们报名参加成人高考。于是何先生预交了2000元，当时填报的意

记者关注到，一年来，银行推广个人养老金业务的力度有增无减。有的银行首次开户并至少缴存1元，就可领50元的“微信立减金”；有的银行首次缴存可领10元红包，缴存1.2万元可抽300元红包；也有银行首次开通就有机会抽取手机奖品。

开户优惠仅仅是“开胃菜”，减税对许多人来说“诱惑”更大。“按照不同客户的收入情况，缴存个人养老金最高能减税5400元。如果按10万元年收入来算，一年能减税1000多元，这是真金白银的优惠。”一名银行业人士给记者算了笔账后说。

产品种类丰富，但收益良莠不齐

有人还在观望，有人已经先行一步，打理起账户里的钱。按照个人养老金制度，账户里缴存的资金可用于购买银行理财、储蓄存款、商业养老保险、公募基金等金融产品。

“去年刚开户的时候，可以买的产品不多，也就十几个，现在已经有几百个产品可供选择了。我存了1.2万元，其中7000元用来买基金，5000元投入定期存款，前者去博取高收益，后者作为保底收益。”“90后”金融从业者小刘说。

记者查询发现，目前个人养老金产品已多达741个，有储蓄、基金、保险、理财等各类产品，其中银行储蓄产品数量最多。

从产品表现来看，目前收益较为稳定的是储蓄、保险和理财类产品。有家银行推出的5年期定期存

款产品利率最高的接近4%，但大部分在3%以下。理财产品虽只发行了19个，平均年化收益率也有2.7895%，最高的可达4.67%。首批8个保险类产品去年结算利率平均值达到5.04%。

但不少购买公募基金的客户，现阶段收益为正的不多。Wind数据显示，截至目前，大部分养老目标基金产品处于浮亏状态，成立以来收益率为正的仅有26只，占比不足两成。

场内热场外冷，缴存动力仍不足

个人养老金制度在宁波试点一年以来，开户数量猛增，但相比之下缴存的人数并不多，市场内外的反差也尤为明显。

根据人社部最新公布的数据，截至今年一季度末，个人养老金的实际缴存比例为31.37%，也就是说每10个开户人中，仅有3人缴存，且人均缴存仅2022元，距离1.2万元缴存上限仍有不小差距。如何提高个人养老金的参与度，成为摆在市场面前的一大难题。

“之前我们因为有绩效指标考核要求，所以每周要拉一定数量的客户开户。很多客户冲着开户福利办理了，可后续缴存又没什么热情了。”多名银行工作人员无奈地告诉记者。

“‘缴存冷’的原因有很多，首先是这项制度试点刚刚开始，是新事物，对许多国内投资者来说还比较陌生，有一个了解和接受的过程。”一名银行业内人士说。他分析认为，有的客户因年收入水平相对较低，

无法享受税收优惠，对此就没太大兴趣；对很多年轻人来说，当前收入不高，开支又不少，觉得没必要把这笔钱投入个人养老金账户；也有人觉得规划养老还太早，这笔钱要存二三十年，中途若有急用也拿不出来，不划算。

至于缴存之后的投资环节，也让许多人望而却步。“有的客户对个人养老金购买金融产品不太了解，以为买了就有收益，其实不然。除了储蓄存款，其他产品并不保本，会有亏损的可能，这就要求客户具备一定的理财知识基础。”该业内人士说。

“缴存冷”问题有何解法？

“存入期限长、提现不灵活，是很多人的顾虑。目前，个人养老金制度没法提前支取账户资金，未来可以考虑略作调整。”业内人士分析道。另外，面对复杂多样的金融产品，投资者容易“眼花缭乱”。怎么进行投资？产品如何选择？适合什么样的客户？如果金融机构能提供更专业的投资指导，甚至给予相应的投资组合建议，也能提高客户的缴存积极性。

也有业内人士认为，人社部已经表态“以后会适时调整缴费上限”，这意味着未来减税金额也会提高，个人养老金的吸引力将更大。另一方面，由于个人养老金的长周期属性，金融机构应为客户提供全生命周期的服务；在产品开发方面，金融机构也应丰富金融产品种类，满足不同人群的投资需求。

登高步行又多了好去处 鄞州横溪新添3条古道精品线



图为亭溪岭古道入口。

（许天长 摄）

本报讯（记者王博 通讯员郑拓）前日，鄞州区第七届古道文化节暨“秋冬漫步 自在横溪”主题活动开幕。横溪镇发布3条古道线路，横溪“众横家·共富联盟”小程序同步上线。

横溪镇拥有丰富的自然和人文资源。这里风光秀美，历史文化底蕴深厚。近年来，该镇充分挖掘自然资源，全域梳理出40余条古道，总长度超100公里。其中镇域内有2条市级文化休闲古道、3个市级徒步运动休闲基地、12条区级古道，亭溪岭、松石岭两条古道，更是成为登山爱好者的打卡必经之地。

此次发布的3条古道线路中，“漫步横溪”亲子雅趣线，包括狮子林古道、河头森林公园、云雾岭古道、五峰岭古道等点位；“畅游自然”闲游浅尝线，包括亭溪岭古道、观音岭古道、松石岭古道等点位；“勇攀高峰”酣畅淋漓线，包括石柱岭古道、九阔岭古道、俞山

别忘了给商品办理合法“身份证” 有企业因为“套码”被罚1万元

说说身边事 给你提个醒

本报讯（记者王岚 通讯员徐天瑜 朱跃峰）“我在网上买了一瓶‘特级初榨橄榄油’，扫商品条形码后我怀疑企业盗用了条码信息，所以来举报。”近日，象山县市场监督管理局接到消费者投诉。结果查实，该橄榄油企业确实盗用了别人的条码，最终被责令改正并处罚款1万元。

原来，当事公司委托第三方生产特级初榨橄榄油，并在“特级初榨橄榄油”“去皮鸡腿（孜然味）”等8种商品上使用了其他公司的商品条形码。“还是不够了解法律啊！我们会接受教训，以后加强学习和管理，避免发生侵权事件。”当事公司负责人表示，案发后他们马上根据相关规定，注册取得中国商品条码系统成员证书，获取了自己商品专属条形码。

据介绍，企业获得证书后，需要为不同的商品编制不同的商品标识代码，选择相应的条码符号，按照相关国家标准的要求设计印制商品条码，并将对应商品名称、规格、商标等信息进行通报备案。商品条码作为商品全球唯一的

古道等点位。

当天活动现场，既有精彩的舞狮、越剧表演，也有书法展示、旗袍秀等，各类文艺展演精彩纷呈。

当天，由横溪镇古道开发保护协会历经10年收集整理的《横溪古道文萃》同步发布。全书记录了横溪古道概况、景点、古道文萃、古道故事、古道周边村落等，多方面展示横溪古道文化。

当天，该镇还重磅推出“众横家·共富联盟”小程序。该小程序整合了镇内新生力量，汇集民宿、农场、露营基地等30余家农文旅业态，围绕资源共享、平台共促、服务共优、全域共富，为乡村振兴赋能。

“在横溪，不仅可以爬山，还能通过小程序一览全镇农文旅资源，买土特产、住精品民宿、吃农家菜。”横溪镇党委副书记、镇长屈云龙说，希望更多登山爱好者来横溪，欣赏美景，品味美食，感受别样的乡村之美。

楼盘宣传资料必须“讲真话”

甬民声

孙根荣

据《宁波日报》民生版前日报道披露，2021年9月，鄞州区东品和院楼盘通过摇号方式出售200多套房子，在今年9月开发商组织的第三次开放日中，准业主们发现了许多问题：小区实际建造情况与宣传图纸存在较大差异，楼房外立面差别很大，机动车出入口的位置发生了变动，而且小区东西面的连廊与商业区的隔离缺失，绿化面积也严重不足。

为什么会出现实际建造情况与宣传资料及图纸存在较大差异的情况呢？原因或许有许多，但其中一个重要原因是，开发商认为宣传资料吹一点没关系。显然，这种想法是十分错误的。其实楼盘宣传作为促进房产销售的手段，必须实事求是，如果弄虚作假，不仅会使开发

商的信誉扫地，消费者的权益受损，还会给社会风气带来负面影响。

为了吸引消费者，楼盘宣传资料中使用一些生动语言和有趣画面，无可厚非。但是，这和扯谎吹牛有严格的区别：前者不侵害消费者权益，后者侵害消费者权益。因此，房地产开发商进行楼盘宣传依然须遵纪守法，遵守商业道德，诚信为本。

《中华人民共和国广告法》第四条明文指出：广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。这一规定自然也是开发商进行楼盘宣传时必须执行的“硬杠杠”。期待有关监管部门依法妥善处理这一“实际建造情况与宣传图纸存在较大差异”案例，也期待房地产开发商尽早让楼盘宣传资料“讲真话”。

（欢迎投稿，来稿请发民生邮箱1871684667@qq.com）