

编者按:

乡村振兴是农业农村现代化的必然要求,也是缩小城乡差距、实现共同富裕的必由之路。习近平总书记在浙江考察时强调,浙江要在推进共同富裕中先行示范,并明确要求:全面推进乡村振兴,积极发展乡村特色产业。当前,乡村振兴进入提质增效、全面提升阶段。宁波要在已有的基础和成绩上,锚定农业农村现代化目标,以学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神为动力,深化新时代“千万工程”,多措并举,多维推进,重点在产业融合、财力投入、政策保障、人才支撑等方面做文章,进一步加大科技赋能、数字赋能、智力赋能力度,不断激发乡村发展新活力,努力绘就乡村振兴美好画卷。

稳步走好乡村振兴的共富之路

以科技创新推进乡村振兴

王仕龙

习近平总书记在浙江考察时强调,要把增强科技创新能力摆到更加突出的位置。科技创新解决的是发展中的问题,最终目标是提高人民生活幸福指数,实现共同富裕,因此,增强科技创新能力是乡村振兴中应有之义。

一、科技创新赋能乡村振兴的意义

乡村振兴是涉及产业、人才、文化、生态、组织等诸多因素的系统工程,其基础和核心是乡村产业振兴,这是解决农业现代化发展、农村全面进步与农民生活质量提升等问题的关键。

乡村产业振兴的实现,是推进各类资源与要素向乡村聚集、重组与转换,助推乡村产业转型升级的过程。科技创新则是解决乡村产业振兴的重要支撑和内生动力,其引领乡村振兴的模式可概括为“科技创新驱动、高新农业主导、专业人才支撑、产学研相结合、创新制度保障”。

科技创新高效驱动乡村振兴,增强乡村振兴能力,有助于农业科技人才培养,进一步落实乡村振兴的各种制度;科技创新也有助于农业科技成果转化,推广激励机制,促进产业发展,实现共同富裕。

二、我市以科技创新推进乡村振兴的现状

近年来,我市以“八八战略”为

指引,紧紧围绕建设农业农村现代化先行市目标,取得了显著成绩。

加大创新财政投入,振兴乡村建设。“十三五”以来,财政优先安排科技创新对乡村振兴的支持,加快推进高效绿色生态现代农业发展,乡村经济呈现勃勃生机。同时,财政还积极运用“政银担”、农业农村政策性保险、贴息等财政金融工具,完善财政振兴乡村科技创新体系,提高了乡村振兴能力。

完善科技创新制度,优化人才队伍。我市相关部门通过资金支持、法规优化、制度完善等途径,不断优化科技创新环境,出台了一系列有利于乡村振兴的政策法规;坚持科技下乡、人才下沉、服务“三农”;完善科技特派员制度,出台《宁波市科技特派员工作管理办法》。

加强创新机制建设,实现产学研相结合。开展乡村振兴科技支撑行动,建设一批重点农业企业研究院,深化与国家级、省级科研院所的战略合作。培育壮大“育繁推一体化”的现代种业企业,支持有条件的种业企业上市。健全以市场为导向、企业为主体、品种为主线,依托宁波各高校科研力量,鼓励种业企业与科研院所、高等院校联合组建育种平台。

加快数字技术应用,推进乡村产业振兴。2020年,我市启动“三农”新基建,在现代农业园区、重点乡镇等加快布局5G基站,利用物联网、人工智能、区块链等终端,推动新一代移动通信网络在农村同步应

用。运用种植数字农业技术、智慧农业云平台等科技创新技术,建设产业服务数字化平台,数字田园、数字牧场、数字渔场等试点工作成效显著。

运用数字科技,完善农村治理体系。近年来,我市坚持运用科技创新手段,抓好数字乡镇建设工作,积极探索乡村治理新制度和新模式,实施“智慧民生”工程,加快建设“互联网+”医疗、教育、村务管理、乡村智慧党建环境、社会救助体系,推进政务服务掌上办、村里办,全域推广移动“农码”服务,乡村治理现代化建设走在了全省全国前列。

三、科技创新引领乡村振兴的途径和建议

目前,我市通过科技创新引领乡村振兴虽取得显著成效,但对标国际国内先进和“争创区域样板、打造一流城市、跻身第一方阵”要求还存在一定的差距,为此,要加大力度、找准路径,持续促进科技创新引领乡村振兴。

加快改革步伐,破除体制机制障碍。通过深化科技创新体制机制改革,扫除阻碍科技创新能力提高的体制障碍,优化科技政策供给,营造良好创新环境。构建新型科技创新攻关体制,深化产学研合作,围绕我市乡村振兴实际情况,集中资源、形成合力,突破重大关键性科技难题。构建科技创新和应用联通机制,农业科技创新的目的是解决宁波乡村振兴过程中遇到的重大关键课题,要在科技创新与农业生产之间架起桥梁,实现学

优质岗位,发动驻村第一书记、乡村干部、致富“领头雁”,采取“政策解读+岗位推介”等直播带岗方式,提升群众参与度,把致富岗位送到群众“家门口”。二是直播推广引流。通过直播提升当地知名度,激发社会资本发展休闲农业、餐饮民宿、农产品加工等产业,帮助村民从口口相传积累口碑的传统宣传方式,迭代升级到直播带货线上营销的网络推广方式,将农村的生态优势更有效地转化为产业优势、发展优势。三是共享订单匹配。由村级合作社引导农户通过土地流转等方式,进入村经济合作社平台,以公司、当地农户和村经济合作社融合发展为纽带,通过“线上+线下+订单”模式,探索发展“共享订单”,进一步拓展销售渠道,利用农村闲置劳动力,破解村民就业难题,探索发展“订单农业”带动农民增收。

三是开展精准培训服务,培养电商“新农人”。本地化的服务机构、本地化的电商专业人才是本地农村电商发展的关键。针对农村转移就业劳动者、未就业高校毕业生、灵活就业人员、脱贫劳动力等群体,健全完善“导师带主播、主播带农户”的“三级帮带”机制,依托“共富学堂”开展精准培训和服务。二是加强

三、电商人才培育技能提升新路径

乡村振兴重在产业振兴,产业振兴关键则在人才。乡村电商人才可以改变传统商业模式,在繁荣农村市场、降低物流成本、提高流通效能等方面发挥着日益重要的作用。

一是开展精准培训服务,培养电商“新农人”。本地化的服务机构、本地化的电商专业人才是本地农村电商发展的关键。针对农村转移就业劳动者、未就业高校毕业生、灵活就业人员、脱贫劳动力等群体,健全完善“导师带主播、主播带农户”的“三级帮带”机制,依托“共富学堂”开展精准培训和服务。二是加强

邵一琼

习近平总书记在考察义乌市后宅街道李祖村时,嘱咐当地村民:乡村振兴潜力无限、大有可为,乡亲们要努力奋斗,一起奔向共同富裕的美好明天。共富工坊是实现共同富裕的实践创新模式,而电商直播是赋能乡村产业振兴的重要举措,共富工坊与电商直播相结合,为强村富民提供了新路径。电商直播式共富工坊,依托数字下乡、电商进村,大力发展农村电商经济,引导各类企业、直播平台与村党组织、农业企业、农民专业合作社、农业种植大户等合作,建设电商服务中心、乡村直播基地,使手机变成“新农具”,直播变成“新农活”,打通扶农服务网络“最后一公里”,为农村提供就业岗位,拓展农特产品销售渠道,有力促进农业增效、农民增收,助推农村走出了新时代乡村振兴共富之路。目前,四明红锋·集市驿站、JOB直播、红色助农直播、鲜2·田园丰播、云上直播等十几个电商直播式共富工坊,已成为宁波乡村特色产业的“生力军”。

一、党建统领构建多方协同新机制

共富工坊建设是抓党建助共富的创新载体,在共富工坊运行中,基层党组织充分发挥党建联盟的优势互补作用,把各方力量组织起来、动员起来,将党建优势转化为富民强村惠民的共富优势。

一是规划先行。乡村要振兴,

二、数字赋能搭建助农共富新平台

当前数字经济发展已成为国家重点战略,在各级地方政府的支持下,电商直播模式依靠数字媒介,为农产品供应链升级提供条件,推行惠民助农,实现乡村振兴。

一是直播带岗就业。精选企业



研产农相结合。构建成果转化机制,紧紧围绕产业链部署创新链,围绕创新链完善资金链,形成多方联运体系。

建立激励机制,激发创新动力。进一步完善科技人才激励机制,激发各类科技创新供给主体的内在动力。政府层面要改革和完善科技和涉农部门人员的培训考核和派遣制度,以免科技特派员、驻村第一书记因知识老化等原因而无法应对乡村振兴的需要。高校和科研院所要把农业农村科研工作落实到解决乡村振兴的实际问题上,以农村科技需求为导向,实现科研产出与科技需求有机结合,在研究课题立项、科研经费划拨、课题结题评审、职称评聘等方面强化激励机制。涉农经营主体,特别是大型专业性企业要出台更多的激励政策,投资农村科技创新,提供科技服务,鼓励经营主体与高校科研机构相结合,敏锐把握市场信息和最新科技创新发展方向。

找准创新方向,精准加大投入。科技创新要与乡村振兴实际相结合,避免科技创新资金“撒胡椒面”式的投入。针对我市不同区(县、市)的地域特点、产业特色,创新适合于各区(县、市)乡村振兴、农业发展的科学技术,避免乡村建设“千村一面”。

构建人才体系,服务乡村振兴。培育一支高水平科技研发专家队伍,形成国家级科技人才、中青年科研骨干、科技后备人才梯队创新团队。打造科技推广人才队伍,将农村土专家、高校科研院所学者吸纳到科技推广与服务队伍,提升科技推广服务人员素质。加强人才向乡村的引入与回流,鼓励高校毕业生到基层锻炼,制定人才返乡创业政策,吸引更多的有志青年、在外乡贤、退役退休人员等到乡村创业,发挥能人带动与示范效应。

(作者单位:市社会科学院)

校企合作交流,提升电商孵化功能。立足农村特色产业和农村人才需求,引导高校以产业为引导,紧贴市场需求,拓宽专业设置,着力打造一批重点特色专业,推进订单式技能人才培养,全力培育一批真正的电商专业人才。三是全力引进高端人才,打造电商创业就业标杆。加强对高层次电商人才和团队的招引扶持,大力引进电子商务高端人才。

四、要素融合打造惠民服务新业态

统筹整合企业、农业专业合作社、村集体等组织资源,科学配置专业电商直播间的场地、资金、技术等发展资源,精准规划产业类型、总体布局、品牌定位,打出支撑保障组合拳,为共富工坊稳定发展提供强劲动能。

一是设施完善。完善“共富直播间”建设场地设施,配套直播间、摄影室、公共培训室、电脑培训室、众创空间等设施设备,推动乡村成为网络直播培训实践基地和农产品直播销售中心。二是资金支持。改变过去一建了之、一租了之的资金使用思路,充分发挥村集体主导作用,全面激活农村的扶持资金,健全项目运营资金保障机制,职能部门及镇乡(街道)配套落实政策倾斜,对直播电商、线上线下融合消费、农村电商等相关的创新示范项目予以资金支持。三是供销服务。整合邮政、交通等部门资源,推进农村物流集成改革,为共富工坊提供上门揽收、代购代销等服务,降低物流成本。【本文是2023年度省社规划课题“共同富裕背景下浙江省职业教育服务山区26县人力资源提升的政策路径研究”(23NDJC381YB)阶段性成果】

(作者单位:市社会科学院)

大学生返乡创业 助力乡村振兴

韩利红

乡村振兴战略对于推进我国城乡统筹协调发展,全面建设社会主义现代化国家具有重要的全局性和历史性意义。大学生群体接受过高等院校系统的专业知识学习,掌握先进的科学文化知识和技术,是乡村振兴战略实施中急需的人才。大学生返乡创业不仅能够实现充分就业,缓解就业压力,也有利于推动美丽乡村建设的产业振兴、人才振兴、生态振兴、文化振兴和组织振兴,助力实现共同富裕。

一、乡村振兴战略背景下大学生返乡创业的时机

乡村振兴战略背景下,美丽乡村、富裕乡村的建设增加了大学生的就业机会。新时代十年来,在大众创业、万众创新的浪潮中,累计有1120万人返乡创新创业,其中不乏青年大学生。返乡大学生投入农村环境建设、文化建设、旅游建设等领域就业创业,各级政府通过制定各类优惠政策,鼓励和引导大学生返乡创业,如在资金支持、税收减免、能力培训、失业保障等方面提供大力支持,为大学生返乡创业消除后顾之忧。

缓解就业压力,促进社会和谐稳定。党的二十大报告强调,要完善促进创业带动就业的保障制度,支持和规范发展新就业形态。在乡村振兴战略背景下,返乡大学生可以抓住政策给予的机遇,带着新观念、新技术、新设备,投入电子商务、旅游、文化等乡村热门领域就业创业,不仅能缓解大学生就业压力,更能够给乡村带来新的活力。

实现自我价值,助力美丽乡村建设。乡村振兴战略的实施需要强有力的人才支撑,大学生作为高素质技术技能人才,相较于普通农民有一定的知识积累和综合学习能力,可以充分利用在校学习到的知识,发挥专业特长,改善农村生活环境、促进农村经济发展、助力农村文化建设,推动农村各项事业创新发展。

二、大学生返乡创业助力乡村振兴的策略思考

对接美丽乡村建设,加强政策的顶层设计和战略规划。一是依托乡村振兴战略引导,对接美丽乡村建设。美丽乡村建设是实现乡村生态宜居的重要形式,把美丽乡村建设与产业发展、农民增收和民生改善紧密结合起来,按照科学规划布局美、村容整洁环境美、创业增收生活美、乡风文明身心美的目标要求,全面建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村,提高农民生活品质。二是针对返乡创业项目,丰富优化创业政策及服务。各级政府扎根地方特色需求,在国家制定的大学生返乡创业政策基础上,制定更加灵活的创业政策,成立由政府牵头的高校大学生返乡创业学院。

工作小组,协同各部门做好大学生返乡创业的机制措施。三是加强对美丽乡村建设的顶层设计、规划和政策研究,发挥美丽乡村建设的经济辐射带动作用。使优质社会资源向乡村流动,加速乡村教育、医疗、文化事业发展,实现返乡高校毕业生高质量就业,助力乡村集聚英才。

政校企合作,加强对农村籍高校毕业生返乡创业精准帮扶。一是在政策响应创新层面,依据扶贫攻坚、乡村振兴战略等国家政策,响应返乡大学生创业转化效能的过程、影响因素和规律,完善培养机制,建立健全地方政府、高校、企业协同培养大学生返乡创业的多方位主体协同、优势互补机制。二是在实践转化创新层面,以高校为主、基层政府为辅,建立返乡高校毕业生就业信息数据库,全面掌握毕业生情况,提供更有针对性的返乡就业创业指导。高校以乡村振兴人才需求为切入点,根据不同的创业项目制定个性化的培养方案,制定返乡大学生创新创业训练计划。三是在参与乡村建设方面,通过培育具有地方特色产业,拓宽乡村传统文化产业链条,吸引返乡创业人员。当地企业是大学生创业的孵化器,要针对返乡大学生的群体特征,结合返乡大学生参与乡村建设的切入现状与程度,联合“政校企”三方主体,构建有力支持并积极推动返乡大学生参与乡村建设的培育、转化、投入等配套机制。

发掘新乡贤文化,推进返乡大学生重构“新乡情”、塑造“新乡贤”。一是发掘新乡贤文化。新乡贤文化是由乡土、乡情、乡音、乡愁“四位一体”共同作用、同共相融,历练铸造形成的。用乡村文化凝聚乡愁、发掘新乡贤文化是促进地方经济社会发展的客观需求,也是全面推进乡村振兴战略的必由之路。新乡贤文化伦理,得到村民认可,为完善乡村治理体系提供了一种有益的治理选择,推动乡村善治。大学生村官是新乡贤文化在这个新时代的体现,目前人数远远不够,返乡大学生是新乡贤文化建设的生力军。二是营造国家扶持、家庭支持、个人认可的创业“软环境”文化氛围。政府相关部门,应通过多种渠道和方法宣传大学生创业和农村就业的必要性和重要性,加强媒体对新乡贤及农村籍大学生返乡创业事迹的宣传、报道典型人物,培育创业文化氛围,建构大学生乡村情感认同,增强返乡创业动力。三是返乡创业的农村籍大学生应主动融入乡村文化环境相融合,推动乡村产业融合发展。【本文系2023年度第四批市社规划课题(教育专项)“乡村振兴背景下农村籍大学生返乡创业与特色小镇融合发展机制研究”(G23-4-JY13)研究成果】

(作者单位:宁波职业技术学院创业学院)