

宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2023年12月10日
星期日 农历癸卯年十月廿八



甬派客户端

中国宁波网

从中央政治局会议看 2024年中国经济工作新动向

中共中央政治局12月8日召开会议,分析研究2024年经济工作,明确提出“坚持稳中求进工作总基调”,强调“巩固和增强经济回升向好态势,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”,一系列重要部署传递出2024年经济工作新动向。(据新华社北京12月8日电)

- 今年经济回升向好 明年迎来实施“十四五”规划的关键一年
- 要坚持稳中求进、以进促稳、先立后破
- 加快构建新发展格局 为高质量发展持续注入强大动力
- 兜牢民生底线 保障农民工工资按时足额发放



扫码看全文

文化赋能,激活乡村万千气象

争创乡村振兴市域样板 县域解法

记者 沈晔晖 孙肖
北仑区委报道组 陈昊茗 龚雯雯

抢收秋粮、同心运粮、挑担接力……近日,一场趣味农事竞赛“点燃”了北仑区小港街道姚家村。优美的“稻梦空间”,浓郁的农耕文化,创新的“文化+体验”载体,让前来游玩的市民潘先生直呼“乡村太有文艺范”。这个秋天,北仑乡村用一场“新时尚”融入“旧时光”的特色文化活动,生动展现了“千万工程”带来的万千气象。

和美乡村既要有“面子”,又要有“里子”。近年来,宁波坚持文化赋能,持续推进农村文化阵地建设,大力推动文化资源下基层,开展文化惠民活动,以丰富的文化产品供给,带动村民精神富裕,为乡村塑形铸魂。

在新时代“千万工程”的大潮中,宁波该如何进一步拓展、深化文化赋能乡村振兴?省委常委、市委书记彭佳学日前强调,要在建设乡村文明上创样板做示范,聚力实施“百艺下乡、千站惠民、万户传

承”文化传承提升工程,拓宽文化赋能之路,让农村焕发文化新气象、展现文明新风貌。

北仑有154个建制村、13.6万农业人口,对于工业大区来说显然是“小体量”。如何用“小体量”做好“大文章”?该区以文化落笔破题,加强乡村公共文化建设,提升乡村公共文化服务,为文化振兴乡村提供广阔舞台。

文化振兴,阵地为基。北仑打造线上、线下农村文化阵地矩阵,今年对50余家农村文化礼堂进行“微提升”,已建成当下火出圈的乡村博物馆5家,并依托“文化加油站”平台点单,送文化下乡,聚力打造乡村高质量“15分钟品质文化生活圈”。

“依托文化礼堂等阵地,村民可以用‘点单’形式,在网上免费预约名师名家的教学培训、讲座展览、演出等一站式公共文化服务,乡亲们在家门口尽享‘文化大餐’。”三山村党群服务中心副主任周晓波告诉记者。据悉,今年以来北仑通过“文化加油站”点单,已开展“你点我送”活动700余场

次,惠及群众1.6万人次。目前全区124个“15分钟品质文化生活圈”,让村民们感觉“在农村,挺文艺”。

与此同时,北仑不断创新文化服务形式,探索文化赋能共富的新途径,让“乡土味”既接地气又有新意,更好地满足群众日益增长的精神文化需求。

大碛街道发挥艺术家作用,依托人民音乐家周大风先生的故乡这一优势,举办大碛头“好声音”暨街道牌门文化礼堂音乐节。绿水青山间演绎的民族乐曲《采茶舞曲》,勾起了群众的文化认同感和家乡归属感。白峰街道用时下最热门的音乐节形式,迎来各村社38组歌手引吭高歌,村民们平日飘扬在田野里的歌声,有了更多的听众鼓掌喝彩……

“我们还将乡村本土文化和乡风文明相结合,广泛开展‘北仑风尚故事会’,在话共富、讲双创、聊风尚中,讲好北仑乡村故事,让文明新风吹响田园牧歌。”北仑区委宣传部相关负责人介绍,目前“风尚故事会”已开展1000余场。

文化也是一种生产力,在农村这块沃土上“精耕细作”后,如今已成为让农民增收、农村增色的“金名片”。

春晓街道民丰村将非遗文化和

咖啡文化“混搭”,推出首届“村咖”节,2000余名游客慕名而来。“我们在‘村咖’节集市上卖的青团、麻糍、金柑果酱、桂花干等,都是自家做的,既新鲜又实惠。”村民俞颖波卖了300多份农特产品,收入4000多元。据悉,去年北仑农村居民人均可支配收入47397元,居全市前三;今年前三季度,该区农村居民人均可支配收入41334元,同比增长6.5%。

北仑区相关负责人表示,将用好北仑农村优秀传统文化的富矿,推出更多“文化+旅游”“文化+体验”等创新载体,全力打造乡村文旅综合体,让当地各种农村文化焕发新魅力,让每一名村民成为乡村振兴的主人翁和受益者。

如今,宁波农村正成为建设中华民族现代文明的广阔舞台。拓宽文化赋能之路,进一步激发乡村内生动力,是宁波打造乡村全面振兴市域样板的重要内容。今年,全市新增农村地区“15分钟品质文化生活圈”300多个,累计建成800多个;依托文化礼堂开展艺术培训、建设美育课堂,培训各级文化骨干1万余人次;发动专业院团和文艺小分队,在农村社区演出6000多场次,将文化大餐送到田间地头,有效促进了乡村与城市同美、精神与物质共富。

聚焦 2023宁波国际声乐比赛

宁波国际声乐比赛今晚决赛 宁波交响乐团为12名选手全程伴奏

本报讯(记者廖惠兰 通讯员孙亚玲)经过初赛和复赛的激烈角逐,2023宁波国际声乐比赛的决赛名单出炉,吉炳致、张怡等12名选手晋级今晚进行的决赛。

本次比赛的规则参照了最负盛名的古典音乐赛事——俄罗斯柴可夫斯基国际声乐比赛中的声乐比赛章程制定。决赛中,每名选手需演唱自选歌剧咏叹调两首,9位评委现场打分,最终决出男声部、女声部各4个名次奖及1个中国艺术歌曲优秀演唱奖(授予非华裔的国际选手)。

决赛将由宁波交响乐团为选手全程伴奏,这对参赛选手的现场发

挥提出了更高的要求,选手需要与乐团紧密协同,掌握节拍、音高和情绪的变化,确保与伴奏配合默契,才能呈现完美的效果。

上海音乐学院声乐歌剧系教授宋波,第四次担任宁波国际声乐比赛的评委。这些年他见证了宁波从拥有自己的交响乐团开始,一步步推动古典音乐在市民中的普及,“了解古典声乐最简单的办法就是‘多听’,大家可以先从作品的歌词入手,熟悉它的历史背景,进而查考词作者的生平,然后再了解作曲家的生平经历,从作曲家所处的年代到他擅长的领域等。了解得越多,对这门艺术自然也就懂得越多。”宋波说。

香榧高产遇上市场低价 黄坛:“一棵树”的破难开新

学思想 强党性 重实践 建新功

在一线解题

本报讯(记者孙吉晶 通讯员葛主铨)眼下正是香榧炒制时节。宁海黄坛镇双峰片是我市香榧的主产区,今年香榧干果产量达到30万公斤,比去年增长40%以上。然而,香榧销售价格却比往年低,这让榧农犯了愁。

如何破解“量增价降”的困境?宁海县黄坛镇以主题教育为引领,积极谋划香榧产业新出路,寻找新解法。

在双峰山区,香榧产业渗透家家户户。改变榧农“单打独斗”,走向合作发展迫在眉睫。当地政府依托“山珍香榧”党建联建,将榧农、逐步、张辽等香榧产业村的党组织同宁海榧峰农业发展有限公司、宁海山香农业开发有限公司等企业党组织“链接”,组建宁海抱玉果农业发展有限公司和宁波代果农业科技两家联合公司,以“公司+合作社+基地+农户”的形式,扩大头部企业示范效应,带动散户共享香榧产业红利。今年香榧采摘以来,“代果”已收购香榧青果12万公斤,其中一半来自散户。榧坑村80岁独居老人胡章代果公司收购,解决了老人的后顾之忧。

开拓市场,是破题的又一招

数。黄坛镇指导“抱玉果”和“代果”公司采购烘干、开口、剥壳等加工设备。“代果”董事长丁红兵告诉记者,剥壳香榧加入公司自主研发的配方,生产出巧克力、五香、芥末等多种口味的深加工产品,小包装剥壳香榧在市场上试销后,受到顾客青睐。

黄坛镇镇长王挺说,镇政府一方面帮助榧农完善香榧营销方案,根据不同消费群体设计品类,提升香榧产品的辨识度,打响黄坛香榧品牌;另一方面为农户普及电商知识,打造直播带货团队,拓展共富驿站等销售新战场,抢占更大的消费市场。

香榧产量逐年递增,也迫使黄坛镇政府要以更长远的眼光做好“一棵树”文章。当前,该镇筹划建设香榧产学研基地和香榧农事服务中心,帮助榧农解决加工、仓储、包装等问题,形成“山上种植、山下加工、山外销售”的产销模式。

王挺表示,农事服务中心建成后,将提升香榧产业的深加工能力,开发出系列衍生品,进一步提高香榧的附加值。

据测算,今年黄坛镇香榧产值为7000万元,带动双峰片农户人均增收约6.3万元。

共享理念的生动实践

甬城晨笔

袁明滨

甬派客户端推出的“我在共享花园晒幸福”短视频传播活动,正在进行中。视频征集得到了热烈响应,花园“主人”们纷纷用镜头展现家门口共享花园的美丽蝶变和烂漫花事,传递共建共享的幸福。

共享花园,是指将社区闲置空间开辟出来,供居民种植花卉、筑园布景,并由居民共同管理和享用。

近年来,在我们身边,涌现越来越多小而美的共享花园,以独特的方式,为居民提供了丰富多彩、公共空间。在共享花园的建设过程中,居民积极参与,出谋划策,出

钱出力。这种对公共事务的热心投入,彰显了他们对环保理念的认同和对社区的深厚感情。

实际上,共享花园不仅是一个简单的绿化项目,更是社区建设的创新实践,它强调的是对社区事务的共同参与和共同管理。共享花园以生动活泼的方式,将社区居民紧密联系在一起,实现了资源的共享和整合,提高了居民的生活品质,也增强了社区的凝聚力。通过共享花园,我们可以看到共享理念在社区生活中的生动实践,看到社区居民在共建共享中收获的快乐和满足。

共享花园,是城市生活中的一股清新之风。我们期待,有更多共享花园出现;也期待共享理念在更多领域得到应用和推广,为我们的生活带来更多便利和乐趣。



街头感受 戏剧快乐

深挖商帮文化底蕴,画好新时代统一战线“同心圆”。作为第五届“宁波帮”文化节系列活动之一,“美好骆驼”街头戏剧节昨天在镇海区骆驼街道举行。此次街头戏剧节汇集越剧、舞剧、儿童互动戏剧等多种表演形式。(张超梁 孙丹静 沈晔晖 摄)

宁波瑞孚大放异彩

小小发梳,拿下全球市场近七成份额



记者 董娜 见习记者 王嘉彬
通讯员 徐凤吹

超1.4亿支发梳,占全球市场份额近七成,这是全球最大的家用及发廊发梳的制造、出口企业宁波瑞孚工业集团的最新“成绩单”。

走进瑞孚位于江北投资创业园区的展示厅,近6000平方米的空间里,琳琅满目的发梳和衍生产品让人目不暇接。气垫梳、扁梳、镂空梳、生发梳、多功能梳……近2000支各种型号的发梳整齐地陈列在展架上。

宁波瑞孚工业集团总裁相琼颖

自豪地说:“梳子虽然小,但工艺涉及维度很多,也很细致。外观设计、表面处理、防水防静电功能等,每一处都要精益求精。”

发梳作为快消品,更新迭代的速度快。瑞孚的设计研发团队超过百人,每年新增百余项外观设计,实用新型专利和发明专利。

“我们目前还在与美国的头皮护理研究团队对接,希望把生物科技的先进技术吸收到产品中,在毛发养护和头皮抗衰领域持续发力。”相琼颖介绍。

在去年的广交会上,瑞孚的几百种新品发梳大放异彩:一拨又一

拨的客商来到展柜前,订单新增不少。

“唯有时刻保持不断进步的能力和动力,才能市场中求得生存与发展。”这句箴言一直是瑞孚发展的“定海神针”。

创建20多年来,经过反倾销、高关税、新冠疫情等重重考验,瑞孚始终坚守在实业一线,从以发梳为单一产品的工贸出口型企业发展成包括个人护理用品、婴童喂哺用品、家居厨电用品及厨房电器四大产品系列的集团化公司。目前,瑞孚的发梳制造及出口量稳居全国榜首,获评宁波市制造业单项冠军示范企业。去年,集团销售额近4亿美元。

随着销售业绩稳步增长,“地瓜”的藤蔓也延伸到五湖四海:宁波江北、河南信阳,越南西宁、德国索

林根……瑞孚已拥有近500亩的生产基地,超过4000名员工,为遍及全球80多个国家和地区的800多个客户、100多家欧美大型连锁超市及品牌商提供一站式的供应链服务。

发梳产品已经做到“顶流”,新的增长点在哪里?

“我们要将目光聚焦在产品线上,争取多面开花。接下来,瑞孚将从主营的四大类产品入手,锚定优势产品重点发展,持续依托研发、技术优势实现快速的产品迭代升级,完成从‘工贸一体化’向‘工贸技一体化’转变。”相琼颖说。

“在苦练内功的基础上,我们将发挥在规模制造及产品设计上的优势,加强精细化管理,不断自我革新,向高质量发展不断迈进。”相琼颖满怀信心地说。