

## 做大体育产业正当其时

徐川 景新

12月11日,2023宁波滨海体育产业大会成功举办。会上,来自海内外学界、业界的专家和体育产业优秀企业代表等200多位嘉宾,就宁波体育产业发展提供了深刻见解和宝贵经验。

体育产业,是与老百姓息息相关的幸福产业、惠民产业,也是蕴含无限可能的朝阳产业、绿色产业,具有资源消耗低、需求弹性大、覆盖领域广、产品附加值高、产业链条长等特点。近年来,随着“运动宁波”“健康宁波”的推进,我市体育产业快速发展,体育消费市场呈现出巨大活力,入选首批国家体育消费试点城市,人均体育消费3030.87元。近年来,宁波体育产业规模年均增长近20%,目前总规模达1057.15亿元,占全省比重达25%,增加值占GDP比重达2.18%,但与发达国家的3.5%相比,还有较大提升空间。

三江口热闹非凡的夜跑队伍、东钱湖畔飞驰电掣的骑行团体、健

身房里三五好友相约撸铁……体育运动已成很多人生活中不可缺少的一环,不仅丰富了市民的业余生活,背后还有一个庞大的消费市场。体育运动所必需的服装、器械等装备,还有因此衍生的交通、餐饮、观光、社交等需求,都是体育产业发展的未来空间。前段时间,贵州榕江的“村超”体育赛事火爆出圈,一座只有38万人的小县城,每到周末能涌入几万人,虽然看球门票免费,可观众的吃、住、行,也是需要消费的。体育产业,以点带面,辐射提升,大有文章可做。

抓住体育消费热潮,做大体育产业正当其时。据《中国城市体育消费报告》显示,我国的体育消费市场约1.5万亿元,预计2025年超过2.8万亿元。宁波的体育产业已经有了“量”的基础,还需进一步在“质”上发力。顺应体育消费蓬勃发展的新趋势,优化产业结构,延伸产业链条,构建集“体文旅商”于一体的体育消费新场景,是宁波加快推动体育产业提质增效的必由之路。

健身休闲产业,是体育产业中最有发展潜力的业态。当下,健身休闲消费趋向多元,除了跑步、游泳、球类等传统项目外,相对小众的攀岩、骑行、潜水、冲浪等户外运动也深受青睐。依山傍水的宁波,应抓住地理区位优势,有针对性布局新兴运动休闲产业。比如,用好奉化、宁海的山地优势,建好绿道、露营基地等基础设施,布局登山、攀岩等新兴运动消费场景;依托象山得天独厚的滨海资源,借助亚运会效应,推动帆船、帆板等水上运动项目的发展。

宁波的体育制造业优势明显,其增加值约占体育产业增加值的60%。传统的体育制造业并非夕阳产业、落后产业,只要拥有新技术,同样能够引领消费新潮流,赢得发展新空间。奥运举重冠军吕小军的“科技”举重鞋,由安踏研发,在运动装备中使用了适应性的新材料。因科技感十足,加上“颜值”不凡,吕小军安踏联名款运动鞋一度成为消费者力捧的“爆款”。目前,我市规模以上体育企业超

440家,大丰、得力等4家体育企业入选国家级制造业单项冠军,应鼓励体育制造业企业加强产品技术创新,提升体育产品数字化、智能化水平,发掘新的爆点,寻求新的增长点。

体育产业具有先天的黏合性,现已渗透到旅游、养老等各行各业。实践证明,体育产业的触角延伸越广泛,与相关产业融合越紧密,体育消费的活跃度就越高,对区域经济的带动力就越强。宁波的体育赛事经济、休闲运动产业具有较好的基础,应因势利导、集聚融合,进一步做好“体育+”的文章,大力发展“体育+旅游”“体育+文创”“体育+医疗”等新业态、新场景、新模式,打造具有区域特色的融合品牌,助力体育产业融合消费升级。

明州论坛  
中国新闻名专栏



“以前是不是得上百元——上百元啊!”“家人们,今天的活动给不给力——给力!”12日晚,在各电商平台叫卖式的直播间内,主播们紧锣密鼓地带货。一旁的“直播中控”,则用“给力”等简单话语,娴熟地配合主播烘托直播间热闹气氛。这种与主播一问一答式搭腔,带动用户激情下单的行为,被称为“电商捧眼”(12月13日中国新闻网)。

## 常怀敬畏之心才能行稳致远



方立华

官有所畏,业有所成。习近平总书记多次强调指出,“领导干部工作上要大胆开拓,用权上则要谨慎而行,常怀敬畏之心、戒惧之意,自觉接受纪律和法律的约束”。作为党员干部,要时刻怀有一颗敬畏之心,以如履薄冰、如临深渊的危机感和自律性,恪守为官做人的基本准则,营造风清气正的政治生态。

朱熹在《四书章句集注》中说:“君子之心常存敬畏。”敬畏,是人们对待事物的态度,包含了“敬”与“畏”的双重情感。心存敬畏,方能行有所止。有了敬畏,就会感觉有一双眼睛时刻盯着自己,对待事物才会有如履薄冰的谨慎态度,三思而后行;倘若没有敬畏,就容易做事不考虑后果,甚至突破底线、触碰红线。

敬畏信仰和名节,坚定理想信念。“人生如屋,信念如柱;柱折屋塌,柱坚屋固”。党员干部如果在信仰上动摇一分,在行动中就会滑落一丈,结果就是斗志衰退、生

活腐化。反观当下,在一刻不停推进党风廉政建设和反腐败斗争的常态下,仍有少数党员干部缺少敬畏之心,付出了沉重的代价,不仅是对自己、对家庭的不负责任,也对党的事业和党员干部的形象造成了严重损害。敬畏信仰和名节,必须警惕“身份麻痹”,时刻把坚定理想信念摆在首要位置,始终保持共产党员的政治本色,切实按本色做人、按角色办事、按规矩用权。

敬畏组织和群众,牢记初心使命。初心和使命,是共产党人的前行动力和精神支撑。一个人的成长进步,自身努力固然重要,但终究离不开组织的培养、人民的支持。现实中,有的党员干部,不注重保持敬畏之心,有的在群众面前耍威风、摆架子,忘记为人民服务的初心;有的经不起名利诱惑,导致初心失守,迷失方向,触碰了纪律“红线”,跌入贪婪腐化、害党祸民

的深渊。历史和现实告诉我们,只有敬畏组织和群众,自觉接受组织和群众的监督,把自己置身于组织之中,把群众的利益举过头顶,匡正个人言行,以对组织和群众高度负责的精神,自觉维护党的形象和群众的利益,才能获得组织的支持、赢得群众的敬爱。

敬畏纪律和法规,淬炼防腐定力。人不以规矩则废,党不以规矩

则乱。延安整风初期,为了统一全党思想,毛泽东同志提出了一个著名的论断:“路线是‘王道’,纪律是‘霸道’,这两者都不可少。”意思是党的建设,既要靠正确的路线方针来指导,也要靠铁的纪律来约束。一个人对法纪有了敬畏之心,胸中就有了定盘星,为人处世就有了标准,就会拒绝各种诱惑,用法纪和道德约束自己,对于越轨之事不敢想、不敢碰。党员干部只有真正敬畏党纪国法,带头强化法治思维,自觉把纪律法规当作不可逾越的“红线”,才能严于律己、谨慎作为,做到拒腐防朽永不变。作为党员干部,面对社会上的不良风气,必须自觉常念“紧箍咒”,加设“高压线”,竭力纯洁社交圈、自觉净化生活圈、严格规范工作圈。在履职用权过程中,时刻做到克己奉公、恪尽职守。如此,自然“心地安然无敲门之惊、胸怀坦荡无指背之虑”。

始终心存敬畏,是党员干部内在的品质,也是终身的修行。党员干部只有做到“心中有党、心中有民、心中有责、心中有戒”,因敬畏而“不敢”,因制度而“不能”,因觉悟而“不想”,才能始终保持共产党人的蓬勃朝气、昂扬锐气、浩然正气,确保人生航船方向正确、行稳致远。

## 不止于“陈丽君”的越剧还有啥

易其洋

如果你不知道陈丽君是谁,要么是你“OUT”(落伍)了,新媒体上一不小心就能刷到她;要么就是你算不得越剧迷,不知圈内有什么变化。她是浙江小百花越剧团新一代的当红小生。她的红火,从宁波逸夫剧院的一场演出可见一斑。

据12日《宁波晚报》报道,通常宁波逸夫剧院的戏曲演出,年轻观众与老年观众比是2:8,而9日上演越剧《白兔记》时,直接调了个头,变成了8:2,一群穿着时髦、妆容精致的年轻人,走进了剧院。

在《白兔记》中,扮演“咬脐郎”的正是陈丽君,好多年轻人便是冲着她去的。有观众在散场后感叹:“这真是一场好戏。”记者写道:因陈丽君而来,却不止于“陈丽君”,这或许正是剧场和剧团最喜欢看到的场面。

年轻人热情追戏,因陈丽君而来,却不止于“陈丽君”。这不由得让人想问:不止于“陈丽君”的越剧还有啥?

有年轻人的模样。中国的传统戏曲,重在以塑造“角儿”来吸引观众,当年京剧的“四大名旦”就是典型。青年男女,连做梦都是彩色的,要说追星,找个“意中人”是必然的。“90后”陈丽君,

江南女子特有的清秀雅致中,透着一股子男儿英气,扮相俊朗挺拔,打戏干净利落,让许多人“一见钟情”。不光是陈丽君,还有常和她搭档的李云霄及一众“跑龙套”的,无不青春靓丽,活力四射,“颜值”成了无可抵挡的第一吸引力;而越剧“女扮男装”的反差美感,也符合当下流行的中性审美,满足了不少女性对理想男性的幻想,“老公不是一种性别,而是一种感觉”。

有短视频的出圈。3个月前,宁波逸夫剧院开卖《白兔记》的票,定价最低50元,最高280元,正是一场普通演出的正常价位。2个月前,票房突然“动”了起来。原来,在抖音、小红书等新媒体平台,陈丽君凭借《新龙门客栈》中人称“玉面修罗”的东厂太监蓝翼这个角色,很快走红出圈,俘获了一大批少男少女的心。这些人追着陈丽君看戏,把戏票一张张买光。“注意力经济”年代,短视频是风口、是蓝海,用年轻人的打法吸引眼球,走进年轻人的“场域”,惹得一些人一步步“入坑”越剧。

有真功夫的支持。舞台上分分秒秒,台下十年功,舞台戏曲是最难糊弄人的。在新媒体平台上,陈丽君“君霄CP”(陈丽君和李云霄搭档),自述或别人讲述她(们)十多年如一日勤学苦练的短视频,

既励志,又让人敬佩,没有人能随便便成功,“泼天的富贵”背后是日复一日的磨砺。现如今流行“网红”,好多人红着红着突然就没了。原因无他,就是缺乏真功夫、硬支撑,靠噱头、花样、恶搞等取悦人,一时可行,持久很难。

有成名作的底子。这次,陈丽君她们出演《新龙门客栈》,既有华语武侠电影开山鼻祖、台湾著名导演胡金铨拍的《龙门客栈》在前,也有林青霞、张曼玉、梁家辉、甄子丹等主演的《新龙门客栈》,观众既省去了认识人物、梳理情节的麻烦,因为珠玉在前,也看看新编的越剧到底好在哪里。

不止于“陈丽君”的越剧所有的,可以说是传统戏曲厚积薄发的一次创新。戏曲传播,从“留声机时代”“唱片时代”进入“手机时代”,唱念做打没有变,才子佳人、爱情情仇、护家爱国等“剧本”也没有变,但要想吸引选择机更多、胃口越发挑剔的年轻一代,就不能不揣摩和了解他们的趣味和爱好,尊重和顺应新的传播规律和欣赏习惯。

以环境式舞台呈现的越剧《新龙门客栈》一票难求,观众基本上是年轻人。能让年轻人追捧和痴迷的戏曲和角儿多了,但不能赚取“流量”,怎能沉淀“留量”——有人好好演,有人追着看,就是传承和发展。

## 宁波银行专栏

## 宁波银行：提升金融服务质效，助力外贸企业发展

近日,宁波银行一家供应链管理公司量身定制了跨境人民币境外放款专项服务方案,帮助公司发展境外业务。这笔150万人民币境外放款业务从提交登记到资金汇出,仅用了2天时间即全部完成。这是因为企业享受到了资本项目登记直接在银行办理的优惠试点政策,跨境投融资登记备案业务的办理效率得到进一步提升。

2023年以来,在监管部门指导下,宁波银行积极申办各类试点业务,以更加高效地服务外贸企业金融需求。前述案例也正是宁波银行提升金融服务质效、助力外贸促稳提质的体现。

宁波海关近日发布的数据显示,外贸稳中向好态势进一步巩固:2023年前11个月,宁波实现进出口额1.17万亿元,同比增长0.8%,较前10个月扩大0.2个百分点。其中,前11个月,宁波市民

营企业实现进出口额超8800亿元,同比增长4.3%,占同期宁波进出口总额的75.4%。

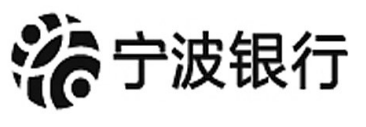
宁波银行扎根地方经济,服务区域发展战略,发挥自身优势,为外贸企业提供专业化、精准化的金融服务,助力外贸企业发展,支持宁波开放型经济建设。

“外汇金管家”是宁波银行聚焦出口、进口、跨境投资三类典型企业不同运营周期的外汇管理需求,创新运用大数据、云计算、生物识别、人工智能技术,全力打造的集200多项功能于一体的专业化线上外汇平台。“外汇金管家”对外直联接入外管跨境金融服务平台、海关单一窗口平台、信保线上平台、税务平台、跨境电商平台和企业内部管理平台,提供定制化、差异化的结算管理、汇率管理的一体化、全场景服务。目前,外汇金管家用户已超5万家,其中70%以上

为中小型进出口企业。

宁波银行2020年推出纯信用、无抵押的“出口微贷”产品,随后持续升级,从而更好地满足中小外贸企业融资需求。目前,“出口微贷”额度申请、提款及还款均支持线上化操作,资金最快10分钟到账,帮助企业足不出户办理融资业务。

宁波银行积极响应国家外汇管理局“汇率风险中性”号召,持续培育外贸企业树立风险中性理念,通过实地走访企业、送课上门、线下推介会、线上直播会等多种方式推广汇率避险业务,提升外贸企业汇率风险管理能力。截至2023年9月,宁波银行宁波地区衍生套保客户超过2000家,其中中小微企业占比98%。



## 鄞州银行举行业务技能比赛

近日,鄞州银行举行第八届业务技能比赛。鄞州区总工会、共青团鄞州区委员会、鄞州区地方金融监管局、鄞州区妇联等相关单位领导应邀出席了开幕式。来自全行41支代表队的近300名选手参赛。

本次比赛共设机器人钞、手工假假、电脑汉字输入、电脑传票输入、电脑表式加减、电脑记账、会计业务知识、客户经理业务知识8个比赛项目,旨在全方

位考察员工的业务技能和综合素质。

比赛现场气氛紧张激烈,全体参赛选手以饱满的热情、昂扬的斗志、进取的精神、娴熟的技能,展现了鄞银人扎实的过硬的业务素质和奋发向上的精神风貌。

本次比赛是对该行员工业务技能水平的一次检阅,也是全面提升该行综合服务能力的重要举措,更是为员工提供了展现自我的一方舞台,众多年轻选手在比

赛中脱颖而出,为该行人才队伍输入了新力量、注入了新活力。同时,比赛也激发了员工实干创新、敢于突破的奋发精神,在全行范围内掀起了新一轮比学赶超的良好氛围。该行将以本次比赛为契机,持续弘扬蜜蜂峰文化,扎实的业务基本功积极践行“以客户为中心”的服务理念,为推动鄞州银行高质量发展增添新的动力!

(楼琼薇)

## 中国邮政宁波分公司——党建共建引领产教深度融合

近日,中国邮政集团有限公司宁波市分公司联合浙江万里学院物流与电子商务学院、宁波雅戈尔服装控股有限公司共同举办党建共建暨产教融合推进会。

会议回顾总结三方产教融合多年来的经验与成果,共同签订党建共建合作协议,谱写三方深度融合继往开来的新篇章。

据悉,浙江万里学院物流与电子商务学院和中国邮政集团有限公司宁波市分公司校企共建“中邮班”人才培养已有11年,通过产教融合协同育人,服务宁波雅戈尔服装控股有限公司也有7年,逐步形成了党

建共建引领,“高校+央企”服务区域龙头企业的深度产教融合模式。

中国邮政集团有限公司宁波市分公司党委书记、总经理张峰表示,产教协同人才培养模式已经成为企业招聘人才的重要途径,今年“中邮班”有10多名学生通过了企业面试,这些新生力量为企业推进三化转型发展发挥了重要作用,对企业不断提升服务质量提供了坚实的人才保障。宁波雅戈尔服装控股有限公司CEO杨珂表示,中邮班学生对于雅戈尔服装1号仓的运营效率提升,特别是“双11”大促期间的物流保障,提供了很好的支撑。

## 邮储银行宁波分行全面推进碳达峰碳中和与绿色金融发展

邮储银行宁波分行认真贯彻落实执行该集团公司碳达峰碳中和、绿色邮政建设文件精神,紧抓政策和市场机遇,在风险可控、商业可持续的原则下,大力推进碳达峰碳中和与绿色金融发展。

该分行制定并印发《中国邮政储蓄银行宁波分行2023年碳达峰碳中和暨绿色金融工作要点》《宁

波分行推进发展绿色金融和气候融资工作2023年发展计划》等政策制度,同时有序推进客户碳核算、碳减排支持工具应用、机构碳盘查、ESG排查等各项工作。今年首次开展了2022年度环境信息披露工作,编制并在长三角绿色金融信息管理系统发布《中国邮政储蓄银行宁波分行2022年度环境信息披

露报告》,获得人行宁波市分行四星评级。

至11月末,该分行绿色贷款余额近百亿元,增幅43.93%,占比达11.59%;其中清洁能源产业贷款余额超22亿元,增幅为39.63%。绿色贷款与清洁能源产业贷款占比与增速符合人行考核要求且显著高于预期。(胡贺吉)

## 邮储银行宁波分行持续搭建“科脉+”智慧商超金融场景

日前,邮储银行宁波分行联合“科脉”SAAS服务机构,通过物联网、智慧终端、云计算等信息技术手段对传统商超进行数字化、智能化、智能化的改造,将“科脉+”收银软件接入该行统一收单系统,搭建智慧金融场景。

今年以来,邮储银行宁波分行着力“六大金融场景”,丰富金融

生态建设,包括智慧商超、智慧食堂、智慧农贸、智慧校园、智慧停车、智慧房产等。6月,邮储银行宁波慈溪支行落地宁波首个中大型智慧商超项目慈溪万子王超市;9月,邮储银行宁波象山支行与欧德隆超市合作智慧商超项目,合作涉及商户收单、数字人民币、对公结算、电子银行、保险、信贷

等业务。

下一步,邮储银行宁波分行将依托手机银行9.0上线,做好线上运营,着力轻量级收单+SaaS金融场景建设。持续扩大金融场景SAAS服务商合作范围,形成数字化赋能联合拓展商户的合作模式,提高商户合作挖掘效率,促进收单业务营销转型发展。(胡贺吉)