

# 推动宁波文化产业高质量发展

## 发展策论

陈建祥

习近平总书记在浙江考察时明确要求：繁荣发展文化事业和文化产业。深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，在争创共同富裕和中国式现代化示范引领的市域样板的奋斗目标下，宁波建设高水平文化强市、推动港城文化大发展大繁荣的任务更加明确。而文化产业是高水平文化强市建设和文化软实力构筑的重要组成部分，是推动经济体系转型升级、推动经济社会高质量发展的重要引擎，需要从战略层面进一步加以谋划，全面提升文化产业高质量发展的硬实力。

宁波历来高度重视文化产业发展，紧紧围绕文化强市建设目标，不断完善现代文化产业体系和市场体系，优化产业结构，增强新兴业态带动作用，引导和扩大城乡居民文化消费，全市文化产业发展呈现出良好态势，成为经济发展的新动能、新引擎。据统计，2022年全市文创产业实现增加值1514.90亿元，与2004年相比增加20.51倍，占地区生产总值的比重也由2004年的3.5%提升至2022年的9.6%。新的历史阶段，推进“港产城文”融合发展，发挥文化对经济的“点石成金”作用，找到人文经济学的正确“打开方式”，推动宁波文化产业高质量发展，以高质量文化供给增强人们的文化获得感、幸福感，可从以下几方面着力。

### A 强化科技赋能，以文化数字化推动文化产业高质量发展

数字技术的快速发展和推广应用，文化产业成为数字技术重要的应用领域，极大地推动了产业转型和提质升级。同时，文化数字化也持续激发文化创新和创造活力，文化新业态、新场景精彩纷呈，带给人们全新的文化体验和精神满足感。2022年5月，市文改办、财政局联合印发《宁波市加快数字文化产业发展的实施意见（暂行）》，提出以打造全国数字文化产业新兴集聚区为目标，实施文化产业“新势力”成长计划，并从招引培育数字文化企业等方面提出相关举措，鼓励新业态发展。当前，加快推动宁波数字文化产业发展，要着力提升数字文化产业在文化产业发展战略



第四届长三角国际文化产业博览会宁波展馆

乃至城市发展战略中的定位，完善产业规划和管理。着力促进现代传媒业发展壮大，提升动漫游戏产业品质能级，推动网络视听产业高质量发展，壮大数字文化装备产业，推进软件信息产业发展。着力加强数字文化产业人才队伍建设和支撑，优化数字文化产业发展生态。

### B 推进文化和旅游深度融合，形成推动文化产业高质量发展的强大合力

文化和旅游产业具有天然的共生互融性，有着不可分割的联系，文化和旅游深度融合重在通过全方位、各层次的相互交融，实现文旅要素资源的优势互补、交叉渗透、功能重组和价值创新，形成以产业融合为核心、空间融合为载体、服务融合为基础的文旅发展新格局。当前，加快推进宁波文化和旅游深度融合，要聚焦精品打造，形成一批地标性产品。比如，统筹宁波湾“蓝色海湾”优势资源，打造成为全国海洋文化旅游的标杆；统筹散落各处的鼓楼（永丰库）、望京门、天封塔、南塘老街等文旅资源，整合打造宁波古城旅游景区等。着力拓展文化旅游融合新空间，积极转化工商商业空间，将旧厂房、产业园区、大型商业综合体转化为文化旅游融合新空间，串珠成链形成文旅精品线路。着力发展文

化旅游融合新业态，紧扣海洋文化、阳明文化、藏书文化、甬商文化等“文化名片”，打造文旅融合新产品新业态，聚焦文创产品开发、夜间经济、“宁波礼物”的升级换代，重塑文化旅游核心吸引力。

### C 抓好龙头文化企业的引培，形成大企业引领文化产业高质量发展的新格局

文化产业高质量发展迫切需要引培若干龙头文化企业，特别是产业链核心位置和关键环节的“链主企业”，发挥其在产业发展中的顶梁柱作用，形成大企业引领文化产业高质量发展的新格局。当前，抓好龙头文化企业的引培，要聚焦有效培育高成长型企业，重点扶持本地有潜力的影视、动漫、游戏、演艺等文化内容产业，培育出一批“顶天立地”的本地文化龙头企业和“专精特新”文化单项冠军企业，探索建立“宁波文化企业100强”发布制度，打造一批在各领域具有核心竞争力的“小巨人”文化企业。聚焦引进龙头企业落户宁波，加大总部基地引进力度，着力吸引文化企业总部及其研发基地、交易中心等入驻宁波。聚焦壮大本土龙头文化企业，支持具有综合实力的文化企业集团化发展，争取在

文化核心内容产业、文化智造产业、影视产业等细分文化行业培育1家至2家龙头企业。

### D 集聚文化产业人才尤其是文化产业领军人才，为文化产业高质量发展提供关键要素支撑

缺乏文化产业人才一直是困扰宁波文化产业发展的突出问题，一些高端文化人才和文创专业大学毕业生宁愿放弃在宁波工作的“相对高薪”，而选择去上海、杭州等地工作，部分宁波文化企业也存在外迁研发中心的倾向。当前，加快集聚文化产业人才，要着力转变产业人才引育理念，以“用才”为导向，把“借智”放到“引智”更重要的位置，打好亲情牌，广泛吸引宁波籍或与宁波有亲情、宗族、地缘关系的文化产业领军人才，参与到宁波文化产业中来。着力开展“文化产业领军人才引培计划”，大力引进国内外文化产业领域科技领军人才、青年人才和创新团队，将文化产业领域人才需求列入年度紧缺急需人才引进指导目录，完善高层次人才引进优惠政策。着力实施“产业工匠”培育计划，发挥甬上高校和职业院校优势，加强高校、职业院校文化产业人才培养和相关学科建设。（作者为市社科院副院长）

## 理论漫谈

### 用好“四下基层”这个解决问题的重要抓手

沈小平

“四下基层”，即宣传党的路线、方针、政策下基层，调查研究下基层，信访接待下基层，现场办公下基层。这是习近平总书记在福建宁德工作时，大力倡导并身体力行形成的工作方法和工作制度。

坚持问题导向，是我们党重要的思想方法和工作方法。“四下基层”一个鲜明特征，就是坚持问题导向、增强问题意识，敢于正视问题、善于发现问题，以解决问题为根本目的。第二批主题教育正在基层深入开展，同群众联系更直接、面对的矛盾问题更复杂、群众期待解决的问题更具体。这就需要用好“四下基层”这个推动解决问题的重要抓手，不断提出真正解决问题的新思路新办法，实实在在地解决群众的烦心事操心事揪心事。

“宣传党的路线、方针、政策下基层”从“声边”到“身边”，贵在直面疑惑、聚集民力。理论宣讲不是为了讲而讲，而是为了推动理论大众化通俗化，让广大干部群众不断加强思想理论武装，进而能够解决实际问题、推动各项工作。用好“四下基层”这个重要抓手，就要推动党员干部从满足群众需求入手，坚持“你需我讲什么就讲什么”，既思考“讲什么”，也创新“怎么讲”，既聚焦“接地气”，也考虑“有灵气”，切实把习近平新时代中国特色社会主义思想讲活讲透，把党的为民宗旨、惠民利民政策讲清楚讲明白，把“党的政策主张”变为“群众自觉行动”。

“调查研究下基层”从“大院”到“场院”，贵在掌握实情、精准施策。调查研究是谋事之基、成事之道，听民声方能解民忧、访民意方能办实事、察民情方能促发展。用好“四下基层”这个重要抓手，就要推动党员干部下基层调研，脚底多沾泥土、收集好民意，心里多想百姓、掌握好最急事最难题，及时制定科学合

理、切实可行的措施。对发现的矛盾问题，不能因为问题小就“选择性处理”，更不能因为一些问题属于历史欠账就“放一边”“看不见”，也不能因为难度大就“绕着走”，而是以钉钉子精神破解难题，并通过解剖一个问题推动解决一类问题。

“信访接待下基层”从“坐诊”到“出诊”，贵在将心比心、化解诉求。信访工作是党的群众工作的重要组成部分，是了解社情民意的重要窗口。变群众“上访”为干部“问访”，是信访接待下基层要义之一。用好“四下基层”这个重要抓手，就要推动党员干部带着感情脚步向下，换位思考将心比心，多到矛盾相对集中、问题相对复杂、历史遗留问题较多的地方去，点对点分析群众反映问题的症结，对受理的群众诉求，一件接着一件干，做到事事有回声，件件有落实，切实把矛盾化解在源头和萌芽状态，真正把群众工作做到“家门口”。

“现场办公下基层”从“会场”到“现场”，贵在注重实效、讲究时效。让老百姓过上好日子，是我们一切工作的出发点和落脚点。用好“四下基层”这个重要抓手，就要把破难题、促发展办实事、解民忧作为现场办公的重要内容，紧盯发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的问题，现场研究、现场指导、现场协调，注重实效、又求时效，努力把问题解决在一线、矛盾化解在一线、工作落实在一线，着力解决民生领域突出问题，让人民群众在高质量发展中共享高品质幸福生活。

主题教育的成效，最终要落实到自觉践行中。用好“四下基层”这个解决问题的重要抓手，不断提升解决问题的能力水平，持续解决困扰群众的难点问题，不断打通制约社会发展的矛盾堵点，在为民办实事的实践过程中不断成长成才，就能不断开创事业发展新局面。

## 社科动态

### “八八战略”再深化论坛举办

日前，由宁波市一流强港与新型贸易研究基地、浙大宁波理工学院丝路研究院主办的市社科界第十届学术大会学术活动——宁波推进“八八战略”再深化改革开放再出发高峰论坛举办。论坛系统回顾了宁波推进“八八战略”和改革开放取得的理论和实践成果，展望了未来发展方向。

在主旨演讲环节，市一流强港与新型贸易研究基地学术委员会主任陈飞龙以《制度型开放的几个问题》为题，在阐述关于制度型开放的内涵与特征、关于制度型开放的背景与意义的基础上，提出了自贸规则对接领域、贸易制度改革领

域等宁波推动制度开放的重点任务与领域。市一流强港与新型贸易研究基地研究员、浙大宁波理工学院国际经济与贸易系林明教授则以《“一带一路”知识产权保护与合作深化经贸发展的机制》为主题，深入剖析了“一带一路”知识产权保护与合作的不足与原因，并从经贸定位、产业链与知识产权附链的融合等角度提出了相应对策。交通运输部水运科学研究院高级工程师石浩锟从《中国港口码头智能化发展方向探讨》角度，剖析了中国港口码头智能化发展现状，并从六个方面阐述了中国港口码头智能化发展的方向。（危薇）

### 百位专家学者共话浙东文化

最近，第十五届浙东学术论坛在宁波财经学院学术中心举行，与会专家学者围绕“浙东文化传承发展与中华民族现代文明建构”主题，展开多维度、系统性的讨论。本次论坛共收到各方专家学者撰写的论文40余篇，重点围绕“浙东学术的特征与历史地位”“浙东文化与中华民族现代文明建构”两大论题开展研究。宁波市文化遗产研究专家李永宁以《浙东沿海新石器时代的海洋文化景观与海洋经济》为题，分析了浙东地区距今8300年至距今4000年的新石器时代，海洋经济、海上交通对人类生存发展的影响，以及由此对文明化进程所起的作用。（作者单位：宁波大学科技学院）

石与宁波的千日情缘》为题，梳理了王安石为宁波留下的宝贵历史古迹、文化遗产，提出要打造王安石文化标识，让千年宋韵在新时代“流动”起来，“传承”下去。宁波工程学院邓凯以《大数据分析推进阳明思想研究：以〈传习录〉心学体系为例》为题，总结了阳明心学思想体系中的核心概念、命题和主题以及思想演进脉络。余姚市东海城市文化研究院华建新以《王阳明文化遗迹——以余姚阳明文化遗迹现状为例》为题，对讲好阳明故事，彰显阳明文化的精神内涵提出建议。（张雪午 徐晓虹）

# 数字乡村建设赋能乡村振兴

## 学有所思

周慧燕

当前，我国数字乡村建设得到持续充分的发展，数字乡村建设成为实现乡村全面振兴、加速乡村发展的新途径。中央网信办等十部门印发的《数字乡村发展行动计划（2022—2025年）》中明确指出，要加快推进数字乡村，努力开创农业农村发展新局面，推动农业农村全面升级、农村全面进步、农民全面发展。作为数字经济先行地，浙江省数字乡村建设一直走在全国前列。相关数据显示，2022年浙江省数字农业农村发展水平高达68.3%，连续四年位居全国首位。宁波的农村数字乡村建设起步较早，在乡村信息基础设施建设、数字农业产业、农产品电商、乡村治理和公共服务数字化等方面都取得了突出的成效。2020年宁波市成为浙江省数字乡村建设的试点市，慈溪也成为国家首批数字乡村试点地区，鄞州区、奉化区入选第二批省数字乡村建设试点县。在打造现代化农业、建设现代化农村的新形势下，宁波要积极探索乡村振兴战略和农业现代化发展部署，让数字乡村建设进一步赋能乡村振兴。

### 一、加强乡村数字信息基础设施建设，赋能乡村产业振兴良好环境

一是要进一步加强宁波农村地区网络基础设施建设。进一步提升农村网络服务质量，保障人工智能、

云计算、物联网等数字化技术的适用环境。二是要加快宁波农业信息交易平台建设。建设数据全面而规范的农业信息交易平台，加强对农业信息交易平台的利用，促进宁波乡村产业振兴发展。三是要进一步加强宁波乡村产业信息数据库建设。通过大数据分析，可以了解到农产品的市场需求和消费趋势变化，指导农业生产和农产品的销售。大数据还可以帮助农民进行农业风险评估和决策，提高农业生产可持续发展的效益。进一步完善数字乡村大脑，综合宁波乡村数据资源，建设农业农村数据仓，集成数据智能化服务等能力建设，构建数字乡村大脑的核心构架，形成具备监测分析、预测预警能力的智能系统，支撑农业农村数字化改革应用。

### 二、加强数字乡村建设人才培养，赋能乡村产业数字化人员素质

一是要加强培养掌握数字技术人才。鼓励各类高校开设农业物联网、大数据运用、数字经济等相关专业，培养学生的数字技术和经济管理能力，提高他们在数字经济领域的竞争力，增加数字人才的供给。同时要加强对乡村产业发展的实践教育，提供与数字乡村建设相关的实地考察、实习、实训等。二是要加大对具备农业生产技术、农产品营销和数字农业发展的复合型数字人才的引进力度。复合型数字人才掌握了乡村数据挖掘、数据建模、数据规划等方面的工作，能够为乡村产业数字化发展作贡献。三是政府要持续拓展数字惠民服务空间，加强农村网络服务质量，保障人工智能、综

合提高乡村产业数字化人员素质，让数字人才能够更深入了解宁波乡村产业振兴的实际情况和发展需求。

### 三、深入推进农村电商平台建设，赋能乡村产业多样化发展

推进宁波农村电子商务平台建设，加快农村产业数字化转型的步伐，实现宁波乡村产业振兴。应高度重视农产品、民俗产品的网络营销，促进农村产品多样化发展。通过引导农民利用抖音直播、淘宝直播、微信朋友圈等渠道销售农产品，让电商平台成为促进农产品供给与需求有效对接的“新中介”，创造乡村多元的就业机会，提高农民的经济收益。农村电商技术的创新激活了乡村产业振兴，拓展了乡村产业边界。2022年中央一号文件中关于农村电商的最大热点就是“数商兴农”工程，要求高度重视农产品、农俗产品等网络化改造。为此，要进一步深入推进农村电商平台建设，鼓励发展农产品电商直采、定制生产等新模式，建设多样化农副产品直播电商基地。

### 四、加强数字乡村示范点建设，赋能乡村特色产业

加强数字乡村示范点建设，以乡村特色产业带动宁波乡村产业多样化全面发展。充分发掘宁波人文、生态、旅游等资源潜力，发展特色智慧乡村服务业，培育特色优势产业集群。鼓励各地根据当地的资源优势，扶植小众优势产业和特色品牌。一方面实行数字乡村

示范点建设，建立健全政策奖励优惠机制，促进乡村产业应用技术的开发和新兴产业的发展；另一方面根据不同乡村的区域特点走差异化产业发展模式，促进“一乡一特”“一村一品”建设，实现乡村产业振兴的美好愿景。发展宁波乡村特色产业，挖掘宁波乡村的自然、文化和人文资源，发展与宁波乡村特色相契合的产业，如乡村农产品加工、乡村旅游、乡村手工艺制作等。利用数字化营销手段，加强宁波乡村产业的品牌建设和市场推广，提高宁波乡村特色产业的知名度和竞争力。

### 五、提供数字乡村政策支持，赋能乡村产业数字化营商环境优化

一是各地要积极落实国家政策，制定数字化乡村的发展策略，推动数字农业、数字旅游、数字文化等行业的进步。通过实施税收减免和财政援助等刺激手段，以吸引更多的资金和专业人士参与到宁波乡村产业的发展中。加大对宁波乡村产业的扶持力度，包括设立专项资金，用于支持乡村产业数字化转型和技术创新。优化土地政策，为乡村产业提供土地使用权和租赁政策，降低乡村产业的生产成本。二是要加快数字经济管理规章制度的制定，明确经营主体及政府部门的权利、责任和义务。加强数据安全保障，遏制数据买卖和违规使用数据的行为，确保信息平台数据的安全性和保密性。继续优化乡村网络交易营商环境，保证乡村各产业链环节的信息具有可追踪性。（作者单位：宁波大学科技学院）