

香榧身价“跌跌不休” 榧乡增产不增收“魔咒”如何破

深一度

浙江新闻
名专栏

记者 余建文

春节将近，坚果的销售旺季到了，奉化溪口镇锦溪村的不少农户却高兴不起来，原因是村里的香榧销路不畅。

“往年这个时候，村里的香榧早就卖完了，可这段时间行情特别差，库房里还囤着5000多公斤香榧呢。”锦溪村党支部书记毛金君告诉记者，最近1个多月来，村干部、村民动足了脑筋，动用各种关系搞推销，可香榧还是卖不完。

锦溪村种了近2000亩香榧，是浙江省最大的连片香榧种植基地。去年，村里香榧干果产量近2万公斤，比上一年增长了两倍多。“增产没有带来增收，经营风险却越来越大。”毛金君说，去年香榧价格大跌，锦溪村出产的优质生态香榧，往年200元/公斤客户“抢着要”，去年降到了每公斤140元至160元，还得“贴着脸孔去卖”。

“今年，更多的香榧树将进入盛果期，产量更大，就更难卖了。”说到香榧的销路问题，毛金君不禁连连叹气。

作为浙江省的知名特产，香榧在坚果界处于“塔尖”位置，零售价多年来维持在每公斤200元以上的高位。

但没想到的是，近期市场“风向突变”，记者从宁波市宁海、奉化主要香榧产区了解到，香榧价格呈现“断崖式”下跌，且销路不畅，榧农收益大受影响。

香榧销售为啥突现“寒潮”？山区榧乡应如何有效应对，有没有好办法走出困境？

从“百元1斤”到“百元3斤” 香榧价格“断崖式”下跌

宁波的白额程旭喜欢吃香榧脆

脆的香榧，香榧的跌价，让他得以“大快朵颐”。“以前价格太高，只能偶尔买一小罐尝尝。现在香榧价格跟小核桃差不多，我在网上买，已吃掉了好几斤。”小程喜滋滋地说。

在市区一家连锁水果店，店员说，最近香榧便宜很多，买的人也多起来了。

随后，记者查询了几个大型电商平台，发现诸暨香榧零售价多在80元/公斤至100元/公斤，标价超过120元/公斤的已是“顶级货”，标价“百元3斤”的香榧也不在少数。相比往年“百元1斤”的高价，香榧跌价明显。

奉化壶潭村是宁波有名的香榧村，家家户户种香榧。村党支部书记周文元告诉记者，他同样注意到了网上销售的低价香榧。“‘百元3斤’的香榧我也买来尝过，能吃，但称不上好吃。”同时，香榧价格的“断崖式”下跌，也着实让他感受到了危机。

香榧的跌价，业内人士早有预感，但没想到来得这么快、这么猛。

宁海县一市镇林特站站长俞益江是个“山货通”，家里也种着香榧。他告诉记者，香榧树从栽种到结果、收获，前后需要七八年时间。以前种的人少，产量不高，主要产地在浙江诸暨，市场供给有限，导致其多年来价格居高不下。

“但这几年情况不同了。看香榧售价高、利润可观，很多山区乡镇选择种植香榧来调整产业结构。像丽水和绍兴新昌等地的山区，很多农民砍掉竹林、花木改种香榧树。”俞益江说，浙江香榧大面积扩产，这两年陆续进入收获期，产量大增。去年，全省香榧大丰收，比上一年平均增产40%以上。

“香榧树可以产果几十年甚至数百年，年份越长，树越大，产果越多，意味着供应量源源不绝。”俞益江说，供大于求，必然导致价

格下跌。

千军万马过独木桥 香榧销售亟须“开疆拓土”

宁海黄坛镇是我市最大的香榧产区。目前该镇种植香榧约1.5万亩，进入始果期的约5500亩。2022年，黄坛香榧干果产量约20.5万公斤，去年也是大幅增产。

香榧行情大跌，除了产量猛增外，还与香榧的市场拓展度不高直接相关。宁海“抱玉果”公司总经理娄方青说，香榧是一种小众化的坚果，销售市场局限在浙江省及上海、苏州等几个城市。可以说，出了长三角，很多人根本不认识香榧，更别说买来吃，其市场认知度远不及小核桃。

“另一方面，香榧大多是就近销售。诸暨香榧名气大，可以进入杭州、上海等城市，而宁海的香榧主要在宁波市场销售，奉化香榧的销售范围就更小了。”娄方青说，在销售渠道未能有效拓宽的情况下，一旦产能大增，就会竞相压价。

毛金君说，香榧每5公斤青果可制成1公斤干果。往年农户多靠卖青果挣钱，收购价28元/公斤，最近锦溪村青果收购价降到了22元/公斤。“我们核算过，青果收购加上后续堆沤、炒制、日常维护等费用，成本就要接近140元/公斤。现在我们的售价只能勉强保本，如果市场行情继续下行，村集体就要亏本了。”

据记者了解，在一些香榧产区，销售商的青果收购价压到了16元/公斤，有的干脆不收青果，只向农户收购干果籽料，每公斤才50元。

“如果青果收购价跌到12元/公斤，农户种香榧就没有收益了。”俞益江说，未来几年，全省多地的香榧扩产势头还将继续，价格会不会趋稳，目前还不好说。

发展新品种，引入深加工 香榧产业应拓宽“新赛道”

供大于求的状况下，单纯“卷”价格，看不到出路。

“香榧‘百元3斤’，只会把自己搞死。”娄方青认为，目前来看，利用网销、直播搞低价促销，并不能给农户带来实惠，对香榧产业发展没好处。

“香榧要拼品质，拼性价比。”同样是香榧，堆沤做得好，炒制得法，才会又香又脆。目前，宁海部分精品香榧，还是能卖出每公斤200元以上的价格。

放眼全省，未来香榧产量还将快速增长。拓市场已成为香榧产区“破难”的关键。销路怎么拓？重在创新！

“长期以来，香榧的样子、口味没有变化，而且不好剥，这制约了香榧的销售。”宁海县黄坛镇“开口笑”香榧技术指导员秦剑说，去年镇里与浙江农林大学合作，指导“抱玉果”“代代果”等企业购入激光开口机等新设备，引进新技术，开发出新产品“开口香榧”，轻轻一捏，便可去壳脱皮，使得吃香榧跟吃开心果一样方便。“开口香榧一面市便大受欢迎，零售价最高可达每公斤300元。”

“接下来，我们还准备研发奶油香榧、茶香香榧、巧克力味香榧等新产品，吸引更多年轻女性消费者。”秦剑说，通过拓宽“新赛道”，有助于扩大宁海香榧的知名度，抢占更多消费市场。

增加新的消费场景，让香榧有更多“用武之地”。业内人士说，今后甚至有可能实现用香榧榨油。

嫁接文旅，让香榧作为“伴手礼”走出大山。近年来，奉化壶潭村在这方面积极尝试。周文元告诉记者，他正与一家食品企业对接，对香榧进行深加工，看看能否像果仁或花生碎一般用于糕点制作。“如果成功的话，香榧的消费量将大大提升。”周文元说，虽然困难很多，但多创新多探索，总会找到新出路。

我市曲艺名家走进象山“村晚”

本报讯（见习记者何晴 通讯员林潇叶 江涵）1月6日晚，“龙腾山海 象住新鲜”2024年宁波曲艺名家走进象山暨贤岸镇曲艺“村晚”，在石头陈村文化礼堂举行。鄞州区、镇海区、奉化区、慈溪市、余姚市的曲艺家协会，宁波评弹联谊会及贤岸镇文联共同选送作品参加演出。

当天晚上6点半，文艺演出正式开始。开场节目是由贤岸镇文联带来的《盛世鼓舞》。随后，淮簧新唱《乡音乡韵》、宁波评话《智斗高俅》、宁波走书《锦绣奉化任你游》等传统与现代相结合的曲艺表演纷纷亮相。独角戏《问路》、小品《有缘就是

福》、四明南词《火种》等节目，更是将现场气氛推向高潮。

本次活动还特别安排了唱新闻《徐福到象山》、快板书《三打白骨精》、说唱《知足常乐幸福来》、弹词开篇《宝玉夜探》等具有地方特色的节目。

“众多宁波市曲艺名家齐聚象山，为当地居民送上了一场精彩的曲艺文化盛宴。”浙江省曲协副主席、宁波市曲协主席沈姿颖高度评价这场演出。

值得一提的是，本次活动还安排了“宁波曲艺高质量发展”专题研讨会，与会人士就宁波曲艺的传承与创新进行了深入交流。

鄞州：强化监督促整改 确保技能培训惠企惠民

清廉宁波·你我同行

本报讯（记者吴向正 通讯员王英）记者从鄞州区纪委监委获悉，作为2023年度漠视侵害群众利益专项治理项目之一，该区纪委监委强化监督检查，促进问题整改，确保技能培训惠企惠民，取得了实实在在的成效。近日，鄞州区纪委监委对专项治理工作开展了一次“回头看”，经核查，职业技能培训领域突出问题专项治理中需追缴的资金78.39万元已全部追回。

职业技能培训是保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的重要手段。去年，鄞州区纪委监委根据漠视侵害群众利益专项治理“点题”要求，聚焦职业技能培训中培训机构供需脱钩、违规开展活动、虚报冒领培训补贴等问题，由区纪委监委派驻第三纪检监察组与相关纪检监察室组成专项监督检查组，确保职业技能培训工作高效推进。

专项监督检查组在对某职业技能培训学校监督检查时发现，该校办学许可可疑，培训范围包括电工培训，但实地查看并无电工培训相关设备和场地。另外还有培训补贴记录丢失、招投标合同不规范等问

题。鄞州区纪委监委派驻第三纪检监察组通过纪检监察建议形式将问题反馈给区人社局，该局相关负责人立即约谈了该校校长，按规定作出处理。

经过前期排摸，专项监督检查组发现企业技能培训需求旺盛，但实际能够开展培训的学校很少，技能培训课程偏离企业需求，有些进驻企业的培训也存在走过场等实际问题。为此，区纪委监委派驻第三纪检监察组督促区人社局对全区69家职业技能培训机构开展行政约谈，并推动出台《鄞州区关于加强技能人才队伍建设的若干举措》，鼓励民办职业培训机构进驻企业开展职业技能培训，推进企培深度融合，加强职业技能培训的规范性、针对性、实效性。自专项治理开展以来，该区排摸重点企业200余家，共进行监督检查33次，核查疑点数据4434条，查实违规补贴78.39万元，发出整改通知82份。

“职业技能培训惠企惠民，能让更多人端稳就业‘饭碗’。”鄞州区纪委监委相关负责人表示，下一步，将持续压实职能部门主体责任，保证培训质量，以治理成效推动惠民政策落地落实。

“讲文明·树新风”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



浙江有礼·宁波示范

餐有礼

用餐要光盘 聚餐用公筷

谁知盘中餐
粒粒皆辛苦
文明餐桌
公勺公筷



扫码关注
文明宁波公众号

宁波市文明办