

文艺大师开课了 中国音协主席叶小钢即兴弹奏宁波滩簧

本报讯（记者张蕊蕊）用音乐讲述中国故事，用文艺温润港城情怀。昨天下午，中国文联副主席、中国音协主席叶小钢在宁波艺术实验学校教育集团明湖校区汇报报告厅开讲，同时揭开了宁波“文艺大师开课了”系列活动的序幕。

无限星光，浪漫的旋律。在2008年北京奥运会开幕式上，著名钢琴家郎朗与5岁的小女孩李木子弹奏的一曲《星光》惊艳世界，而这正是叶小钢的作品。

昨天，叶小钢走上讲台，弹奏了这首曾惊艳全球30亿名观众的钢琴曲。

“张艺谋导演要求只要5分钟，结果听了《星光》的小样后，他给我打电话说，小钢你能不能把它变成8分钟。”回忆当年创作《星光》的故事，叶小钢说，“因为奥运会开幕式的时间是以秒计算，多了3分钟是很大的压力，所以可以看出他非常看重我们中国当代的表述。”

接着，叶小钢从2013年他在纽约林肯中心举办《中国故事·大地之歌》专场音乐会讲起，畅谈《地平线》《大地之歌》等音乐作品

创作背后的故事，与观众分享音乐创作的全新理念。

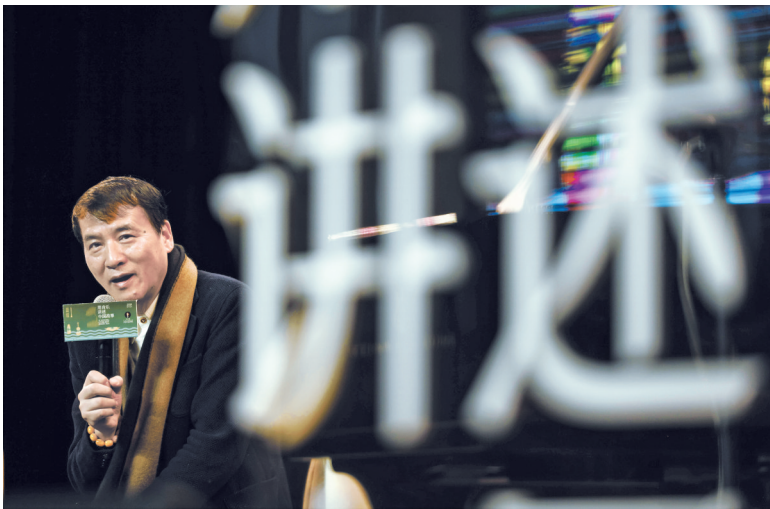
“虽说我是在上海长大的广东人，但我对江南一带的音乐也很熟悉，比方说宁波滩簧。”叶小钢即兴弹奏了一段宁波滩簧，并讲述了自己对宁波文艺事业的长期关注，特别是宁波国际音乐港的建设。

叶小钢从如何助力宁波国际音乐港建设、助力宁波音乐人才培养、助力用音乐讲好宁波故事等角度入手，对宁波文艺事业的发展提出了许多意见建议。

当《落花天》《纳木错》《林泉》等叶小钢创作的经典旋律响起，观众的情绪一次次被点燃。

作为首批国家历史文化名城之一，近年来，宁波市积极搭建文化人才创新引育平台，柔性引进在国内文化艺术领域享有盛誉的14位德艺双馨的文艺“大咖”在甬设立“文艺大师工作室”，巧借名家之力推动文化发展。

据介绍，宁波今年将依托“文艺大师工作室”的宝贵资源，组织开展“文艺大师开课了”系列活动，后续还将有陈振濂、单霁翔、叶辛、吴玉霞、俞丽拿等5位文艺大师登台授课。



叶小钢在活动现场。（戚颖 陈结生 摄）

新闻多一点

“文艺大师开课了”系列活动是“文化宁波”建设中的一项创新举措。首场活动由中共宁波市委宣传部主办，叶小钢文艺大师工作室、宁波日报报业集团、宁波广电集团、中共江北区委宣传部、中共鄞州区委宣传部、宁波艺术实验学校教育集团共同承办，浙江省青少年文化艺术教育协会宁波办事处和甬上外滩（宁波）文化发展有限公司协办。据介绍，本次公开授课后，叶小钢还将在甬参加多项重大文艺活动，为宁波“量身定制”一组音乐作品，同时，他还将参与高层次音乐人才培养、举办青少年国际音乐节等多个维度持续发力。（张蕊蕊）

梅山低碳码头首台风机并网发电



本报讯（记者苟雯 通讯员唐瑾瑾 王明军）在宁波舟山港梅山港区，海风吹拂下，110米高的风机上93米长的风叶有力转动……昨天，梅山低碳码头示范工程风光储一体化项目首台6.25兆瓦风机机组实现并网发电。这

意味着浙江省首个港口分散式风力发电项目正式并网。

据悉，当风速大于2.5米/秒时，风叶就会转动，风机开始发电。遇到台风或风速大于20米/秒时，风机就会自动停机。据测算，一台风机日均发电量约3万

千瓦时。

作为省内首个港口分散式风力发电项目，这里的风机用上了新科技。“风机上采用超大风轮控制技术，能解决风轮扫掠面上由于气流不均匀等因素引起的疲劳载荷，可使发电效率提升2%。在

材料方面，风机创新使用新材料铸件，可减轻重量约20%。”项目经理许达介绍。

上图：梅山低碳码头示范工程风光储一体化项目是国网宁波供电公司打造的新型电力系统港区示范实践工程。（柴峥 摄）

宁波首批公共数据授权运营应用场景上线

本报讯（记者殷聪）依托各类数据为金融机构提供农户贷款准入、贷中风险评估的信用惠农数据服务；搭建医疗行业大模型基础底座

的平台建了公共数据授权运营平台，为授权运营企业的加工处理公共数据资源提供特定的安全可靠空间。

在场景上，自2023年9月被列为全省第一批公共数据授权运营试点地区以来，宁波充分依托健康医疗、金融保险、港航物流等特色行业数据资源优势，通过公开公平的授权运营方式，将公共数据资源持有权、数据加工使用权、数据产品经营权进行分置授权，现已完成全市7个应用场景的首批授权和产品开发。同时，宁波已与深圳数据交易所、浙江大数据交易中心签订战略合作协议，建立宁波数据交易专区，为授权运营企业的数据产品无缝进入数据交易市场打通了渠道。

在数字经济时代，数据是最先进、最活跃的关键要素。

2023年12月31日，国家数据局等有关部门联合印发了《“数据要素×”三年行动计划（2024—2026年）》，这意味着怎么让数据“供得出”“流得动”“用得好”，把数据要素价值充分释放出来，是当前工作的重中之重。

公共数据资源是一种特殊的数据资源，具备公共属性。如何让企业主体来使用公共数据资源，需要机制上的创新。近年来，宁波进行了先行先试。

在制度上出台了《宁波市公共数据授权运营实施实施细则》，进一步推动受限开放公共数据的授权运营。

在技术上，依托一体化公共数

据资源，具备公共属性。如何让企业主体来使用公共数据资源，需要机制上的创新。近年来，宁波进行了先行先试。在制度上出台了《宁波市公共数据授权运营实施实施细则》，进一步推动受限开放公共数据的授权运营。在技术上，依托一体化公共数

冬季育苗用上石墨烯电热膜 周期缩短9天

本报讯（记者沈孙晖 通讯员张超梁 陈莹）“原先育苗需要约30天。这次，我们在育苗床上用了黑科技——石墨烯电热膜，育苗时间缩短了9天。”近日，在宁波市高新发展技术实验园区的大棚内，宁波市农业科学研究院高级农艺师马二磊向记者道出了甜瓜苗加速生长的“秘密”。

介绍。

据悉，石墨烯电热膜等石墨烯电热元件，拥有远红外发射率高、电热转换率高、升温迅速等优点，同时节约用电。与传统燃煤、燃油、燃气供暖等方式相比，石墨烯电热膜可节约能源逾30%，且加热均匀稳定，不会出现局部烧苗现象。

土壤温度对于冬季育苗十分重要。而石墨烯电热膜能够实现“育苗床—土壤”的自下而上加热方式，精准为土壤供热。

眼见为实。工作人员将保温层、石墨烯电热膜、防水层依次铺在育苗床上，接通了电源。“环境温度12℃，土壤温度20℃，钻出土壤的西瓜苗叶温度15℃……”

借助热成像仪，国家石墨烯创新中心石墨烯电热膜项目负责人吴祺

膜，可分区域调控不同温度，既可同时培育多种类苗种，也可根据实际需求，缩小育苗面积。石墨烯电热膜不漏电，安全性更高。”吴祺告诉记者，石墨烯电热膜应用于育苗领域，其安装成本与传统供暖差不多，还可以连续使用10年。

据悉，从2021年底开始，国家石墨烯创新中心与宁波市农科院联手打造石墨烯远红外育苗应用示范基地。



育苗床上的石墨烯电热膜。（沈孙晖 张超梁 摄）

“重游世界”一年，出境游的变与不变

深一度

记者 苟雯

去年1月20日，文旅部发布通知，试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。前天，出境团队旅游重启一年。

一年来，有旅游从业者经历了等待和回归，也有游客重新出发。“重游世界”一年，迎来哪些变与不变？

游客，收集人生的“瞬间”

去年2月10日，宁波出境游首发团启程，目的地是泰国曼谷。

此后，政策利好不断：去年3月10日，文旅部发布第二批出境团队游国家（地区）名单，出境团队游国家（地区）总数上升至138个。

去年夏天，姚小姐在日本隅田川边，用镜头记录夏日烟花。那个画面，被她标记为“人生瞬间”。姚小姐说，如果时间允许，今年她

还会出境游，优先选择近一点的亚洲国家。

去年，戚女士所在的公司100余人在泰国搞团建。她说，她和同事们玩得很尽兴，相约今年继续。

“与世界重逢”一年，旅行者探索世界的好奇心没有变。

据悉，今年1月1日至9日，宁波机场海关累计监管进出境国际客运航班123架次，出入境超1.4万人次，较去年1月份分别增长约40%和50%。

行业，不停地“创”与“闯”

去年1月，浙江达人旅业股份有限公司出境部总经理范晓玲成了出境团队游重启后，公司出境部的“001号”员工。在旅游行业深耕近20年，她选择重新开始。

于是，澳大利亚、泰国、菲律宾被范晓玲走了个遍。一番调研后，她果断抛弃了“广而全”模式，转向“专而精”，即把产品重心放在定制游上。

“定制游是未来的方向，我们要比市场走得更远，不能等待市场。”她说。

“今年，我们依然会在定制出境游板块发力，打造自己的‘标签产品’。消费者的意识转化需要时间，我们愿意做好产品，我们会继

续努力。”范晓玲说，“最近邮轮游火热，国产邮轮爱达·魔都号项目，公司已收客100多人。从春节订单来看，还是以家庭出行为主，主打小团定制化安排。”

“年轻人不仅重视高性价比，同时期望能够享受个性化的出行体验。因此，我们在打造产品时，会考虑增加自由活动时间，增加互动和社交机会，还会结合数字化技术为旅行者提供方便的拍照和分享工具。”携程旅游事业群团队游业务负责人肖吟元说。

突围，是一道“必答题”

“当下消费者面临的选择很多，所以他们会更多地考虑性价比。”宁波诺丁汉大学商学院市场营销学副教授王仪说。

从出境旅游产品的供给上，虽然目前市场上长线产品与短线产品五花八门，但依然存在一片“蓝海”。“旅游市场的需求更加细分化。”王仪说，订票、订酒店、租车，年轻的游客都能一手搞定，但他们依然需要与目的地有关的更多“内容”。

在人群和旅游产品类别精准划分这个课题上，旅行社能做的还有很多。对于拥有资源的旅行社来说，如何能够做到游客的心坎上，是在这个“洗牌”时代需要直面的问题。

期待，“出”“入”同行

在2024全国民航工作会议上，中国民航局提出，2024年国际客运市场将继续加快恢复，预计年底国际客运航班每周有6000班左右，将恢复至疫情前约80%。

同程旅行日前发布的《2024中国居民出境游需求趋势前瞻》指出，机票、酒店等旅游产品的价格，是影响人们出境旅游目的地选择的首要因素，这意味着“高性价比”依然是一个决定性考量因素。

当出境游被更多谈及，旅游从业者同样期待的还有入境游。从去年下半年开始，入境游客逐渐多了起来，但总体而言，这部分入境游客的旅游只是“顺便”，比如到宁波来参展、考察企业，在行程中抽空安排一日或两日游。

“相比出境游，入境游的恢复需要更长时间。”一名业内人士表示，支付、签证、交通及住宿等环节的便利化有待提升，入境旅游产品和接待服务体系有待完善。

好在，入境政策红利也在不断释放。比如，国家移民管理局从1月11日起正式施行便利外籍人员来华5项措施，进一步打通外籍人员来华经商、学习、旅游的相关堵点。新的一年，无论是出境游还是入境游，都值得期待。

“海味集市”，满满烟火气

本报讯（记者孙吉晶 通讯员吴立高 吴帅）比人高的风鳗、脸盆大的乌贼、手掌宽的螃蟹……昨天，以“渔”迎新春、“饕”享龙年为主题的“呷鱼下渔”集市，在宁海县强蛟镇下渔村文化礼堂广场拉开帷幕，吸引了众多市民游客前来品尝海鲜、置办年货，体验当地别样的渔家风情。

民。“这些海鲜既新鲜又实惠，一看就是这方水土滋养出来的好物，其他地方根本买不到。”游客张大姐乐滋滋地拎着大包小包满载而归。

据了解，薛岙大集已有上百年历史，海鲜特产是“主角”，十里八乡的村民和外地朋友都会慕名而来，赶一次最有民俗味和年味的大集。

“今天生意很好，我们都忙不过来，两个小时就卖出了5000多元的海货。”在家门口摆摊的村民老薛笑容满面。



集市上的风鳗。（吴立高 摄）