

直通省两会

“人民选我当代表，我当代表为人民” 宁波代表团开展代表履职经验交流

本报杭州电(记者伍慧)昨天上午,在省十四届人大二次会议宁波代表团第一次全体会议上,宁波代表团延续优良传统,邀请团里的代表结合自身经历分享履职经验,讲述他们履职背后的故事。

“在讲解词的编写和现场讲解中,我非常注重将优秀传统文化讲得‘通透’、说得‘通俗’,努力让收藏在馆所里的文物、书写在古籍里的文字‘活’起来,增强群众的体验感。”“95后”省人大代表、宁波市天一阁博物院讲解员楼卓怡一开始就跟大家分享了一件“履职法宝”——解码文化基因。

在有着“书藏古今”美誉的藏书楼里,楼卓怡在讲述藏书故事的同时,也在思考如何让更多主流文化“飞入寻常百姓家”,让更多的年轻人爱上传统文化。也正是在讲解员这个岗位上,楼卓怡每天都能接触最鲜活的需求和诉求,最直接的困难和问题,使“代表工作”和“本职工作”无缝对接、双向奔赴。

“我当代表为人民”是一个承诺,更是一种初心。

在省人大代表、浙江亚太酒店物业服务有限公司恒隆中心管理处保安队长齐小军看来,“人大代表”不仅是一份荣誉,更是一份沉甸甸的责任,其中包含了人民群众的信任与期待。

齐小军积极开展调研。工作之余,他穿梭于老旧小区、商业楼宇、兄弟单位之间,倾听业内人员、老百姓的呼声。履职6年来,他先后提交了《关于降低电梯年检收费标准》《关于加快推进我省政采云系统的建议》《关于推进浙江省工伤预防工作办法的建议》《关于建立物业费合同纠纷案件(催讨物业费案件)快立快审机制的建议》《关于解决物业行业消防设施操作证供需矛盾的建议》。

用心、留心、真心。用实际行动当好政府和群众的“连心桥”,方能当好群众的知心人、代言人。

作为一名连任的省人大代表,宁波侨展集团股份有限公司工会主席黄莉从不断学习、提升履职能力,用心调研、提出高质量建议,联系群众、为民代言解民忧等方面,和大家分享了履职路上从“新人”成长为一名“老兵”的心路历程。“一直记得第一次参加省里大会、第一次参与讨论时,那种忐忑不安的心情。当时一个劲看老代表怎么说,也偷偷观察他们怎么做……”就这样,黄莉有了怎样当代表的“第一概念”。

此后,黄莉便挤出时间不断学习政策、法律法规及议事规则等,定期走进代表联络站,积极参与调研视察活动。她还认真参与关于调研产业工人队伍建设和工匠培育的相关工作,把工友的心声转化为代表建议,提出了很多促进企业、行业发展,保障职工权益的好点子。

用心履职、心系群众,是当好一名称职的人大代表的关键所在。在聆听“优秀典型”的经验分享后,代表们纷纷表示收获很大,将以实际行动践行“人民选我当代表,我当代表为人民”的庄严承诺。

推进我省政采云系统的建议》《关于推进浙江省工伤预防工作办法的建议》《关于建立物业费合同纠纷案件(催讨物业费案件)快立快审机制的建议》《关于解决物业行业消防设施操作证供需矛盾的建议》。

用心、留心、真心。用实际行动当好政府和群众的“连心桥”,方能当好群众的知心人、代言人。

作为一名连任的省人大代表,宁波侨展集团股份有限公司工会主席黄莉从不断学习、提升履职能力,用心调研、提出高质量建议,联系群众、为民代言解民忧等方面,和大家分享了履职路上从“新人”成长为一名“老兵”的心路历程。“一直记得第一次参加省里大会、第一次参与讨论时,那种忐忑不安

的心情。当时一个劲看老代表怎么说,也偷偷观察他们怎么做……”就这样,黄莉有了怎样当代表的“第一概念”。

此后,黄莉便挤出时间不断学习政策、法律法规及议事规则等,定期走进代表联络站,积极参与调研视察活动。她还认真参与关于调研产业工人队伍建设和工匠培育的相关工作,把工友的心声转化为代表建议,提出了很多促进企业、行业发展,保障职工权益的好点子。

用心履职、心系群众,是当好一名称职的人大代表的关键所在。在聆听“优秀典型”的经验分享后,代表们纷纷表示收获很大,将以实际行动践行“人民选我当代表,我当代表为人民”的庄严承诺。

度,充分保障小微企业政府统保平台运行。中国信保宁波分公司多措并举精准支持小微企业,持续扩大出口信用保险覆盖面,大力推广快速理赔“保易赔”机制,让小微企业“出海”有底气。2023年,中国信保宁波分公司通过小微企业政府统保平台赔付企业数同比增长63%,赔付金额同比增长120%,小微案件平均定损理赔时间缩短至7天。

“我们积极探索单证理赔和保险理赔相分离的新模式,加快发挥信用保险的损失补偿效能,这一做法有力提升了理赔服务质效。”中国信保宁波分公司主要负责人表示,针对专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、绿色金融清单企业和产业链供应链核心企业等,该公司出台了差异化、精细化的理赔追偿服务措施,开通理赔绿色通道,加快案件勘察和理赔响应速度。2023年,利用理赔绿色通道机制赔付的案件达到73宗,同比增长128%。

出口信用保险 去年赔款额达7.5亿元 同比增长99%

本报讯(记者徐卓蔚 通讯员李众豪)“保险理赔帮我挽回了大部分损失,处理速度也快,才12天,赔款就到账了。”近日,宁波一外贸出口企业收到了一笔来自中国信保宁波分公司的2.9万美元的赔款。该企业负责人介绍,由于海外客户未能按时支付货款,该企业投保的出口信用保险迅速启动“小额案件快速理赔”机制,帮其化解了风险,有效缓解资金压力。

过去一年,世界经济复苏乏力,全球贸易整体表现低迷,面对复杂严峻的外部环境和国内多重困难挑战,我市发挥出口信用保险政策性金融工具作用,全力帮助经营主体防风险、拓市场、稳订单。中国信保宁波分公司累计赔付案件711宗,同比增长62%;赔款金额7.5亿元,同比增长99%,实现赔前减损2亿美元,同比增长7%,创下新高。

与此同时,我市市区两级商务、财政等相关部门加大政策扶持力

度,充分保障小微企业政府统保平台运行。中国信保宁波分公司多措并举精准支持小微企业,持续扩大出口信用保险覆盖面,大力推广快速理赔“保易赔”机制,让小微企业“出海”有底气。2023年,中国信保宁波分公司通过小微企业政府统保平台赔付企业数同比增长63%,赔付金额同比增长120%,小微案件平均定损理赔时间缩短至7天。

“我们积极探索单证理赔和保险理赔相分离的新模式,加快发挥信用保险的损失补偿效能,这一做法有力提升了理赔服务质效。”中国信保宁波分公司主要负责人表示,针对专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业、绿色金融清单企业和产业链供应链核心企业等,该公司出台了差异化、精细化的理赔追偿服务措施,开通理赔绿色通道,加快案件勘察和理赔响应速度。2023年,利用理赔绿色通道机制赔付的案件达到73宗,同比增长128%。

省人大代表王晓菁建议 支持宁波大力发展海洋文化旅游 擦亮“中华海洋文明起源地”品牌

本报杭州电(记者伍慧)“这个冬天,最火热的莫过于哈尔滨的冰雪游,它还引发了各地文旅频放‘大招’、竟卷‘出圈’的热潮。”在省人大代表、宁波市文化旅游研究院副院长王晓菁看来,作为一座江南水乡与海港相结合的滨海城市,宁波最值得推荐的就是海洋旅游。

王晓菁说,大力发展海洋文化旅游,既是宁波适应全球海洋经济发展、培育形成新质生产力的应时之举,也是实践国家海洋发展战略、讲好中华民族现代海洋文明故事的必然要求。

宁波大力发展海洋文化旅游具有先天优势和良好基础。“宁波岛屿众多,岛屿周围环境优良。例如,渔山岛是驰名亚洲的海钓第一钓场,有黑沙滩等受欢迎的网红打卡地。”王晓菁提到,2023年,杭州亚运会帆船帆板、沙滩排球两项海洋运动在象山举行,这会带来亚运旅游热的持续升温。

不过,王晓菁发现,与其他城市相比,宁波在海洋旅游方面还存

在差距。滨海旅游指数显示,2022年宁波在12个滨海旅游城市中排名第七。为此,王晓菁这次带来的关于支持宁波大力发展海洋文化旅游,擦亮“中华海洋文明起源地”品牌的建议。

王晓菁建议,支持宁波承办亚洲海洋旅游发展大会等国际级、全国性海洋旅游节事活动,争取将亚洲海洋旅游发展大会永久落户宁波,将国际知名帆船赛事等引入宁波,助推宁波借力高端节事打造国际滨海旅游目的地。

就支持宁波开展海洋旅游创新发展试点,建设北纬30度最美海岸带,王晓菁建议相关部门简化优化游艇、游船航线审批手续,开拓海上旅游航线和海上观光产品,在象山港—梅山湾、泛石浦港区域先行先试,开展无居民海岛旅游利用。

王晓菁还建议,支持宁波擦亮“中华海洋文明起源地”品牌,围绕井头山、河姆渡、翠屏山等海洋文明标识,加快海洋文化资源的传承、利用和转化。

省政协委员朱文荣建议 优化海洋牧场布局 助推渔业高质量发展

本报杭州电(记者何峰)“海洋是高质量发展战略的要地,水产品提供了全球15%的动物蛋白。深入推进海洋牧场的空间布局,助推渔业高质量发展,成为当前亟待解决的问题。”在杭州参加省两会的省政协委员、象山旭海藻开发有限公司总经理朱文荣日前向大会提交提案,建议优化海洋牧场布局,助推渔业高质量发展。

“保障粮食安全,既要向陆地要食物,也要通过耕海牧渔,向海洋要食物。”朱文荣从事海藻的科研、养殖、加工和贸易,对经营“蓝色粮仓”有着深厚的感情和独到的见解。他说,浙江省传统海洋牧场起步较早,10多年前,就在象山港海域建设了东海第一批资源增殖养护型海洋牧场试验区。和黄海、渤海海域的海洋牧场绝大多数以渔业产出为目标不同的是,我省已建立的11座国家级海洋牧场示范区以海洋生态系统自然修复为主。“海洋牧场不但要发挥保护海洋生态环境的功能,也理应承担渔业产业结构转型升级的主要手段。”朱

文荣认为,建设具有高效经济产出能力的海洋牧场,是我省海洋牧场未来发展的方向。

“大力发展海洋牧场,首先需要足够的发展空间。”朱文荣建议,应衔接国土空间规划,修编水域滩涂养殖规划,为海洋牧场建设腾挪足够的空间。

“发展绿色低碳模式,实现海洋牧场减排升级。”在朱文荣看来,建设海洋牧场绝不是涸泽而渔,而是要成为推动传统渔业向现代渔业转型的重要手段。他建议,在海洋牧场的建设运营中,要考虑地域特色,重点推荐绿色低碳的养殖模式,充分发挥海洋牧场在优化生态方面的作用。

“向远海进军,重点发展深远海海洋牧场。”朱文荣介绍,随着技术的不断进步,海洋牧场的内涵正发生着变化。目前,全国各地的桁架养殖平台、养殖工船等深远海养殖设施如雨后春笋般兴起。他建议,我省海洋牧场的建设也要密切关注技术升级,发展深远海海洋牧场,助推渔业养殖提质增效。

省级重要农业文化遗产资源库名录公布 宁波19个项目入选

本报杭州电(记者孙吉晶 通讯员严舒玮)记者昨天从市农业农村局获悉,省农业农村厅日前公布了首批全省重要农业文化遗产资源库名录,我市共有19个项目入选。

它们分别是:宁波黄古林茼蒿—水稻轮作系统、宁海长街蛭子养殖系统、宁海双峰香榧文化系统、宁海西店牡蛎养殖系统、宁海越溪稻药轮作系统、象山盐业生产系统、象山海洋渔业文化系统、象山浙东白鹅养殖系统、余姚茶文化系统、余姚河姆渡茭白种植系统、余姚杨梅种植系统、余姚河姆渡稻作系统、慈溪咸草种植与利用系统、慈溪杨梅生态栽培系统、鄞州白肤冬瓜种植系统、鄞州雪菜文化系统、奉化曲毫茶文化系统、奉化水蜜桃种植系统、奉化芋艿头种植系统。

在保护中传承,在传承中发展。近年来,我市积极开展重要农业文化遗产传承保护活动,芋艿头文化节、长街蛭子节等应运而生,同时推出制盐研学活动、重要农业文化遗产研学活动等。重要农业文化遗产不仅丰富了村民的文化生活,也鼓起了村民的“钱袋子”。

系统、余姚河姆渡稻作系统、慈溪咸草种植与利用系统、慈溪杨梅生态栽培系统、鄞州白肤冬瓜种植系统、鄞州雪菜文化系统、奉化曲毫茶文化系统、奉化水蜜桃种植系统、奉化芋艿头种植系统。

在保护中传承,在传承中发展。近年来,我市积极开展重要农业文化遗产传承保护活动,芋艿头文化节、长街蛭子节等应运而生,同时推出制盐研学活动、重要农业文化遗产研学活动等。重要农业文化遗产不仅丰富了村民的文化生活,也鼓起了村民的“钱袋子”。

送戏下乡,点亮村民文化生活



昨天下午,在海曙区横街镇盛家村文化礼堂,海曙区委统战部联合各民主党派开展“民主党派送大戏、文化惠民进横街”活动,在这个寒冷的冬日为当地村民送上温暖的文化大礼。

据了解,此次活动旨在通过精彩纷呈的戏曲表演,把优质文化资源送到基层,让村民在“家门口”就能享受到文化大餐,感受到传统文化的魅力,助推乡村振兴。

(徐能 蔡迪 黄扬 摄)

宁波代表团2件优秀建议受表彰

本报杭州电(记者伍慧)昨天下午,在省十四届人大二次会议预备会议后,省人大常委会进行了代表优秀议案、建议表彰和代表履职经验交流。其中,来自宁波代表团的2件优秀建议受表彰。

记者了解到,一件优秀建议是省人大代表李淑提出的《关于锻造世界一流强港“硬核”力量的建议》。建议提到,锻造世界一流强港“硬核”力量是提升区域战略资源配置能力、构建长三角港口“双核联动”格局、促

进当地经济提质升级的需要,意义十分重大,建议支持宁波海铁联运发展、宁波海河联运发展、宁波港航服务业发展,同时支持宁波自贸区政策创新并强化港城合作统筹谋划。

另一件优秀建议是省人大代

表陈忠提出的《关于进一步加快我省“双一流”建设工作的建议》。针对我省国家“双一流”大学和学科建设相对薄弱的现状,陈忠提出了四方面建议:一是对接国家战略精准规划培育,二是院士结对快速提升学科建设水平,三是多元筹措加大高校学科建设投入,四是顶层设计规划设置新型研究型大学。

2023年第四季度重点农贸市场长效管理测评结果公布

王岚 谢峰明

为巩固农贸市场改造提升工作成效,持续推进农贸市场“全域、常态、长效”管理,近日,宁波市农贸市场改造提升工作领导小组办公室组织对217家重点农贸市场开展了2023年第四季度长效管理测评。

从总体情况看,2023年第四季度,217家重点农贸市场平均得分为82.21分,较第三季度的71.77分上升10.44分,总体较第三季度有明显进步。平均得分排名前三的地区依次为象山县、北仑区、宁海县,进步最大的地区为宁海县和慈溪市,均上升6个名次,全市排名分别为第三、第四。各区测评平均得分从高到低为北仑区、奉化区、江北区、镇海区、海

曙区、鄞州区;各县、市测评平均得分从高到低为象山县、宁海县、慈溪市、余姚市;各开发园区测评平均得分从高到低为高新区、前湾新区。

城区测评市场平均分85.94分,较第三季度上升7.17分;乡村测评市场平均分79.13分,较第三季度上升13.08分。58.53%的市场得分在平均分以上,得分90分以上的市场有51家,较第三季度增加35家;得分60分以下的市场有6家,较第三季度减少33家。

从市场情况看,得分排名前十的市场中,江北区、北仑区、鄞州区各2家,海曙区、奉化区、宁海县、象山县各1家。北仑区星阳菜市场、鄞州甬港菜市场、北仑区凤凰菜场位列前三。得分排名后十的市场中,鄞州区5家、前湾新区3家,海曙区、江北区各1家。鄞州

塘菜市场、江北河东菜市场、鄞州瞻岐菜市场居倒数一二三名。

从市场管理机构看,全市12家重点农贸市场管理机构(管理三家及以上市场)直接管理农贸市场63家,占测评总数的29.03%,平均得分为85.97分,高出本次测评平均分3.76分。得分排名前三的管理机构依次为宁波商贸市场管理有限公司、宁波首望物业服务有限公司、宁波东尚市场管理有限公司。

本次测评首次将56家四星级以上农贸市场予以单独统计。该批市场平均得分87.64分,高出本次测评平均分9.41分。排名前十的市场中,江北区3家,北仑区、鄞州区各2家,海曙区、奉化区、高新区各1家。

排名前十市场得分和排名情况

四季度排名	较三季度名次变化	四季度得分	市场名称	区域	街道/镇	属性	管理机构
1	1	99.5	宁波市北仑区星阳菜市场	北仑区	新碶街道	城区	宁波东尚市场管理有限公司
2	-1	99.2	宁波市鄞州甬港菜市场	鄞州区	百丈街道	城区	宁波商贸市场管理有限公司
3	1	98.5	宁波市北仑区凤凰菜场	北仑区	霞浦街道	城区	宁波东尚市场管理有限公司
4	-1	98.3	宁波市江北孙家菜市场	江北区	洪塘街道	城区	宁波优立商业管理有限公司
5	0	98.1	宁海县兴宁菜市场	宁海县	跃龙街道	城区	宁海县市场开发服务有限公司
6	5	98	宁波市南苑菜市场	海曙区	段塘街道	城区	宁波商贸市场管理有限公司
7	3	97	宁波市鄞州福明菜市场	鄞州区	福明街道	城区	宁波商贸市场管理有限公司
8	19	96.6	象山县大碇头菜市场	象山县	丹东街道	乡村	象山县市场开发服务有限公司
9	24	96.5	宁波市奉化区蒋王庙农贸市场	奉化区	蒋王庙街道	城区	宁波市奉化区市场经营有限公司
10	8	96.3	宁波市江北区慈城慈湖人家菜市场	江北区	慈城镇	乡村	宁波市江北慈城慈湖人家菜市场管理有限公司

排名后十市场得分和排名情况

四季度排名	较三季度名次变化	四季度得分	市场名称	区域	街道/镇	属性	管理机构
208	-44	62.5	宁波市海曙区古林幸福包家菜市场	海曙区	古林镇	乡村	宁波市海曙区古林镇包家村经济合作社
209	-37	62.1	宁波杭州湾新区东一农贸市场	前湾新区	庵东镇	乡村	慈溪市东一市场经营服务中心
210	-25	61	宁波杭州湾新区华兴菜市场	前湾新区	庵东镇	乡村	慈溪市庵东镇华兴菜市场服务部
210	-19	61	宁波市鄞州茅山菜市场	鄞州区	姜山镇	乡村	杭州传承市场管理有限公司宁波分公司
212	-19	59	宁波市鄞州姜山菜市场	鄞州区	姜山镇	乡村	宁波市鄞州姜山镇建设发展有限公司
213	-33	55	宁波杭州湾新区海南菜市场	前湾新区	庵东镇	乡村	慈溪市杭州湾市场经营服务中心
214	-6	54	宁波市鄞州姜山镇蔡郎桥菜市场	鄞州区	姜山镇	乡村	杭州传承市场管理有限公司宁波分公司
214	-3	54	宁波市鄞州瞻岐菜市场	鄞州区	瞻岐镇	乡村	宁波市鄞州区瞻岐镇市场经营服务部
216	-32	52.5	宁波市江北河东菜市场	江北区	甬江街道	乡村	宁波市江北河东菜市场管理有限公司
217	1	46	宁波市鄞州塘溪菜市场	鄞州区	塘溪镇	乡村	宁波市鄞州区塘溪中小企业创业服务中心

注:参加2023年第三季度长效管理测评的重点农贸市场有220家。

管理机构管理的市场平均得分

四季度排名	三季度排名	名次变化	四季度平均得分	三季度平均得分	管理机构	地区分布	管理市场数量	备注
1	1	0	95.94	92.88	宁波商贸市场管理有限公司	鄞州区3家 海曙区2家	5	
2	-	-	90.13	-	宁波首望物业服务有限公司	镇海区3家	3	三季度只管理2家市场
3	2	-1	89.38	86.50	宁波东尚市场管理有限公司	北仑区6家	6	
4	5	1	87.03	80.64	宁波市鄞州区市场发展投资有限公司	鄞州区4家	4	
5	6	1	86.42	78.00	象山县市场开发服务有限公司	象山县10家	10	
6	7	1	85.26	77.39	余姚市市场开发服务有限公司	余姚市7家	7	
7	11	4	83.90	73.00	宁海县市场开发服务有限公司	宁海县5家	5	
8	-	-	83.53	-	宁波鄞州商业管理有限公司	鄞州区3家	3	三季度只管理1家市场
9	9	0	83.40	73.09	宁波市奉化区市场经营有限公司	奉化区9家	9	
10	8	-2	82.53	77.35	安绿市场管理开发有限公司	北仑区4家	4	
11	10	-1	81.55	73.02	宁波辰达物业服务有限公司	镇海区4家	4	
12	4	-8	81.20	82.03	宁波东钱湖旅游度假区东钱湖市场服务有限公司	鄞州区3家	3	



扫描二维码
完整排名表