

# “尔滨”火了，各地文旅花式“宠粉”，宁波网友也在@宁波文旅阿拉宁波如何“上分”，如何长红？



近期，一次次不手软的“危机公关”带火了哈尔滨，紧随其后的是河南疯狂“上分”，全国各地文旅部门因此“坐不住”，纷纷花式“晒家底”和“宠溺”游客。

网上的接力棒很快也传到了宁波。

低调又有料的宁波，到底是旅游城市还是“旅游荒漠”？什么时候才能更好地出圈？在今年市两会上，文旅话题无疑是市人大代表和政协委员最关注的内容之一。他们难掩心里的焦急，纷纷建言献策，为城市旅游出圈发声。正如市政协委员、民革宁波市委会专职副主委张益民所说，“看着其他城市一个一个都火起来，我们心里也着急呀！”

这句话也道出了憋在网友心底的“小火苗”。

“这‘泼天的富贵’啥时候能轮到自己家乡？”网友们“以舍我其谁”的担当，纷纷通过宁波民生e点通群众留言板、甬派客户端及“宁波文旅”抖音号等渠道，提出自己的建议，呼吁文旅部门积极应对，主动作为。

本期《e眼关注》就来关注这个问题，看看网友给相关部门提了什么建议和意见。

## 要“出圈”，阿拉宁波还差点啥？

### 博采众长，旅游资源需要跳出固有思维

网友“梓荫山1960”认为独门秘笈是“人无我有”，跳出固有思维，将重心放到其他地方稀缺、宁波独有的“大港游”上，在“大港游”项目上动脑筋。

网友“鲁鲁”建议另辟蹊径。一是吸引小朋友，抓住孩子的心就等于抓住了家长的心；二是邀请网红做宣传，后续拼服务和口碑。

网友“长风大侠2799”建议，宁波可引进一座大型海洋公园，比如长隆海洋王国这样的，既能提升宁波的幸福感和获得感，也能拉动旅游经济。

网友“dishen20062006”表示，宁波近几年虽然有音乐节，但规模一般，尚未达到万人。建议由宁波文旅部门牵头，将大型音乐节作为宁波一年一度的文化盛会，联合相关部门，打造宁波地标的级音乐公园，用于长期举办音乐节等节庆活动，丰富宁波人民生活，促进文旅消费。

### 请“宁波爷叔”代言，拿出真诚和热情吸引游客

网友“ELMUNDO”认为，吸引游客的要素之一是热情好客。这意味着主人要放低姿态、热情吆喝，而非担心客人来了弄脏自家庭院、嫌弃客人高声喧哗，要包容客人多样化的品位与行为。建议通过策划一些活动，让全国人民“晓得”宁波，了解这座城市百姓积极向上、热情好客、热爱生活的精神风貌，提升城市知名度。

网友“麦田”建议，趁《繁花》“宁波爷叔”正热，赶快行动。请游本昌这位90后“宁波爷叔”作宁波文旅代言人，率领一批80后、70后、60后（年龄分别超过80岁、70岁、60岁）的“宁波爷叔”打卡宁波经典地方，同时配套推出整合了吃喝玩乐的大

力度优惠套餐，推动宁波旅游产业发展。

网友“tzcycx”发帖称，电视剧《繁花》中有很多与宁波历史和饮食有关的文化元素，是否可以策划一些活动或相关报道，来互动宣传宁波？如果以后拍电影版，建议相关部门提前对接一下，邀请剧方来宁波路演，增加城市曝光度。

### 多挖掘本地文旅大IP的价值

网友“圈儿”认为，院士之城、“宁波帮”值得好好展示一下。宁波籍的名人有很多，像科学家屠呦呦，企业家邵逸夫、包玉刚、丁磊，影视明星周星驰、林忆莲等。另外，王阳明、黄宗羲等历史名人也可以进行宣传。现在的视频文案缺乏亮点，三江夜景也不够美。

网友“秋水含烟”说，宁波本身旅游资源不算太丰富，可以进一步挖掘像宁波史氏家族、走马塘76位进士、王阳明等百姓喜闻乐见的本土历史文化名人，以及梁祝文化、河姆渡、外丰遗址等文化IP价值（网络用语中的IP是知识产权、知识产权的意思。英文全称叫 Intellectual Property，简单来说就是文化积累到一定量级后所输出的精华，具备完整的世界观、价值观，拥有属于自己的生命力）。

### 景点门票价格不宜过高

网友“秋水含烟”提到，宁波许多景点门票越来越贵，实在有点喝洋而渔了。带孩子去玩的地方，门票价格太高不利于推广。

网友“池中莲”也表达了同样的忧虑：本地人不想玩，外来游客玩过后感不值。看新闻报道从1月21日起的半个月里，宁波植物园免费开放。宁波是否还有更多免费的景点？

## “宁波文旅”主打“听劝”，账号已交“00后”

### 去年三月，网友曾喊话市文旅局长“出圈”

去年3月28日，在宁波民生e点通上有一条《喊话宁波市文化广电旅游局局长，您啥时“出圈”？》的帖子。话说当时多地文旅局长已纷纷“出战”，为家乡文旅实力代言。拍短视频、直播带货……多地文旅部门负责人可谓调动一切资源，使出浑身解数。

发帖网友“出圈”说，一个地区的旅游发展，离不开局长亲自“下场”助威。他们对家乡旅游资源和历史文化如数家珍、滔滔不绝的宣传，不仅有说服力，还能增加喜悦感和个人魅力，可以提升城市知名度、友好度。

在其他城市文旅局长“出圈”的新闻评论里，经常看到宁波网民一条条类似的留言：“咋没有我们宁波的旅游局局长？”

当时，市文旅局表示：今年以来，各地文旅局长使出十八般武艺，借助短视频产品吸引社会关注家乡美景，这种营销端的发力，值得我们借鉴，我局也已积极利用包括短视频在内的各种载体扩大文旅营销。但局长出圈是方式，城市旅游整体形象提升才是目的。旅游业本质上是服务业，无论是欣赏身边美景还是奔赴远方，最终决定出游体验的是山水风光、人文景观的“颜值”，还有产品供给、基础设施、服务水平等“实力”。我们将不断规范旅游市场服务、优化营商市场环境，做好旅游资源开发、推出优质文旅产品，持续优化公共服务，让游客玩得安心、舒心。

对此，网友“出圈”表示不服并追问，根据《宁波市文化和旅游发展“十四五”规划》，宁波未来五年全力打造“文化高地、旅游名城”。文旅部门有何举措？

四天后，市文旅局跟帖回复：立足宁波“枕山、拥江、揽湖、滨海”城市特色，宁波市正在逐步构建“北绘、东绣、南擎、西拓、中优”的文旅新布局，即：北绘翠屏山“银心金角”，打造翠屏山中央公园“都市绿心”，构建河姆渡—上林湖—慈城“文旅金三角”；东绣泛湖“碧湖蓝海”，依托城市东部湖光山色自然景观，做强宋韵文化圈、福泉山生态片区和滨海景观带；南擎滨海带“醉美港湾”，以沿海中线、南线提升工程为主线，建设北碇30°最美海岸带；西拓四明山“秀丽诗路”，以浙东唐诗之路、霞客古道为主线，打造海上诗路启航地、浙东山水文化胜地；中优三江六岸“珍珠文廊”，沿三江打造都市文化地标，展现百里文化长廊风貌。

### 视频号运营：文案需提升，曝光度还不够

还有网友给“宁波文旅”抖音号提出建议。

网友“宁波棋牌游戏”说：“‘宁波文旅’抖音号该多多宣传宁波各处美食美景，如面结面、红膏

蟹、四明湖水杉、花岙岛……只要肯干，‘宁波文旅’抖音号可以做到一天一更，力争粉丝量达到百万。”

据观察，1月13日至23日，“宁波文旅”抖音号几乎每天更新视频内容。1月15日当天更是连续发布了5个作品，其中一条《欢迎来到宁波》的视频获得2.5万点赞。不过目前，该号粉丝数3.5万人，总获赞数为26.8万，与有影响力的账号差距较大。

为提高“宁波文旅”抖音号影响力，不少网友贡献了新点子，比如有网友喊话：“能不能邀请宁波余姚籍演员王安宇来拍？”网友“凸突兔”说：“几个景点像现在的宣传片这样剪辑，画面不能动人，美食这样掠影，无法勾起食欲，配上略土的顺口溜，只刷下油腻感，根本吸引不了游客。”

### 宁波市文化广电旅游局热切回应

对上述建议，宁波市文化广电旅游局也在宁波民生e点通群众留言板跟帖回应：《繁花》热播的确是扩大宁波文旅宣传的一个契机，我局微信公众号、抖音号、视频号等新媒体矩阵已根据《繁花》中出现的红帮裁缝、宁波帮、宁波美食等文旅元素做了进一步推广。当前，宁波正打造现代化滨海大都市，我们将在鼓励宁波海洋世界转型提质的同时，加大招商引资力度，争取能够吸引长隆海洋王国等大型海洋旅游项目落户宁波，更好地满足市民游览需求和旅游市场需要。另外，“音乐宁波”是近年来我市着力打造的文化品牌之一。2024年，我们将根据全局工作部署及财政经费安排，谋划大型音乐节活动。下一步，我们将寻找更多契机，推广宁波文旅资源。

“您的每一条意见，对我们都很珍贵，感谢支持。”针对抖音号的运营，该局感谢网友对“宁波文旅”抖音号的关注，并虚心接受批评，“‘宁波文旅’抖音号创设于2023年7月，目前在内容创作和运营方面还有很多不足，与广大网友的殷切期待还有很大差距，我们将通过学习借鉴先进经验、精准匹配创作团队、加强互动等方式加以改进，争取创作出更多有趣、有用、有温度的作品。”

当有网友在宁波民生e点通跟帖建议，把账号交给“00后”运营时，“宁波文旅”主打一个“听劝”，回复称，账号已经交给“00后”，会采纳网友的热心建议。

宁波文旅工作有何不足？如何挖潜？能否出圈？对此，“睿智的网友”们还有何建议？请通过以下方式反映。在后续报道和节目中入选的留言将获得“暖心礼品”一份：

1. 拨打热线81850000；
2. 打开甬派App，在稿件下方留言；
3. 微信搜索“nb81850”，关注后直接留言；
4. 打开中国宁波网，登录宁波民生e点通群众留言板。

（方琴 钟海雄）

## 守护平安年 身边这些安全隐患亟待整改



鄞州区黄鹂新村内一辆小摊车正在飞线充电，车辆一侧悬挂着燃气气瓶。（邱韵 摄）

春节将至，为助力排查消防安全隐患，守护平安年，宁波民生e点通平台近期对网友反映较为集中的一批消防安全投诉问题进行了电话回访，对网友反馈“未改善”的点位进行了现场走访，发现部分点位确实“涛声依旧”，安全隐患令人揪心。涉及点位海曙区塘西新村、西瓷银楼、鄞州区黄鹂新村、

南苑国际小区、馨湖茗苑、镇海区银凤晓月、北仑区滨江工业园区。扫一扫以下二维码，可查看记者现场回访所见。在此，也期盼这样的消防安全隐患引起更多重视，早日得到向好解决。（易民）



## 包饺子送“心意” 快来加盟本周日建设工地公益行

“今年春节，我和几个老乡商量好了，不休息，在工地上继续干活，多赚点钱。”在鄞州大道快速路海曙段工程工作的王大哥说道。

春节是许多在外打工工人期盼的日子，忙碌了一年，终于能回家团圆了。但其中，也有很多人因工作关系回不了家。老家湖南的王大哥就是其中之一，他的老乡工友亦是如此。

为感谢宁波市市政工程的建设者们，值此新春来临之际，宁波民生e点通再次携手宁波市住建局，并联合宁波银行股份有限公司、宏润建设集团股份有限公司等爱心企业，推出“我为甬城建设者包饺子”公益活动，走进鄞州大道快速路工程工地，与奋战在一线的工人联欢，并现场感受宁波重要交通工程建设氛围。这是民生e点通第四年推出此活动，累计包饺子三万余只，为两千余名节假日仍坚守在宁波城市建设岗位上的工人兄弟们送上了热气腾腾的“心意”。

如果您擅长包饺子，或擅长唱歌、跳舞、走秀或器乐演奏等，欢迎联系我们！您也可以带上孩子与朋友，为我们可爱的建设者送上“家”的温暖。

活动时间：2024年1月28日（本周日）上午7点至12点；  
报名方式：微信搜索“nb81850”，关注宁波民生e点通官方微博后发送“姓名+联系方式+志愿服务内容”。

新春将近，宁波民生e点通还将推出更多新年暖心行动，期待您的关注和加盟。（张璐）

【紧接第1版①】希望你们学好专业知识，赓续传统友谊，投身两国合作，讲好中非友好故事，为推动构建高水平中非命运共同体作出更大贡献。

日前，北京交通大学肯尼亚留学生及校友代表致信习近平主席，表示非常高兴来到中国学习铁路运营管理知识，希望当好肯中友好的桥梁，为提升两国友谊与合作、推动构建人类命运共同体贡献力量。

【紧接第1版②】聚焦聚力提升绿色发展水平，坚定不移践行绿水青山就是金山银山理念，深入实施绿色低碳发展和能源保供稳价工程，深化美丽浙江建设，让绿色成为浙江最动人的色彩；聚焦聚力建设更高水平平安浙江法治浙江，高水平统筹发展和安全，有效防范化解各种风险，以新安全格局保障新发展格局，以高水平法治服务高质量发展。今年，将继续以群众普遍有获得感为衡量标准，认真办好十方面民生实事，推动共同富裕示范区建设成果更多更公平地惠及全省人民。

王浩强调，实现2024年各项任务，关键是要坚持高站位、实干事、见真功相统一，必须牢记嘱托、感恩奋进，一以贯之、久久为功，以行践言、实干争先，勤政为民、造福一方，优化政风、提升效能，以忠诚干净担当的实际行动，提高政府履职水平，打造人民

满意政府。

王浩在报告结束时说，让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，在省委的坚强领导下，干在实处、走在前列、勇立潮头，勇当中国现代化的先行者，奋力谱写中国式现代化浙江新篇章，为强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献！

会上，省人大常委会副主任高兴夫作关于《浙江省优化营商环境条例（草案）》的说明。

列席会议的有省政府组成人员，在第十四届全国人大代表，省级有关机关、单位负责人，各市、县（市、区）党委、人大、政府负责人，各设区市监察委员会、中级人民法院、人民检察院负责人，部分华侨等。

出席省政协十三届二次会议的委员列席大会。

省部属有关国有企业负责人到会听取报告。

# 宁波国际法律服务中心鄞州分中心成立

撰文 何峰 陈娜

昨天，宁波国际法律服务中心鄞州分中心成立。在成立仪式上，鄞州为7个涉外法治智库专家团队授聘书，知名律师围绕“新形势下外向型企业的法律风控”“走出去过程中的知识产权和争议解决”等主题进行了分享。

宁波国际法律服务中心鄞州分中心是立足鄞州、面向全市、走向世界的涉外法律服务平台，旨在以贴近企业、贴合企业需求的方式，为鄞州区各类经营主体提供海事海商、海外投资、国际贸易等各类涉外法律服务，助力优化营商环境、法治化、国际化营商环境。

宁波国际法律服务中心鄞州分中心的成立绝非偶然。作为宁波的核心城区，鄞州是外贸强区，也是律师行业发展的标杆区。2023年全区货物进出口总额2451.6亿元，其中，出口总额1840.9亿元；目前

全区律师事务所74家，执业律师总人数2175人，2023年律师业务创收超过12亿元，占全市律师业务总创收的48.12%，律师万人比达12.89。同时，全国和省涉外律师人才库律师人才数量、涉外法律业务量均居全市首位。雄厚的外贸产业基础和强大的法律人才队伍，为宁波国际法律服务中心鄞州分中心的成立奠定了扎实的基础。

当前，全球经济复杂多变，国际贸易商事纠纷不断增加，宁波国际法律服务中心鄞州分中心的设立，将更好地为外向型企业“走出去”“引进来”提供强有力的法治保障。“宁波国际法律服务中心鄞州分中心的成立，能够实现法企对接，形成司法、商务、涉外法律服务机构、外贸企业有机联动的法律服务模式，促进各方在涉外法律服务工作中实现共赢，助力鄞州‘地瓜经济’高质量发展。”鄞州区相关负责人说，宁波国际法律服务中心鄞

州分中心的成立是鄞州涉外法治建设的一个新起点，标志着鄞州区涉外法律从分散走向整体、从零碎走向系统、从专业走向更专业。

宁波国际法律服务中心鄞州分中心将密切关注国内外经贸形势和政策变化，加强市场调研和分析，为企业提供及时、准确、专业的法律咨询服务，用法律手段维护企业合法权益，引导、帮助企业合法合规经营，帮助企业稳固和拓展海外市场。

据介绍，宁波国际法律服务中心鄞州分中心的主要职能有：建立涉外法律资源数据库，加强鄞州法律服务行业同海外法律服务资源的对接；举办涉外法律服务论坛、研讨会、主题沙龙等，打造协同发展共同体；派遣律师参与国际商事纠纷处理，增强区域内中小企业涉外法律服务保障；开展涉外法治宣传，增强企业海外权益保护和合规意识。

据了解，宁波国际法律服务中心鄞州分中心集聚了“大咖”团队，以鄞州区涉外法治智库专家为主体，包括徐立华团队、郭辉林团队、王均伟团队、童登勇团队、郑发国团队、邢煜辉团队、陈蒋页团队等律师团队。这些团队来自鄞州在涉外法律方面有相当知名度的律师事务所，成员毕业于北京大学、浙江大学、华东政法大学、伦敦政治经济学院等知名院校，多人有海外留学和工作经历。团队业务覆盖跨境投资、国际贸易、海事海商、知识产权及信息安全、民商事诉讼与仲裁等。

“目前出口应收款的风控，都是通过中信保投保的方式，请问在这种情况下，我们企业还需要注意哪些问题？”“我们是刚出海的企业，在业务展开初期，有没有法律上的建议和提示？”……成立仪式现场，企业代表抓住时机，连连向律师请教咨询。



涉外法治智库专家团队接受聘书。（鄞州区司法局供图）

“我们将以在涉外法律服务实践中积累的专业知识、技能、资源和经验，勤勉敬业、认真履职，为党委政府涉外法治建设当好参谋，为

鄞州企业走出去保驾护航，为进一步优化鄞州区市场化、法治化、国际化营商环境贡献力量。”涉外法治智库专家团队代表郭辉林说。