信心强起来，脚步快起来

——民营经济大省浙江开年传递出的信号

新华社杭州1月25日电
新华社记者

感受政策红利、逐渐加大投资，他们的信心正在强起来；

加快布局全球、积极抢占市场，他们的脚步正在快起来。

2024年开年以来，作为民营经济大省的浙江省全面落实中央经济工作会议精神，坚持“两个毫不动摇”，不断优化民营企业发展环境、促进民营经济发展壮大，一大批民营企业、民营企业家正以“此时不搏，更待何时”的新姿态、新气象，奋力前行。

高质量发展就是新时代的硬道理

走进位于“国际纺织之都”浙江绍兴市柯桥的浙江梅盛新材料有限公司，研发实验室、制造车间、物流等高效联动运转。

从生产箱包鞋材，到为新能源汽车提供多品类、多功能包覆表皮面料，近三年间这家企业营收年均增长20%以上，2024年预计保持这一增势。

“面向高质量发展转型，是积蓄竞争力的转折点。”企业总经理钱能坦言，企业2017年根据政府规划搬迁集聚至柯桥“蓝印时尚小镇”，坚持自主研发、专攻汽车内饰新材料，这为后来抓住新能源汽车产业机遇打下了基础。

高质量发展就是新时代的硬道理——走进浙江各地的工厂车间、商贸市场、港口码头，这样的认识深入人心。

1月2日浙江金华召开的2024年“开门红”攻坚大会上，与会者除了市直有关部门单位主要负责人，还有100位企业、个体工商户、商会和协会代表，并视频连线到县(市、区)。

这场“新年第一会”上，零跑汽车、义乌市、东阳经济开发区代表先后发言，吹响了政企同心、市县联动、同题共答的号角。

货物琳琅满目，客商穿梭往来，义乌国际商贸城热闹如常。临近春节，这里的工贸企业顾不上歇脚松劲：这是“抬头望路”、加强设计研发的窗口期。

“做低端商品、打‘价格战’这条路行不通，必须在设计研发上下足功夫。”义乌市凡人工艺品有限公司总经理王小斌说。

“世界超市”义乌有7.5万家商铺，关联210多万家中小微企业、3200万产业工人。透过义乌这扇窗口释放的信号看，高质量发展已经凝聚起广泛的共识与行动，正在激发面向未来的新动能、新优势。

加快推动高质量发展，筑牢信心之基——浙江企业把增强科技创新能力摆到更加突出的位置。

1月3日，在圣奥科技股份有限公司主题为“志存高远，布局全球”的跨部门协同会议上，“科技创新”成为高频词。

这家深耕全球办公商用家具行业的国家级高新技术企业，持续将不低于每年营收的3.5%投入产品研发和技术创新。

打造国家级工业设计中心“圣奥研究院”，成立“绿色低碳家具产业院士创新研究院”，在德国柏林、美国洛杉矶设立研发中心，与浙江大学成立智慧家具联合研究中心……

浙江省工商联近日发布的《2023浙江省上规模民营企业发展报告》显示，2023年浙江有108家企业上榜“中国民营企业500强”，数量连续25年居全国之首；62.7%的企业营收同比增长，86.93%实现盈利。

迭代升级营商环境激发民企创造力

去年11月加急办下房产证，由此贷出5000多万元投资新产线，今年企业新增订单已排到4月份……宏泰电器有限公司董事长王旭飞专门给浙江省温州乐清市柳市镇企业服务中心打电话，对他们提供的高效服务表示感谢。

“柳市镇工业企业有1.6万家，企业服务中心努力让企业实现急难愁盼‘一门进、一门清’。”柳市镇党委书记王烨说。

1月15日正式施行的浙江省《关于支持个体工商户转型升级为企业工作的实施意见》提出，优化“个转企”准入服务，允许“个转企”采用“直接变更”办理登记，并核发《个体工商户转型证明》，便于转型企业申请政策优惠及办理其他手续。

营商环境建设一直在路上——开年以来，浙江各级党委政府以实际行动释放出这样的信号。

浙江各地深入践行“四下基层”、密集开展“大走访大调研大服务大解题”活动，用心用情用力为企业办实事，解经济发展难题。

1月6日上午，浙江味德丰食品科技有限公司会议室里，嘉兴市秀洲区7个部门工作人员组建的“服务管家团”上门服务，解答合同签订、缴纳土地出让金、办理不动产证等企业拿地具体事项。

从2024年起，嘉兴市秀洲区将每周三定为“助企服务日”，部门和企业之间“面对面”协调，将问题破解在“一线”。

加快政务服务从“一件事”向“一类事”、一个点向整个面、一个环节向全链条、便捷服务向增值服务赋能服务的迭代升级——作为营商环境优化提升“一号改革工程”的牵引性抓手，政务服务增值化改革正在浙江多地展开探索。

“审批服务只是其中一个环节，企业服务需求涉及人才、金融、法律等方方面面。”浙江省委改革办相关负责人表示，浙江营商环境建设进入了改革深水区。

能级持续提升、功能不断完善的长三角（杭州）制造业数字化能力中心工业软件创新中心，是浙江为推动制造业数字化转型打造的“软件超市”：这里汇集省内2000家规上制造企业的应用数据样本，形成颇为壮观的产业数字化地图。

“这是‘升级版’的产业基础设施。”每日互动股份有限公司董事长方毅说，政府搭建平台整合数据要素，能够“做乘法”赋能大量企业。

时不我待角逐全球产业竞争新赛道

2024开年以来，浙江“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”政策接续出台，加快打造高能级开放强省。

目标到2025年，纳入培育库的民营跨国公司累计达到300家以上，民营跨国公司领航企业达到100家以上，总部功能集聚、产业带动作用明显、国际竞争力强的民营跨国公司总部集群达到5个以上……

浙江省近日发布《加快培育浙江民营跨国公司“丝路领航”行动计划》，提出加快培育浙江民营跨国公司，引导企业更好参与全球产业分工合作。

更宽的视野，更快的脚步。面对全球经济环境不确定性，浙江企业强化机遇意识，矢志角逐全球产业竞争新赛道。

位于浙江宁波的领克汽车余姚工厂，车间内正开足马力生产，一辆辆新车从高度自动化的产线开出，其中部分直奔宁波舟山港出口海外。

“我们正加快对宁波五个制造中心的新能源化改造，加速拥抱新能源汽车市场。”吉利汽车集团首席政府事务官李伟平表示，企业将加快高端新能源汽车多品牌的全球布局。

浙江省委表示，聚力抓好关键性、战略性、牵引性重大问题，稳增长提质效、打基础利长远、除风险保安全，推动经济运行持续回升向好，努力实现质的有效提升和量的合理增长，以浙江的“稳”“进”“立”为全国大局多作贡献。

江西新余“1·24”特大火灾事故原因初步查明

新华社南昌1月25日电 25日上午，江西省新余市召开新闻发布会，通报“1·24”特大火灾事故情况。目前事故原因初步查明，为新余市渝水区一临街店铺地下一层冷库装修时，施工人员违规动火造成。

新闻发布会召开前，全体人员向遇难者表示沉痛哀悼。在新闻发布会上，新余市市长徐鸿介绍说，事故发生时，浓烟通过楼道涌入至二楼的一家培训机构和宾馆，受困人员主要是参加教育咨询培训的学生和住宿旅客。目前，已有12名相关责任人员在接受公安机关调查，当地正在调集各方资源力量，做好遇难者善后和家属安抚工作。

新余市消防支队支队长龚俊辉介绍说，事故发生后，新余市消防支队先后调派10个消防站共20辆消防车、118名救援人员赶赴现场处置，根据现场情况，指挥员将救援人员分成2个灭火组、1个搜救组，24日18时20分，共搜救出48人，其中39人死亡、9人送医救治。18时50分，现场明火被扑灭。20时10分，经现场反复排查核实确认，起火建筑内已经没有被困人员。20时50分，现场救援力量陆续撤离。

去年我国黄金消费量同比增长8.78%

据新华社北京1月25日电（记者**王希**）2023年全国黄金消费量为1089.69吨，同比增长8.78%。其中，黄金首饰消费706.48吨，同比增长7.97%；金条及金币消费299.60吨，同比增长15.70%；工业及其他用金83.61吨，同比下降5.50%。这是记者在中国黄金协会1月25日举行的发布会上了解到的信息。

中国黄金协会副会长兼秘书长张永涛在会上分析说，2023年国内消费市场恢复向好，黄金首饰加工和零售企业不断在金饰产品设计上推陈出新，推动我国黄金首饰消费需求提升。同时，溢价相对较低的金条及金币，也受到了有实物黄金投资需求的消费者的青睐。

【紧接第1版】要共同倡导平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化，为维护世界和平稳定、应对全球性挑战继续作出中法贡献；要坚持互利共赢，在深化传统合作的同时，积极挖掘绿色产业、清洁能源等新兴领域合作潜力，坚持把蛋糕做大，以开放汇聚合作力量、共享发展机遇。面向下一个60年，中法携手合作，必将再创辉煌。

法国总统马克龙也发表视频致辞。马克龙表示，60年前，戴高乐将军超越阵营对抗逻辑，作出同中华人民共和国建立外交关系的历史性决定。今天我们有责任在1964年确立的宏伟目标基础上，再接再厉，共同建设既满足两国人民需要，也有利于世界和平稳定的伙伴关系。法方愿同中方携手努力，应对全球性挑战，推动解决国际危机。2024年也是法中文化旅游年，双方将举办丰富多彩的活动。我们要以此为契机，密切两国人民特别是青年之间的交往，为法中关系的未来奠定更加坚实的基础。

1月31日，两国还将在巴黎凡尔赛宫举办庆祝中法建交60周年暨文化旅游年开幕活动，播放两国元首视频致辞。

绿城深耕宁波20年 以稳健的品牌力持续推动人居高质量发展

2023年，地产行业“大浪淘沙”。开发商们在政策的深度调控下“赛跑”，有企业掉队，跌落千亿房企阵营；有企业逆势而上，在稳步中前行；还有企业在顽强支撑，努力化债，为自己争取留在牌桌上的资格……表现分化尤为明显。

迈入新的发展阶段，企稳是必然趋势，但复苏仍是一个相对漫长的过程。观察深耕宁波20年的绿城，这家位列行业前十的老牌房企如何靠自身穿越市场周期，对宁波地产行业或许有新的启示作用。

绿城交付项目实景图

“遥遥领先”的销售力 助力业绩稳居头位

据克而瑞浙江区域发布的《2023年度宁波房企销售TOP10》榜单显示，绿城再次以161亿元登顶宁波权益、流量、全口径三大榜单，与后位房企拉开了近乎两倍的差距，已连续4年领跑市场，稳居头位。

其中，2023年的红盘——绿城东投·凤鸣云翠三开三罄，百日销售额超50亿元，毫无悬念地登顶市六区住宅年度成交金额、面积双TOP1；在建的宁波中心超高层也登顶市六区办公销售金额、套数、面积三冠王；春风晴翠、燕语春风分获2023年下半年镇海和东钱湖住宅销售金额、套数、面积三冠王；凤麓和鸣连续3年蝉联奉化区住宅销售、面积双榜首。种种业绩都凸显了绿城在逆势中依旧具有无可比拟的强劲销售力和板块引领力。

事实上，绿城深耕宁波的这20年里，一直不断地自我精进。在过去一段时间里，绿城将设计、资源等工作进行了前置创新，在拿地前，就要求项目做好详细的产品设计与读城读地读人的专题研究。而这也是绿城对于“全品质”发展经营理念的践行。不仅是产品的品质、经营的品质，也包括组织的品质、队伍的品质……营销体系的打磨和优化，使绿城在宁波不断提升整合营销能力，形成一种良性循环。

排名	房企	权益金额(亿元)	排名	房企	权益金额(亿元)
1	绿城中国	114.42	6	荣安地产	49.82
2	保利置业	77.09	7	建发房产	46.59
3	江山万里	51.11	8	万科地产	44.73
4	雅戈尔	50.42	9	滨江集团	35.20
5	中海地产	49.95	10	得力房产	34.65

- 统计口径 -
商品房官方对外公布数据；宁波全市；2023.1.1-2023.12.25；
权益榜按股权划分销售业绩。

排名	房企	流量金额(亿元)	排名	房企	流量金额(亿元)
1	绿城中国	161.07	6	中海地产	49.95
2	保利置业	83.33	7	荣安地产	46.84
3	江山万里	79.80	8	建发房产	46.59
4	万科地产	69.14	9	雅戈尔	45.61
5	华润置地	54.51	10	龙湖集团	38.72

- 统计口径 -
商品房官方对外公布数据；宁波全市；2023.1.1-2023.12.25；
流量榜按操盘划分业绩，联合操盘各算一半。

排名	房企	全口径(亿元)	排名	房企	全口径(亿元)
1	绿城中国	158.34	6	荣安地产	57.93
2	保利置业	83.33	7	华润置地	54.51
3	江山万里	79.80	8	宁波轨道	53.31
4	万科地产	69.14	9	中海地产	49.95
5	雅戈尔	61.90	10	龙湖集团	48.91

- 统计口径 -
商品房官方对外公布数据；宁波全市；2023.1.1-2023.12.25；
企业所有股权项目业绩100%计入全口径。

持续引领的创新力 构筑高品质产品与服务

因为认准了“以客户为中心的产品主义”才是最合适的稳健发展之道，所以对“好产品”的不懈追求是绿城的企业精髓。

为了让消费者获得“所见即所得，所得即所安”的体验，2023年绿城在宁波推出“U-LIVE全维实景示范区”，在宁波凤鸣云翠、燕语春风等5个项目中，通过前置化创新，将未来园区内的生活场景与节点，提前呈现在客户眼前，如建筑立面、景观细节、架空层、归家动线等，以全流程、全要素、全实景的方式，让客户提前获得更生动和更直观的置业体验。

在行业信任危机频发的当下，绿城这一举措，无疑是领先行业的标杆，也为其他房企的破局提供了一条新的解题思路。

围绕当下热门生活方式，绿城在宁波构建的小绿芽爱乐团、骑行CLUB、足球队、常青派等社群IP，以及城市绿跑赛、美好生活节、海豚计划等品牌活动的举办，既有对城市生活多元文化和活力的赋能，也有对公益事业的倡导和传递。

通过高超的社群运营为消费者提供持续性的服务，事实上也是一种社会责任的主动担当，在赋予人们美好生活的同时，也能更好地为城市创造价值。

稳扎稳打的兑现力 推动企业稳健发展

过去一年，绿城以“最懂客户，最懂产品”为战略支点，通过坚守客户导向的产品主义，开启了一系列新时代的绿城实践。

2023年，绿城在宁波先后完成了16个项目17场交付，交付面积约218.8万平方米，交付户数近1.5万户。绿城不仅实现高品质交付，更交出了平均提前28天交付的亮眼成绩。在行业洗牌加速的背景下，绿城能够聚焦产品兑现力，苦练内功，展现了其穿越行业周期的稳健底盘和强劲韧性。

在中指研究院2023年发布的顾客满意度榜单中，绿城已连续4年蝉联宁波城市总体满意度、总体忠诚度TOP1，进一步奠定了其坚实的用户黏性和品牌优势。

业绩的意义从来不在业绩本身。在当前的行情下，稳健对企业而言既是品牌优势的释放，也是可持续发展的助力。

轻重并举的转型路 推动城市高质量发展

行业进入阵痛期后，大多数房企选择急速收缩“退出”开发市场，而绿城却迎来了它的厚积薄发。这些年来，绿城在深入布局核心业态的同时，也向代建轻资产运营持续拓展。

日前，宁波楼市迎来2024年首个“千人摇”项目——和樾湾。这个由绿城管理代建的宁波首个共有产权住房试点项目，自1月7日开盘以来，24小时内销售额就超12亿元，成交超1000套，实打实地成为宁波楼市的新年开门红。作为备受关注的民生工程项目，和樾湾引入绿城管理进行深度参与，并以绿城的产品力与工程体系赋能，将保障住房品质拉升到一个新的高度。“绿城造”的行业领先性获得政府部门、国企城投以及金融机构的广泛认可。

一家优秀的企业，应该在不断的突破中保持成长。从“客户导向的产品主义”到“积极拓展代建市场”，绿城对美丽建筑、美好生活的持续创造，可以说是一个给老百姓、给行业的标准答案模板。

本报社址：宁波市鄞州区宁东路901号 问询电话：87688768、87682114 职业道德监督投诉电话：87654321 邮编：315042 电子信箱：nbdaily@163.com 法律顾问：素豪律师事务所罗杰律师、胡力明律师 宁波市高新区扬帆路999弄研发园B区1幢8楼 电话：87298700
广告部：87682193 发行投递服务电话：87688768（请根据语音提示拨分机键） 地址：宁波市鄞州区宁东路901号 定价每月35元 零售每份1.50元 宁波报业印刷发展有限公司 电话：87685550 昨日本报开印1时36分 印毕5时32分