

# 着力扩大溢出效应 让“家门口”的农博会更出彩

## 新闻聚焦

记者 孙吉晶

尝朗霞豆浆，吃梁弄大糕，再买点土特产回家。这个周末，“家门口”举办的农博会，让余姚市民多了一个消遣的场所。

在海曙区城隍庙内，前天开市的海曙农夫市集，汇集了80家农贸、生活服务企业生产的农产品和农产品，市民边走边选购心仪的年货。

而在此前，宁波首届农业博览会、第七届（慈溪）环杭州湾绿色优质农产品博览会相继举办，也让广大市民饱了口福，感受到了新春的气息。

“家门口”农博会热闹登场，不仅是消费者置办年货的市集，也是推介各地特色优势产业、农业全产业链及农文旅融合新成果的平台。

### 一场现代农业的“盛宴”

龙年临近，年味渐浓。琳琅满目的优质农产品成为各地农博会的“主角”。

余姚农博会组织了500余家农业经营主体的3600余种产品参

展，甲鱼、榨菜、茶叶等余姚特色地标农产品悉数亮相。

（慈溪）环杭州湾绿色优质农产品博览会约有250个展位，分成慈溪市优质绿色农产品展销区、环杭州湾特色农产品展销区、特色小吃展销区等6个展区。

一场农博会，如同一场现代农业的“盛宴”。

海曙农夫市集已举办了7届。“我们希望为农业合作社、农业企业搭建一个展示海曙特色农产品的平台，助力乡村振兴。”活动主办方相关负责人表示。

上月底，设有12个展区、汇聚5000余种名特优新农产品的2023宁波农业博览会，在国际会展中心盛大开幕。这是我市首次举办大规模的农博会。

“我们精心组织农博会，就是为市民打造‘一站式’的年货平台。”市农业农村局相关负责人如是说。

一组数据印证了农博会的火爆程度：展会期间，共吸引观众14.1万人次，现场交易金额4280万元，达成意向金额4.6亿元。

据介绍，本届农博会为近5年来我市消费类展会人气最旺的展会。

首届农博会消费动能强劲，让参展企业也大开眼界。宁海县望野茶业有限公司的王茂强说，“家门

口”的农博会提高了自家产品的知名度，他也通过展会看到了与其他茶叶生产企业的差距。

### 一次“三农”发展成果的展示

在余姚农博会2号馆，宁波市横坎头农业科技发展有限公司把蔬菜培育床搬到了展馆，生长在培育床上的青菜、生菜长势喜人，吸引了众多市民驻足观看，详细询问蔬菜的栽培技术。

该公司植物工厂项目负责人陈思蒙告诉记者，植物工厂集现代化、标准化、智能化于一体，已建成两个现代化设施大棚，年产各类蔬菜300多吨，年产值800多万元。

在余姚市农业农村局总农艺师经仰贤看来，农博会一方面给市民带来采购体验，另一方面也让更多人感受到现代农业的魅力。

一场农博会，是“三农”发展成果的一次集中展示。

宁波首届农博会紧扣“田园城市 都市乡村”主题，集中展示“千万工程”实施以来宁波农业农村的高质量发展成果。

“农博会是我市积极响应‘地瓜经济’提能升级‘一号开放工程’、做深做透乡村‘土特产’文章的创新实践。”市农业农村局相关负责人表示。

除了展销，宁波农博会还设置了农业农村高质量发展展区、农机展区等特色展区，举办了“宁波市十大好稻米评选”“一路向阳 农创你我”等16场专题活动，推出了鱼拓、麦秸画、竹编等农事互动体验项目，让市民在互动中充分领略现代农业的成果。

### 扩大农博会溢出效应

宁波首届农博会线下展销虽已结束，但其溢出带动效应仍在扩大。

据介绍，展会结束后，还有一大批意向合作企业在进一步洽谈中。农业农村局持续跟踪参展主体在客户巩固、贸易洽谈和合同签订等方面的情况，着力扩大展会成果。

市农业农村局也对参展主体进行了问卷调查，结果显示，在回访的214家参展主体中，有意向参加下届农博会的有211家，参展意向率高达98.6%。参展主体和市民普遍对农博会评价较高。

市农业农村局相关负责人表示，要总结成功经验、扩大办展影响，让农业展会成为促进农业农村高质量发展的“助推器”。通过加大线上线下宣传力度，提升参展主体对农博会的信任度和黏性，让“家门口”的农博会更加出彩。

# 190件文物“龙”重登场 龙年生肖文物大联展在宁波博物馆开展



本报讯（记者黄银凤 通讯员项聪颖 实习生陈子恬）甲辰龙年来看龙。昨天，“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”在宁波博物馆一楼西特展馆开展。

作为贺年大展，宁波博物院把压箱底的“神龙”都“召唤”了出来。展览共计展出院藏龙元素文物190件，从春秋时期的夔龙纹青铜鬲、汉代龙纹铜镜、明代各类龙主题玉器，到清代花团锦簇的龙形瓷器，覆盖朝代齐全，品类众多，构成了较为完整的龙文化图景。

龙是中华民族的象征。作为一种虚构的神异动物，它凝结了中国人从古至今深厚的情感寄托——对自然的原始崇拜，对吉祥长寿的追求，对礼制权威的维护，对美好事物的向往。龙的形象经历了漫长的演变期，它的文化内涵也随着时间的

推移不断丰富深化。值此龙年来临之际，宁波博物院联合中国文物报社及全国60余家文博机构，推出此次联展，与观众共同迎接新春，展览将持续到4月15日。

在展览中，观众还能看到不同历史时期、不同朝代的审美与民俗讲究。战国错金银龙首带钩，造型流畅有力，龙的刻画较为简约；明代玉龙雕刻繁复，龙的身姿蜿蜒而富有动态美，形象接近大家现在熟悉的龙；清夔龙纹铜簋等多件青铜器，均是当时用于孔庙祭祀的礼器，制作精良，纹饰复古，气象浑厚。

还有一部分展品是清代的青花龙纹瓷器，釉色青白分明、图案细致入微，彰显了当时青花瓷制作的顶峰水平。展览中的文房类展品，则另有一番风雅气质，砚台、笔架、印章等文物都值得观众细细欣赏。

# 丽水龙泉山区，风雪摧毁鹅棚 象山企业紧急收购 挽回损失20余万元

本报讯（记者戎美容 通讯员戴久丽）“花了3天时间，跟风雪‘赛跑’，收购白鹅5000余只。”刚从丽水龙泉市赶回甬城的俞一峰，脸上挂着几分疲惫和喜悦。作为宁波鹅业种业科技发展有限公司负责人，此次，他冒雪“收鹅”，完成了宁波市农科院畜禽所所长陈淑芳委托的任务。

前不久，丽水龙泉山区的一场风雪，摧毁了当地“山海协作”结对帮扶的大白鹅养殖棚。此时，5户养殖户的大白鹅正到了出栏的时间，如果不尽早“收鹅”，大白鹅没地可去，后果不堪设想，养殖户几个月的辛苦就白费了。

3天前，大白鹅养殖户沈宇卿深夜11点联系陈淑芳，询问解决办法。当时，陈淑芳在杭州参加省两会，不能第一时间赶去龙泉。于是，她连夜联系畜禽所专家及象山企业宁波鹅业种业科技发展有限公司，委托他们务必第一时间“收鹅”，解决销路问题，最大限度减少养殖户的损失。同时，她在微信“龙泉白鹅共富群”内，指导养殖户做好大白鹅防寒抗冻工作。

“这个养殖点是由我们村集体出资打造的，承载着全村人致富的希望。这次降雪，我们完全没做好应对措施，多亏宁波的专家和爱心企业出手相助，太感谢了！”龙泉市安田村的养殖户负责人钟鸣说。

这几天，俞一峰一行穿着防护服，在龙泉山区把一只只大白鹅装车，脚趾都冻麻了。“这些大白鹅是宁波市重大科技攻关项目——‘浙东白鹅品种资源发掘与新品系培育’项目培育出的新一代大白鹅，从鹅苗输送过去到育成出栏，我们一直在关注。此次我们收购回来留种用于繁殖。”俞一峰说，这趟雪中行帮助养殖户挽回经济损失20余万元。



企业员工在龙泉“收鹅”。（沈宇卿 摄）

## 新春走基层

# 浪漫花意迎龙年

灯光照射下，五彩金龙熠熠生辉，在绿化带中“游走”；广场上，憨态可掬的“小龙人”展开大红卷轴，笑迎游客……各色“龙元素”绿雕扮靓甬城街头，龙年新春气氛越来越浓。

最近，市城管园林部门推进城市街头花卉布置工作，营造祥和喜庆的春节气氛。

市园林绿化中心相关负责人介绍，这次共布置大型绿雕18处，他们还在60余条主要道路上增加花卉点缀，在30个主要公园绿地内开展花卉布置，使用的草花数量超80万盆。

图为铁路宁波站南广场“小龙人”绿雕。（余建文 寿晓毅 张晶 摄）



# 一天生产汤圆18吨 缸鸭狗开足马力备“老底子味道”



记者 沈孙晖  
通讯员 张超梁 翁天可 陈潇

走进宁波市缸鸭狗食品有限公司备馅区，浓郁的芝麻香四溢。工作人员正操作机器，将黑芝麻、白糖等制作汤圆馅料的原料磨成细粉。“芝麻产自江西鄱阳湖区域，为了让馅料达到入口即化的口感，我们要对芝麻进行粗磨、细磨。”公司生产经理肖利华说。

在冬至、春节、元宵节等多种因素拉动下，每年11月中旬至次年2月，是汤圆的旺销

季。这些天，缸鸭狗生产线满负荷运转，近百名员工加紧赶制汤圆，一天产量18吨，紧锣密鼓发往国内外市场。其中，黑芝麻口味汤圆占了缸鸭狗汤圆总销量的60%。

在缸鸭狗生产区，一颗颗圆滚滚的汤圆，正从汤圆成型机中陆续产出。按照传统手工制作方式，一名工作人员8小时可制作汤圆千颗。现在，两台汤圆成型机1小时便可自动化生产汤圆7.6万颗。

肖利华告诉记者，为了让消费者吃到品质更佳的汤圆，缸鸭狗用接近-40℃的低温，对汤圆进行速冻。

作为高新技术企业，缸鸭狗持续创新产品与技术，已获实用新型

专利逾10项。根据市民消费需求的变化，缸鸭狗适时调整汤圆味道，既保留黑芝麻口味等传统汤圆，也创新推出榴莲味、可可味等新口味汤圆。

其中，为了迎合现在年轻人的口味，黑芝麻口味汤圆馅料中的猪油，用植物油替换，并加入糖桂花。“作为拥有近百年历史的宁波‘老底子味道’，只有不断创新，才能淬炼硬核市场竞争力。”肖利华说。

去年，缸鸭狗产值突破亿元大关，同比增长超10%。

左图：缸鸭狗工人忙着生产汤圆。（沈孙晖 张超梁 摄）

# 甬企春节生产忙，彝族同胞“精准补位”

记者 张凯凯  
通讯员 宣佳含 许宇清

春节临近，宁波瑞孚工业集团有限公司的注塑车间仍是一派繁忙景象。彝族小伙的日阿木手脚麻利地组装、打包产品，“搬砖”途中遇上熟面孔，还不忘点头打个招呼。

“我们是去年11月份过完彝族年后来的宁波。在江北区人社

部门和老乡的介绍下，我觉得这里工资待遇不错，而且食宿、交通费用全包，就决定来这儿‘错峰’务工。”的日阿木说。

据悉，的日阿木是彝族年后第一批通过东西部劳务协作来江北就业的越西籍务工人员。自新一轮东西部劳务协作开启以来，江北区人社局总结企业用工规律，利用彝族年和春节的时间差，深入挖掘越西籍务工人员就业潜力，为江北企

业劳务用工保驾护航。

“今年我们企业订单饱满，但临近春节，车间部分员工选择提前回老家，正好这些越西兄弟在彝族年后来到我们公司，解了我们企业春节用工的燃眉之急。”宁波瑞孚工业集团有限公司人事经理黄传国说。

江北区人社局工作人员告诉记者，彝族年与春节相差两三个月。这段时间正好是企业开足马力“抢

订单、拓销路、忙生产”的关键时期，越西籍务工人员的“精准补位”，为企业实现新年“开门红”提供了有力保障。

为了让这批越西同胞在江北真心留下来、舒心地干下去，江北区人社局不仅给予他们相应补贴，还与企业一起策划了年夜饭、体育比赛等活动。“对于他们而言，过完彝族年后还能过宁波的春节，也是一次别样的体验。”江北区人社局工作人员说。

# 宁波推动“医养+保险”模式创新

本报讯（记者张正伟）长寿时代，宁波积极发挥国家保险创新综合试验区优势，大力推动“医养+保险”模式创新。昨天，随着宁波泰康脑科医院正式开业，并与泰康之家·甬园“无缝衔接”，今后广大老年人在医养园区就可以获得从健康管理到急救、转诊、老年常见病、慢性病诊疗，再到康复护理及安宁疗护的全生命周期医疗健康服务。

宁波泰康脑科医院由宁波市政府重点引进、泰康保险集团倾力打造，是泰康在全国重点布局的五大医学中心之一，也是浙江省首批批准设置的三级脑科医院，将重点打造“神经医学卓越中心、康复医学

卓越中心、老年医学卓越中心、健康管理卓越中心”四大战略学科集群，并与泰康之家·甬园、泰康口腔旗舰医院共同组成泰康首个融医、教、研、养、康于一体的医养综合体——泰康宁波国际医养园区，总投资约50亿元。

一直以来，泰康积极探索“最佳”筹资与大健康服务相结合的“医养+保险”模式，帮助解决当前医养服务碎片化问题。宁波泰康脑科医院开业后，将积极对接泰康保险产品体系，持续打造险医结合特色，让客户在院内就可以享受专属预约、全程陪诊、绿通就医、保险直赔等便捷服务。