

“双碳”目标下推进绿色价值链发展

发展策论

吴瑶 丁洁 李云炳

随着气候变化的加速，全球价值链绿色化的重要性逐渐凸显，其紧迫性也在逐步增加。我国始终秉持人类命运共同体理念，积极稳妥推进碳达峰碳中和，取得了举世瞩目的成绩。党的二十大报告将“积极稳妥推进碳达峰碳中和”列为“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的重点内容。去年11月，《全球价值链发展报告(2023)》发布会暨全球价值链发展论坛在北京举行，绿色和可持续发展成为报告及论坛的重要议题。应对气候变化、推动绿色发展已成为全球共识，目前，已有130多个国家和地区宣布了碳中和目标，我国将应对气候变化作为国家战略，纳入生态文明建设整体布局 and 经济社会发展全局。

产业碳排放分布在产业链的上中下游各个环节，且相互关联，绿色价值链是围绕产品和服务，在设计、研发、采购、制造、物流配送、销售、服务、消费以及产品使用和回收再利用等一系列环节，践行低碳环保运作所形成的链条。绿色价值链的发展有助于降低整个价值链的碳足迹，从而直接推动碳排放的减少，是实现碳达峰和碳中和目标的关键路径。发展绿色价值链，既要有企业的能动性又需要政府的推动力，要充分发挥链主企业在价值链上的主动性，引导“专精特新”企业强链增链，利用数字技术提升绿色价值传递的高效性，标准引领带动价值链整体升级，引入金融活水助推企业抢占全球绿色价值链高端。

发挥大企业的“链主”作用，实现绿色价值链整合

围绕“双碳”目标，引导“链主”企业实现绿色技术创新体系构建，实现减排、低碳。鼓励“链主”企业整合上下游资源进行，建立碳足迹追踪分析系统，建立产业链备份方案或替代清单，提升产业链供应链韧性和安全水平，促进价值链、供应链、产业链向绿色化、智能化转型。例如，比亚迪在国家提出“双碳”目标之后，宣布停止燃油车的整车生产，通过建立一套完整的新能源生态闭环，实现能源从获取、储存到应用的绿色价值链布局。目前，比亚迪掌握了电池、电机、电控等新能源汽车价值链的核心技术，价值链上的垂直整合度高，已经拥有4家国家级绿色工厂、1家国家级绿色供应链认证企业、3家清洁生产认证企业，并打造建设了国内首



吉利汽车集团极氪智慧工厂车间

个汽车品牌企业零碳园区总部与云轨云巴，实现碳减排约25万吨。吉利汽车集团推出的内部创业的扶持制度—Spark项目(从项目孵化到项目毕业到产业整合的项目服务平台)，依托内部新能源汽车孵化平台，通过绿色价值链上下游的产业布局加快企业整体战略转型升级，累计输送新能源汽车相关项目60余个，平台成功培育一级供应商19家、二级供应商6家。

引导“专精特新”“单项冠军”企业，在绿色价值链中卡位入链

“专精特新”“单项冠军”企业长期专注细分市场，创新实力较强、配套能力突出，对发展绿色价值链具有重要作用。要积极引导“专精特新”“单项冠军”企业卡位入链，形成密切协作、一体联动的绿色价值链生态系统；支持“专精特新”“单项冠军”企业的成长发展，引导其进行绿色技术创新，提供绿色产品与服务；鼓励“专精特新”和“单项冠军”企业之间开展合作，优化价值链上中下游企业绿色技术研发、绿色资源共享的协同发展机制，着力提升产业基础能力和绿色价值链韧性。

重视数字化在绿色价值链整合中的作用，推动价值链体系构建

鼓励企业利用物联网设备实

时收集关于生产过程、能耗和排放的数据，提升环保监控能力；运用大数据分析技术优化资源分配与利用，降低价值链中能源使用；使用区块链技术提高供应链透明度，确保原料和产品的可追溯性；通过供应链管理实现更精确的需求预测和库存管理，减少过剩和缺货；通过创建智能工厂，利用自动化和机器人技术减少浪费，提高生产效率。例如，上海蔚来汽车有限公司建立了每款车型的碳基线盘查和“碳索”数据库，帮助供应链实现绿色化，形成涵盖原材料获取、生产制造、使用以及报废回收全阶段式的碳足迹管理。

鼓励企业参与国际认证、制定绿色标准，带动产业链整体升级

强化绿色产品认证体系，开展绿色产业标准体系顶层设计和系统规划，充分发挥各行业主管部门的职能作用，统一构建以绿色产业评价标准子体系为牵引、以绿色产业的产业支撑标准子体系为辅助的绿色产业标准体系。例如，快递包装绿色产品认证制度在市场监管总局、国家邮政局的推动下正式落地，《快递包装绿色产品认证目录(第一批)》和《快递包装绿色产品认证规则》颁布，获得绿色认证的快递包装产品就意味着满足了资源节约、环境无

害、消费友好等方面的特性要求，积极引导企业申请绿色认证，不仅在国内能收到带有绿色产品标识的快递，而且带有中国绿色产品标识的快递包装还将承载着中国制造的出口商品走向世界各地。

加强绿色金融服务，对企业绿色转型给予强力支持

中央金融工作会议明确将“绿色金融”作为建设金融强国的五篇大文章之一，绿色价值链发展离不开金融的强力支持。要强化绿色项目政银企对接，从机制建设、服务体系、激励评价等方面提升转型金融服务水平，支持企业朝绿色低碳方向发展；鼓励金融机构创新绿色金融产品，推动绿色金融产品服务创新发展，如推出低碳贷、区域碳权和碳配额抵质押贷款等绿色金融产品；引导绿色金融与“专精特新”“单项冠军”企业与绿色科技公司合作，开拓“科技+企业+绿色价值链”赋能场景，针对科技型绿色企业、转型主体等，提供中长期资金支持；引导保险机构在环境污染责任保险、安全生产责任保险、绿色产品安全责任险等基础上，进一步开发和丰富绿色保险产品种类。

(作者单位：宁波大学商学院、浙江超链接科技发展有限公司)

到“宁波妈妈”张亚芬，从“小巷总理”俞复玲到“造桥女孩”严意娜、从“顺其自然”匿名捐款到总计慈善捐款21.5亿元，宁波酿造仁爱、汇通友爱、奉献大爱走在全省、全国前列，铸就了“爱心之城”的底蕴。应在讲好宁波做强爱心品牌、做实爱心组织、做优爱心服务的故事中，激发“爱心之城”的大众共鸣，让更多群众感受到了宁波以爱汇爱的幸福味道。

讲好“诚信之城”的故事，展现可信的宁波

宁波素有“千年义乡”美誉，在南宋时是全国唯一被称为“义郡”“义里”的地区。浙东四大史家之一的万斯同说：“莫论千古穷奇迹，只说董山地最优”，道出了宁波人刻在骨子里的诚信与自信。古代楼郁“信于友士”、楼常“方寸无欺”、王正功“忠信诚实”、袁燮“衷心笃实”、王应麟“守信”入“五常”，反映了宁波崇尚诚信的自古传统。近代沈祝三即使双目失明、倾家荡产，仍信守承诺建起武汉大学的故事，诠释了宁波人“信义行天下”的优良传统。现代“念恩大妈”徐兰芳、“坚守承诺”方亚儿、“一诺千金”补胎哥等大批诚信典型，再现了“诚信受益，失信招损”的社会良习。要依托传统媒体、新媒体、微报告、微电视、微视频等丰富载体，讲好宁波“以诚信助改革”“以诚信促发展”“以诚信增和谐”的故事，持续擦亮“千年义乡”名片。【本文系市哲学社会科学基础研究基地课题(JD6-054)研究成果】

(作者单位：浙江万里学院、宁波大学)

讲好宁波故事 展现样板形象

陈金波 桑扬

党的二十大报告强调，“讲好中国故事”“展现可信、可爱、可敬的中国形象”。习近平同志在浙江工作期间强调，宁波要“不断扩大影响，提高知名度”“展示现代化大都市的新形象”。在大走访大调研大服务大解题活动中，省委主要领导要求宁波“塑造‘最美形象’”“加大对城市形象的总体谋划、总体塑造、总体宣传”。践行习近平总书记殷殷嘱托，落实省委、市委开创中国式现代化市域样板新篇章的决策部署，需要讲好宁波故事、彰显样板形象。

讲好“文化之都”的故事，展现可知的宁波

“文”是“城”的根和魂，是识别城市独一无二的DNA。作为一座文脉浩荡的国家“历史文化名城”和“东亚文化之都”，宁波8000多年的底蕴蓄力、文化洗礼、文明熏陶，使独特的海洋文化、阳明文化、藏书文化等文化基因深植于城市的血脉之中，蕴涵着深厚的文化故事。应站在新时代的坐标点上，讲好宁波“以文强城”故事、“以文兴城”故事、“以文塑城”故事、“以文润城”故事，奏响争创中国式现代化示范引领市域样板的嘹亮乐章，提升“文

化之都”在全国乃至全球的影响力。

讲好“赛事之城”的故事，展现可亲的宁波

“一项顶级赛事”是城市能见度的一面“放大镜”，“一场体育盛会”是城市国际范的一个“活力配方”，“一次双向奔赴”是城市大出圈的“一扇窗”。倾力打造国际“赛事之城”，既是宁波对奋楫扬帆、劈波斩浪古老精神的传承，又是宁波对“港通天下、货行天下、帮走天下”开放格局的展示，还是宁波向世界递交的另一张“最美名片”。从战国时期宁波“羽人竞渡”到“宁波一号”帆船破浪，从第一位带领中国运动员刘长春第一次参加国际奥运会的宁波籍领队沈嗣良到第一位当选国际奥委会委员的宁波籍“中国奥运之父”王正廷，从“奥运冠军之城”到国际“赛事之城”，宁波已成为国际马拉松、奥运会参赛资格赛、亚运沙滩排球赛、亚运帆船赛、WTA网球公开赛、CFC汽车耐力锦标赛等重磅国际赛事的举办地，形成了“一区(县、市)一品”赛事体系，迎来了全球瞩目的宁波高光时刻，展示了独具魅力的宁波韵味，注入了源源不断的宁波活力。必须讲活宁波活力四射和文化交流的精彩故事，讲深宁波扬帆远航和神采飞扬

的活力故事，擦亮“赛事之城”名片。

讲好“商贸之乡”的故事，展现可感的宁波

宁波拥江揽湖滨海，是古明州港的发祥地和东海之滨的大明珠。唐宋时，宁波“商舶往来，物货丰衍”“海外杂国、贾舶交至”，成为与扬州、广州并驾齐驱的全国著名对外贸易港、沟通亚欧非“海上丝绸之路”“海上陶瓷之路”东方起点。清末民初，宁波“百货咸备，商号林立”，诞生了举世瞩目的“宁波帮”和中国“红帮裁缝”，留下了“天下无宁不成市”“走遍天下，不如宁波江厦”的美誉。新时代“商贸之乡”民营经济高质量发展，贡献出全市66%的GDP、78.7%的出口、85%的就业岗位、95%以上的上市公司和高新技术企业，成为宁波活力的主要源泉和最大特色。要讲好宁波“商贸之乡”的璀璨故事，讲鲜宁波“商贸之乡”对外交流的品牌故事，讲新宁波“商贸之乡”民营经济高质量发展的新时代故事。

讲好“爱心之城”的故事，展现可敬的宁波

宁波多次入选中国最具幸福感城市，被誉为“一座来了就不想走的城市”。从“挡刀女孩”崔译文

学有所思

以高质量教育评价助力学校优质均衡发展

汪维

党的二十大报告第一次在党的代表大会报告中出现“高质量教育”“教育评价”等词汇，赋予了教育在全面建设社会主义现代化国家中新的历史使命。2020年10月，中共中央、国务院印发了《深化新时代教育评价改革总体方案》(以下简称《方案》)，这是新中国成立以来第一份关于教育评价系统性改革的纲领性文件。实践证明，“高质量教育”需要“高质量的教育评价”，科学公正高质量的教育评价，不仅能得到评价对象的主体认同，使之积极主动地参与其中，而且能够给被评学校的发展带来实实在在的成效，促进教育优质均衡发展。

评价导向：弱化鉴定、突出改进

《方案》指出，教育评价改革要着力“改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价”。对学校的综合评价，重点在于看学校推进立德树人根本任务的落实，看学校发展进步状况。基于此，在评价过程中不仅要注重结果，而且对结果的形成过程予以高度关注，从过去注重看办学的结果鉴定，转变为注重全面深入了解学校发展的现状，肯定其成绩和优势，指出其存在的问题和不足，并针对问题提出诊断意见和改进建议，充分发挥教育评价的导向、诊断、激励与改进作用。在评价实践中，坚持每一次评价突出从起点看变化、从过程看结果、从现在看未来的原则，更关注学校的当前发展水平，更关注其发展趋向和可持续发展的能力。如我区某区2019学年至2021学年三年发展性评价，基础性指标、发展性指标、满意度指标的得分逐年持续增加，反映了该区学校发展取得的综合业绩在不断增长。该区96.6%教师认为所在学校正根据专家的意见进行管理改进，74.15%教师认为改进效果非常明显。连续参加三年现场评价的专家也反映，该区教育呈现高位增长、持续向好的发展态势，在每学年的整改和发展性指标的达成过程中明确自己的发展增值。

评价模式：内外结合、激发动能

一直以来，学校评价常常被看作是一种由评价机构组织实施的外部评价，这种评价使参与评价的学校往往处于被动位置。为此，学校评价应把学校置于评价主体的中心位置，使其以平等协作、民主协商的新型关系共同参与教育评价的全过程。学校对自身需求、对发展生态有更为深入的洞察和理解，他们对学校发展的结果负有更大的责任，只有在学校自我评价的基础上开展外部评价，才能促使学校把接受评价的压力转化为自身反思改进的动力。因此，要把评价机构组织的外部评价与指导学校开展自我评价有机结合起来，有助于学校把评价要求转化为自觉的办学实践，变外部的评价指标内化为办学行动指南。在评价实践中，首先要组织被评学校开展评价指标解读、研讨评价准则，协商评价流程；然后指导学校开展自我评价，解答学校在我评价中产生的疑问并给予相应建议；再安排专家进行点评。通过外部评价与学校自我评价相融合，使学校能更好地深入理解教育评价的目的和意义。

评价体系：注重个性、彰显特色

以往学校评价大多以同一指标体系去“丈量”不同学校，对学校个性特点与特色发展的关注不够，影响评价的激励作用。学校是有个性的，每所学校有其自身不同的成长历程，具有不同的发展优势和特色。通过个性化评价，引导学校错位发展、特色发展，让每一所学校都优秀起来，达到不断扩大优质教育资源，实现满足人民群众对优质教育需求的目标，才能更好地助力学校个性化的特色发展。在发展性评价中，适度淡化基础性项目的的评价，注重发展性项目的同时，制定好发展性项目的实施方案，包括项目建设目

标、具体实施内容与举措、达成标志等。对发展性项目实施及效果评价时，着重从目标的匹配度、适切度、有效度和达成度、难易度等视角进行考量，引导学校积极探索突破发展关键点的措施和方法，通过突破点的不断创新，实现学校的整体发展，使学校站在同样的起跑线，增强各类学校参与评价的信心，受到广大农村学校的欢迎。

评价过程：走向情境、强调精准

如果评价只看材料、听汇报不仅可能让评价“失真”，也容易导致一些学校陷入误区，把评价工作的重点放在做材料上，产生“工作做得好不如材料写得好、讲得好”的不正确认识，必然影响评价的质量及其权威性、公信力，使评价效果大打折扣。高质量的教育评价必须走进现场一线，在现实情境里去了解、感受实际情况，把握学校管理世界中最真实的面貌，才能对学校作出客观真实的评价。为此，要求专家结合评价指标，走进课堂、走进师生的教育教学活动过程，不仅巡察校园环境、文化建设，考察师生的精神面貌，与学校领导交流，听取他们对办学理念的理解与具体实践及存在的困难问题；而且还要尽量多地与教师、学生进行交流、访谈，查阅教师的备课本、教研活动记录本、学生的作业本等，全面了解他们教学、学习活动的过程，听取他们的需求愿望、意见建议，并进行交流指导。这样一方面使评价工作更加贴近学校实际，帮助指导更为精准；另一方面能够充分调动全体师生参与评价活动之中，使评价融入学习与工作，从而激发他们参与学校发展的主动性、积极性和创造性，激活学校和谐发展的内在动力。

评价模式：内外结合、激发动能

一直以来，学校评价常常被看作是一种由评价机构组织实施的外部评价，这种评价使参与评价的学校往往处于被动位置。为此，学校评价应把学校置于评价主体的中心位置，使其以平等协作、民主协商的新型关系共同参与教育评价的全过程。学校对自身需求、对发展生态有更为深入的洞察和理解，他们对学校发展的结果负有更大的责任，只有在学校自我评价的基础上开展外部评价，才能促使学校把接受评价的压力转化为自身反思改进的动力。因此，要把评价机构组织的外部评价与指导学校开展自我评价有机结合起来，有助于学校把评价要求转化为自觉的办学实践，变外部的评价指标内化为办学行动指南。在评价实践中，首先要组织被评学校开展评价指标解读、研讨评价准则，协商评价流程；然后指导学校开展自我评价，解答学校在我评价中产生的疑问并给予相应建议；再安排专家进行点评。通过外部评价与学校自我评价相融合，使学校能更好地深入理解教育评价的目的和意义。

(作者单位：宁波教育学院教育评估中心、宁波现代教育评估院)

社科动态

镇海“金句”理享家”开讲

日前，镇海区“金句”理享家”开讲。为拉近党的创新理论与群众的距离，镇海区委宣传部、区社科联谋划推出“金句”理享家”宣讲品牌，通过采取“2+N”的宣讲形式，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。其中，“2”即每期2人主讲，“N”是指采取不同的形式，以鲜活的事例、通俗的语言和生动的场景吸引群众、打动群众、说服群众。

首场活动以“行进式”的宣讲形式展开，大家沿着红色基因

传承线路边参观边聆听发生在身边的初心故事。走进九龙湖红色历史陈列馆，大家随着馆内播放的音乐，沉浸其中，意犹未尽地唱起《不忘初心》，唱出“践行初心、担当使命”的共同心声。镇海区社科联负责人介绍，针对年轻人爱金句、讲金句、颂金句的特点，搭建了“金句”理享家宣讲平台，深受大家欢迎，通过话语、形式风格的转化，让“金句”理享家”走进千家万户。(余讯)