

啥都别说了,干!

卢玉春

市两会刚刚闭幕,2024年度目标任务、举措路径已经明确。再过九天,就是我们的传统佳节——春节。许多人一路奔波,只为团圆。这大概,就是数千年以来,春节藏在中国人心底的那份美好吧。一家人,一年了,各忙各的,利用春节这几天,聚在一起,开开心心地,吃团圆饭、喝团圆酒、说说说团圆的。

说到春节喝团圆酒,咱老百姓碰杯,讲究的是痛快——啥都别说了,干!对,今年,正好赶上农历甲辰龙年,我们宁波各级、各地,不妨也来一次这样的“碰杯”:啥都别说了,干!

当下,经济发展有点难,但这是阶段性的,中国经济长期向好的势头没有变。拼经济,就不能当祥林嫂,绕着困难喋喋不休。这困难,这困难,大家都困难,怎么办?这个时候,我们就不能光说困难,只要不躺平,办法总比困难多;撇开困难说信心,敢于不认

输,信心比黄金更珍贵。

遇到困难,或抱怨别人、抱怨社会,或抱怨政府、抱怨政策,或抱怨企业、抱怨市场,等等,像这样一味地发牢骚,解决不了任何实质性问题,还会平添许多烦恼。牢骚发多了,丧失的是斗志,丢掉的是机会。这个时候,我们就该讲讲哲学了:外因是变化的条件,内因才是变化的根本;只有充分发挥主观能动性,才能克服前进道路上的障碍,推动各方面向好发展。

明末清初著名思想家顾炎武,在《日知录》中讲到:“空谈误国,实干兴邦。”我们不能动不动甲辰龙年,我们宁波各级、各地,不妨也来一次这样的“碰杯”:啥都别说了,干!对,今年,正好赶上农历甲辰龙年,我们宁波各级、各地,不妨也来一次这样的“碰杯”:啥都别说了,干!

中央经济工作会议提出:“要深刻领会党中央对经济形势的科学判断,切实增强做好经济工作的责

任感使命感,抓住一切有利时机,利用一切有利条件,看准了就抓紧干,能多干就多干一些,努力以自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。”只要我们肯干实干,不犯大错误,经济发展一定会走出当前相对困难期,中国式现代化更加美好的气象还在后头。

马克思的一句名言值得推崇:“一步实际行动胜过一打纲领。”无数实践早已证明,只要行动起来——干,几乎就没有什么事情是干不成的。

放下身段干。到什么山,唱什么歌。不要总是说以前如何,那是以前,如今爬坡过坎,如果需要过紧日子,就得过紧日子;倘若需要吃苦,那就得去吃苦,这么做就是为了让我们的能够过上更好的日子。这个时候,我们就不能摆“老子天下第一”的架子、使“千金大小姐”的性子,而应该“不受虚言、不听浮术、不采华名、不兴伪事”,以踏踏实实的工作寻求经济发展新的突破。

抱团取暖干。一双筷子易折断,十双筷子抱成团。政府与企

业、企业与企业、实体经济与电子商务平台,相互之间多些服务少些埋怨、多些让利少些计较、多些合作少些拆台……经济的冬天,就像自然界的冬天一样,不可能永远是严寒,总会过去的。只要大家相互理解支持、拉一把拼一把,挺过这段时间,不久的将来,我们看到的便是温暖的春天。

坚持不懈干。“没有比脚更长的路,没有比人更高的山”。方向选准后,就不能再瞻前顾后、举棋不定,而应义无反顾地坚持一张蓝图绘到底。如果我们朝夕改、半途而废、三天打鱼两天晒网,那就什么事情都干不成。面对当下的经济形势,我们宁波各级、各地更应以打不垮、不服输的精神和心态,保持定力和毅力,坚持干下去,一步一步实现既定目标。



让春运成为温暖的流动

新时评

黄 晔

没有什么能够阻挡人们对回家团圆的向往。1月26日,春运开启。这个人类规模最大的周期性迁徙,承载着万千游子归乡的殷切希望。曾经,人们归心似箭不惧路途;当下,交通和各方面保障的完善,让归途的温度渐渐升起。

交通运输部最新数据显示,今年春运期间全国跨区域人员流动量预计达90亿人次,是2023年同期的近2倍,多项数据将创历史新高。春运“大考”给各部门提出更高要求。

安全,是温暖的前提。面对庞大客流,各地区对重要交通基础设施,投入春运的车辆、船舶等各方面设施设备要提前进行全面检查维护。春运正逢严寒时节,对于可能出现的雨雪冰冻、寒潮大风、团雾

浓雾等恶劣天气,各地也应做好应急预案。

保障,是温暖的基础。今年一个新形势是自驾出行占比将创历史新高,或突破八成。团聚不再局限于家中,一起出去兜兜风、追寻“诗与远方”成为热门选择。这就意味着服务区停车、充电、加油、餐饮等相关保障都要跟上。没有后顾之忧之忧,才能畅通前行之路。此外春运也是民生物资、能源物资、春耕备耕物资等重要保供时刻,各地要加强运力储备和统筹调度力度,确保物资顺利到达千家万户。

服务,是温暖的要义。站台边缘铺的防滑毯、候车厅里的饮水机、针对重点旅客的无障碍接驳服务通道……一个个细节,铺就温暖回家路。只有想旅客之所想,急旅客之所急,从买票到候车、乘车到饮食,全流程查漏补缺、补齐短板,才能让回家的路更加人性化、便利化、智能化。

春运的温度,便是家的温度。祝大家一路顺风,平安到家。

把学校体育场地放得更开

王军荣

2024年寒假期间,长沙全市252所公办学校体育场地设施免费向社会公众开放。记者注意到,除了长沙,上海、青岛等多地也宣布寒假期间学校体育场地向社会开放(1月31日《北京青年报》)。

城市公共服务配套水平存在不足,尤其公共体育设施的匮乏成为当下我国城市高质量发展短板。从这个意义上说,寒假学校体育场地向社会开放更具现实意义。学校体育场地要放得更开,这是“城市让生活更美好”的题中应有之义。

学校体育场地要向社会开放,已达成社会共识。相关依据不少,比如,2017年,教育部会同国家体育总局印发《关于推进学校体育场馆向社会开放的实施意见》,明确场馆开放学校的基本条件和场馆开放时间,合理确定开放对象和开放场馆名录等措施。2019年9月,中共中央、国务院印发《关于深化教育改革的意见》,鼓励社会力量免费或优惠开放公共运动场所。学校体育场地向社会开放的实践例子更多。不只是长沙、上海、青岛这些大城市,一些小县城的学校体育场地同样向社会开放了。

统计数据显示,截至2021年底,事业单位体育场地面积在全国体育场地面积中占比最大,超过40%。但我国学校体育场地对外开放率仅为三成左右。一方面是严重短缺的体育场地,另一方

面则是学校等企事业单位的体育场地长期使用不充分。学校体育场地向社会开放,只是第一步,如何让学校没有后顾之忧地开放才是关键。

第一,保障开放的资金。学校体育场地开放,需要进行改造,使其能够向社会开放。毕竟学校内部开放和向社会开放是不同的概念,技术保障也不一样。比如,安装监控系统、设施损坏及维修、开放所涉及的管理费用均需资金保障。第二,安全责任分配。在学校体育场地发生损伤事件,谁来负责?厘清责任归属,不让学校承担主要责任是必要环节。第三,体育场地的科学管理,应从规范着手。这需要制度、措施以及居民的文明素质提供保障。

当下,在学校体育场地寒假开放的具体措施上,有的地方是针对公办学校,有的是全面开放,有的是有限开放。总体来讲,以前有不少学校开放体育场地,多限于操场,而且开放的时间不长,至于室内体育馆及体育器材基本上不可能让居民使用,这表明学校是有顾虑的,同时也表明相关资金未能到位。

只有彻底解决学校的后顾之忧,切实保障学校的权益,解决学校开放体育场地的困难,才能让学校体育场地放得更开。如果开放后,学校要承担太多的责任和压力,积极性自然就不会高,学校体育场地开放就只能在小范围内开放,离群众的需求会有很大的距离。学校体育场地开放更规范更安全更科学,才能走得更远。

“你砸早市碗我就砸你锅”:如此霸气执法不妨再多些

余明辉

“你砸我‘八一早市’的碗,我就砸你的锅!”近日,沈阳早市管理员帮外地游客“撑腰”的视频火了。在沈阳旅游的上海游客宋女士在早市购物时遭遇“套路”,摊主声称平时15元一包的鱿鱼干当日只卖10元,并主动装了一大包。结果结账时,对方说是10元一两,要求宋女士付700元。宋女士付账后“越想越气”,拎着东西去了早市管理所,听完消费者叙述事情原委,早市管理员张冬成带着宋女士直奔摊位,接着出现了开头视频中一幕(1月30日光明网)。

这位管理员的强硬态度,不仅为受害游客讨回了公道,更为执法者立了威,展现出市场监管者的职责与担当。面对商贩的欺诈行为,他以实际行动表明:保护消费者权益,绝不是一句空话。

这位管理员的行为是对消费者权益毫不含糊的坚决维护。市场交易应遵循公平、诚信原则,任何试图利用信息不对称欺诈消费者的行为,都应受到谴责和制止。他站在消费者角度,不惧商贩的威胁与不满,坚决维护市场秩序,保障消费者权益。这种正义感与责任心,是市场监管者应

具备的基本素质。对其他游客起到了积极的示范作用。游客在异地遭遇欺诈,往往因为投诉无门而选择忍气吞声。这位管理员的霸气执法,不仅为受害游客讨回了公道,也让其他游客看到了更好维权的可能性。他的行为启示广大消费者:面对消费欺诈不应退缩,而应勇敢站出来维护自己的权益。只有更多的消费者选择维权,才能形成对不良商家的有效制约。

对市场监管体系作了有力补充。市场监管部门人力有限,难以做到全方位监管,这就需要更多像张冬成这样的人积极参与市场管理。他的行动提醒我们:每个人都可以成为市场监管的参与者,我们的每一次维权都在为营造公平交易环境贡献力量。

“你砸我‘八一早市’的碗,我就砸你的锅!”如此霸气执法,不仅是一种个案处理的态度表达,更是对市场监管体系的积极补充和完善。对于这样的霸气执法,我们不妨给予更多鼓励和支持。相关部门也需从中汲取经验,加大对市场违法违规行为的打击力度,让霸气执法成为常态。只有这样,才能构建一个更加公平、诚信、有序的市场环境。



互联网平台不能成为“卖药江湖”

唐传艳

汪女士的母亲经常嘴角生疮,几天前在网上浏览某二手交易平台时,看到一款号称“口腔溃疡秘药”的商品,卖家在商品简介中称,“口腔溃疡散,老一輩传下来的”“对口舌生疮等有奇效”,于是下单购买。结果发现,该“药品”属于“三无”产品。记者调查发现,包括已拆封的药品、国外药品、“祖传秘方”、自制中药以及中药材等各种内服或外用的药品,均可通过网上二手交易平台悄然流通(1月31日《法治日报》)。

从古到今,民间一直存在行走江湖的卖药人。古时卖药人之普遍自不必多说,即使到了零售药店随处可见的现在,辗转多地卖药,仍

然是一些人的营生。在城乡接合部的菜市场、僻静的街区、老年人聚集的小区等地方,仍可以看到卖药人,他们通常摆一个地摊,大喇叭一叫,引来众多围观者。他们售卖的药品中,不乏“祖传秘方”或“宫廷秘方”,声称能治各种疑难疾病甚至癌症的也有不少。

值得警惕的是,网上二手交易平台可能成为卖药人的新卖场。在这里,无论是药品种类,还是广告说辞、销售方式等,均如出一辙,相当于把摆在菜市场的药摊搬到了网上。不同的是,网上“药摊”增加了已拆封的余药和进口药等药品,也算“与时俱进”,带上了些许“现代气息”。

目前医药购销相关法律已很完备。由于药品经营权要经过审批并

取得相应资质,江湖卖药人已失去了合法存在的空间。并且,“祖传秘方”或“自制神药”哪怕效果再好,只要没有获准上市,就属假药,私自销售假药,错上加错。当前,民众对举报现实生活中非法卖药人,已很积极和自觉,菜市场的非法药摊呈现逐渐减少的趋势。

在网上二手交易平台卖假药,比在菜市场卖假药的危害更大。在菜市场卖假药,影响面有限,但在网上,能将假药卖到全国各地,无论销售距离还是销售量,远非线性传统的摊卖药所能比。互联网的隐蔽性还让消费维权和执法取证更加困难,假药冒充其他商品邮寄,发生变质等风险也陡然增加……凡此种种,均警示在网上卖假药更值得警惕。

包括汪女士母亲在内的很多人,有买药不看真假看疗效的习惯,并且看疗效也并非看实效,而是盲目相信卖药人的夸大宣传。此外,追捧“祖传秘方”和“宫廷秘方”的人不在少数。消费者只有消除类似心理,端正看待药品的态度,才能做好维护自身健康的第一责任人。对网上卖假药现象,执法应采取更强硬的手段,才能确保罚责对等。互联网平台则须强化内部监督,及时制止线上非法售假行为,将多次触碰红线者列入黑名单。

网上二手交易平台不能成为管理混乱的菜市场,互联网平台更不能成为“卖药江湖”,阻止非法卖药人在网上开辟新卖场,应该作为药品领域执法的重点。

别光以娱乐心态看国企年会上员工吐槽领导

冯海宁

“画的饼就没看见,反而黑锅先出现,算了吧,忍气吞声又一年”“领导号召必须跟他整齐划一,左边跟我一起学华为,右边加班时长要翻倍”……最近几天,中车株洲电力机车研究所有限公司的年会“火”了,被广大网友称为现实版的《年会不能停》。走红的原因,是因为其中的一档吐槽节目,多名员工在节目中现场密集吐槽领导,引起广大网友的感慨(1月31日极目新闻)。

举办年会是很多企业的惯例,年会形式丰富多彩,既有各种文艺表演,也有互动游戏等,娱乐化是年会的特色之一。企业员工辛苦一年,需要在这个时候放松心情。但该公司年会走红不是因为别的,而是新员工吐槽领导。表面上是一个娱乐节目,实际上展示了企业真实情况,有笑点、有雷点,更充满了辛辣味道,很有现实意义。

从员工吐槽内容来看,该公司存在“画饼充饥”“扯皮甩锅”“朝令夕改”“工资倒挂”“超长加班”等诸多问题。如果这些问题全部真实存在,值得企业领导好好反思。其中,“吐槽了三年,还不是没改到位”,充分说明问题存在已久,而整改不够彻底。这无疑会影响员工信心,阻碍企业健康

发展。但换个角度看,该公司允许员工揭露企业诸多问题并吐槽领导,恰恰反映其敢于直面问题。一般来说,即便是企业年会,所有上台表演的节目应经过质量审核。而这个吐槽领导的节目通过了内部审核并公开亮相,既说明企业领导不怕被吐槽,也说明通过该节目能够营造一种积极的氛围。

任何一家企业都有自己的企业文化。任何一家企业都有属于自己的企业文化。就允许吐槽节目公开演出而言,该企业至少释放三种信息:其一,以包容的态度对待员工吐槽,体现出其企业文化的开放性;其二,愿意倾听员工发自内心的声音,体现其企业文化的民主性;其三,既然敢于直面问题,相信就有勇气消除弊病,彰显其企业文化的先进性。

在一般人的眼里,不少国企有机关气息,如国企领导的权威性、正确性不容公开质疑和批评。即便在民主生活会等活动中有批评和自我批评,但批评声一般不会出现在全体员工面前。

就冲这一点,笔者要为该公司的企业文化点赞。任何一家企业,只有敢于正视问题,才有希望解决问题。所以,我们不能光以娱乐心态看待这种吐槽,因为吐槽内容不仅揭露了不少实际问题,也反映出包容吐槽、直面批评的企业文化。

直播间知识产权理应得到尊重与保护

吴睿鹤

近日,百万粉丝博主“杨藩讲艺术”发布视频称,与辉同行直播间大规模抄袭自己文案,引发全网热议。1月29日晚,该博主在两条视频中列举了三段与辉同行主播董董解说到米开朗琪罗,与其早年间介绍米开朗琪罗视频的相似之处(1月31日《北京商报》)。

对于董董团队直播抄袭文案事件,该博主认为,从内容、架构到用语,与辉同行的解说与自己的视频几乎一模一样,相似度高达90%。此外,博主还指出,与辉同行直播展示的法乌努斯雕塑图片实际上来源于自己的视频截图,并非其声称的米开朗琪罗的作品。

面对这种“上纲上线”的指控,董董在直播时回应称,可能会借鉴一些作品,但无意冒犯。从网友跟贴留言来看,形成了截然不同的两种观点,有网友认为,该博主对米开朗琪罗的讲解是爬梳史料的结果,是独创性的发现,理当被保护;也有不少网友认为,米开朗琪罗的信息,是公共知识,任何人都可以使用,该博主至多是用了一种特有的讲解方式,根本谈不上著作权。

事实上,在知识创作领域,保护版权、尊重原创,已成共识。《图书期刊保护试行条例实施细则》,对原创作品,有两个“十分之一”的认定标准,即:一、引用别人作品,不得超过被引用作品的

十分之一;二、引用的总量,不得超过本人创作作品总量的十分之一。《著作权法》第五十二条规定,剽窃他人作品的,未经著作权人许可而以复制视听作品的方法使用作品,以改编方式使用作品的,应当根据情况,承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任。

近年来,短视频、直播文案涉及抄袭事件频发、高发,花样迭出,网络短视频作品“直接搬运”,以及将网络影视作品进行“二次创作”的“剪辑、切条”行为,屡见不鲜。2022年5月,奥迪品牌广告片《人生小满》,因以“小满”为主题,查重率高达99%,涉嫌抄袭而引发广泛关注,最后奥迪公开致歉并下架了该视频。这一典型案例,无疑警示任何企图通过抄袭快速获得流量的不劳而获行为,必将付出应有的代价。

董董团队陷入抄袭争议事件的出现,告诉我们互联网原创内容保护之路要想走稳走好,一方面,相关部门应利用网络技术、人工智能等方式,及时过滤有明显侵权行为的用户和作品,形成强大的监测能力,将侵权行为消灭在萌芽中;另一方面,平台需发挥应有的作用,履行相应的维权责任,建立保护原创机制。此外,司法部门须严厉打击互联网原创内容侵权行为,通过公开一些典型案例,来警示企业与个人不能恣意妄为。