

办好村晚的几点思索

思 萍

龙年春节越来越近，各地的村晚也陆续开锣。怎样把村晚办得更好，有几点是值得思索的。

坚定办村晚、办好村晚的信念。村晚不是一般的晚会，是展示乡村文化的窗口，是带给村民的视觉盛宴，是寄托乡愁的新年俗，是激励村民向“春”而行的好形式。办好村晚，是党中央的要求，2022年中央一号文件提出，要支持农民自发组织开展的村晚等表现农趣农味的文化体育活动。办好村晚，是国家有关部门的要求，2021年，相关机构组织过全国村晚示范展示活动；2023年，文化和旅游部发出《关于开展“四季村晚”活动的通知》，要求村晚常态化。办好村晚，是广大村民的要求，因为村晚讲的是乡音，唱的是乡情，舞的是乡韵，承载的是乡愁，接地气、冒热气、有人气。所以，既要办春晚，也要办村晚，切莫把村晚当“村烦”，一定要把村晚办好。

村晚要与时俱进。据说，全国第一台村晚是1981年丽水的月山村办的，如今村晚已全面推广。时代的发展和40多年的实践表明，对村晚的一些问题需要再认识，最主要的是村晚的定义。什么是村晚？传统的诠释是由农村组织的自编自导自演的晚会。现在有的专家提出，村晚的“村”不完全是村庄的“村”，村庄是个地理概念，村晚虽然也是以村庄为基础的，却是个文化概念，不必受地理概念过多的约束。我倾向于这样的诠释，因此，觉得需要改变一些固有的思路，给村晚注入更多新的元素，使之办得精彩。

村晚主要是由村庄自己来办，但也不是只能由村庄办。1月25日晚，宁海县三省村举行了一场盛大的村晚，这台村晚是由宁波市委宣传部、市文明办、市农村文化礼堂建设工作领导小组共同帮助办的。也就意味着，文化下乡完全可以成为村晚的重要推动力量。

村晚一定要接地气。上述那台村晚，有余姚袁家村文化礼堂带来的乐器演奏，有海曙区集士港文化礼堂和宁海下渚村文化礼堂带来的群舞《阿拉村BA》等，节目虽然是外地带来的，因为贴近百姓，仍受

把“让宁波出圈”的火烧旺

刘越祥

近期，“尔滨”火爆后所引发的蝴蝶效应，让各地文旅部门纷纷“卷”起来。连日来，“公主请来河南云台山”“山西文旅给大家喊个麦”“四川文旅连夜招人”等，在多个网络平台上频频放招，吸引眼球。一向低调务实的宁波人也坐不住了，在市两会上，“如何让宁波出圈”成为代表委员们热议的话题。

流量时代，出圈成为一座城市扩大影响、促进旅游、拉动消费的新引擎，也成为各地文旅部门竞相角逐的新场景。综观国内热门文旅城市，以长沙为例，其出圈大抵有以下四个因素：

一是有看点。自然风光、人文历史、乡土民情等是一座城市的看点，但不能仅限于看点，还得有爆

酱香巧克力不吃香了：创意不是“换个马甲”那样简单

卢玉春

最近，瑞幸与茅台合作，推出第二款联名产品龙年酱香巧克力。与首款联名产品酱香拿铁推出时相比，此番既没有引发社交媒体热议，也没有出现排队购买的情况。仅隔了几个月，“酱香+”就不吃香了，值得思考。

记得，去年酱香拿铁横空出世，确实让年轻人热闹了几天——“你喝过吗”，成了他们见面时的问候语。

有年轻同事，叫外卖买了酱香拿铁，热情地递给我一杯。我平时不大喝咖啡，出于好奇，竟然有强烈欲望，想知道“咖啡+茅台”的味道，就欣然喝了。到底是什么滋味，我至今说不上来：有酒的味道，也有咖啡的味道，至少没有什么特别的怪味，让人接受不了。

应该说，酱香拿铁，这个创意

“捐赠的400件衣服去哪了？”得说清楚

冯海宁

1月31日，一则“向灾区捐赠衣物却被中国邮政随意处置”的视频引发网友热议。视频发布者杨女士称，2023年12月28日，她向甘肃积石山县一学校定点捐赠了一批衣物，但时隔一个月，学校仍未收齐她捐赠的物资。随后杨女士从学校老师处得知，定点捐赠的衣物已被当作爱心捐赠派发到其他地方。对此，杨女士质疑：“我定点捐赠的衣物，他们凭什么随意处置？”（2月1日读特新闻）。

顾名思义，定点捐赠是指捐款或捐赠物资要按照捐赠人的意愿用于某个具体地区、机构或项目。《公益事业捐赠法》第五条规定，

捐赠财产的使用应当尊重捐赠人的意愿，符合公益目的，不得将捐赠财产挪作他用。即便杨女士捐赠的衣物也用于其他援助项目，符合公益目的，但违背了捐赠人的意愿，偏离了法律规定，既让捐赠人不同意，也让受赠人失望，还会对公益事业形象产生不利影响。

该事件最新进展是，相关邮政企业工作人员回应称，此事解决方案已与当事人达成一致，当事人对解决方案表示认可，目前已删除相关视频。对于此事更多信息，其不方便透露。解决方案能得到当事人的认可固然值得肯定，但此事经捐赠人公开举报，已经变成一起公共事件，岂能“不方便透露”？有关方面只有清晰回答“捐赠的400件

衣服去哪了”，并且依法追究，才能向公众交代。

此次地震发生后，中国邮政立即宣布开通震后救灾捐赠物资免费寄递绿色通道，获得一致肯定。杨女士捐赠的400件衣物是通过邮政企业寄送给定向学校的，按理，相关企业应该按约履责、按址寄送。然而，相关邮政企业没有将杨女士的捐赠物资送达受赠对象，究竟是哪个环节出了问题？另外，这批捐赠衣物在配送过程中有没有受到不当干扰，也值得追问。

也就是说，此事已成为引起广泛关注的公共事件，既关乎相关企业信誉，也关乎公益事业发展，还关系到公众知情权和监督权，不容回避交代真相和依法追究。不管具

体责任在谁，凡是失职失责的人，都应该受到追究。另外，捐赠人与定向受赠人最好能公开回应处置结果和满意程度，才能给关注此事件的公众一个满意的交代。

公益慈善事业能否做好，关键在于规范性和透明度。对此，有一个形象的说法是，慈善应该像鱼缸一样透明。这样才能得到公众信任，继而激励社会捐赠，做大公益慈善蛋糕。此次出现“捐赠的400件衣服去哪了？”这样的问题，无疑是不透明的折射。笔者以为，公益慈善事业健康发展需要社会各方呵护，无论是寄递捐赠物资的企业，还是公益慈善主管部门等，应该坚决杜绝污点、捍卫慈善透明度。

到了欢迎，被称赞为把年味、乡土味和文化味融合在了一起。

村晚的节目要鼓励自编自导自演，但也不是只能自编自导自演。在坚持节约办村晚、绿色办村晚、不让村晚变味走样前提下，有些是可以“拿来”的，以增加村晚新元素。比如，有的地方邀请专业演员、影视明星客串村晚，让“明星与明星同台，很受村民欢迎。其实，不少村庄并不具备自编自导自演整台村晚的能力，需要外援。村晚的至高标准是好看，只要村民满意、有获得感，村晚的节目是“清一色”或是“混一色”，都是可以的。

村晚的主要观众是本地村民，但也不宜只着眼于本村村民。如有条件，应积极与现代传媒结合，扩大村晚的观众群。新昌县梅渚村的村晚，因为与浙江在线等新媒体合作，观众遍布全国，2019年该村的那次村晚，因为全方位展示了越剧之乡的文化魅力，不仅吸引了本地媒体，也吸引了新华网、腾讯、新浪等媒体的关注，极大地扩大了村

“三江六岸”、各大公园风光秀丽。可以说，看点、玩点、逛点、吃点等不少，但离爆点总觉得还差口气或少把火。把这口气提上去，把这把火烧起来，得综合发力。

需精心策划。在北方，有冰雪特色的城市众多，哈尔滨突然火起来绝非偶然。据报道，这是当地文旅部门精心策划的成果，他们通过新媒体平台多维度宣传，还邀请文旅界头部博主为黑龙江冰雪旅游引流，从而让冰雪大世界、索菲亚教堂、哈尔滨红专街早市、洗浴中心等成了游客必去的打卡地。这种策划，给人以强烈的视觉冲击、情感共鸣等。

需别出心裁。做到人无我有、人有我新、人新我特。比如，李子柒的轻轨穿楼屋，这种与山城相吻合的独特设计，让穿楼屋成为重庆



1月29日下午，在厦门开往上海的G1654次高铁列车上，一群小旅客在乘务员的带领下，有说有笑地玩起了趣味小游戏。这列高铁的9号餐车部分区域被临时改造成“遛娃舱”，上车的小旅客可以在家长的陪同下，到这里参与趣味游戏、借玩具玩儿或者读故事书（2月1日澎湃新闻）。

春风化雨润人心

新华时评

新华社记者

博物馆内，熙熙攘攘的游客感悟中华文化的魅力；美术馆中，南来北往的人群领略艺术创作的风采；大街小巷，烟火气不断升腾，年味越来越浓……新年伊始，华夏大地涌动着文化的热潮，铺展开振奋人心的图景。

宣传思想工作是一项极端重要的工作。习近平总书记强调：“中华文化源远流长，积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养。”江流万里，绵延不绝；文化如水，润物无声。拥有五千多年历史的中华文明静水深流，始终如春风化雨浸润亿万人心、滋润百姓心田。

回望波澜壮阔的历史，中国共产党始终以高度文化自觉，重视发挥文化工作风帆人作用。革命战争年代，一张张《红色中华》《红星》报，一出出生动的活报剧，激发“唤起工农千百万”的力量。社会主义建设时期，人们读着《创业史》，唱着《我们走在大路上》，心潮澎湃投入建设大潮。改革开放新时期，大家听着《在希望的田野上》，读着《平凡的世界》，看着《渴望》，满怀热情投入时代洪流。

承百代之流，会当今之变。新时代，我们坚持在文化的轴线上把握历史、现实与未来，汲取文明滋养和时代的精华，激荡新征程上的民族自尊、自信和自强。

浙江良渚古城遗址、甘肃敦煌

整治滥办酒席之风也应依法而为

史洪举

近日，一则“贵州毕节一户人家办酒席被往食物中撒盐”的视频引发广泛关注，有网友批评这是浪费粮食。1月31日，当地通报称，1月30日，有村民为其孩子举办“剃头酒”。闻讯后，小海镇副镇长赵某带领镇村相关工作人员前往劝阻，其间沟通不畅，发生往食物中撒盐等不当行为。已对相关人员进行严肃批评教育，并要求作出深刻检讨。相关人员已于1月31日向村民致歉，并获得谅解（2月1日《潇湘晨报》）。

近年来，一些地方尤其是农村地区滥办酒席的歪风难以遏制，既加剧攀比之风，败坏社会风气，又增加群众负担，亟须纠正。但应明确，在治理滥办酒席之风时，代表公权力的基层干部应注意施策方法，有所为有所不为，以免违反法治精神，突破法治底线，陷入被动。

红白喜事办酒席是民间风俗，虽然有的偏离了传统轨道，呈泛滥之势，但终究是公民个人行为。滥办酒席固然应受道德谴责和舆论声讨，却未必违法。破除陈规陋俗，推进移风易俗，需要的是耐心引导和讲求方式方法。如果公权力强行介入，粗暴干预，未必能达到预期效果，反而会激化干群矛盾，加剧对立冲突。像往食物中撒盐，见效确实很快，酒席马上难以为继。一般来说，操办酒席者往往已经收取了礼金，随礼者也在等待开席。这种让操办者难堪和“下不来台面”的做法，极有可能引发更大矛

让健康家庭建设走深走实

陈志卫

我国全面开展健康家庭建设。近日，国家卫健委等八部门联合发布《健康家庭指导指南（试行）》，每个村和社区将配备1名至2名家庭健康指导员。

近年来，我国医疗保障水平不断提升，被社会广泛认同。但在日常生活中，仍有一种现象——“一人生病，全家焦虑”，其过程会伴有“小病扛、中病忙、大病乱”。“忙乱”，往往是患者（家庭成员）拿不定主意，不清楚该去哪家医院、哪个科，以至于屡有“医生五分钟、患者一上午”的时间耗费。

为社区配备家庭健康指导员，充分利用其医疗专业知识，在“家

门口”及时指引患者，如同为患者配备精准的导航，有利于小病及时化解，中病大病与专业医疗机构精确对接。笔者曾参加宁波波高“双港论坛”，了解到医疗保障水平较高的高雄，社工中医学工作者占比很高。

新年伊始，改善民生的政策频出。从国家发改委、民政部等部门提出嵌入式社区服务、提升“一老一小”保障水平，再到国家卫健委等部门提出“健康家庭建设”，好消息不断。在我市两会期间，代表委员们也有不少这方面的议案提案。在一些街道、社区，近期也有多例“嵌入式社区服务”惠及健康家庭建设的新闻。作为老年人，笔者为此由衷叫好，并期望健康家庭建设更好地走深走实。

莫高窟、山东曲阜“三孔”、福建武夷山……一处处世界遗产勾勒出中华文化的绚烂图景；上海中共一大会址、辽宁辽沈战役纪念馆、安徽渡江战役纪念馆……一个个红色地标彰显中国共产党人的初心使命；从《复兴文库》、“中国历代绘画大系”编纂出版，到中国共产党历史展览馆、中国国家版本馆等文化殿堂相继落成，中华文化的璀璨星空蔚为壮观。今天，中华民族的归属感、认同感、尊严感、荣誉感不断增强，中国人民的志气、骨气、底气更强。

文化，是凝聚人心的精神纽带，也是增进民生福祉的关键因素。

《流浪地球》《长津湖》《山海情》《觉醒年代》等影视作品兼具历史厚重与现实关怀，从银幕到荧屏精彩纷呈；《人世间》《雪山大地》等文学作品折射波澜壮阔时代变迁，字里行间展现中国气派、中国风格；《典籍里的中国》《中国诗词大会》《唐宫夜宴》等电视节目广受青睐，全民阅读、文旅融合深入推进……人民徜徉在饱暖时代精神的文艺作品海洋中，精神文化生活更加丰富多彩。

泱泱中华，万古江河。中华文化正展现出更旺盛的生命力、更强大的感召力。如今，矢志复兴的中华民族，又一次踏上新征程。翻开党的二十大报告，“推进文化自信自强，铸就社会主义文化新辉煌”的重大部署催人奋进。

迈向光明宏大的未来，眺望强国建设、民族复兴的壮阔前景，沐浴文明曙光，凝聚精神力量，继续把中华民族伟大复兴的历史伟业推向前进，我们信心百倍、力量十足。