

宁波市人力资源和社会保障局

聚焦引育留用 服务打动人心 ——市人力资源发展服务中心助力宁波打造青年友好城

打造“奔涌而来”引才品牌，全年组织线上线下招聘会1513场，推出岗位超25万个，吸引近116万人次参加。

全国首届EYB师资培训班和全国首个求职能力实训讲师班(试点)落地宁波，全年完成大学生创业培训10357人次、创业师资培训198人次。

联合甬派客户端打造“宁波亲家园”青年服务平台，全年组织20余场活动，吸引超15万人注册，累计服务超70万人次。

深化“宁波市人力资源综合服务平台”建设，并组织开展大学生暑期机关事业单位(国企)单位实习、台湾大学生来甬暑期实习等活动，平台全年新增简历4万余份。

青年人才，作为城市发展的“主力军”，产业改革的“活水池”，已成为各省市的“必争资源”。该如何抓住青年人才的心?在宁波，这个问题的答案，是在“细节之处打动人、于细腻之处温暖人”的服务。

从“奔涌而来”引才品牌，到各类技能培训课程;从“宁波亲家园”青年服务平台，到形式多样的就业举措;从“宁波市人力资源发展服务中心”线上招聘服务矩阵，到线下分行业分专业的各类招聘，市人力资源发展服务中心始终聚焦青年人才的“引、育、留、用”，用心用情为来甬、在甬青年打造“青年友好城”。

1 引 打造“奔涌而来”引才品牌，让青年感受宁波温度

1513场线上线下招聘会，推出超25万个岗位，吸引近116万人次参加，这一连串漂亮的数字，是我市“奔涌而来”引才品牌，在去年创下的佳绩。

一个引才品牌，何以吸引这么多青年人才?答案无外乎:用心、用情、用力。持续一个月的“新春万企引才活动”打响新年招聘“第一枪”，为劳动者搭建平台，也解了企业春节“用工荒”;“百校百场”全国巡回招聘活动，结合宁波产业需求，走进相关人才强省强市高校，在企业和学生之间架起桥梁;“宁波人才日”则踩着“谷雨”的节拍，在为莘莘学子送上诸多优质岗位的同时，出台政策举措，让青年人才能安心在甬、放心留甬……

找痛点，给方案，如果说这是“奔涌而来”引才品牌得以成功的原因，那于金九银十举办的“高洽会”则将这份诚意发挥到了极致。连办4场“小而精”的分主题招聘会，让企业与专业人才实现“双向奔赴”;速度到账的交通补贴，为奔涌而来的人才减轻了经济负担;30张免费地铁票，让赴甬人才在求职之余，还能畅玩宁波，用宁波之景为留甬之心添上“砝码”。

宁波以诚相待，人才自然热忱回应。来自青海的郑良金花了3天，转了3趟车，就来高洽会一探究竟;来自温州医科大学的陈慧楠，一连用了4个“快”，为宁波交通补贴到账的高效点赞;来自武汉大学的孟金龙，在收到宁波赠礼后，对这港口之城心动满满……

奔涌而来、引才来甬，除了城市发展和潜力，诚意和态度也是关键。设置这样一个品牌，让人才先一步感受宁波温度，也为“青年友好城”的建设夯实根基。

2 育 多重职业技能培训，助青年走顺职业路

人才之“种”已播下，想要结出丰硕之“果”，关键在于“育”的过程。在宁波，多层次、全方位的职业技能培训，为人才成长打下基础。

全国首届EYB讲师班落地宁波，引领更多企业高质量发展;全省首个求职能力实训讲师班开课，提升了求职能力实训讲师的水平;“三横一纵”的技能创业培训机制，帮离校未就业、高校毕业生等青年群体提升求职技能……从就业到创业，宁波结合不同群体的需求，提供服务，为青年人才踏出一条职业“坦途”。

已入职场，想提技能，该怎么办?在宁波，与各大高校合办的在职研究生培训班，让人才身处职场仍能继续“充电”;结合产业需求推出的产教融合项目，为人才提供最新技术;超300万学时的网上公开课，帮人才克服时空距离的障碍，随时能够获取充实“干货”……目前，宁波已先后与同济大学、西北工业大学、上海海事大学等知名高校开展MEM、MBA等产教融合研究生联合培养项目，为宁波输送学历硕博紧缺人才7000余人。

针对技能人才培育，宁波也出台了一系列举措。从网罗全市1129家职业技能培训机构和评价组织的“技能地图”，到全年24期“双百”“金蓝领”培训，再到第二届市技能大赛的举办，宁波从课程、机构、平台等多个维度，畅通人才学技、练技、提技的全流程。

“一直在学，一直在路上。”在宁波工作的梁新权通过自主学习，接连考取了技师证书和二级建造师注册证书。为帮助更多“梁新权”提升自我，宁波市开发建设了省内首家人社部门搭建的技能人才专题在线学习平台——宁波市技能人才继续教育网，平台注册学员已突破10万人，课件学习量累计突破500万次，宁波市专业技术人员继续教育网注册总数达到52万人，全年开展线上培训超15万人。



去年10月举办的第25届高洽会现场。



宁波与上海海事大学联合培养的在职研究生赴上海参加毕业典礼。

3 留 “宁波亲家园”平台，给来甬青年一个“家”

人才引来了、育出了，该如何留住?2023年年初，“宁波亲家园”青年服务平台的上线，给了万千来甬青年一个温暖的“家”。

7大平台，40余项服务，涵盖租房、就业、政策等多项服务，助初次来甬的青年人才生活工作无忧;21家校友友会、5大青年人才社群，帮来甬、在甬青年在工作之余，找到“密友”“搭子”，为生活添色增彩;一年20多场精彩有趣的活动，更是让青年人才感受到宁波的赤诚之心。通过这些举措，自上线以来，“宁波亲家园”平台注册人数超15万人，累计服务超70万人次。

有了平台，服务也要跟上。为了让“亲家园”平台成为来甬、在甬青年真正的“精神家园”，宁波竖起“耳朵”，倾听青年人才需求，并结合实际，奉上多重好礼。从最大实惠的数币红包、消费券，到文旅体育折扣优惠，从一年份不限次数地铁乘车码，到冬日里一份饱含祝福的助考福袋……“宁波亲家园”平台用实际行动，赢得青年人才的心。

“宁波是第一个送我福袋的城市!”省考考场外，刚拿到福袋的江西小伙黄秉权眼里带笑:“看得出来，宁波是个很重视人才的城市!”在中南大学校园里，了解到“宁波亲家园”平台的陆慎道道出心中实感:“每月至少能省200元钱!”领到一年份不限次数地铁乘车码后，刚参加工作不久的李同学难掩兴奋……

青年人才的一声称赞，唱响一首宁波惜才爱才的颂歌。而“宁波亲家园”青年服务平台，也在青年的赞颂中，登上人社部、省人社厅简报，成为供全省乃至全国学习的模范。

4 用 完善的人力资源服务，让人才有“用武之地”

得人之要，必广其途以储之。在宁波，完善的人力资源配套服务，给了人才一个“大展拳脚”的舞台。

在线上，宁波搭建起“宁波市人力资源综合服务平台”，让人才足不出户，就能享受专业服务。一端连接企业，一端通向人才，通过智能算法，平台将“人找岗位”重塑为“人岗智配”，简历分析、云端招聘、直播带岗等特色模块的开发，进一步实现用人需求100%覆盖、人才求职100%响应的目标。仅去年，平台就组织了线上人才招聘活动255场，新增简历4万余份。

在线下，宁波请来人力资源服务机构，为人才、需求和岗位“牵线搭桥”。从残障人士就业，到学生就业创业实习培训;从技能人才培养，到职业技能学习;从人力资源管理、经信科技项目培训、申报，到人才寻猎和企业管理咨询……去年，宁波结合就业人群、服务供给、企业需求等，新引进6家人力资源服务机构入驻，为人才和企业送上极具针对性的服务。

依托两大平台，宁波广泛开展就业创业活动。主题丰富的行业交流会、创业成果展，帮人才找到资源人脉，也拓宽了创业思路和眼界;持续一整个暑期的大学生机关事业单位(国企)单位实习，帮高校毕业生累积实习经验之余，也找到未来发展方向;持续十余年的台湾大学生来甬暑期实习活动，展现了宁波风采实力，也让甬企吸收更多新鲜血液……宁波，正在以多元化的实践机会，为青年人才的职业发展保驾护航。



2023年度中国(浙江)人力资源服务博览会现场。

2024 我们的目标

合抱之木，生于毫末;九层之台，起于累土。在新的一年里，市人力资源发展服务中心将以更加细致入微的服务，为“青年友好城”建设添砖加瓦。

中心将继续擦亮“奔涌而来”引才品牌。举办“新春万企引才月”“宁波人才日”“高洽会”等招聘活动1500余场，“百校百场”巡回招聘等市外招聘活动150余场;办好留学人才招聘会及“留创园”“春晖杯”等活动。

中心将激活“没有围墙的终身大学”育才品牌，不仅拓深校地合作、产教融合项目，还结合宁波产业发展，引进专业课程，并组织好相

关考试。针对重点行业人群，举办专场咨询会、论坛等活动。

中心将用心经营“宁波亲家园”青年服务平台。通过举办青年大学生留甬过年系列活动，在服务场景、形式、能力等方面进行创新提升。争取在2024年，实现平台注册人数超20万，服务人次超80万的目标。

中心将继续完善人力资源服务体系。除邀请更多海内外优质人力资源服务机构入驻，组织参展重大交流会和行业领域前沿峰会，中心还将优化人岗匹配算法，并联动区县引才渠道，为全市人力资源配置提供数字化支撑。