

# 织密“医保网” 托起“健康梦” 宁波医保从“全覆盖”走向“高质量”

### 锻造硬核力量 奋力争先先进 加快建设现代化滨海大都市

本报讯(记者王佳 通讯员甬医保)近日,刚刚生完二胎的张女士收到了2万多元生育津贴。回想起生第一个孩子时申请流程的复杂,张女士感慨:“去年在医院产检时扫个码就办理了生育登记,现在真是太方便了。”从为灵活就业人员发放第一笔生育津贴,到实现全市生育津贴“免申即享”,我市去年有5.56万人享受生育津贴11亿元。

99.79%,实现医保参保政策全人群覆盖。省委常委、市委书记彭佳学指出,要加快共富型大社保体系建设,积极推动灵活就业人员医保“同城同待遇”,深化个人养老金、长期护理保险国家试点,在“勇当先行者 谱写新篇章”征程中彰显样板担当。织密“医保网”,托起“健康梦”。宁波把握时代脉动,让医保从“全覆盖”走向“高质量”,聚焦人民群众的急难愁盼,不断探索先进模式,打通问题堵点,延伸服务触角,让幸福感更有保障,让安全感更可持久。

有职工医保;在生育时,可享受生育保险保障;在大病等困境时,能得到大病保险、医疗救助的多重保障;在年老失能时,可享受长期照护;在支付医保外费用时,还能够得到商业补充医疗保险的“梯次化解”。“现在我不怕看不起病,也不担心会拖累家人了。”家住鄞州的胡师傅患有糖尿病、高血压、尿毒症等多种疾病,一年的医疗费用开销超20万元。去年9月,胡师傅被纳入低保范围,获得了医疗救助。在多重医疗保障下,他享受各类报销后,剩余自费部分不到3万元,“一人生病,拖垮全家”的窘境不再。

点零售药店开通异地就医直接结算服务,实现了各区(县、市)全覆盖。“能有专业的护理员上门服务,这样的事,以前想都不敢想。”家住偏远海岛、照顾重度失能老伴已有3年的朱奶奶说。作为全国首批长期护理保险制度试点城市,我市先行先试,探索建立了全域化、专业化、数字化的长期护理保险制度,为近3万名重度失能人员提供专业优质的护理服务,形成了可复制、可迭代、可持续的长期护理保险“宁波模式”。

# 汤飞帆调研春节期间消费市场时强调 持续营造浓厚节日氛围 不断做大做强假日经济

本报讯(记者杨绪忠 成良田)昨日是正月初五,市委副书记、市长汤飞帆前往海曙区的商业街区、购物中心等,调研春节期间消费市场。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神,按照市委部署要求,持续营造浓厚节日氛围、做大做强假日经济,推动发展消费新模式新业态,提升文旅消费热度,不断激发经济发展活力、满足群众美好生活需要。

帆还来到天一广场熊派书店,了解消费场景、经营思路等情况,勉励企业充分发挥全国首家旗舰店的先发优势,创新经营理念、打造消费场景,满足年轻人多元化需求,进一步打造年轻人的文化聚集地。城隍庙是城区重要历史遗迹,也见证了市井人文的繁盛。当天的小吃街,散发出浓浓年味;庙内,非遗变脸、皮影戏等传统文化演出吸引众多市民和游客前来打卡。看到庙内正在举行“财神驾到”活动,汤飞帆祝愿大家新年好运连连、财源广进。他强调,城隍庙是宁波“老底子”,有着独特的魅力,要深入挖掘传统文化品牌价值,紧贴市场需求,创新运营方式,集聚人气,做强商圈。

## 欢腾 中国年

昨日,八方游客齐聚象山影视城,逛庙会、赏非遗、享民俗。当日是农历正月初五,我市多地举行特色民俗活动,祈福贺新春。(徐能 吴宙 洋 张陆沁 摄)



# 春节假期过半,已有98万人次走进影院 “家庭观影”成消费潮流

本报讯(记者廖惠兰)龙年春节,中国电影市场红红火火。截至昨晚7时,2024年春节档(2月10日至17日)电影总票房(含预售)突破56亿元。在宁波,已有98万人次走进影院,他们创造了4850万元的票房。“我们影院最热的电影要属贾玲的《热辣滚烫》!大部分影迷选了这部片子。其次是《飞驰人生2》和《熊出没·逆转时空》。”万达影城鄞州万达店负责人钱志伟说。

价在45元左右,相较去年同期降了不少。同时,2024年春节档期间,宁波共发放200万元的电影消费券,让众多影迷享受到了实实在在的优惠。“我上再派抢了电影消费券,原本我们两人用中影的影城卡需付80元,叠加消费券后只需付45元,每人22.5元,比原来便宜了近一半,活动真好!”影迷李玲点赞活动。片方补贴、平台优惠及电影消费券的发放,在多方助力下,进一步拉动了市民的观影热情——去年春节档宁波观影总场次为2.8万多场,今年春节假期,观影场次已有3.7万余场。

# 我们走在春天里 未来乡村调研行

记者 史伟刚 俞永均 见习记者 何晴

2月2日 小雨转阴 晨曦微露,泛着细浪的西沪港波光粼粼。倏尔,一阵隆隆的马达声打破了海面的平静,一位渔民正驾驶小船前往养殖网箱巡查。当我们来到象山西沪港畔的高泥村时,恰逢黄鱼的越冬期,平日习惯起早贪黑“耕海”的渔民,这几天难得清闲。“节前我一直忙着收捕,这一季预计有20多万元的收入!”养殖户周华国告诉我们,高泥村打响“浙江省网箱养殖第一村”金字招牌,吸引了福建省和省内温州等地海鲜批发商前来,“昨晚我们村的渔民发了1300余箱大黄鱼,一直打包到凌晨1点”。

# 强村富民“高泥之路” 记者驻村日记

晚上七八点休息,一天只吃两顿饭。”黄避岙乡“网箱养殖第一人”、高泥村原党支部书记严兴国忧心忡忡地说,目前村里养殖大户普遍在50岁到60岁之间,年轻人不愿意接手父辈的海水养殖业。如何让渔民成为“令人羡慕的职业”?我们在高泥村蹲点时发现,推进网箱养殖产业化、共享化或许是一个破解之道。今年58岁的钱宝福,从事网箱养殖近20年。“我们原本是‘夫妻店’模式,去年妻子生病,我们雇了小工一起帮忙。”老钱掰着手指头算了算去年的收成,凭借自己多年的养殖经验,刨去各项成本,总收入仍然超过50万元。



“下一步,村里要发挥渔民在养殖经验和技術方面的优势,通过公司制、合作社等模式,本地渔民以网箱和技术入股,引进外来资金和人员,让网箱养殖产业持续发展。”结合老钱的案例,严兴国支招说。拉长黄鱼产业链,通过渔旅融合助推村民增收,是高泥村正在着力推进的一件大事。驻村期间,我们来到村里专门打造的“高泥黄鱼馆”,这里不仅陈列着黄鱼鲞等海产品,还有紫菜、海带“西沪三宝”和黄鱼文创产品。“近年来,村里办起了黄鱼加工厂,将新鲜的黄鱼腌制、晒干,加工成黄鱼鲞。春节前夕,我们的黄鱼鲞销售形势不错,成为不少宁波人必备年货之一。”朱中华一脸自豪地说。如今,高泥村的黄鱼网箱养殖产业链,已从最早的单一养殖拓展到育苗、加工和销售。去年,村里的西沪水产有限公司还打破黄鱼“出水即死”的魔咒,将活的大黄鱼送上了市民餐桌,养殖大黄鱼的市场售价也从50元/公斤变为500元/斤。

# 多彩活动让年味更加浓烈

龙年春节,我市各地推出一系列精彩纷呈的文旅节庆活动。从天一阁博物院的舞龙迎春和投壶、射箭、猜灯谜等文艺项目,到梁祝文化园的传统戏曲演出、民间艺术表演,再到慈城古县城的龙年灯会、沉浸式国风表演……今年新春的文旅节庆活动,内容丰富、形式多样,场次之多创下历年之最,让广大市民和游客感受到浓浓的年味。

趣味性 and 吸引力,让人们更加积极地参与,沉浸式感受传统文化的丰富内涵和独特价值。值得一提的是,很多活动并不是简单地复制传统,而是在保持传统的基础上进行了创新和发展。例如,慈城古县城的龙年灯会就运用了现代科技手段,将传统灯会与现代灯光艺术相结合,打造出一场视觉盛宴。这种传统与现代的完美融合,不仅让传统文化焕发新的生机,也让人们在享受节日欢乐的同时,能够更加深入地了解和传统文化,领略传统文化的魅力。