

# 宁波日报

NINGBO DAILY



中共宁波市委机关报  
国内统一连续出版物号 CN 33-0003

2024年2月18日  
星期日 农历甲辰年正月初九



甬派客户端



中国宁波网

## 第37届非洲联盟峰会召开 习近平致贺电

新华社北京2月17日电 国家主席习近平17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。

习近平指出，当今世界正值百年未有之大变局，以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展，深刻影响世界历史进程。非盟团结非洲国家联合自强，大力推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团，使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对

此表示衷心祝贺。

习近平强调，过去一年里，中国和非洲关系持续深入发展，中非领导人对话会成功召开，双方决定相互支持探索各自的现代化道路，共同为实现发展愿景创造良好环境。2024年将召开中非合作论坛新一届会议，我愿同非洲国家领导人一道，着眼造福双方人民，精心规划中非合作新蓝图，推动共筑高水平中非命运共同体。

## 春节期间“抢夺订单不停步”

### 我市创下同期出境参展企业数、展位数及参展人数新高

本报讯（记者单玉紫枫）“刚刚闭幕的MAGIC展（拉斯维加斯国际时装及面料展），正月初四开幕，加上前期布展，全程在春节假期，可这一点也不影响阿拉的参展热情。”昨天，宁波市东帆国际展览有限公司负责人李凡对记者说，“光我们就组织了22家甬企赴美参展，总共32个展位。”

展会是连接国内国际市场的重要纽带。春节假期，宁波企业紧抓“出海”参展机会，发力抢订单拓市场。以MAGIC展为例，我市有50家纺织服装企业的逾60个展位及100多名出境展商携手亮相。作为中国服装产业主力军之一，宁波展位主要集中在展会的SOUICING区域，即大宗买卖交易区。50家企业“八仙过海”抢订单，拼出发展“加速度”。

省委常委、市委书记彭佳学强调，要持续巩固外贸基本盘，深化“千团万企拓市场抢订单”行动。全力推进“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”，积极融入和服务构建新发展格局。

据市商务局统计，2月1日至2月17日，我市已完成4场境外重点展会参展，分别是波兰国际照明展、法国巴黎服装及面料采购展、日本东京国际礼品及消费展及刚刚结束的美国MAGIC展，地点遍布欧洲、亚洲和北美，共涉及184家企业的224个展位及375名出境展商，创下同期出境参展企业数、展位数及参展人数新高。

这段时间刚好是农历腊月初二到正月初八，也是以往年味最浓、拓市较淡的时候，宁波偏偏创下多项新高，背后秘诀何在？

在全年工作开篇起势的关键时期，各部门要紧起来、快起来，锚定目标不松劲。

根据市委、市政府工作部署，我市出台《宁波市春节期间“抢夺订单不停步”专题方案》，积极引导外贸企业春节期间赴境外参加国际重点展会，抢抓更多订单。加大组织外贸企业出境参展力度，主动对接国际知名展会公司，为宁波企业争取更多的优质境外展会资源，抢占国际市场先机。

协调外事、公安等部门，充分利用“APEC商务旅行卡”“出国绿色通道”“口岸签证白名单”“144小时过境免签政策”等措施，强化出入境便利化保障，便利企业“走出去”“请进来”。提高企业签证获签率，协调航空公司制订春节期间国际航线运力增投计划，进一步提升中转口岸城市航空运力。

与此同时，发挥出口信保逆周期调节作用，为企业抢订单保驾护航。预计2月份，中国信保宁波分公司批复海外买方限额超过1500个，批复限额金额10亿美元，帮助企业放心接单、安心出运。

市民追求个性化、品质化，从“黄金热”中可以窥见一二。今年春节，各大门店黄金饰品销售火爆。2月10日至2月17日，样本企业实现黄金珠宝销售额超6200万元，同比增长24.3%。

昨天，宁波第二百货商店各大黄金专柜前围满了顾客。“传统黄金首饰热销，龙年金条及黄金摆件也备受市民喜爱，有顾客一口气买了3公斤中国黄金投资金条。”宁波第二百货商店黄金部主任朱孝峰说，这几天，黄金柜台的日均销售额突破200万元，其中三成左右由年轻人贡献。

同期，汽车市场表现亮眼，宁波各大车企纷纷推出新春优惠政策，部分车企将销售门店扩展至各大商超广场，积攒人气，效果明显。据统计，相关样本企业实现销售额近5900万元，同比上涨23%。

记者查询监测数据发现，春节期间，黄金珠宝与汽车是带动宁波消费市场数据飘红的主力。数据显示，汽车、黄金珠宝销售额占样本企业总销售额的14.8%，拉动整体涨幅2.9个百分点。

此外，体育成为人们假日的重要选择。春节假期，宁波体育、娱乐用品消费持续升温，同比上涨17%。新婚置家、带娃养宠、悦己独居等生活场景延伸需求，推动家电销售同比增长13.4%。

个性化、品质化消费日益壮大，印证着消费结构的进一步提升。餐饮消费的持续回暖，则释放源源不断的“烟火气”。

今年春节假期，在家宴热潮和节日聚餐的推动下，宁波餐饮消费市场持续火爆，各类宴席举办数量明显上升。

鄞州区启动“食在鄞州”年夜饭推广活动，餐饮营业额同比增幅超20%；在餐饮消费带动下，慈溪市重点监测的2家重点餐饮企业实现营业额超1000万元，同比增长44%；余姚市年夜饭预订再现“一难求”的盛况，2家重点餐饮企业营业额同比增长43%。

每天下午4点多，位于天一广场的阿毛饭店（戏曲店）还未对外迎客，门口已排起长队。宁波鄞州毛之餐饮有限公司总经理毛柯鲁告诉记者，尽管才开业2个月，该店春节期间的日营业额已经环比翻了一番。

不只是这家店，这个春节，阿毛饭店全市8家门店的客流量均创下历史新高。“我真切地感受到了红火的人气。”毛柯鲁说。

各大商圈、步行街同样铆足干劲留客，龙元素成为吸引消费者打卡的“流量密码”：宁波外滩步行街开展“齐乐龙龙”趣游园、万事兴龙赶大集等活动，打造龙年喜庆氛围；宁波植物园引入欢天喜地秧歌舞、民俗社火巡游等12项民俗表演，奉上一场文化盛宴……

据市商务局统计，春节假期，鄞州万达、鄞州印象城等综合体营收逾1亿元，天一·和义商圈网购、酷购的销售额较去年同期实现翻番。

政策添柴火更旺，宁波推出的一系列真招实策激活了消费市场，提振了消费需求。比如，市商务局设计了“龙行旺市·春暖甬城”主题，谋划“1+8+N”的促消费活动框架，准备6000万元消费券，推出近千场促消费活动，发动近万家企业参与。

业内专家表示，宁波春节消费市场的浓浓年味让烟火气升腾、活力升温，有望拉动一季度消费增长，实现龙年“开门红”。

## 开局就要有拼的姿态

### 甬城晨笔

凌波

当前的经济环境仍然充满考验和挑战，但开局起势向前的劲儿比黄金更宝贵。开年即冲刺，起步即赶超，推动高质量发展不能松劲。一季度是全年经济的风向标，做好一季度经济工作，确保“开门红”尤为重要。要以“拼”的姿态，求真务实，脚踏实地，把“开门红”延续成“全年红”，确保项目建设不断线、企业生产不停顿、“双招双引”不松劲、抢夺订单不停步、招工就业不停歇。

大道至简，实干为要。“拼经济”没有捷径可走，要务实功、出实招、求实效，以时不我待的紧迫感，抓推进、促落实。

在“拼经济”的赛道上，唯有拉满弓、加满油，拿出“拼命三郎”的干劲，快干为先、苦干为要、实干为本，才能突围赶超、勇立潮头，推动经济运行持续回升向好。

完成出团。”市商务局贸促处处长费建明说，预计2月份，我市逾300家企业参加9场境外重点展会，涉及500个展位。

## 50家样本企业实现销售额8.18亿元 8天假期红红火火 消费市场热气腾腾

记者 孙佳丽 通讯员 商舞

龙年春节，暖意盎然，从线下到线上，从城市到乡村，甬城热闹丰富的消费场面透着浓浓年味，假日经济的脉动藏于其中。

昨天，市商务局发布数据显示，2月10日至2月17日，全市重点监测的50家样本企业累计实现销售额8.18亿元，较去年农历春节同期增长2.88%，较2019年农历春节同期增长11.55%。

“透过这组数据，我们可以清晰感受到消费稳中向好态势。更令人欣喜的是，宁波春节消费市场‘新’意十足，个性化、品质化消费已成为新动能。”市商务局相关负责人说。



春节期间甬城餐饮消费市场持续火爆。

（宁波天一广场供图）



记者 易其洋 俞永均 见习记者 沈天舟

2月17日 晴

未来乡村，到底是个啥样子？也许很难说清，但也不乏真切例子。

“布衣太史”全祖望的故乡——海曙区洞桥镇沙港村，就是未来乡村的其中一种模样。这里，连接它山堰的南塘河穿村而过，河渠边花木交错，农业园里瓜果飘香；面积1.9平方公里的村子里，遍布着300多家大大小小的店铺，田园情与城市景、生活气与商业味浑然一体。

正月初八是春节假期的最后一天。来自安徽、江苏、江西、四川、湖南、贵州等地的新村民陆续返回，外来人口占比超过三分之二的沙港村再度喧闹与繁忙起来。

一大早，沙港村潘沙南路和北路两侧，已有不少足浴店、餐馆、超市等商家和银行网点开门迎客。街道旁，1000多个免费停车位上，汽车时停时走。

我们在村里的三江超市看到，买菜、购物的村民进进出出。“我恭喜你发财，恭喜你精彩，最好的请过来，不好的请走开……”循环播放的《恭喜发财》，诉说着新春喜庆和祝福。

“我来这里工作一年半了，超市生意一直很好，每天客流量近千，日销售额有10多万元。”三江超市洞桥店店长王锋告诉我们，“一个村里的超市，能有这么高的销售额，来之前我根本没想到！”

与三江超市隔路相望的，是悦邻汇广场。这个开在村里的商业综合体，有肯德基、瑞幸咖啡等知名品牌。春节假期，瑞幸咖啡店订单不比平日少，吧台上待取的咖啡杯摆了一大圈，两名值守店员忙个不停。“我们店日均能卖出200杯咖啡。”店员小周告诉我们。

服务业连接着生产和消费，服务业旺不旺，是一个区域是否发达的重要标志。沙港村毗邻洞桥工业园，常住人口有6000多人。近年来，沙港村以新村建设为突破口，着力拓展餐饮、住宿、休闲娱乐、文旅等消费新业态新场景，乡镇商业集聚区特色不断显现。随着沙港新苑、沁园春天等高层小区陆续建成，村民居住条件大大改善，沙港村也成了不少外来务工人员安家落户的首选地，人口聚集度越来越高。人多了，需求就多，消费就旺，服务业就火，村民和村里的租金收入、服务业收入也水涨船高。

全祖望，是沙港村的历史名人、文化名片。我们了解到，2015年、2017年、2020年，三届全祖望（史学）文化节成功举办，让乡贤文化在沙港村深入人心。多年来，沙港乡纷纷为村里低洼地改造、新村建设、敬老敬贤等出钱出力，不但提高了村子的知名度，也为村里发展服务业拓展了思路。

去年，沙港村集体收入500多万元。村里建成了1000平方米的服务大厅，主干道路灯安装率达到100%，设有专职的卫生保洁员；村里老人居家养老，一顿饭只需2元钱，就有一荤一素一汤送上门；为改变村民在河里洗漱的习惯，村里出钱在小区边建起了共享洗衣坊……

全祖望曾这样描述沙港村：“溪上盛时，碧瓦朱甍，翠壁鳞比，望之如神仙居。”如今，我们漫步沙港村，但见学校、医院、超市、银行、商场、菜市场、幼儿园、图书馆、棋牌室、影院、名人故居等种类繁多；村道两侧，来自天南地北的小吃店星罗棋布；河滨公园里，全氏名人雕塑矗立，孩子嬉戏打闹，老人晒着太阳聊着天……

这哪里是一个传统村落，分明是现代化的城市社区。“我们沙港村，宜居宜业、宜商宜游，既传统又现代，可以说是未来乡村的社区版吧！”沙港村相关负责人笑着对记者说。



位于沙港村南塘河畔的太史滨河公园。

（沈天舟 摄）

### 村庄名片

沙港村，距宁波中心城区约20公里，是全祖望的故乡，也是浙江省首批千年古村落地名文化遗产之一、浙江省第三批未来乡村试点村之一，村集体经济收入来源主要为第三产业。



第2版