

多些识才之心、用才之能、容才之量

文 川

2月18日,省委召开“新春第一会”,聚焦人才强省建设,就全力打造高素质干部队伍、高水平创新型人才和企业家队伍、高素质劳动者队伍作出重要部署,展示了浙江以“大人才观”全力打造中国式现代化建设大军的坚定决心。

事业成败,关键在人。习近平总书记多次强调:人才是第一资源,要“聚天下英才而用之”。一个国家乃至一个地区、单位之间的竞争,归根到底是人才的竞争。当前,在“抓人才就是抓发展”已经成为普遍共识的背景下,如何进一步营造更好的人才成长环境,从而更好地发挥各级各类人才的作用,显得十分重要。为此,需要各级领导干部有更强的识才之心、用才之能、容才之量。

韩愈《师说》中说:“千里马常有,而伯乐不常有。”善于识别人才、爱惜人才、使用人才,是领导干部的基本功。虽说人才的重要性不言而喻,但要真正让各方面人才各展其才绝非易事,需要处理好内与外、引与育的关系,注重激励

关爱,避免求全责备。

一个值得关注的现象是,在一些地方、行业,较为普遍地存在重外轻内、重引轻育的倾向。一些地方的领导“求才若渴”却有些急功近利,认为人才培养周期长,不如引进见效快,因此喜欢走捷径、摘桃子,不惜花费重金“挖”人才。引进是集聚人才的重要手段。事业的发展,需要广聚八方人才。在此过程中,既要规范引进行为,避免恶性竞争,也不能忽视本土人才的培养和利用,毕竟后者才是事业发展的根本所在。

在对待人才的问题上,应避免一味眼睛向外,只信奉“外来的和尚好念经”,善于发现身边的人才,立足长远、注重培养,避免厚此薄彼,或在待遇上搞区别对待。否则,必然会影响本地单位现有人才积极性,且有可能出现引进一个人、影响一大批的现象,结果得不偿失。

人才贵在重用。能否做到人尽其才,最大限度地发挥其作用,是一门大学问,考验着领导者的智慧。为此,领导干部应更多地给予各类人才以尊重信任和关爱,努力为

他们发挥作用创造良好条件。

生活上的关心必不可少。领导干部平时需善于放下身段,多与他们沟通交流,主动问寒问暖,帮助解决其后顾之忧。人是讲感情的,一次不经意的关心,会让人感到温暖,激发无穷工作干劲。反之,一个高高在上、对下属漠不关心的领导,很难得到认同,这样的氛围也很难留住人才。

业务、政治上的关心更为重要。对人才要放心大胆地使用,敢于压担子,让他们有施展才华和锻炼成长的空间。经常性听取人才的意见,及时协调解决其工作中遇到的困难和诉求。对他们作出的成绩,及时肯定并予以回应,尤其对那些表现优秀、业绩突出者,在职务职级晋升、先进评比等方面应主动考虑、积极争取,以体现导向性,使多劳者、绩优者得到应有的激励。辛苦付出得不到认可和应有的回报,是令人寒心的,会极大地挫伤干事者的积极性。

对有志于一番事业的人才而言,一个崇尚干事、团结和谐、公平公正的环境,比什么都重要。营造这样一种环境,是领导者的责

任,而且从某种意义上而言,领导者本身就是最重要的环境。这就需要领导干部特别是“一把手”,有高尚的品德和高超的能力,做到以身作则、处事公正,不让小人得志,不让老实人吃亏,避免出现“干好干坏一个样”,甚至“干的不如看的,看的不如捣乱的”等不正常现象。

对人才要有宽容之心。寸有所长、尺有所短,人才不一定是全才,不可能事事精通,对此不能求全责备、要求过高,而是要善于用人之所长。更何况,凡有才者大都有自己独立的思想和个性,体现在为人处世时,往往特立独行,有的甚至难以与人相处。这就更需要单位领导有容人之量,注意对他们的保护,在平时提醒指点的同时,关键时刻为他们撑腰、担责。对其无心之过,或者工作上的失误,也要认真科学分析,避免一味责怪,更不能一棍子打死。



年轻人搞副业值得提倡

钱凤伟

春节期间,一些年轻人没有选择回家团聚、吃喝旅游,而是抓住时机摆摊、搞副业。2月19日,记者在不少社交平台发现,部分年轻人分享了自己在春节搞副业的战果,有的通过上门喂猫收入过万元,有的卖花灯日入上千元(2月21日《华西都市报》)。

其实,这样的搞副业在年轻人中早已“流行”。比如,近年来兴起的“后备箱市集”,摊主基本上是学生或者稳定工作的年轻白领,摆摊只是副业,不是为了谋生,而是“好玩,来交朋友,来享受生活”。除了锻炼经商能力,一些人还想借此换一种活法,给生活增添新意和创意。也因此,这样的搞副业成了年轻人的另类聚会,以此结识朋友、交流情感,丰富了生活的内容和色彩。

年轻经营者贩卖的不只是商品,更是新一代的兴趣爱好和生活情调。比如,有的人通过搞副业提高自己的手艺。由于他们“年轻、时尚、易沟通,进的货也新奇有趣,能

激发人的购买欲”,既满足了不同层次的市场需求,也促进了市场繁荣。不仅如此,许多摊主卖的是“自己亲手做的工艺品”,伴有创意的促销形式,营造出一种文化的氛围,成为城市一道独特的商业文化风景,在春节期间,还活跃了节日气氛。

现在不少地方在放开地摊经济,年轻人搞副业,给地摊经济注入了新的活力。年轻人推出的产品,既传统又时尚,同时,有的年轻摊主会以特有才艺吸引人气,洋溢青春气息,很接地气。也就是说,年轻人搞副业,让城市多了人气、商气、烟火气,更增添了勃勃生气,弥足珍贵。

特别是,对于尚未找到工作的大学毕业生来说,通过搞副业为自己创收,在增强自立能力的同时,也可以体验生活、积累经验,锻炼经商能力,丰富人生阅历,有助于以更从容的心态去选择理想的工作。更乐观一些,或许有一代的创业就业,就可以从搞副业起飞。显然,无论是拉动经济促进消费,还是更好地支持创新创业,年轻人搞副业多多益善。

维权不能泄露他人隐私

史洪祥

近日,上海市徐汇区一高中女老师被丈夫实名举报出轨16岁学生,相关截图在网上流传,引发广泛讨论。2月20日,涉事教师报案反映隐私泄露相关情况。

毋庸置疑,此事如果属实,涉事女教师出轨16岁学生,既有违师德和职业伦理,又背离夫妻忠实义务。但其丈夫公开散布女教师未成年子女隐私,也不值得提倡,甚至属于应受禁止和处罚的违法行为。

每个人的隐私权应受到尊重和保障,这是《民法典》赋予公民的基本权利。尤其是未成年人,其隐私权和人格尊严更应受到严格保护。譬如,司法机关办理未成年人案件时,一律不应公开审理。

涉事女教师的丈夫作为受害者,其精神和心理必然受到极大刺激,这也是很多人对其同情的

原因。但其在维护权利时,应依法而为,而非以牺牲他人隐私为代价。

涉事女教师丈夫公开散布的聊天记录等内容,包含大量私密信息,必然给女教师带来精神压力,更会给16岁学生带来严重伤害。譬如,该男生很可能因此受到同学、邻居的非议和指点,并有可能给其学业及前途带来负面影响。

夫妻有权知晓对方的婚外情隐私,可以作为证据,在离婚诉讼中提交法庭,或者作为举报材料,向有关部门提供,但不能基于泄愤心理随意散布。

这提醒人们,在维护权利过程中,应保持冷静和克制,哪怕是公开举报,也应隐去他人私密信息。采取羞辱式、揭丑式等过火做法,极可能带来难以预料和控制的结果,最终得不偿失。

宠物寄养“天价”收费缘于供需失调

丰 收

阳光房,设施齐全,24小时专人陪护,让你的“毛孩子”比在家待着还舒服……由于要去外地过年,北京海淀居民赵然(化名)在春节前夕到处给她的宠物猫寻找寄养场所,好不容易找到一家合适的,却被高昂的价格惊呆了——500元一天。还有一家宠物店的“豪华房”定价600元一天。“这样算下来,春节期间寄养一只猫要花上万元”(2月21日《法治日报》)。

春节长假,家有宠物的人出行,不外乎两个选择,要么携带宠物出行,要么暂时寄养宠物。面对

高昂的寄养费用,往往只能咬牙接受。宠物寄养“天价”,有人认为是标准缺失、监管缺位。但就春节期间而言,供需失调才是根本原因。

数据显示,2023年我国宠物犬数量5175万只,宠物猫数量6980万只,已成为全球第二大宠物市场。像北上广深这样的大城市,宠物数量更多,饲养人对宠物寄养服务需求更大。而在供给端,则存在一家“位”难求。记者咨询北京10多家宠物寄养机构发现,只有一家还有寄养空位。其他大城市情况基本相似,即宠物寄养服务与需求在春节期间严重失调。

寄养是宠物服务细分行业,刚

兴起,供给端不但寄养机构、寄养位数量不足,而且服务质量还存在这样那样的问题。春节期间又需求扎堆,结果必然是供给难以满足需求。寄养机构自恃“物以稀为贵”,通过高收费获取高利润。

终结宠物寄养“天价”收费,首先在于增加供给。鉴于城市居民饲养宠物很普遍,平时特别是节假日,宠物寄养是刚性需求,所以,政策层面应该引导、鼓励发展宠物寄养服务,以增加供给。同时,社会资本也要看到宠物寄养存在巨大商机,积极投资该行业,培育更多寄养机构。现有寄养机构如何在节假日扩大服务能力,也值得探索。其次,对宠物寄养行业加强规范

管理。一方面,加强服务收费监管。对这类机构乱收费、高收费、半强制性收费加强执法检查,依法重拳打击。另一方面,加强服务质量监管,使服务质量与收费相适应。不管是新兴行业还是传统行业,在收费和服务方面都应该透明化、规范化。新兴行业更要如此,因为消费者对宠物寄养行业知之甚少,更需要收费规范化。

制定宠物寄养服务标准,为消费者和监管者提供参照,这是规范管理第一步。即便宠物寄养服务具有特殊性,服务内容较难统一,也应尽可能制定统一标准。其次,制定示范合同引导供需双方通过契约约束来约束双方特别是寄养机构的行为。另外,畅通投诉举报渠道,方便消费者维权;通过宠物服务行业协会促进寄养机构加强自律。如此,宠物寄养诸多问题有望减少。

卫生巾理应纳入列车商品售卖清单

苑广阔

2月20日,“女子吐槽高铁上不售卖卫生巾”登上微博热搜,话题阅读量达1亿人次。扬子晚报微博发起投票:你支持高铁上售卖卫生巾吗?有1.4万人参与投票,1.1万人表示支持(2月21日《扬子晚报》)。

此事之所以能够登上微博热搜,背后的原因很简单,就是当前相当一部分高铁、动车以及普通列车,没有卫生巾售卖,从而给部分有需要的女性乘客带来了困扰。围绕这一话题,支持和反对列车售卖卫生巾的网友都有。

支持者认为,卫生巾应该成为

售卖品,不希望女性在面临这种窘境时无法获得帮助。反对者则表示,不是很理解当事人的诉求,本应是自己需要提前准备的个人物品,却要转嫁给第三方。在笔者看来,反对者的理由似乎难以成立。并不是需要卫生巾但没有随身携带卫生巾的人怪罪列车上不售卖卫生巾,而只是建议列车能够把卫生巾列入商品售卖清单,满足有需要的旅客的需求。

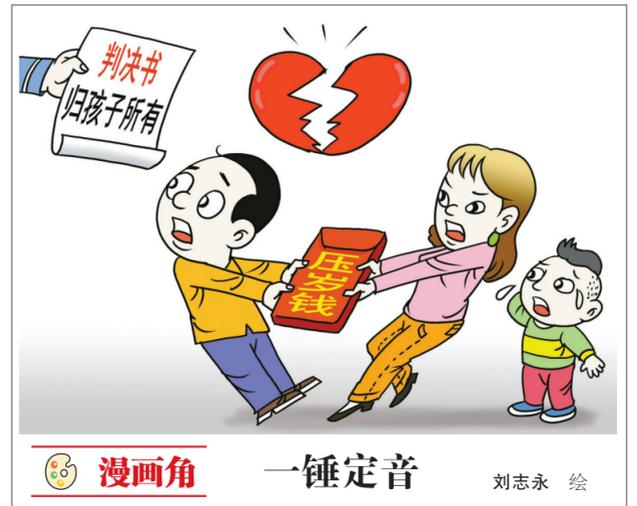
经常乘坐火车的人知道,火车上的商品五花八门,从吃的盒饭到喝的饮料,再到用的扑克牌,以及各种旅游纪念品,等等。而女性专用的卫生巾之所以没有被纳入列

售商品清单,最大的原因,可能还是觉得需要的旅客比较少。换句话说,不是列车上不能卖,而是铁路方面觉得买的人太少,市场不大,所以才没有卖。

但从实际情况来看,其中可能有些认知错误。比如,进入昆明铁路局官方小程序“昆铁+”的点餐服务,日用品里就有卫生巾,一包售价6元。除去盒饭、矿泉水、纸巾等热销商品,卫生巾在日用品中累计销量仅次于扑克牌。既然像扑克牌这样的娱乐产品早已成为列车商品“标配”,那么累计销量仅次于扑克牌的卫生巾,为什么没有纳入更多列车的商品销售清单呢?

铁路公司之所以觉得在列车上卫生巾可能不受欢迎、卖不动,很可能基于大多数女性的生理期有规律,她们自己会准备好卫生巾随身携带。但问题就在于,有些女性生理期会提前或延后;有些女性即便在生理期,但可能因为疏忽或者是赶车匆忙等,没有把卫生巾放入行李中。而一旦在乘车过程中来了例假,卫生巾又成了刚需,怎么办?

面对部分网友的吐槽,铁路12306客服表示,全国有18个铁路局,餐车商品的采购标准不同,同时国家层面对卫生巾这类卫生用品是否售卖也没有明确规定,因此有的列车售卖卫生巾,有的列车却没有。既然如此,我们还是呼吁全国各地铁路局,尽快把卫生巾纳入列车商品销售清单,以满足女性消费者的刚需。



宁波市第九届十大家装品牌企业 (部分)

主办: 宁波日报 甬派 宁波市建筑装饰行业协会

让装修更放心!

鼎天装饰 家装/工装/软装/精装修改造/全屋定制

春季家装第一展

成本价征集30套新春样板房

活动时间: 2月24日—25日 贵宾热线: 8737 1699

活动地址: 百丈路158号世纪金贸大厦15层

好礼到派送 红包任性抽 下订送豪礼 金蛋欢乐砸

超大整体家装体验中心全新开放

25周年狂欢

sd 圣朝整装

装修选圣都 透明每一步

地址: 宁波市鄞州区钱湖路398号第六空间A座 电话: 87158215

鼎天装饰

整体家居 全案设计

地址: 百丈路158号世纪金贸大厦15楼 电话: 87371699 87371629

铭品美居 MINGPIN MEIJU

铭品美居 放心家装

地址: 沧海路1号港城广场五楼 电话: 87919023

南鸿装饰

更环保的高品质装饰

地址: 中山路1922号三楼 电话: 83031303

荣欣装饰

别墅/大宅 装修专家

地址: 大沙泥街64号中央商厦2楼 电话: 87301188

楚邦上易装饰

把装修变简单 让生活更美好

地址: 宁波北仑区海润路76号中奥国际商业广场1-2楼 电话: 0574-87210816

阡陌装饰 QIANMO DECORATION

设计改变生活 细节见证品质

地址: 鄞州区姜山镇龙山路1号友邦家居广场A座201 电话: 400-007-0488

十杰装饰 SHIJIIE DECORATION

21年本土装企 装饰幸福家

地址: 宁波高新区凌波路299号外经合作大厦9楼 电话: 400-188-2499