

创新防损减损机制 出口信用保险助力外贸“稳”开局

本报讯(记者徐卓蔚 通讯员王一圣)“从提出索赔申请到案件定损核赔,只用了12天,太高效了。”近日,在收到中国信保宁波分公司打来的理赔款后,宁波庞氏化工有限公司负责人悬着的心放了下来。据了解,该企业长期向阿根廷出口商品,然而,去年下半年受阿根廷市场环境动荡影响,应收账款迟迟未能到账。该企业于今年初向中国信保宁波分公司提出理赔申请。得益于对阿根廷国别风险的实时监控,中国信保宁波分公司第一时间委

托海外渠道联系买方,调查核实损失原因,以最快速度完成理赔。

自去年下半年以来,宁波企业向阿根廷出口风险陡增。近半年来,中国信保宁波分公司已收到阿根廷买方项下报损案件90余宗,同比增长210%;报损金额1050余万美元,同比增长236%。

今年以来,中国信保宁波分公司总结过去一年我市出口信用保险理赔案件风险特征,针对不同类型案件背后风险演进的规律,首创

“四个特定”防损减损机制,即分赔前、赔中、赔后三个阶段,对特定国别、特定产业链、特定海外买方、特定出口企业案件进行分类处理,有效提高风险响应水平和处置化解能力。

中国信保宁波分公司相关负责人建议出口企业密切跟踪货物到港情况、应收账款回款情况,可以少量多批次的发货方式减少风险敞口,同时考虑以人民币结算。此外,用好出口信用保险等政策性金融工具,加大对应收账款的保障力度。

【上接第1版①】

习近平指出,中非人民命运与共。中国始终把发展同非洲国家团结合作作为对外政策的重要基石。中方将秉持真实亲诚理念,加强同非洲国家相互支持和友好合作,将支持非洲工业化倡议、助力非洲农业现代化计划、中非人才培养合作计划同非盟《2063年议程》、非洲各国发展战略紧密对接,把中国的发展、非洲的发展、世界的发展进一步结合起来,推动中非合作提质升级,推动世界走向和平、安全、繁荣、进步的光明前景。中方愿同包括塞拉利昂在内的非洲朋友一道,办好今年的中非合作论坛会议,将中塞、中非友好发扬光大。

比奥表示,中国是塞拉利昂信任和依赖的朋友,双方始终相互

尊重、平等相待,拥有深厚传统友谊。塞方感谢中方为塞经济社会发展提供的大力支持,高度赞赏中国共产党领导中国人民实现跨越式发展,推进民族复兴。中国经验为发展中国家加快发展提供了深刻启示。习近平主席提出的“一带一路”倡议对促进全人类共同利益产生广泛积极影响。塞方恪守一个中国原则,坚定支持中方维护主权和领土完整,支持中方维护自身核心利益,愿学习借鉴中国经验,同中方加强共建“一带一路”合作,拓展基础设施建设、贸易、教育、公共服务等领域合作新空间,为塞中传统友谊注入新动力,推动塞中全面战略合作伙伴关系进一步发展。塞方愿同中方加强在地区和国际事务中的协调配合,共同促进

世界和平与发展。会谈后,两国元首共同见证签署共建“一带一路”、农业、经济发展、落实全球发展倡议等领域多项双边合作文件。双方发表《中华人民共和国和塞拉利昂共和国关于深化全面战略合作伙伴关系的联合声明》。会谈前,习近平和夫人彭丽媛在人民大会堂北大厅为比奥和夫人法蒂玛举行欢迎仪式。天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏中塞两国国歌。比奥在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。当晚,习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为比奥夫妇举行欢迎宴会。王毅参加上述活动。

【上接第1版②】

未来乡村有无限“期待”

在“记者驻村日记”中,宁波未来乡村展现了元气、人气、财气、文气,报道方式更接地气,引起了广大读者的强烈共鸣。这组“硬核”主题报道也成为“爆款”新闻。

据统计,仅甬派客户端,“记者驻村日记”系列的阅读量已逾660万次、点赞量20余万次、评论近5000条。

有共鸣,更有共情。网友纷纷以精彩“辣评”,表达对未来乡村建设的期待。

“从外来参观者、消费者的角度来说,乡村深耕‘好看、好玩、好吃’,是最有效的引客手段。”网友“爱因斯坦特别”认为,文旅产业将是未来乡村发展的立业之本。

“要不断提高本地村民和外来务工人员的生活质量,共同感受社会温暖与幸福。”网友“秋天_26zp”则从提升农村居民生活品质角度,指出了未来乡村建设的根本落脚点。

这份对未来的期待,在报道“主角”身上显得更加强烈!

“村民看到高泥村产业发展之路的报道后,自豪感满满!大伙对建设更美好的高泥未来乡村,劲头更

足了,信心更强了。”该村党支部书记朱中华不但阅读了整组报道,从中找差距、补短板,还十分重视网友的评论,“这里面有不少乡村振兴良策值得我们思考、学习。”

对于“记者驻村日记”系列报道,浙大宁波理工学院教授何镇飏给予了高度评价:“之前的跑线记者,变成‘蹲村’记者,成为建设未来乡村、提升乡村产业、繁荣乡村文化的记录者、传播者、思考者。这组系列报道有血有肉,具备广度和深度,成为龙年新春宁波传媒一道独特的风景线。”

同时,何镇飏表达了他的期待:“记者驻村是起点而非终点,下一步

可以和高校、社会团体合作,让更多人参与驻村,既丰富报道视角,更携手共建宁波未来乡村。”

乡村未来如何更美好?

截至去年底,宁波已有75个村被认定为省级未来乡村,其中优秀等次16个,两项数据均位居全省前列。

今年,宁波市政府工作报告提出,要实施和美乡村提标行动,创建一批省级未来乡村。据悉,我市今年计划新创建省级未来乡村25个,提前一年完成100个省级未来乡村的创建目标。

强村富民注入新动力。

再次,要探索构建新型城乡关系。以推动城乡一体融合发展为主线,统筹城乡基础设施、公共服务合理布局,健全城乡资源要素双向流动机制,探索乡村生态产品价值实现机制创新,重构互利共生的新型城乡关系。

“未来乡村在乡村建设发展中,起到了引领带动作用。我们将不断创新模式、总结经验,以满足农民需求为导向,探索未来乡村的生活形态和发展方向,为全域建设和美乡村提供启示和借鉴。”市农业农村局负责人说。

未来已来,将至已至。在宁波未来乡村,我们找得到“过去式”乡愁,看得到“未来式”美好!

服务升温 温暖有我 农行宁波市分行开展“农情服务”工程

2023年,农行宁波市分行积极开展“农情服务”工程,推动金融服务提质增效,不断拓宽金融服务的广度、深度和温度,多措并举全面提升客户服务体验,助力增强公众安全感、获得感、幸福感。

农行宁波市分行营业部营业中心: 客户至上,匠心服务暖人心

农行宁波市分行营业部营业中心位于河清北路456号,毗邻市政务服务中心。作为农行宁波市分行首家获评百佳示范单位的网点,它一直以来是该行对外展示金融服务品质的窗口。

网点设有市级户外劳动者“农情暖域”服务站,不仅为户外劳动者提供歇脚、饮水、充电、热饭等便民服务,

还开展送温暖、送清凉、送健康、送文化等公益活动,成为户外劳动者身边的暖心驿站。

网点坚持金融服务的政治性、人民性,积极践行“最多跑一次”便民惠民政策,设有社保卡服务、公积金业务专柜,为市民提供一站式服务。积极开展防范电信诈骗知识宣教工作,多次帮助群众甄别电信诈骗案件,守护好群众的“钱袋子”。



农行象山支行营业部: 做群众信赖的贴心银行

农行象山支行营业部多措并举打造“最美服务网点”,提升服务精细化、智能化、便民化水平,努力做群众信赖的贴心银行。网点在升级完善“农情暖域”服务专区、爱心专区等功能设施的基础上,持续开展员工培训和服务流程优化,落实信赖服务首问负责

制。客服经理全程陪伴老年人、残障人士等特殊人群办理业务,提升服务获得感。网点积极履行社会责任,为户外劳动者设立了“阳光驿站”,冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、累可歇脚、闲时可看书阅读;深入企业车间,为企业员工宣讲防诈骗知识,助力提升防诈意识。



农行鄞州分行营业部: 坚守服务初心 做实科技金融

农行鄞州分行营业部位于鄞州中心区。网点拥有一个业务技术精、服务质量优的金融服务团队,利用专业特长在区域内发挥示范引领和辐射作用。聚焦政府投资重点,围绕城市更新、未来小城市集成开发、生态综合治

理等融资需求,加大金融供给,强化金融支持。加大对规上企业、“专精特新”企业的服务力度,积极服务区域内智能制造、绿色制造和工业互联网等领域重点客户,强化金融赋能,助力实体经济可持续发展。



农行慈溪逍林支行: 面向“三农”,服务城乡

农行慈溪逍林支行位于慈溪市东沿重点乡镇——逍林镇行政区域中心。网点结合区域特色,以“脚踏实地、普惠XIAO农”特色品牌建设为抓手,坚持以党建促业务经营,以党建促团队成长。网点坚持

以服务精细化提升为主线,积极开展各类惠民利民便民服务,定期组织以“XIAO农惠民”为主题的送金融服务下乡活动,让客户享受家门口的便捷普惠金融专业服务,惠民生,暖民心,争创区域内“首选银行”品牌。

农行宁波江东支行: 用心用情,传递金融服务温度

农行宁波江东支行通过升级服务环境,丰富服务内容,创新服务形式,营造有温度、人性化的服务氛围,进一步提升网点服务质效。

一是升级改造营业环境。设置“农情暖域”服务专区,为客户提供饮水机、医药箱、轮椅、放大镜、老花镜等服务用品。确定每周四为网点清洁

日,打造干净整洁的环境。

二是做优厅堂客户服务。关注老年客户安全,业务办理多问一声,多确认一次,耐心、细心、热心地为老年客户提供服务。强化员工拥军意识,为军人开通绿色通道,简化业务证明材料,加快业务办理流程。设立服务爱心窗口,提供“暖心”延伸服务。



农行余姚泗门支行: 养老金融,打造农情“三心”港湾

农行余姚泗门支行持续践行舒心、放心、暖心“三心”服务。网点充分考虑老年人等特殊人群的需求,升级无障碍服务设施,放大标识和文字提示字号,配备不同程度数的老花镜、放大镜及外用应急药物,积极打造助

老适老网点。

定期开展各类服务场景演练,做好延伸服务,打通服务特殊人群的“最后一公里”。2023年,网点累计为行动不便的老年客户提供上门服务20余次,真正为客户办实事、解难题,用实际行动践行“三心”服务承诺。



(葛引吉 文)